



Московская международная
высшая школа бизнеса
(МИРБИС)

Ведущие преподаватели Executive MBA Московской международной высшей школы бизнеса «МИРБИС»

Сазанович Александр Николаевич

Стратегический менеджмент, Управление стратегическим выбором и стратегическими преобразованиями

Д.т.н., профессор МИРБИС, руководитель программы MBA «Стратегический менеджмент», бизнес-консультант по вопросам разработки стратегии расширения бизнеса, реструктуризации и стратегического репозиционирования деятельности компаний (ОАО «Омутнинский металлургический завод», ЗАО «Самоцветы», ОАО «Волжский трубный завод», ОАО «Сады Придонья» и др.).

Топ-3 преподавателей стратегии в школах бизнеса России (голосование Лиги MBA, 2012-2016 гг.)

Лисицына Екатерина Викторовна

Финансовый менеджмент

Д.э.н., профессор, собственник финансовой компании (консультационная деятельность в области финансового менеджмента, финансового анализа, бюджетирования), имеет диплом Института профессиональных финансовых менеджеров, Великобритания (Institute of Professional Financial Managers (IPFM), U.K.). Главный редактор журнала «Финансовый менеджмент».

Лучший преподаватель финансовых дисциплин в школах бизнеса России (голосование Лиги MBA, 2012-2016 гг.)

Бойченко Евгений Александрович

Управление потребительской ценностью

Генеральный директор консалтинговой компании UFK, профессиональный маркетолог. Автор маркетинговых проектов и обучающих программ для ряда компаний (в т.ч., ОАО «Московский Завод Кристалл», ОАО «Евразийский». группа «ЭКФИ», НПФ «РАО ЕЭС», Сеть магазинов «Olsen», «Балтийская инвестиционная компания», Холдинг «БСК» и др.). Автор учебника «Поведение потребителя». Выступает в качестве эксперта на крупнейших конференциях и форумах маркетологов. Лучший преподаватель маркетинга в школах бизнеса России (Лига MBA, 2012 – 2016 гг.)

Сергеев Александр Михайлович

Организационное поведение и лидерство

К.ф.н., профессор МИРБИС, опытный консультант по вопросам организационного развития (в частности, за последние 5 лет провел более 40 консалтинговых проектов «Интермедкомплект», «Гарант», «Мауэр аудит», «Гуд лук» и др.), а также тренингов по организационному развитию в России, странах СНГ.

Лучший преподаватель МВА в школах бизнеса России по стратегии и оргповедению (Лига МВА, 2012-2016 гг.)

Краснова Наталья Владимировна

Стратегическое управление человеческими ресурсами

Эксперт в области управления эффективностью, организационного развития и развития *human capital*. В области организационного развития и управления персоналом – 20 лет. Управленческий опыт в крупных производственных, холдинговых, финансовых, консалтинговых компаниях – 15 лет. Среди клиентов: ГК Норильский Никель, ГК Нутритек, Салаватнефтеоргсинтез, ГК «Связной», Заволжский Моторный Завод, ИКЕА, Вимм-Билль-Данн, Воркутауголь, Новосибирский завод Конденсаторов, Сибтрансмаш, Амис, Гражданпроект, АФК Система, Милавица, Комос, ОАО Лебедянский, Алло Кард, Московский завод авиационных подшипников, DANON, МГИМО, СеверстальАвто (Соллерс), Градиент, МА Шереметьево, СИБУР, Домодедово (Ист Лайн), Министерство образования Хабаровского края, Efes, Компания «Энергия», ОАО «РЖД», ФГУП «Почта России», ПК «Магистраль», Kcell, Alcon, Первая грузовая компания, ГК «Агро-Белогорье», Холдинг «Зерде», ГК СТК, Мегафон - Ритейл, Корпорация Сибирское Здоровье, Правительство Республики Азербайджан, Таймыргаз, Иркутский Аэропорт, Корпорация «Вертолеты России», УМПО, Fujitsu, ЖКХ г. Москвы, ММК-Метиз, ТАУ Нефтехим, Кухни Мария, Nissan, Dr. Reddy's Laboratories Ltd, Беремот (супермаркеты игрушек), СОГАЗ, др.

Соколова Галина Николаевна

Финансово-инвестиционная стратегия компании

Доктор экономических наук, профессор. Стаж научно-педагогической работы по учетно-аналитическим и финансовым дисциплинам с 1987 г. Имеет многолетний опыт практической работы аудитором, аналитиком в промышленных, торговых и кредитных организациях. Является консультантом нескольких крупнейших компаний по разработке учетно-аналитических информационных программ. Проходила повышение квалификации в Harvard Business School. Более десяти лет работает на программах бизнес-образования для руководителей и специалистов компаний РАО ЕЭС, Транснефть, Транснефтепродукт, Лукойл, ЮКОС, Татнефть, Международный аэропорт Шереметьево, Металлоинвест, Майкрософт и др. Автор нескольких монографий, учебников, учебных пособий, многочисленных статей и других публикаций.

Чалова Алла Юрьевна

Финансы компании и финансовые рынки

К.э.н., автор научных и исследовательских работ по финансам и кредиту, государственным и муниципальным финансам, публичному финансированию компаний и др. Автор курсов для программ MBA и Executive MBA школы бизнеса МИРБИС. Стаж преподавания на программах для руководителей – более 10 лет.

Шило Игорь Владимирович

Общий менеджмент, Операционный менеджмент

К.т.н., специалист по стратегическому развитию, моделированию и оптимизации бизнес-процессов, постановки регулярного менеджмента в компании, комплексному анализу деятельности компаний (ОАО «Мотовилихинские заводы», «ЮКОС», «ЛУТЭК», ЗАО «Кузбасский пищекомбинат», «LC Group», «Sterling Group S.A.» (Украина), «Polistar» и др).

Кулинич Андрей Иванович

Управление конкурентоспособностью

Практикующий консультант в области стратегии, управления маркетингом и продажами в сфере B2B. Успешный опыт реализованных проектов в различных отраслях на территории России, Белоруссии и Украины. Среди клиентов такие компании, как «Сбербанк», «Центртелеком», «Адамас», «Бронницкий ювелир», «Роспиртпром», ВТБ, Транскредитбанк, «Вымпелком», ОМК, ОСМП, «Разгуляй», «Связной», «Цифроград», и др.

Топ-3 преподавателей маркетинга в школах бизнеса (№2 в голосовании Лиги MBA, 2015-2016 гг.)

Колонтай Михаил Михайлович

Стратегические решения по управлению комплексом маркетинга

Председатель наблюдательного совета консалтинговой фирмы «Маркетинговые системы», специалист в области вопросов лидерства и управления немотивированным поведением, стратегического менеджмента. Участвовал в консультировании и обучении сотрудников представительств крупных транснациональных и российских компаний («Coca-Cola», «Johnson&Johnson», Вымпелком, «АДАМАС», «Эквант», «Mittal Steel Temirtau», «Сибур»). Консультирование по стратегии предприятий малого и среднего бизнеса, в том числе в регионах России (Красноярск, Новосибирск, Брянск, Ижевск, Ростов, Барнаул и др.). Автор книг «Инновационный менеджмент», «Обучающееся предпринимательство».

Полковников Алексей Владимирович

Управление проектами

Управляющий партнер группы компаний «Проектная ПРАКТИКА», руководитель департамента систем управления проектами, Холдинг ЛАНИТ (1998 – 2002 гг.), основатель и управляющий партнер «А-Проджект» (1995–1998 гг.), президент Российской ассоциации управления проектами СОВНЕТ. Является сертифицированным менеджером проектов (PMP – сертификат Института управления проектами (PMI) США; CSPM – сертификат Международной ассоциации менеджеров проектов (IPMA). Представитель России в международном техническом комитете ISO TC258 "Project, Program and Portfolio Management".

Стрелец Ирина Александровна

Экономика для руководителей

Д.э.н, профессор профессор МГИМО МИД РФ, специалист в области макро- и микроэкономики, сетевой экономики (сетевых благ). Стаж преподавания на программах для руководителей (в частности Executive MBA) – более 10 лет. Автор учебников и практических пособий по экономике, консультант по экономическим вопросам.

Козарезова Лариса Олеговна

Количественные методы анализа и прогнозирования в менеджменте

К.э.н, специалист в области бизнес-статистики, количественного анализа данных, технического анализа фондового рынка. Имеет опыт работы руководителем аналитического департамента компании "Global Fund Management", главного эксперта по анализу фондового рынка «Внешторгбанка».

Воробьева Ирина Николаевна

Личная эффективность руководителя

Профессор МИРБИС, практикующий консультант по вопросам личной эффективности руководителя, ведения переговоров, управления жизненными целями, технологиям презентаций и самопрезентации, командообразования. Основные клиенты: «ГАЗ Базовый Элемент», «НТВ+», «Шелл»; «Гарант», Санофи Авенсис, Росводоканал и др.

Харитоновна Елена Михайловна

Финансовый и управленческий анализ

Генеральный директор ЗАО «Аудиторская фирма «Универсал А» (общий аудит, внебюджетных фондов, бирж, профессиональных участников рынка ценных бумаг; постановка бухгалтерского и управленческого учета; консультации в области налогообложения; постановка бухгалтерского учета по стандартам МСФО и GAAP).