



**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС»  
(Институт)**

Одобрено решением Ученого совета  
протокол № \_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

«УТВЕРЖДАЮ»  
Ректор Института МИРБИС  
\_\_\_\_\_ М.Н. Живаев

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
**дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки**  
**«Мастер делового администрирования» (МВА), специализация «Маркетинг-менеджмент»**

Квалификация МВА (мастер делового администрирования)  
Срок обучения – 22 месяца

№	Наименование циклов дисциплин и видов учебной работы	Формы контроля			Объем работы			Распределение по курсам и семестрам				
		Экзаме н	Зачет	Про ект, Эссе	Всего часов	Контактные часы		Самостоятел ьная работа	1-ый курс		2-ой курс	
						Аудиторны е часы	С испол. дистан. форм обучения		1-ый семестр	2-ой семестр	3-ий семестр	4-ый семестр
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
	<b>ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ</b>				<b>246</b>	<b>112</b>	<b>24</b>	<b>110</b>	<b>140</b>			
1.	Введение в программу МВА и командообразование		<b>3</b>		8	8	-	-	8			
2.	Управленческая экономика		<b>3</b>		60	28	4	28	32			
3.	Эккаунтинг для менеджеров		<b>3</b>		46	20	4	22	24			
4.	Управление на основе анализа больших данных		<b>3</b>		52	20	12	20	36			
5.	Менеджмент	Э			52	24	4	24	28			
6.	Основы маркетинга		<b>3</b>		28	12	-	16	12			
	<b>ЛИДЕРСТВО В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ</b>				<b>250</b>	<b>80</b>	<b>4</b>	<b>166</b>	<b>60</b>	<b>24</b>		
1.	Организационное поведение и лидерство		<b>3</b>		85	24	-	61	24			
2.	Профессиональные навыки менеджера		<b>3</b>		80	32	4	44	36			

3.	Управление человеческими ресурсами	Э			85	24	-	61		24		
	<b>СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b>				<b>221</b>	<b>140</b>	<b>24</b>	<b>57</b>		<b>124</b>	<b>40</b>	
1.	Операционный менеджмент		3		30	24	4	2		28		
2.	Стратегический менеджмент	Э			50	36	8	6		44		
3.	Управление проектами		3		50	24	4	22		28		
4.	Управленческие исследования	Э			30	20	4	6		24		
5.	Устойчивое развитие компании (КСО)		3		24	16	-	8			16	
6.	Антикризисное управление		3		37	20	4	13			24	
	<b>ФИНАНСЫ. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ФИНАНСЫ</b>				<b>150</b>	<b>68</b>	<b>24</b>	<b>58</b>		<b>92</b>		
1.	Финансовый менеджмент	Э			50	32	8	10		40		
2.	Инструменты корпоративного финансирования		3		50	16	8	26		24		
3.	Финансовые угрозы и риск – менеджмент		3		50	20	8	22		28		
	<b>МАРКЕТИНГ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ</b>				<b>186</b>	<b>64</b>	<b>12</b>	<b>110</b>			<b>76</b>	
1.	Маркетинговые исследования		3		75	16	4	55			20	
2.	Функциональные маркетинговые стратегии		3		75	32	8	35			40	
3.	Создание и управление потребительской ценностью		3		36	16	-	20			16	
	<b>ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО</b>				<b>145</b>	<b>64</b>	<b>8</b>	<b>73</b>			<b>72</b>	
1.	Внешнее и внутреннее предпринимательство		3		37	24	4	9			28	
2.	Создание и развитие проектных команд		3		16	8	-	8			8	
3.	Техника проведения презентаций		3		16	8	-	8			8	
4.	Правовые основы бизнеса		3		37	16	4	17			20	
5.	Групповой проект № 1 «Интегрированный многоуровневый и многоаспектный проект»	Э			39	8	-	31			8	
	<b>Всего по общему блоку:</b>				<b>1198</b>	<b>528</b>	<b>96</b>	<b>574</b>				
	<b>ДИСЦИПЛИНЫ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ</b>											
	<b>«Маркетинг-менеджмент»</b>				<b>336</b>	<b>144</b>	<b>12</b>	<b>180</b>				<b>156</b>
1.	Введение в специализацию		3		8	4	-	4				4
2.	Управление товарной категорией		3		48	20	4	24				24
3.	Формирование политики и тактики ценообразования		3		50	20	4	26				24

4.	Управление продажами и управление электронной коммерцией		<b>3</b>		62	32	4	26				36
5.	Управление коммуникациями		<b>3</b>		44	20	-	24				20
6.	Практика развития креативности		<b>3</b>		40	12	-	28				12
7.	Практика медиапланирования		<b>3</b>		36	16	-	20				16
8.	Дизайн в маркетинге		<b>3</b>		48	20	-	28				20
	<b>КОУЧИНГ – индивидуальная программа карьерного развития</b>				<b>100</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>92</b>	<b>ФАКУЛЬТАТИВ</b>			
	<b>Подготовка аттестационной работы</b>				<b>150</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>150</b>				
	<b>Защита аттестационной работы и итоговый квалификационный экзамен</b>				<b>16</b>	<b>16</b>		<b>-</b>				<b>16</b>
	<b>ИТОГО</b>				<b>1800</b>	<b>696</b>	<b>108</b>	<b>996</b>				

СОГЛАСОВАНО:

Исполнительный директор Школы бизнеса

Е.И. Переверзева

Начальник УМУ

Н.В. Новодворская