



**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС»
(Институт)**

Одобрено решением Ученого совета
протокол № ___ от «__» _____ 201__ г.

«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор Института МИРБИС
_____ М.Н. Живаев

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки
«Мастер делового администрирования» (МВА), специализация «Производственный, операционный и
технологический менеджмент»

Квалификация МВА (мастер делового администрирования)
Срок обучения – 22 месяца

№	Наименование циклов дисциплин и видов учебной работы	Формы контроля			Объем работы			Распределение по курсам и семестрам				
		Экзаме н	Зачет	Про ект, Эссе	Всего часов	Контактные часы		Самостоятел ьная работа	1-ый курс		2-ой курс	
						Аудиторны е часы	С испол. дистан. форм обучения		1-й семестр	2-й семестр	3-й семестр	4-й семестр
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
	ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ				246	112	24	110	140			
1.	Введение в программу МВА и командообразование		3		8	8	-	-	8			
2.	Управленческая экономика		3		60	28	4	28	32			
3.	Эккаунтинг для менеджеров		3		46	20	4	22	24			
4.	Управление на основе анализа больших данных		3		52	20	12	20	36			
5.	Менеджмент	Э			52	24	4	24	28			
6.	Основы маркетинга		3		28	12	-	16	12			
	ЛИДЕРСТВО В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ				250	80	4	166	60	24		
1.	Организационное поведение и лидерство		3		85	24	-	61	24			

2.	Профессиональные навыки менеджера		3		80	32	4	44	36			
3.	Управление человеческими ресурсами	Э			85	24	-	61		24		
	СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ				221	140	24	57		124	40	
1.	Операционный менеджмент		3		30	24	4	2		28		
2.	Стратегический менеджмент	Э			50	36	8	6		44		
3.	Управление проектами		3		50	24	4	22		28		
4.	Управленческие исследования	Э			30	20	4	6		24		
5.	Устойчивое развитие компании (КСО)		3		24	16	-	8			16	
6.	Антикризисное управление		3		37	20	4	13			24	
	ФИНАНСЫ. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ФИНАНСЫ				150	68	24	58		92		
1.	Финансовый менеджмент	Э			50	32	8	10		40		
2.	Инструменты корпоративного финансирования		3		50	16	8	26		24		
3.	Финансовые угрозы и риск – менеджмент		3		50	20	8	22		28		
	МАРКЕТИНГ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ				186	64	12	110			76	
1.	Маркетинговые исследования		3		75	16	4	55			20	
2.	Функциональные маркетинговые стратегии		3		75	32	8	35			40	
3.	Создание и управление потребительской ценностью		3		36	16	-	20			16	
	ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО				145	64	8	73			72	
1.	Внешнее и внутреннее предпринимательство		3		37	24	4	9			28	
2.	Создание и развитие проектных команд		3		16	8	-	8			8	
3.	Техника проведения презентаций		3		16	8	-	8			8	
4.	Правовые основы бизнеса		3		37	16	4	17			20	
5.	Групповой проект № 1 «Интегрированный многоуровневый и многоаспектный проект»	Э			39	8	-	31			8	
	Всего по общему блоку:				1198	528	96	574				
	ДИСЦИПЛИНЫ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ											
	«Производственный, операционный и технологический менеджмент»				336	144	12	180				156
1.	Введение в специализацию		3		8	4	-	4				4
2.	Управление качеством и 6 сигм		3		54	20	-	34				20

3.	Умные производственные системы		3		55	20	4	31				24
4.	Технологии бережливого производства		3		52	28	4	20				32
5.	Система разработки новых продуктов и услуг		3		55	24	4	27				28
6.	Философия бережливого мышления в производстве и в сервисе		3		54	20	-	34				20
7.	Система развертывания политики фирмы Хосин		3		58	28	4	26				32
	КОУЧИНГ – индивидуальная программа карьерного развития				100	8	-	92	ФАКУЛЬТАТИВ			
	Подготовка аттестационной работы				150	-	-	150				
	Защита аттестационной работы и итоговый квалификационный экзамен				16	16		-				16
	ИТОГО				1800	696	108	996				

СОГЛАСОВАНО:

Исполнительный директор Школы бизнеса

Е.И. Переверзева

Начальник УМУ

Н.В. Новодворская