



МОСКОВСКАЯ
МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСШАЯ
ШКОЛА БИЗНЕСА
МИРБИС

Управление изменениями (программа повышения квалификации)

Программа для корпоративных менеджеров уровней CEO, CEO-1 и CEO-2, т.е. top и top-middle менеджеров – генеральных и операционных директоров, руководителей функциональных департаментов, HR-директоров; собственников предприятий



Даты обучения (три уикенда):

- 30-31 марта - 1 апреля (модуль 1)
- 20-22 апреля (модуль 2)
- 18 - 20 мая (модуль 3)

В фокусе программы:

- **принципы проактивного управления компанией:** как быть компанией-лидером, компанией-новатором в стремительно изменяющемся мире, эффективным и прибыльным бизнесом, а не тем, кто из последних сил борется за выживание;
- **стратегия и тактика эффективной реализации проектов преобразований:** как спланировать, как презентовать, как вовлечь, как построить классную команду изменений, как не допустить сопротивления, как масштабировать эффект изменений, как «прописывать» результат изменений в корпоративной ДНК и двигаться дальше!

Цель программы:

- сформировать у менеджеров профессиональные и личностные компетенции в области управления изменениями;
- познакомить слушателей с принципами построения систем управления; принципами управления проектами организационных изменений; с обширной библиотекой российских и зарубежных кейсов Best Practice по проектам управления изменениями и Lessons Learned;
- научить слушателей сохранять и преумножать конкурентоспособность за счёт эффективных изменений; проектировать стратегию развития фирмы не реактивно, а проактивно; вовлекать персонал фирмы в процесс стратегических изменений;
- сформировать у слушателей навыки применения инструментов проектного управления; планирования развития компании; проектирования дизайна корпоративных коммуникаций с фокусом на изменения.

Преимущества программы:

- 1) сжатый, концентрированный, насыщенный формат обучения: время делового человека стоит дорого, за время обучения мы сделаем настоящую «прокачку»! Вы получите знания, навыки, инструменты, мнения, кейсы, новые полезные социальные связи и глубокий эмоциональный опыт.
- 2) несмотря на серьезную «знаниевую» базу и глубокую экспертизу наших преподавателей, мы проводим занятия в современном «тренинговом» стиле: такие занятия включают в себя работу с кейсом, аналитический разбор вариантов решения, совместное создание полезного алгоритма с конкретными Do и Don't и деловые игры, помогающие закрепить новый навык.

Учебный план программы «Управление изменениями»:

№	Название дисциплины/ модуля	Трудоемкость (часы)				Форма итогового контроля
		Всего	Самостоятельных	Аудиторных		
				Всего	в том числе лекционных	
1.	Стратегии управления изменениями	12	-	12	12	экзамен
2.	Принципы организационной диагностики	14	4	10	10	зачет
3.	Формирование команды по управлению проектом изменений	10	-	10	10	экзамен
4.	Методика проведения проектов изменений	28	4	24	24	экзамен
5.	Лидерство в управлении изменениями	14	4	10	10	экзамен
6.	Подходы к преодолению сопротивления изменениям	10	-	10	10	зачет
7.	Эффективная презентация проектов изменений	14	4	10	10	зачет
8.	Ретроспектива проектов изменений	10		10	10	зачет
	ИТОГО	112	16	96	96	

Краткие описания предметов по программе:

1. Стратегии управления изменениями. Этот модуль поможет участникам разобраться во всех современных стратегиях, фреймах и моделях управления изменениями, поняв возможности и ограничения каждой из них. Кейсы, решаемые во время блока, предполагают работу с моделями EASIER, ADKAR, 8 шагов Коттера, пространственная модель Надлера - Тушмана и др.

2. Принципы организационной диагностики. Для того, чтобы создать точное видение проекта будущих преобразований, и составить эффективный план, необходимо провести точную диагностику положения организации во внешней среде, представить специфику её положения на кривой жизненного цикла и оценить будущие внутренние полевые или "силовые" воздействия, сопутствующие или препятствующие реализации задач проекта. Практичные результативные инструменты для проведения такой диагностики будут представлены в данном модуле.

3. Формирование команды по управлению проектом изменений. Этот модуль программы о том, как сформировать комплементарную команду по управлению проектом изменений, и как эффективно управлять отношениями на всех этапах групповой динамики, сохраняя и сильную интеграцию внутри команды (общие цели), и важную для развития творческого потенциала, ролевую дифференциацию.

4. Методика проведения проектов изменений. "Делать правильные вещи" не равно "делать вещи правильным образом". Данный модуль посвящён тому, как эффективно провести проект изменений, составить его паспорт, организовать планирование, координацию и контроль в проекте при помощи диаграммы Ганта, плана работ, диаграммы DACI, плана коммуникаций, плана управления по вехам и др., а также использовать инструменты современных методик SCRUM, канбан и др.

5. Лидерство в управлении изменениями. Успешный проект изменений и вовлечённая команда изменений возможны лишь как следствие работы эффективного лидера изменений, но кто он? В чём различие ролей "менеджера изменений" и "лидера изменений"? Какими особенными управленческими, эмоциональными и коммуникативными компетенциями должен обладать лидер? Почему одни успешны в ведении проектов стратегических изменений, а другие - нет? Данный модуль программы для того, чтобы найти ответы на эти вопросы.

6. Подходы к преодолению сопротивления изменениям. Как говорится, управление изменениями = управление сопротивлением, и в этом есть смысл: действительно, чем более эффективно вы организуете превентивную и оперативную работу с неизбежным сопротивлением, тем более эффективным и результативным окажется ваш проект. Во время данного модуля мы разберём множество практических примеров, в том числе примеры конструктивной манипуляции и применения различных методик управления конфликтами.

7. Эффективная презентация проектов изменений. Мало создать эффективный план проекта изменений - нужно суметь соответствующим образом его "продать" стейкхолдерам! Во время модуля по презентации участники научатся аргументировать свою позицию лаконично, точно и эмоционально, тем самым "превращая" своих слушателей в искренне воодушевлённых агентов будущих изменений.

8. Ретроспектива проектов изменений. Для того чтобы качество управления изменениями росло от проекта к проекту, необходимо научиться глубоко рефлексировать происходящие в проекте события, открыто и конструктивно обсуждать ошибки, извлекать уроки и делать выводы на будущее. Предмет «Ретроспектива проектов изменений» построен следующим образом: во-первых, это «живая» ретроспектива тех трёх месяцев, которые вы провели в программе. Во-вторых, это разбор ретроспективы как инструмента с методической точки зрения для того, чтобы слушатели в дальнейшем могли применять его в своих командах, обеспечивая устойчивую эволюцию корпоративного *Change Management*.

Руководитель программы – Марина Михайловна Корсакова, к.э.н., бизнес-тренер и консультант по организационному развитию, корпоративный менеджер – ранее бизнес-методолог компании «Лудинг» (крупнейший в России импортёр алкоголя) и директор по организационному развитию компании «Залог Успеха» (сеть ювелирных магазинов + разработка ПО для ювелирной отрасли).

Преподаватели программы:

1. Корсакова Марина, руководитель программы, к.э.н., бизнес-тренер и консультант по организационному развитию, корпоративный менеджер – ранее бизнес-методолог компании «Лудинг» (крупнейший в России импортёр алкоголя) и директор по организационному развитию компании «Залог Успеха» (сеть ювелирных магазинов + разработка ПО для ювелирной отрасли).

2. Кузнецов Алексей, независимый консультант по управлению: проекты по постановке управления в торгово-логистической компании, проект по описанию бизнес-процессов в нефтесервисной

компании, проекты по повышению прибыльности в торговой компании, проекты по дистанционному обучению, проект по описанию бизнес-процессов в МТС, проекты в области госуправления.

3. **Ледяев Егор**, Бизнес-тренер по управлению, лидерству, мотивации и продажам. Методолог и разработчик систем обучения. Профессиональный модератор стратегических сессий. Эксперт-практик по выводу на рынок компаний и продуктов, по созданию систем мотивации на результат, по управлению бизнес-процессами, качеством и сервисом. Ведущий аудитор СМК ISO 9001.

4. **Дараган Марина**, тренер, филолог, учредитель и генеральный директор «Московской Школы Радио», бизнес-тренер по коммуникациям, ораторскому мастерству и технике речи с 2007 года. Автор уникальных речевых, ораторских и коммуникативных тренингов.

5. **Урванцев Алексей**, бизнес-тренер, топ-20 лучших российских тренеров по продажам по версии SalesPortal.ru, по ораторскому искусству – по данным рейтинга Hubspeakers.ru. Автор и ведущий открытых тренингов, семинаров, выступлений по продажам, групповой динамике в командах.

По окончании обучения: Удостоверение о повышении квалификации установленного образца Московской международной высшей школы бизнеса МИРБИС

Наши контакты для консультаций и заявок:

Тел: +7 (495) 921-41-80, доб. 120

E-mail: mba@mirbis.ru

Web: <http://mirbis.ru/courses/business-education/professional-development/upravlenie-izmeneniyami/>

