

**Квалификация MBA (Мастер делового администрирования)  
Специализация — Стратегическое и корпоративное направление (Executive MBA)  
Формы обучения – 1 раз в месяц (чт, пт, сб, вс) или 2 раза в месяц (сб-вс)**

| № п/п | Название дисциплин   | Формы контроля | Контактные часы |
|-------|--|----------------|-----------------|
|       | Введение в программу   |                | <b>4</b>        |
|       | <b>НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА</b>  |                | <b>112</b>      |
| 1.    | Бизнес экономика для руководителей   | экзамен        | 24              |
| 2.    | Правовое регулирование бизнеса   | зачет          | 20              |
| 3.    | Эккаунтинг и управленческая отчетность для руководителей   | зачет          | 16              |
| 4.    | Общий менеджмент   | зачет          | 32              |
| 5.    | Количественные методы анализа и прогнозирования в менеджменте  | зачет          | 20              |
|       | <b>УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ</b>  |                | <b>76</b>       |
| 1.    | Финансы компании и финансовые рынки  | зачет          | 24              |
| 2.    | Финансовый менеджмент  | экзамен        | 32              |
| 3.    | Финансово-инвестиционная стратегия компании  | зачет          | 20              |
|       | <b>МЕНЕДЖМЕНТ</b>  |                | <b>180</b>      |
| 1.    | Организационное поведение и лидерство  | зачет          | 20              |
| 2.    | Стратегический менеджмент  | экзамен        | 28              |
| 3.    | Управление проектами   | зачет          | 16              |
| 4.    | Организационные конструкции в поддержку трансформации бизнеса  | экзамен        | 20              |
| 5.    | Операционный менеджмент  | экзамен        | 24              |
| 6.    | Стратегическое управление человеческими ресурсами  | экзамен        | 20              |
| 7.    | Слияние и поглощение   | зачет          | 20              |
| 8.    | Принятие управленческих решений  | зачет          | 16              |
| 9.    | Корпоративные информационные системы   | зачет          | 16              |
|       | <b>МАРКЕТИНГ</b>   |                | <b>56</b>       |
| 1.    | Управление потребительской ценностью   | экзамен        | 20              |
| 2.    | Управление конкурентоспособностью  | зачет          | 20              |
| 3.    | Стратегические решения по управлению комплексом маркетинга   | зачет          | 16              |
|       | <b>ЛИДЕРСТВО</b>   |                | <b>52</b>       |
| 1.    | Личная эффективность руководителя  | зачет          | 20              |
| 2.    | Баланс личных и корпоративных целей  | зачет          | 16              |
| 3.    | Инструменты эффективного лидерства   | зачет          | 16              |
|       | <b>ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ</b> (перечень дисциплин определяется по состоянию профессионального развития группы) |                | <b>64</b>       |
|       | <b>ГРУППОВЫЕ ПРОЕКТЫ</b>   |                |                 |
|       | Групповой проект №1 «Устойчивое развитие компании»   |                |                 |
|       | Групповой проект №2 «Начинаем новое (создание новых продуктов, развитие новых рынков)»                       |                |                 |
|       | Групповой проект №3 «Продаем и покупаем бизнес»  |                |                 |
|       | Методология написания аттестационной работы и техника презентации  |                | 8               |
|       | <b>МАСТЕР-КЛАССЫ</b> (дополнительно (согласно графику мероприятий Школы бизнеса)                             |                | 24              |
|       | <b>Защита аттестационной работы и итоговый квалификационный экзамен</b>                                      |                | 16              |
|       | <b>Международный модуль (стажировка)</b>   |                | <b>36</b>       |
|       | <b>ИТОГО:</b>  |                | <b>624</b>      |
|       | <b>Английский язык (факультатив)</b>   |                | <b>80</b>       |