



**Учебный план Executive MBA –  
«Стратегическое и корпоративное управление»**

№ п/п	Название дисциплин	Формы контроля	Контактные часы (ауд + ВК)	Самостоятельная работа	Всего часов
	Введение в программу		<b>4</b>		
	<b>НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА</b>		<b>112</b>	<b>100</b>	<b>212</b>
1.	Бизнес экономика для руководителей	экзамен	24	18	42
2.	Правовое регулирование бизнеса	зачет	20	22	42
3.	Эккаунтинг и управленческая отчетность для руководителей	зачет	16	24	40
4.	Общий менеджмент	зачет	32	14	46
5.	Количественные методы анализа и прогнозирования в менеджменте	зачет	20	22	42
	<b>УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ</b>		<b>76</b>	<b>118</b>	<b>194</b>
1.	Финансы компании и финансовые рынки	зачет	24	40	64
2.	Финансовый менеджмент	экзамен	32	34	66
3.	Финансово-инвестиционная стратегия компании	зачет	20	44	64
	<b>МЕНЕДЖМЕНТ</b>		<b>180</b>	<b>120</b>	<b>300</b>
1.	Организационное поведение и лидерство	зачет	20	10	30
2.	Стратегический менеджмент	экзамен	28	12	40
3.	Управление проектами	зачет	16	14	30
4.	Организационные конструкции в поддержку трансформации бизнесе	экзамен	20	10	30
5.	Операционный менеджмент	экзамен	24	14	38
6.	Стратегическое управление человеческими ресурсами	экзамен	20	10	30
7.	Слияние и поглощение	зачет	20	14	34
8.	Принятие управленческих решений	зачет	16	18	34
9.	Корпоративные информационные системы	зачет	16	18	34
	<b>МАРКЕТИНГ</b>		<b>56</b>	<b>138</b>	<b>194</b>
1.	Управление потребительской ценностью	экзамен	20	44	64
2.	Управление конкурентоспособностью	зачет	20	46	66
3.	Стратегические решения по управлению комплексом маркетинга	зачет	16	48	64
	<b>ЛИДЕРСТВО</b>		<b>52</b>	<b>78</b>	<b>130</b>
1.	Личная эффективность руководителя	зачет	20	24	44
2.	Баланс личных и корпоративных целей	зачет	16	26	42
3.	Инструменты эффективного лидерства	зачет	16	28	44
	<b>ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ</b> <i>(перечень дисциплин определяется по состоянию профессионального развития группы)</i>		<b>64</b>	<b>64</b>	<b>128</b>
	<b>ГРУППОВЫЕ ПРОЕКТЫ</b>				
	Групповой проект №1 «Устойчивое развитие компании»		120		120
	Групповой проект №2 «Начинаем новое (создание новых продуктов, развитие новых рынков)»		120		120

	Групповой проект №3 « <b>Продаем и покупаем бизнес</b> »		120		120
	Методология написания аттестационной работы и техника презентации		4		4
	Техника презентации аттестационных работ		24	4	28
	<b>МАСТЕР-КЛАССЫ</b> (дополнительно (согласно графику мероприятий Школы бизнеса))		24		24
	Подготовка аттестационной работы		150		150
	<b>Защита аттестационной работы и итоговый квалификационный экзамен</b>		16		16
	<b>Международный модуль (стажировка)</b>		<b>36</b>	<b>24</b>	<b>60</b>
	<b>ИТОГО:</b>		<b>624</b>	<b>1192</b>	<b>1800</b>
	Английский язык (факультатив)		80	20	100