



DIPLOMA
SUPPLEMENT

Государственные аккредитации



Лицензия
Министерства
образования РФ
№ 3438 от 03
июня 2010 года



Свидетельство
о государственной
аккредитации
Министерства
образования РФ
№ 0480 от 03 июня
2010 года

Международные аккредитации

Association
of MBAs
MBA and MA Management

EFMD
EPAS
ACCREDITED
BA Economics programme

**Программа – MBA (Мастер делового администрирования)
Специализация — Стратегический менеджмент и предпринимательство
Форма обучения – очно-заочная
Продолжительность – 1,5 года**

№ п/п	Название дисциплин	Формы контроля	Контактные часы
	Научные основы бизнеса и менеджмента		132
1.	Экономическая теория: аналитическая база для решения бизнес-задач	экзамен	36
2.	Общий менеджмент	экзамен	32
3.	Организационное поведение	зачет	28
4.	Профессиональные навыки менеджера	зачет	36
	Базовые профессиональные дисциплины в области менеджмента		228
1.	Финансовый менеджмент	экзамен	40
2.	Эккаунтинг для менеджеров	зачет	32
3.	Операционный менеджмент	зачет	28
4.	Стратегический менеджмент	экзамен	44
5.	Управление человеческими ресурсами	экзамен	24
6.	Информационное обеспечение бизнеса	зачет	16
7.	Управление маркетинговой деятельностью компании	зачет	28
8.	Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность	зачет	16
	Специальные дисциплины (обязательные и по выбору)		320
	Специальные дисциплины (обязательные)		208
1.	Финансово-инвестиционная стратегия компании	зачет	28
2.	Управление проектами	зачет	28
3.	Управленческие исследования	экзамен	24
4.	Управление логистикой	зачет	24
5.	Управление стратегическим выбором и преобразованиями	экзамен	40
6.	Риск-менеджмент	зачет	24
7.	Внешнеэкономическая деятельность и международные стратегии	экзамен	20
8.	Управление талантами, знаниями и инновационной деятельностью	экзамен	20
	Специальные дисциплины (7 по выбору)		112
	ИНТЕГРАТИВЫ (мастер-классы, тренинги, деловые игры)		24
	Защита аттестационной работы и государственный квалификационный экзамен		16
	ИТОГО		720

Обратите внимание на страницу 2.

Перечень дисциплин по выбору (необходимо выбрать 7):

1.	Управление изменениями
2.	Корпоративное управление
3.	Контроллинг
4.	Технология разработки стратегии компании
5.	Управление инвестиционными проектами

6.	Технологии организации и управления венчурным бизнесом
7.	Технологии создания и управления малым бизнесом
8.	Бизнес-планирование
9.	Ценообразование
10.	Техники проведения результативных совещаний
11.	Искусство переговоров
12.	Стратегии и техники продаж
13.	Конкурентный менеджмент и лидерство
14.	Стратегическое управление затратами
15.	Расчет и оценка эффективности финансовых операций
16.	Технологии выхода компаний на рынки ценных бумаг
17.	Современные рекламные технологии и управление брендом
18.	Стратегические альянсы и партнерства
19.	Страхование бизнеса
20.	Слияние и поглощение компаний
21.	Управление стоимостью компании
22.	Управление качеством
23.	Технологии бережливого производства
24.	Антикризисное управление
25.	Корпоративная культура