



Государственные аккредитации

Лицензия
Министерства
образования РФ
№ 3408 от 03
января 2010 годаСвидетельство
о государственной
аккредитации
Министерства
образования РФ
№ 0480 от 03
января
2010 года

Международные аккредитации



MBA and MA Management



BA Economics programme

**Программа – MBA (Мастер делового администрирования)
 Специализация — Маркетинг-Менеджмент
 Форма обучения – очно-заочная
 Продолжительность – 1,5 года**

№ п/п	Название дисциплин	Формы контроля	Контактные часы
	Научные основы бизнеса и менеджмента		132
1.	Экономическая теория: аналитическая база для решения бизнес-задач	экзамен	36
2.	Общий менеджмент	экзамен	32
3.	Организационное поведение	зачет	28
4.	Профессиональные навыки менеджера	зачет	36
	Базовые профессиональные дисциплины в области менеджмента		228
1.	Финансовый менеджмент	экзамен	40
2.	Эккаунтинг для менеджеров	зачет	32
3.	Операционный менеджмент	зачет	28
4.	Стратегический менеджмент	экзамен	44
5.	Управление человеческими ресурсами	экзамен	24
6.	Информационное обеспечение бизнеса	зачет	16
7.	Управление маркетинговой деятельностью компании	зачет	28
8.	Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность	зачет	16
	Специальные дисциплины (обязательные и по выбору)		320
	Специальные дисциплины (обязательные)		208
1.	Стратегические маркетинговые решения компании	экзамен	24
2.	Поведение потребителей на рынках B2B и B2C	зачет	16
3.	Технологии маркетинговых исследований	экзамен	24
4.	Товарная политика и управление портфелем продуктов	зачет	20
5.	Маркетинговая логистика и каналы распределения, логистика и товарооборот в интернет-магазине	зачет	24
6.	Управление ценовой политикой компании	зачет	28
7.	Интегрированные маркетинговые коммуникации	экзамен	24
8.	Управление продажами	зачет	24
9.	Маркетинговое управление в электронной коммерции	зачет	16
10.	Управление связями с общественностью в Интернете	зачет	8
	Специальные дисциплины (7 по выбору)		112
	ИНТЕГРАТИВЫ (мастер-классы, тренинги, деловые игры)		24
	Защита аттестационной работы и государственный квалификационный экзамен		16
	ИТОГО		720

Обратите внимание на страницу 2.

Перечень дисциплин по выбору (необходимо выбрать 7):

	Специальные дисциплины (по выбору)
1.	Гармония в рекламной коммуникации
2.	Инструменты современного директ-маркетинга
3.	Технологии создания сообществ (<i>community marketing</i>)

4.	Технологии Интернет-маркетинга
5.	Событийный маркетинг (<i>event marketing</i>)
6.	Сервисная политика и управление сервисом
7.	Расчет эффективности сделки
8.	Разработка упаковки
9.	Эффективное публичное выступление
10.	Инновационные методы BTL
11.	Международные стандарты финансовой отчетности