

**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА  
«МИРБИС» (ИНСТИТУТ)**

УТВЕРЖДЕНЫ

Ректором

13.11.2015г.

**ПРОГРАММА**

**вступительного испытания**

**при приеме на обучение**

**по программам магистратуры**

**по направлениям «Менеджмент» и**

**МОСКВА 2015 ГОД**

## **СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНЫХ ТЕМ**

Программа подготовлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» (квалификация «бакалавр») (Приказ Минобрнауки РФ от 31.05.2011 №1975).

### **I. Экономическая теория.**

Рыночное предложение. Цена и величина предложения. Неценовые факторы изменения предложения. Эластичность предложения. Рыночный спрос. Величина спроса и сам спрос. Факторы изменения спроса. Эластичность спроса. Экономическое равновесие спроса и предложения. Цена равновесия и равновесный объем продаж. Издержки производства: сущность и классификации. Анализ рыночных структур. Конкуренция и монополия. Инфляция, дефляция и безработица в условиях мирового финансового кризиса. Экономические циклы и их характеристики. Производство, распределение и потребление ВВП. Денежное обращение. Сущность и функции денег, их виды. Центральный банк и кредитно-денежная политика государства: цели, инструментарий, эффективность. Фискальная политика государства: цели, инструментарий, эффективность. Налоги: их сущность, функции и виды. Принципы эффективного налогообложения. Государственный бюджет: дефицит и профицит. Бюджетная политика государства в условиях мирового финансового кризиса.

### **II. Основы менеджмента.**

Природа управления и исторические тенденции его развития. Экономические основы управления. Этапы и школы в истории менеджмента. Подходы к менеджменту на основе выделения различных школ. Современная система взглядов на менеджмент. Организация как объект управления. Типы организаций. Внешняя и внутренняя среда организации. Управление как отношение и развивающая система. Содержание и логика развития управления. Основные категории теории управления. Организация и социальная ответственность. Организационная культура. Природа и состав функций менеджмента. Сущность и взаимосвязь функций менеджмента. Характеристика основных функций менеджмента. Формы власти. Делегирование прав, ответственности, власти. Стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера. Понятие

### **ПРОГРАММА вступительных испытаний**

*при приеме на обучение по программам магистратуры по направлению «Менеджмент»*  
и характеристика стилей руководства. Понятие имиджа менеджера. Критерии выбора поведения. Факторы, влияющие на эффективность деятельности менеджера. Критерии эффективности управления. Количественные и качественные показатели управленческой деятельности. Содержание работы руководителя. Основные требования к руководителю. Виды управления и стили управления. Эффективность управления. Показатели эффективности деятельности фирмы. Теории мотивации. Государственное управление и менеджмент организации. Взаимодействие государства и бизнеса.

### **III. Маркетинг.**

Маркетинговая деятельность организации: сущность и задачи. Маркетинговая информация и организация маркетинговых исследований. Комплекс маркетинга (маркетинг-микс). Концепция 4P. Элементы комплекса маркетинга. Поведение потребителей. Потребительские рынки. Факторы, воздействующие на решение о покупке. Товар. Уровни товара. Жизненный цикл товара и характеристика отдельных этапов. Цена и ценообразование. Понятие и роль цены в теории и практике конкуренции. Методы ценообразования. Базовые стратегии ценообразования для новых товаров и товаров-имитаторов. Продвижение товаров и услуг. Основные цели, функции и виды продвижения. Маркетинговые коммуникации. Позиционирование и продвижение продукта. Взаимосвязь маркетинга и рекламы. Управление маркетингом. Основные этапы процесса управления маркетингом и их характеристика. Организационные структуры управления маркетинговой деятельностью.

### **IV. Мировая экономика.**

Мировая экономика и мировой воспроизводственный процесс. Элементы мировой экономики. Экономическая интеграция. Формы интеграции в мировом хозяйстве. Влияние международных компаний на развитие мировой хозяйственной системы. Дифференциация стран по уровню развития: отличительные особенности развитых и развивающихся стран. Международная торговля и международное разделение труда. Международная миграция рабочей силы: общая характеристика и тенденции. Международные экономические организации и их роль в мировой экономике. Глобальные экономические проблемы человечества. Мировые валютно-

## **СТРУКТУРА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

Вступительные испытания на программы магистратуры проводятся в форме устного междисциплинарного экзамена. Экзамен проводится по билетам, включающим пять заданий (три вопроса, кейс и собеседование).

Вступительные испытания оцениваются по 100-бальной системе. За каждое задание в экзаменационном билете поступающий может получить максимально 20 баллов.

*Теоретические вопросы и кейс* соответствуют содержанию основных тем, указанных в программе вступительных испытаний. Продолжительность подготовки составляет 40 минут.

Итоговый балл, выставляемый поступающему по результатам ответа на экзаменационные вопросы, формируется исходя из следующих критериев:

- ✓ владение понятийно-категориальным аппаратом по выбранному направлению подготовки, а также всесторонность и глубина знаний по дисциплине;
- ✓ общая грамотность речи, умение кратко и по существу ответить на теоретический вопрос, основанный на программах вступительных испытаний, способность доступно и ясно изложить мысли;
- ✓ знания существующих в науке различных точек зрения по поставленным вопросам;
- ✓ умение вести дискуссию, в том числе понимание происходящих в России и мире процессов в соответствующей предметной области.

При оценке ответов на *теоретические вопросы и кейс* комиссия руководствуется следующей шкалой:

**17-20 баллов** – поступающий показал глубокие и прочные знания по направлению подготовки, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с практикой в соответствующей предметной области, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с практическими

### **ПРОГРАММА вступительных испытаний**

*при приеме на обучение по программам магистратуры по направлению «Менеджмент»* вопросами, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал не допуская ошибок;

**14-16 баллов** – поступающий показал твердые знания материала по направлению подготовки, грамотно и по существу их излагает, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при ответах на практические вопросы;

**11-13 баллов** – поступающий показал знания только основного материала по направлению подготовки, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения при ответах на практические вопросы;

**0-10 баллов** – поступающий не знает значительной части программы по направлению подготовки, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями отвечает на практические вопросы.

**Собеседование** проводится по эссе (мотивационному письму) поступающего на тему «Магистратура в моей будущей профессиональной карьере».

При написании эссе следует описать свой предыдущий образовательный и профессиональный опыт, продемонстрировать не только знание предмета, но и умение логично его излагать. Особое внимание следует уделить своей мотивации к обучению на выбранной программе.

Титульный лист эссе должен быть оформлен в соответствии с Приложением. Объем эссе должен быть не менее 2-х и не более 4-х страниц машинописного текста (12 шрифт, 1,5 межстрочный интервал, отступов между абзацами нет) без учета титульного листа. Срок предоставления эссе в приемную комиссию – не позднее, чем за день до даты проведения вступительного испытания.

При оценке результатов собеседования комиссия руководствуется следующей шкалой:

**20-10 баллов** – поступающий понимает содержание и специфику будущей профессии, показал серьезную мотивацию на получения компетенций по выбранной

**ПРОГРАММА вступительных испытаний**

*при приеме на обучение по программам магистратуры по направлению «Менеджмент»* магистерской программе, у поступающего есть научный/практический интерес в проведении исследований по выбранной тематике, знания продемонстрированные поступающим достаточны для успешного обучения на программе;

**9-0 баллов** – поступающий не понимает содержания будущей профессиональной деятельности, не имеет мотивации к овладению профессиональными навыками, склонности к исследованиям не проявляет, путает терминологию, уровень знаний не достаточен для успешного освоения программы.

## **ЛИТЕРАТУРА**

### **I. Экономическая теория.**

1. Абель Э., Бернанке Б. Макроэкономика (Серия «Классика МВА»). – СПб: Питер, 2008
2. Ивашковский С.Н. Экономика для менеджеров: микро- и макроуровень. – М: Изд. «Дело АНХ», 2010
3. Курс экономической теории. Под ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А. Киров, «АСА», 2010
4. Микроэкономика: Учебник для бакалавров / Под ред. Г. А. Родиной, С. В. Тарасовой. - М.: Юрайт, 2012.
5. Станковская И. К., Стрелец И. А. Экономическая теория: Учебник «Серия Российское бизнес-образование» 6-е издание. –М.:2011

### **II. Основы менеджмента.**

6. Виханский О.С., А.И. Наумов. Менеджмент . Учебник – М., Экономист, 2008
7. Глухов В.В. Менеджмент: Учебник для вузов. 3-е изд. – Издательский дом: «Питер», 2009
8. М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. Основы менеджмента. – 3-е изд. М.; СПб.; Киев.: Вильямс, 2009
9. Дафт Ричард. Менеджмент. – 8-е изд. – СПб.:Питер, 2011

### **III. Маркетинг.**

10. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс – М.: Вильямс, 2011.

11. Ламбен Ж – Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегический и операционный маркетинг. СПб.: Питер, 2012

12. Каменева Н.Г. Маркетинговые исследования: Учебное пособие / Н. Г. Каменева, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011

**IV. Мировая экономика.**

13. Мировая экономика: учебник/ под ред. Николаева И.П. – М: Юнити-Дана, 2012

14. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для студентов вузов / Е. Д. Халевинская - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2011

15. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для студентов вузов / под ред. : А.С. Булатова, Н. Н. Ливенцева - М. : Магистр, 2010

16. История мировой экономики : учебное пособие / А. В. Стрыгин . - М. : КНОРУС, 2009

17. Международные экономические отношения: Учебное пособие /Авдокушин Е.Ф.- М., 2007

Негосударственное образовательное учреждение  
«Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС» (Институт)

Вступительное эссе

\_\_\_\_\_ (фамилия, имя, отчество в род. падеже)  
Магистерская программа \_\_\_\_\_  
Направление \_\_\_\_\_  
(Экономика или Менеджмент)  
\_\_\_\_\_ форма обучения  
(очная, очно-заочная, заочная)

2015 год