



УЧЕБНЫЙ ПЛАН
дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки
«Эффективный коммерческий директор»

№	Название дисциплины/ модуля	Трудоемкость (часы)						Форма итогового контроля
		Всего	Самостоятельные	Аудиторных				
				Всего	в том числе			
			лекционных		практических	С использ. дистан. форм обучения		
	ЭКОНОМИКА	192	40	152	120	-	32	
1	Стратегический менеджмент	50	10	40	30	-	10	экзамен
2	Финансовый менеджмент	50	10	40	30	-	10	экзамен
3	Профессиональные навыки менеджера	46	10	36	30	-	6	зачет
4	Создание и управление потребительской ценностью	46	10	36	30	-	6	зачет
	ДИСЦИПЛИНЫ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ	388	208	180	160	-	20	
1	Финансово-инвестиционная стратегия компании	50	22	28	24	-	4	зачет
2	Управление проектами	50	22	28	24	-	4	зачет
3	Стратегии во внешнеэкономической деятельности	48	28	20	20	-	-	экзамен
4	Управление стратегическим выбором и преобразованиями	48	12	36	28	-	8	экзамен
5	Финансовые вычисления в инвестиционных решениях	48	36	12	12	-	-	зачет
6	Управление изменениями	48	24	24	20	-	4	экзамен
7	Стратегический маркетинг	48	28	20	20	-	-	зачет
8	Управление логистикой	48	36	12	12	-	-	зачет
	Подготовка аттестационной работы	32	16	16	16	-	-	-
	Защита аттестационной работы	4	-	4	4	-	-	-
		616	264	352	300	-	52	-

Условия приема на программу и вступительные испытания:

На программу принимаются специалисты, руководители и предприниматели с высшим образованием, имеющие опыт практической работы не менее 3 лет, планирующие систематизировать знания в области стратегического менеджмента, приобрести или развить компетенции коммерческого директора.

Контакты (заявка, вопросы): Воробьева Анна, + 7 (495) 921-41-80, доб. 120, mba@mirbis.ru

Описание дисциплин «Экономика»:

Стратегический менеджмент

В рамках курса рассматриваются базовые концепции и методы, применяемые в деловой практике для обеспечения эффективного развития бизнеса и поддержания его конкурентоспособности, в том числе:

- анализ процессов развития внешней среды;
- прогнозирование основных тенденций развития внешней среды и оценка ее возможного влияния на будущие перспективы бизнеса;
- формирование стратегии ведения бизнеса, как ответ организации на «вызовы» внешней среды;
- применение инструментария, методов и приемов, используемых при формировании стратегии ведения бизнеса;
- определение зон полномочий и ответственности менеджеров в достижении стратегических целей (обеспечение эффективной реализации стратегии).

Финансовый менеджмент

В курсе представлены ключевые аспекты и универсальные методы, разработанные ведущими российскими и зарубежными школами финансового менеджмента. В процессе изучения рассматриваются базовые понятия и основные показатели финансового менеджмента, а также логика функционирования финансового механизма предприятия. Особое внимание уделяется формированию рациональной структуры источников средств предприятия, комплексному управлению текущими активами и текущими пассивами предприятия. Логика изложения курса дает возможность получить теоретические знания и практические навыки принятия управленческих решений по основным направлениям финансового менеджмента.

Профессиональные навыки менеджера

Настоящий курс ориентирован на развитие профессиональных навыков, необходимых в реальной управленческой деятельности. Он рассматривает общие принципы исследования поведения человека и групп в организации и управления этим поведением.

Создание и управление потребительской ценностью

Данный курс MBA призван сформировать понимание у слушателей смысла потребительской ценности, как основного создаваемого маркетингом продукта в компании. Научить выявлять проблемы, проводить ревизию ценностных сигналов продукта, создаваемого компанией для потребителя.

Описание дисциплин специализации:

№	Название дисциплины	Содержание дисциплин	Часы
1.	Финансово-инвестиционная стратегия компании	Оценка экономической эффективности смешанных инвестиционных вложений из различных источников в поддержку реализации стратегии (портфеля стратегических инициатив). Оценка стоимости успешного бизнеса. Формирование оптимальных временных инвестиционных потоков.	28
2.	Управление проектами	Технологии PM-управления проектами развития и	28

		осуществления изменений в организациях бизнеса и проектами создания новых направлений в компаниях. Организационные аспекты.	
3.	Стратегии во внешнеэкономической деятельности	Наряду с пониманием глобальных процессов, происходящих в мировой экономике, курс призван расширить у слушателей представление об основных принципах внешнеэкономической деятельности, понимание эффективности государственных решений в сфере внешней торговли на федеральном и региональном уровнях	20
4.	Управление стратегическим выбором и преобразованиями	Организационная инфраструктура современной компании в поддержку стратегических изменений, которая претендует на отраслевое лидерство. Технологии ускорения проектов изменений и развития в компаниях путем насыщения компаний «мягкими» элементами организационного дизайна. Формирование «внутреннего уклада» жизни в компании, делающего ее более производительной (и конкурентоспособной) в отрасли.	36
5.	Финансовые вычисления в инвестиционных решениях	Измерение и сравнение доходности отдельной финансовой, коммерческой, кредитной операции, инвестиционного проекта или всей коммерческо-хозяйственной деятельности в зависимости от условий сделки; выявление зависимости конечных результатов от основных параметров операции, сделки, контракта (проведение анализа чувствительности).	12
6.	Управление изменениями	Отличие управления изменениями от управления проектами. Роли руководителя в период изменений. Спектр личностных реакций на изменения, а также их причины. Виды сопротивления. Эффективные модели внедрения перемен (Модель Левина, Модель Коттера, Модель Кривой Перемен). Методы поддержки изменений и минимизации сопротивления. Навыки коммуникации, лидерства и мотивации в применении к управлению изменениями. «Продажа» идеи изменений. Навыки убеждения, влияния и инструменты вовлечения.	24
7.	Стратегический маркетинг	Тренды и сценарии развития рыночной среды. Изменение поведения потребителей. Анализ рыночных альтернатив в условиях неопределенности (основы теории игр). Управление конкурентоспособностью компании. Стратегическое маркетинговое планирование.	20
8.	Управление логистикой	Технологии оптимизации логистических решений в бизнесе. Разработка стратегии оптимального территориального размещения рассредоточенного бизнеса в сетевых и вертикально интегрированных холдингах (или подобных им альянсных и других структурах)	12
		Итого:	180