



**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки  
«Эффективный финансовый директор»

№	Название дисциплины/ модуля	Трудоёмкость (часы)						Форма итогового контроля
		Всего	Самостоятельные	Аудиторных				
				Всего	в том числе			
			лекционных		практических	С использ. дистан. форм обучения		
	<b>ЭКОНОМИКА</b>	<b>192</b>	<b>40</b>	<b>152</b>	<b>120</b>	<b>-</b>	<b>32</b>	
1	Стратегический менеджмент	50	10	40	30	-	10	экзамен
2	Финансовый менеджмент	50	10	40	30	-	10	экзамен
3	Профессиональные навыки менеджера	46	10	36	30	-	6	зачет
4	Создание и управление потребительской ценностью	46	10	36	30	-	6	зачет
	<b>ДИСЦИПЛИНЫ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ</b>	<b>388</b>	<b>208</b>	<b>180</b>	<b>160</b>		<b>20</b>	
1	Финансовый практикум	46	22	24	16	-	8	экзамен
2	Оценка финансового состояния компании	46	26	20	16	-	4	экзамен
3	Финансовое планирование и бюджетирование	42	22	20	20	-	-	зачет
4	Формирование налоговой политики компании	42	22	20	20	-	-	зачет
5	Оценка бизнеса и управление стоимостью компании	42	22	20	20	-	-	экзамен
6	Стратегии работы на фондовом рынке	42	22	20	16	-	4	зачет
7	Методы ценообразования и ценовая политика	42	26	16	16	-	-	зачет
8	Оценка инвестиционных проектов	40	20	20	16	-	4	зачет
9	Корпоративные финансы	46	26	20	20	-	-	экзамен
	<b>Подготовка аттестационной работы</b>	<b>32</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
	<b>Защита аттестационной работы</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
		<b>616</b>	<b>264</b>	<b>352</b>	<b>300</b>	<b>-</b>	<b>52</b>	<b>-</b>

**Условия приема на программу и вступительные испытания:**

На программу принимаются специалисты, руководители и предприниматели с высшим образованием, имеющие опыт практической работы не менее 3 лет, планирующие систематизировать знания в области практического маркетинга, приобрести или развить компетенции директора по маркетингу.

**Контакты (заявка, вопросы):** Воробьева Анна, + 7 (495) 921-41-80, доб. 120, [mba@mirbis.ru](mailto:mba@mirbis.ru)

## Описание дисциплин «Экономика»:

### Стратегический менеджмент

В рамках курса рассматриваются базовые концепции и методы, применяемые в деловой практике для обеспечения эффективного развития бизнеса и поддержания его конкурентоспособности, в том числе:

- анализ процессов развития внешней среды;
- прогнозирование основных тенденций развития внешней среды и оценка ее возможного влияния на будущие перспективы бизнеса;
- формирование стратегии ведения бизнеса, как ответ организации на «вызовы» внешней среды;
- применение инструментария, методов и приемов, используемых при формировании стратегии ведения бизнеса;
- определение зон полномочий и ответственности менеджеров в достижении стратегических целей (обеспечение эффективной реализации стратегии).

### Финансовый менеджмент

В курсе представлены ключевые аспекты и универсальные методы, разработанные ведущими российскими и зарубежными школами финансового менеджмента. В процессе изучения рассматриваются базовые понятия и основные показатели финансового менеджмента, а также логика функционирования финансового механизма предприятия. Особое внимание уделяется формированию рациональной структуры источников средств предприятия, комплексному управлению текущими активами и текущими пассивами предприятия. Логика изложения курса дает возможность получить теоретические знания и практические навыки принятия управленческих решений по основным направлениям финансового менеджмента.

### Профессиональные навыки менеджера

Настоящий курс ориентирован на развитие профессиональных навыков, необходимых в реальной управленческой деятельности. Он рассматривает общие принципы исследования поведения человека и групп в организации и управления этим поведением.

### Создание и управление потребительской ценностью

Данный курс MBA призван сформировать понимание у слушателей смысла потребительской ценности, как основного создаваемого маркетингом продукта в компании. Научить выявлять проблемы, проводить ревизию ценностных сигналов продукта, создаваемого компанией для потребителя.

## Описание дисциплин специализации:

Название дисциплин*	Краткое содержание дисциплины	Часы
1. Финансовый практикум. Подготовка к международному сертификационному экзамену ИСФМ	Практикум: 1. Финансовые модели (ликвидности и денежного потока, устойчивого роста), 2. Подготовка к экзамену ИСФМ по темам: Управление оборотным капиталом, бюджетированию, инвестиции, оценка гудвилл и др.	24
2. Оценка финансового состояния и инвестиционной привлекательности компании	Приобретение слушателями теоретических знаний, овладение методиками и практическими приемами инвестиционного и финансово-экономического анализа	20

	деятельности коммерческих организаций для обоснования управленческих решений, обеспечивающих повышение эффективности бизнеса	
3. Финансовое планирование и бюджетирование	Развитие профессиональных навыков у организаторов бюджетирования и финансового планирования в компаниях	20
4. Формирование налоговой политики компании	Задача дисциплины - дать слушателям теоретические и практические знания в области налогообложения	20
5. Оценка бизнеса и управление стоимостью компании	Изучение активно используемых методов оценки бизнеса, проведение углубленного анализа прикладных аспектов управления стоимостью компании	20
6. Методы ценообразования и ценовая политика	Освоение слушателями теоретических и практических основ формирования цен и ценовой политики в условиях современного рынка, а также приобретение слушателями специальных знаний по расчету различных видов цен и возможности использования ценового инструментария для успешной деятельности компании	16
7. Корпоративные финансы	Цель дисциплины: Раскрыть роль повышения стоимости компании и ее капитализации в современных условиях. Выявить основные характеристики и соотношения балансовой, экономической, рыночной стоимостей. Показать преимущественные расчетные методы стоимости компании	20
8. Оценка инвестиционных проектов	Цели дисциплины: <ul style="list-style-type: none"> <li>- измерять и сравнивать доходность (эффективность) отдельной финансовой, коммерческой, кредитной операции, инвестиционного проекта или всей коммерческо-хозяйственной деятельности в зависимости от условий сделки, используя Excel;</li> <li>- гибко управлять финансовыми потоками, рассчитывать их параметры;</li> <li>- выявлять зависимости конечных результатов от основных параметров операции, сделки, контракта (проводить анализ чувствительности);</li> <li>- разрабатывать планы (графики) выполнения финансовых операций; рассчитывать параметры эквивалентного изменения условий контракта</li> </ul>	20
9. Стратегии работы на фондовом рынке	Основная задача курса научить слушателей понимать инструменты и механизмы современного фондового рынка, создать основу для разработки стратегий инвестирования и финансирования на рынке, а также финансового инжиниринга на основе использования операций с ценными бумагами и финансовыми инструментами	20
<b>Общее количество часов</b>		<b>180</b>