

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС» (Институт)**

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по
учебно-методической работе


Ю.И. Купцова

«12»  2017г.

ПРОГРАММА

**вступительного испытания при приеме на обучение
по программам магистратуры
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»**

Рекомендована на заседании

кафедры экономики и менеджмента

Протокол от «06» сентября 2017г. № 9

Москва 2017 год

СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНЫХ ТЕМ

Программа подготовлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» (квалификация «бакалавр») (Приказ Минобрнауки РФ от 31.05.2011 №1975).

I. Экономическая теория.

Рыночное предложение. Цена и величина предложения. Неценовые факторы изменения предложения. Эластичность предложения. Рыночный спрос. Величина спроса и сам спрос. Факторы изменения спроса. Эластичность спроса. Экономическое равновесие спроса и предложения. Цена равновесия и равновесный объем продаж. Издержки производства: сущность и классификации. Анализ рыночных структур. Конкуренция и монополия. Инфляция, дефляция и безработица в условиях мирового финансового кризиса. Экономические циклы и их характеристики. Производство, распределение и потребление ВВП. Денежное обращение. Сущность и функции денег, их виды. Центральный банк и кредитно-денежная политика государства: цели, инструментарий, эффективность. Фискальная политика государства: цели, инструментарий, эффективность. Налоги: их сущность, функции и виды. Принципы эффективного налогообложения. Государственный бюджет: дефицит и профицит. Бюджетная политика государства в условиях мирового финансового кризиса.

II. Основы менеджмента.

Природа управления и исторические тенденции его развития. Экономические основы управления. Этапы и школы в истории менеджмента. Подходы к менеджменту на основе выделения различных школ. Современная система взглядов на менеджмент. Организация как объект управления. Типы организаций. Внешняя и внутренняя среда организации. Управление как отношение и развивающаяся система. Содержание и логика развития управления. Основные категории теории управления. Организация и социальная ответственность. Организационная культура. Природа и состав функций менеджмента. Сущность и взаимосвязь функций менеджмента. Характеристика основных функций менеджмента. Формы власти. Делегирование прав, ответственности, власти. Стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера. Понятие

и характеристика стилей руководства. Понятие имиджа менеджера. Критерии выбора поведения. Факторы, влияющие на эффективность деятельности менеджера. Критерии эффективности управления. Количественные и качественные показатели управленческой деятельности. Содержание работы руководителя. Основные требования к руководителю. Виды управления и стили управления. Эффективность управления. Показатели эффективности деятельности фирмы. Теории мотивации. Государственное управление и менеджмент организации. Взаимодействие государства и бизнеса.

III. Маркетинг.

Маркетинговая деятельность организации: сущность и задачи. Маркетинговая информация и организация маркетинговых исследований. Комплекс маркетинга (маркетинг-микс). Концепция 4P. Элементы комплекса маркетинга. Поведение потребителей. Потребительские рынки. Факторы, воздействующие на решение о покупке. Товар. Уровни товара. Жизненный цикл товара и характеристика отдельных этапов. Цена и ценообразование. Понятие и роль цены в теории и практике конкуренции. Методы ценообразования. Базовые стратегии ценообразования для новых товаров и товаров-имитаторов. Продвижение товаров и услуг. Основные цели, функции и виды продвижения. Маркетинговые коммуникации. Позиционирование и продвижение продукта. Взаимосвязь маркетинга и рекламы. Управление маркетингом. Основные этапы процесса управления маркетингом и их характеристика. Организационные структуры управления маркетинговой деятельностью.

IV. Мировая экономика.

Мировая экономика и мировой воспроизводственный процесс. Элементы мировой экономики. Экономическая интеграция. Формы интеграции в мировом хозяйстве. Влияние международных компаний на развитие мировой хозяйственной системы. Дифференциация стран по уровню развития: отличительные особенности развитых и развивающихся стран. Международная торговля и международное разделение труда. Международная миграция рабочей силы: общая характеристика и тенденции. Международные экономические организации и их роль в мировой экономике. Глобальные экономические проблемы человечества. Мировые валютно-