

Учебный план программы

Executive MBA – «Стратегическое и корпоративное управление»

| № п/п | Название дисциплин | Формы контроля | Контактные часы (ауд. + ВК) | Самост. работа | Всего часов |
|-------|--|----------------|-----------------------------|----------------|-------------|
| | Введение в программу | | 4 | | |
| | НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА | | 112 | 100 | 212 |
| 1. | Бизнес-экономика для руководителей | экзамен | 24 | 18 | 42 |
| 2. | Правовое регулирование бизнеса | зачет | 20 | 22 | 42 |
| 3. | Эккаунтинг и управленческая отчетность для руководителей | зачет | 16 | 24 | 40 |
| 4. | Общий менеджмент | зачет | 32 | 14 | 46 |
| 5. | Количественные методы анализа и прогнозирования в менеджменте | зачет | 20 | 22 | 42 |
| | УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ | | 76 | 118 | 194 |
| 1. | Финансы компании и финансовые рынки | зачет | 24 | 40 | 64 |
| 2. | Финансовый менеджмент | экзамен | 32 | 34 | 66 |
| 3. | Финансово-инвестиционная стратегия компании | зачет | 20 | 44 | 64 |
| | МЕНЕДЖМЕНТ | | 180 | 120 | 300 |
| 1. | Организационное поведение и лидерство | зачет | 20 | 10 | 30 |
| 2. | Стратегический менеджмент | экзамен | 28 | 12 | 40 |
| 3. | Управление проектами | зачет | 16 | 14 | 30 |
| 4. | Организационные конструкции в поддержку трансформации бизнеса | экзамен | 20 | 10 | 30 |
| 5. | Операционный менеджмент | экзамен | 24 | 14 | 38 |
| 6. | Стратегическое управление человеческими ресурсами | экзамен | 20 | 10 | 30 |
| 7. | Слияние и поглощение | зачет | 20 | 14 | 34 |
| 8. | Принятие управленческих решений | зачет | 16 | 18 | 34 |
| 9. | Корпоративные информационные системы | зачет | 16 | 18 | 34 |
| | МАРКЕТИНГ | | 56 | 138 | 194 |
| 1. | Управление потребительской ценностью | экзамен | 20 | 44 | 64 |
| 2. | Управление конкурентоспособностью | зачет | 20 | 46 | 66 |
| 3. | Стратегические решения по управлению комплексом маркетинга | зачет | 16 | 48 | 64 |
| | ЛИДЕРСТВО | | 52 | 78 | 130 |
| 1. | Личная эффективность руководителя | зачет | 20 | 24 | 44 |
| 2. | Баланс личных и корпоративных целей | зачет | 16 | 26 | 42 |
| 3. | Инструменты эффективного лидерства | зачет | 16 | 28 | 44 |
| | ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ (перечень дисциплин определяется по состоянию профессионального развития группы) | | 64 | 64 | 128 |
| | ГРУППОВЫЕ ПРОЕКТЫ | | | | |
| | Групповой проект №1 «Устойчивое развитие компании» | | 120 | | 120 |

| | | | | | |
|--|--|--|------------|-------------|-------------|
| | Групповой проект №2 «Начинаем новое (создание новых продуктов, развитие новых рынков)» | | 120 | | 120 |
| | Групповой проект №3 «Продаем и покупаем бизнес» | | 120 | | 120 |
| | Методология написания аттестационной работы и техника презентации | | 4 | | 4 |
| | Техника презентации аттестационных работ | | 24 | 4 | 28 |
| | МАСТЕР-КЛАССЫ (дополнительно (согласно графику мероприятий Школы бизнеса) | | 24 | | 24 |
| | Подготовка аттестационной работы | | 150 | | 150 |
| | Защита аттестационной работы и итоговый квалификационный экзамен | | 16 | | 16 |
| | Международный модуль (стажировка) | | 36 | 24 | 60 |
| | ИТОГО: | | 624 | 1176 | 1800 |
| | Английский язык (факультатив) | | 80 | 20 | 100 |