

Программа обучения курса “Международный спортивный менеджмент”

ВВОДНЫЙ БЛОК

- Введение в спортивный менеджмент
- Современная спортивная индустрия
- Экономика спорта
- Основы спортивного права
- Введение в спортивный маркетинг

ЛИЧНОСТЬ МЕНЕДЖЕРА И БИЗНЕС-ОТНОШЕНИЯ

- Деловые коммуникации
- Тайм-менеджмент
- Управление информацией
- Психология бизнеса
- Управление конфликтами
- Основы успешной презентации
- Основы продаж

МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

- Введение в менеджмент
- Стратегическое планирование
- Управление бизнес-процессами
- Управление проектами
- Финансовый менеджмент
- Бизнес-планирование

МЕНЕДЖМЕНТ В СПОРТЕ

- Управление мероприятиями
- Управление клубом
- Управление федерацией и лигой
- Управление детским, корпоративным, любительским спортом
- Управление спортивным агентством

МАРКЕТИНГ И КОММУНИКАЦИИ В СПОРТЕ

- Исследования
- Брендинг
- Коммуникации
- CRM
- Media / TV
- PR и отношения с прессой/Имидж спортсмена

СЕРВИС

- Организация мероприятий.
- Matchday
- Услуги для зрителей на арене
- Безопасность мероприятий
- Организация развлекательной программы на мероприятиях

КОММЕРЦИЯ

- Медиаправа
- Спонсорство
- Гостеприимство
- Кейтеринг
- Билеты
- Атрибутика и лицензирование
- Программы лояльности

СПОРТИВНЫЙ ОБЪЕКТ

- Управление спортивным объектом
- Эксплуатация спортивного объекта, в том числе коммерческая

ТЕХНИЧЕСКИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Создание презентаций в PowerPoint
- Бизнес-системы и ПО и их использование в управлении спортом