



Квалификация МВА (Мастер делового администрирования)
Специализация — Маркетинг-менеджмент
Форма обучения – очно-заочная

№ п/п	Название дисциплин	ВСЕГО часов	Контактные часы	Рубежный контроль
	ОСНОВЫ БИЗНЕСА, ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА	238	128	
1.	Введение в программу МВА: цели, задачи, знакомство	4	4	зачет
2.	Командообразование	4	4	зачет
3.	Управленческая экономика	60	32	экзамен
4.	Эккаунтинг для менеджеров	46	24	зачет
5.	Управление на основе анализа больших данных (big data)	44	24	зачет
6.	Менеджмент	48	24	экзамен
7.	Основы маркетинга	32	16	зачет
	ЛИЧНОСТНОЕ РАЗВИТИЕ МЕНЕДЖЕРА	180	84	
1.	Организационное поведение и лидерство	56	28	зачет
2.	Типология личности и развитие компетенций менеджера	68	24	экзамен
3.	Техника проведения бизнес-презентаций	16	8	зачет
4.	Управление конфликтами и искусство ведения переговоров	32	16	зачет
5.	Мастер-классы	8	8	
	СОВРЕМЕННЫЕ СТРАТЕГИИ И ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ В БИЗНЕСЕ	391	196	
1.	Стратегический менеджмент	80	44	экзамен
2.	Операционный менеджмент	56	28	экзамен
3.	Управление проектами	48	24	зачет
4.	Управление изменениями	46	20	экзамен
5.	HR-стратегии в современной организации	81	20	экзамен
6.	Устойчивое развитие компании (КСО)	24	16	зачет
7.	Антикризисное управление	32	20	зачет
8.	Мастер-классы	24	24	
	ФИНАНСЫ. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ФИНАНСЫ	170	92	
1.	Финансовый менеджмент	70	40	экзамен
2.	Инструменты корпоративного финансирования	44	20	зачет
3.	Финансовые угрозы и риск - менеджмент	48	24	экзамен
4.	Мастер-классы	8	8	
	МАРКЕТИНГ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ	194	84	
1.	Маркетинговые исследования	75	20	зачет
2.	Функциональные маркетинговые стратегии	75	40	зачет
3.	Создание и управление потребительской ценностью	36	16	зачет
4.	Мастер-классы	8	8	
	ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	77	48	
1.	Построение предпринимательских экосистем: типология, бизнес- модели, практикум	37	28	экзамен
2.	Создание и развитие проектных команд	16	8	зачет
3.	Групповой предпринимательский проект (консультация и защита)	24	12	проект
	Всего по общему блоку:	1250	632	

	ДИСЦИПЛИНЫ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ			
	«Маркетинг-менеджмент»	252	120	
1.	Управление товарной категорией	40	20	экзамен
2.	Формирование политики и тактики ценообразования	36	16	экзамен
3.	Практика интернет-торговли	40	20	экзамен
4.	Формирование сквозной аналитики для управления продажами	32	16	зачет
5.	Практика интернет-рекламы	40	20	зачет
6.	Практика развития креативности	28	12	зачет
7.	Практика медиапланирования	36	16	зачет
	КОУЧИНГ – индивидуальная программа карьерного развития	100	8	ФАКУЛЬТАТИВ
	Мастерские преподавателей, руководителей бизнеса и выпускников МИРБИС	24	24	ФАКУЛЬТАТИВ
	Подготовка аттестационной работы	150	-	-
	Методология написания аттестационной работы	8	4	
	Защита аттестационной работы и итоговый квалификационный экзамен	16	16	-
	ИТОГО	1800	804	