

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС» (Институт)

«ОДОБРЕНО»

Решением Учебно-методического совета
от «25» октября 2023 г.
протокол № 2



«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор

Н.А. Цветков

«25» октября 2023 г.

ПРОГРАММА

**вступительного испытания при приеме на обучение
по программам магистратуры –
Междисциплинарный экзамен
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»**

Рекомендована на заседании кафедры менеджмента

Протокол от «25» октября 2023 г. № 2

Москва 2023 год

СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНЫХ ТЕМ

I. Экономическая теория.

Рыночное предложение. Цена и величина предложения. Неценовые факторы изменения предложения. Эластичность предложения. Рыночный спрос. Величина спроса и сам спрос. Факторы изменения спроса. Эластичность спроса. Экономическое равновесие спроса и предложения. Цена равновесия и равновесный объем продаж. Издержки производства: сущность и классификации. Анализ рыночных структур. Конкуренция и монополия. Инфляция, дефляция и безработица в условиях мирового финансового кризиса. Экономические циклы и их характеристики. Производство, распределение и потребление ВВП. Денежное обращение. Сущность и функции денег, их виды. Центральный банк и кредитно-денежная политика государства: цели, инструментарий, эффективность. Фискальная политика государства: цели, инструментарий, эффективность. Налоги: их сущность, функции и виды. Принципы эффективного налогообложения. Государственный бюджет: дефицит и профицит. Бюджетная политика государства в условиях мирового финансового кризиса.

II. Теория менеджмента.

Природа управления и исторические тенденции его развития. Экономические основы управления. Этапы и школы в истории менеджмента. Подходы к менеджменту на основе выделения различных школ. Современная система взглядов на менеджмент. Организация как объект управления. Типы организаций. Внешняя и внутренняя среда организации. Управление как отношение и развивающая система. Содержание и логика развития управления. Основные категории теории управления. Организация и социальная ответственность. Организационная культура. Природа и состав функций менеджмента. Сущность и взаимосвязь функций менеджмента. Характеристика основных функций менеджмента. Формы власти. Делегирование прав, ответственности, власти. Стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера. Понятие и характеристика стилей руководства. Понятие имиджа менеджера. Критерии выбора поведения. Факторы, влияющие на эффективность деятельности менеджера. Крите-

рии эффективности управления. Количественные и качественные показатели управленческой деятельности. Содержание работы руководителя. Основные требования к руководителю. Виды управления и стили управления. Эффективность управления. Показатели эффективности деятельности фирмы. Теории мотивации. Государственное управление и менеджмент организации. Взаимодействие государства и бизнеса.

III. Маркетинг.

Маркетинговая деятельность организации: сущность и задачи. Маркетинговая информация и организация маркетинговых исследований. Комплекс маркетинга (маркетинг-микс). Концепция 4Р. Элементы комплекса маркетинга. Поведение потребителей. Потребительские рынки. Факторы, воздействующие на решение о покупке. Товар. Уровни товара. Жизненный цикл товара и характеристика отдельных этапов. Цена и ценообразование. Понятие и роль цены в теории и практике конкуренции. Методы ценообразования. Базовые стратегии ценообразования для новых товаров и товаров-имитаторов. Продвижение товаров и услуг. Основные цели, функции и виды продвижения. Маркетинговые коммуникации. Позиционирование и продвижение продукта. Взаимосвязь маркетинга и рекламы. Управление маркетингом. Основные этапы процесса управления маркетингом и их характеристика. Организационные структуры управления маркетинговой деятельностью.

СТРУКТУРА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Вступительные испытания на программы магистратуры проводятся в форме устного междисциплинарного экзамена. Экзамен проводится по билетам, включающим три задания (два теоретических вопроса и собеседование).

Вступительные испытания оцениваются по 100-бальной системе. За каждый теоретический вопрос в экзаменационном билете поступающий может получить максимально 35 баллов. За собеседование – максимально 30 баллов.

Теоретические вопросы соответствуют содержанию основных тем, указанных в программе вступительных испытаний. Продолжительность подготовки составляет 30 минут.

Итоговый балл, выставляемый поступающему по результатам ответа на экзаменационные вопросы, формируется исходя из следующих критериев:

- ✓ владение понятийно-категориальным аппаратом по выбранному направлению подготовки, а также всесторонность и глубина знаний по дисциплине;
- ✓ общая грамотность речи, умение кратко и по существу ответить на теоретический вопрос, основанный на программах вступительных испытаний, способность доступно и ясно изложить мысли;
- ✓ знания существующих в науке различных точек зрения по поставленным вопросам;
- ✓ умение вести дискуссию, в том числе понимание происходящих в России и мире процессов в соответствующей предметной области.

При оценке ответов на *теоретические вопросы* комиссия руководствуется следующей шкалой:

30-35 баллов – поступающий показал глубокие и прочные знания по направлению подготовки, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с практикой в соответствующей предметной области, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с практическими вопросами, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок;

**ПРОГРАММА вступительных испытаний при приеме на обучение
по программам магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»**

24-30 баллов – поступающий показал твердые знания материала по направлению подготовки, грамотно и по существу их излагает, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при ответах на практические вопросы;

16-23 баллов – поступающий показал знания только основного материала по направлению подготовки, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения при ответах на практические вопросы;

0-15 баллов – поступающий не знает значительной части программы по направлению подготовки, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями отвечает на практические вопросы.

Собеседование проводится по эссе (мотивационному письму) поступающего на тему «Магистратура в моей будущей профессиональной карьере».

При написании эссе следует описать свой предыдущий образовательный и профессиональный опыт, продемонстрировать не только знание предмета, но и умение логично его излагать. Особое внимание следует уделить своей мотивации к обучению на выбранной программе.

Титульный лист эссе должен быть оформлен в соответствии с Приложением. Объем эссе должен быть не менее 2-х и не более 4-х страниц машинописного текста (12 шрифт, 1,5 межстрочный интервал, отступов между абзацами нет) без учета титульного листа. Срок предоставления эссе в приемную комиссию – не позднее, чем за день до даты проведения вступительного испытания.

При оценке результатов собеседования комиссия руководствуется следующей шкалой:

15-30 баллов – поступающий понимает содержание и специфику будущей профессии, показал серьезную мотивацию на получения компетенций по выбранной магистерской программе, у поступающего есть научный/практический интерес в про-

ведении исследований по выбранной тематике, знания продемонстрированные поступающим достаточны для успешного обучения на программе;

0-14 баллов – поступающий не понимает содержания будущей профессиональной деятельности, не имеет мотивации к овладению профессиональными навыками, склонности к исследованиям не проявляет, путает терминологию, уровень знаний не достаточен для успешного освоения программы.

ЛИТЕРАТУРА

I. Экономическая теория

1. Николаева, И. П. Экономическая теория: учебник / И. П. Николаева. – 6-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2022. – 330 с.: ил., табл., граф. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699340> (дата обращения: 24.10.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05100-5. – DOI 10.29030/978-5-394-05100-5-2022. – Текст: электронный.

2. Экономическая теория: учебник: [16+] / В. М. Агеев, А. А. Кочетков, В. И. Новичков [и др.]; под общ. ред. А. А. Кочеткова. – 7-е изд, стер. – Москва: Дашков и К°, 2021. – 696 с.: ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684385> (дата обращения: 24.10.2023). – ISBN 978-5-394-04499-1. – Текст: электронный.

3. Экономическая теория: микроэкономика: учебник / под ред. В. Б. Мантусова; Российская таможенная академия. – Москва: Юнити-Дана, 2020. – 193 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573111> (дата обращения: 24.10.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03313-6. – Текст: электронный.

4. Экономическая теория: макроэкономика-1, 2. Мегаэкономика. Экономика трансформаций: учебник / Г. П. Журавлева, Д. Г. Александров, В. В. Громыко [и др.]; под общ. ред. Г. П. Журавлевой; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. – 5-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2021. – 920 с.: ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684202> (дата обращения: 24.10.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04125-9. – Текст: электронный.

5. Экономическая теория: микроэкономика - 1, 2. Мезоэкономика: учебник / Г. П. Журавлева, В. В. Громыко, М. И. Забелина [и др.]; под общ. ред. Г. П. Журавлевой; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. – 10-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2021. – 934 с.: ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684200> (дата обращения: 24.10.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04124-2. – Текст: электронный.

II. Теория менеджмента

1. Блинов, А. О. Теория менеджмента: учебник / А. О. Блинов, Н. В. Угрюмова. – 3-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2022. – 299 с.: ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684380> (дата обращения: 24.10.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04547-9. – Текст: электронный.

2. Климович, Л. К. Основы менеджмента: учебник / Л. К. Климович. – 4-е изд., испр. и доп. – Минск: РИПО, 2021. – 284 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697408> (дата обращения: 24.10.2023). – Библиогр.: с. 271. – ISBN 978-985-7253-59-3. – Текст: электронный.

3. Понуждаев, Э. А. Основы менеджмента: учебное пособие (курс лекций, практикум, тесты): [16+] / Э. А. Понуждаев, М. Э. Семенова. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 406 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618660> (дата обращения: 24.10.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-2584-8. – DOI 10.23681/618660. – Текст: электронный.

4. Мельникова, Е. В. Теория менеджмента: учебное пособие: [16+] / Е. В. Мельникова; Сибирский государственный университет науки и технологий им. акад. М.Ф. Решетнева. – Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева, 2022. – 104 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700155> (дата обращения: 24.10.2023). – Библиогр.: с. 92. – Текст: электронный.

5. Репина, О. М. Теория менеджмента: учебное пособие : [16+] / О. М. Репина, Н. Ю. Судакова; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2020. – 206 с.: ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615679> (дата обращения: 24.10.2023). – Библиогр.: с. 185-186. – ISBN 978-5-8158-2201-6. – Текст: электронный.

III. Маркетинг

1. Калужский, М. Л. Маркетинг: учебник: [16+] / М. Л. Калужский. – Изд. 2-е. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 216 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598991> (дата обращения: 24.10.2023). – ISBN 978-5-4499-1657-0. – DOI 10.23681/598991. – Текст: электронный.

2. Ким, С. А. Маркетинг: учебник / С. А. Ким. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2021. – 258 с.: ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684212> (дата обращения: 24.10.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04233-1. – Текст: электронный.

3. Цахаев, Р. К. Маркетинг: учебник / Р. К. Цахаев, Т. В. Муртузалиева. – 6-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2021. – 550 с.: ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684283> (дата обращения: 24.10.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04350-5. – Текст: электронный.

4. Романов, А. А. Маркетинг: учебное пособие / А. А. Романов, В. П. Басенко, Б. М. Жуков. – 3-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2021. – 440 с.: ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621688> (дата обращения: 24.10.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04234-8. – Текст: электронный.

5. Шевченко, Д. А. Стратегический маркетинг: учебник: [16+] / Д. А. Шевченко. – Изд. 2-е, испр. и доп. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2023. – 372 с.: ил.,

**ПРОГРАММА вступительных испытаний при приеме на обучение
по программам магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»**

табл. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701347> (дата обращения: 24.10.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3744-5. – Текст: электронный.

6. Шульц, Э. Э. Основы маркетинга: учебник: [16+] / Э. Э. Шульц; Московский государственный лингвистический университет. – Москва: Проспект, 2022. – 190 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696758> (дата обращения: 24.10.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-392-35655-3. – Текст: электронный.

1. Приложение

Образец титульного листа эссе

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС» (Институт)

Вступительное эссе

_____ (фамилия, имя, отчество в род. падеже)

Направление подготовки _____
(38.04.01 «Экономика» или 38.04.02 «Менеджмент»)

_____ форма обучения
(очно-заочная, заочная, заочная с применением ДОТ)

Профиль _____

20__ год