

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС» (Институт)**

«ОДОБРЕНО»

Решением Учебно-методического совета
от « 16 » декабря 2021 г.
протокол № 2

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по
учебно-методической работе



Ю.И. Купцова

« декабрь » 2021 г.

ПРОГРАММА

вступительного испытания «ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА»

при приеме на обучение по программе бакалавриата 38.03.02 «Менеджмент»

**для лиц, поступающих на обучение на базе среднего профессионального
образования**

Рекомендована на заседании

кафедры экономики и менеджмента

Протокол от « 15 » декабря 2021 г. № 5

СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНЫХ ТЕМ

Тема 1. Потребность и необходимость управления в деятельности человека

Менеджмент в системе понятий рыночной экономики.

Понятие управления. Управленческий процесс и его простые элементы, виды социального управления. Понятие менеджмента. Предмет изучения дисциплины(менеджмент). Задачи дисциплины.

Сущность и значение контроллинга для управления.

Тема 2. Эволюция научных школ менеджмента

Предпосылки научного менеджмента. Школа научного менеджмента, административная (классическая) школа, школа человеческих отношений, школа поведенческих наук, научные подходы к управлению второй половины XX века.

Содержание классического направления менеджмента. Научный менеджмент. Теории Ф.У.Тейлора, Г. Ганта, Ф. Гилберта.

Административный менеджмент. Теории А. Файоля, М.П. Фоллета.

Концепция бюрократических организаций.

Школа «человеческих отношений» (гуманистический менеджмент). Теории Г. Мюнстерберга, Э.Мейо, А. Маслоу.

Современная система взглядов на менеджмент. Теории Р. Акоффа, С. Бира, А. Голдберга и др. «Эволюционный менеджмент».

Исторический аспект развития менеджмента в России.

Тема 3. Понятие организации, внешняя и внутренняя среда организации

Понятие организации, ее формы, внутренняя и внешняя среда организации, организационная структура. Признаками организации.

Структура организации: техническая, социальная, социотехническая.

Понятие и содержание организационного окружения – деловое (микрочреждение) и фоновое (макрочреждение).

Тема 4. Теория организации

Организация как система. Основы функционирования организации. Понятие и определение общих и специальных функций управления - планирование, организация, мотивация и контроль, их взаимосвязь и реализация. Понятие и виды организации.

Признаки организации.

Классификация ресурсов, используемых организацией. Роль различных ресурсов в деятельности организации.

Тема 5. Управленческие структуры и полномочия

Структура управления и ее элементы, понятие управленческих полномочий, виды управленческих технологий, типы управленческих структур, структура управления полиграфическим предприятием, права и обязанности основных должностных лиц и подразделений. Функциональная структура управления. Корпусная структура управления. Дивизиональная управленческая структура.

Виды управленческих полномочий: распорядительные, рекомендательные, координационные, контрольно-отчетные, согласительные.

Линейные и функциональные полномочия. Рекомендательные полномочия. Контрольно-отчетные полномочия. Координационные полномочия. Согласительные полномочия.

Тема 6. Информационное обеспечение управления

Понятие управленческой информации, классификация и требования, предъявленные к информации, этапы обмена информацией.

Факторы, определяющих интенсивность использования информации менеджерами. Организационная культура. Содержание информационных потоков. Поддержка и содействие должностных лиц. Требования к информации,

ПРОГРАММА вступительного испытания «Основы менеджмента» при приеме на обучение по программе бакалавриата 38.03.02 Менеджмент для лиц, поступающих на обучение на базе среднего профессионального образования

используемой в управлении-оптимальность и полнота, объективность, точность. Обработка информации в соответствии с подробными инструкциями пользователя.

Тема 7. Система целей организации

Понятие цели, система целей организации, управление по целям и его этапы. Направления классификации целей организации.

Содержание технологических целей. Содержание экономических целей. Содержание производственных целей. Административные цели. Маркетинговые цели. Научно-технические цели. Социальные цели.

Сущность и содержание миссии, генеральной цели, общеорганизационной и специфической цели.

Официальные, индивидуальные и групповые цели. Понятие декларации целей и ее содержание.

Контроль результатов управления по целям.

Тема 8. Принятие управленческих решений.

Понятие управленческих решений, виды управленческих решений, алгоритм принятия управленческих решений.

Основные требования, предъявляемые к управленческим решениям-целевая направленность, иерархическая субординация, обоснованность, адресность. Обеспеченность, директивность.

Критерии отбора окончательного варианта решения. Необходимые и достаточные критерии.

Формулировка различных вариантов решения и выбор наилучшего.

С точки зрения альтернативности виды решений: безальтернативные, бинарные, многовариантные и инновационные.

Критический анализ для оценки правильности действий и недопущения ошибок в будущем.

Тема 9. Личность в управлении

Понятие личности. Личность как совокупность психофизиологических и социокультурных факторов. Понятие человеческого капитала.

Свойства личности.

Личностные качества формируются под влиянием природных свойств — физиологического состояния организма, особенностей высшей нервной деятельности, памяти, эмоций, чувств, восприятия, а также социальных факторов: роли, статуса, образования, опыта, привычек, круга общения и т.п.

Характеристики личности: общие качества, специфические свойства, подготовленность, направленность, определенный склад характера, биологически обусловленные особенности, психологические особенности, психические состояния.

Требования к профессиональной компетенции менеджера.

Типы темперамента для целей управления. Сущность и виды.

Тема 10. Группы и групповая динамика

Понятие группы, классификация групп, статус личности, жизненный цикл группы, особенности целевых групп, работа в команде.

Социальная организация. Свойства группы: направленность, организованность, микроклимат, референтность, интеллектуальная активность и коммуникативность, эмоциональная коммуникативность, волевая коммуникативность.

Формальные и неформальные, сложные каналы связи.

Групповая динамика.

Факторы влияния на групповую динамику.

Стадии групповой динамики.

Понятие о групповом решении.

Тема 11. Власть и способность ее реализации

ПРОГРАММА вступительного испытания «Основы менеджмента» при приеме на обучение по программе бакалавриата 38.03.02 Менеджмент для лиц, поступающих на обучение на базе среднего профессионального образования

Понятие власти, виды власти, способы воздействия на подчиненных.

Определение власти как организационного процесса.

Основные виды власти. Власть, основанная на принуждении. Власть, основанная на вознаграждении. Экспертная. Харизматическая власть. Законная власть. Власть должности. Личная власть. Взаимосвязь понятий "власть" и "влияние". Понятие формальной и реальной власти.

Понятие и виды распоряжения и приказа. Понятие баланса власти.

Скрытое управление.

Тема 12. Личность менеджера. Лидерство и стиль руководства

Качества руководителя. Соотношение понятий руководитель и лидер. Концепции лидерства. Классификация стилей руководства.

Теории лидерства. Сущность и содержание. Профессиональная этика.

Стиль лидерства. Авторитарный стиль. Демократический стиль. Попустительский стиль.

Основные факторы изменения стиля руководства: степень срочности принятия решения, конфиденциальность задачи, величина группы, личность руководителя, умственные способности подчиненных или уровень их профессионализма.

Тема 13. Предупреждение и преодоление конфликтов

Виды внутриорганизационных конфликтов, причины конфликтов, конфликт, как процесс преодоление последствий конфликтов. Методы разрешения конфликтов.

Позитивные и негативные функции конфликтов.

Анализ противоречий, способствующих возникновению конфликтов. Типы конфликтов: межличностные, конфликты между личностью и группой, межгрупповые конфликты, конфликты деловые и эмоциональные (личностные).

Стиль поведения менеджера в конкретной конфликтной ситуации -

ПРОГРАММА вступительного испытания «Основы менеджмента» при приеме на обучение по программе бакалавриата 38.03.02 Менеджмент для лиц, поступающих на обучение на базе среднего профессионального образования
конкуренция, уклонение, приспособление, сотрудничество, компромисс.

Сущность и значение методов убеждения и принуждения в конфликтной ситуации.

Тема 14. Методы управления

Организационно-распорядительные, экономические и социально-психологические методы управления.

Экономические методы управления.

Организационно-распорядительные методы управления - организационное проектирование, регламентирование, нормирование.

Социально-психологические методы управления.

Тема 15. Роль человеческого капитала в организации

Развитие личности в организации. Потенциал личности, обучение и переподготовка, методы оценки работников, управление профессиональной карьерой.

Понятие человеческого капитала. Признаки человеческого капитала.

Факторы, влияющие на формирование человеческого капитала.

Средства и методы, направленные на повышение эффективности управления человеческим капиталом - инвестиции в качество и развитие человеческого капитала, мотивация формирования и проявления тех качеств человека, которые характеризуют признаки человеческого капитала, система оплаты труда, ценностные установки, квалификация и компетентность, информационное поле деятельности, культура, организация деятельности.

Тема 16. Эффективность менеджмента, совершенствование методов управления, профессионализация менеджмента

Полное делегирование полномочий, совершенствование методов мотивации, создание организаций нового типа, развитие креативности мышления. Показатели

ПРОГРАММА вступительного испытания «Основы менеджмента» при приеме на обучение по программе бакалавриата 38.03.02 Менеджмент для лиц, поступающих на обучение на базе среднего профессионального образования
эффективности менеджмента.

Критерии результативности деятельности организации: действенность, экономичность, качество, прибыльность, продуктивность, качество трудовой жизни — условия труда работников, инновационная активность. Требования к процессу повышения эффективности менеджмента.

Деловые игры. Сущность, содержание, виды.

Содержание японской системы профессионального обучения в фирмах.

СТРУКТУРА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Вступительные испытания по основам менеджмента проводятся в форме тестирования. На выполнение теста по основам менеджмента дается 2 часа (120 минут).

Тест включает 50 заданий, составленных по 4 типам:

- Выбрать один или несколько правильных ответов
- Написать правильный ответ
- Сопоставить понятие его содержанию (на соответствие)
- Установить правильную последовательность временных этапов понятий.

За выполнение экзаменационной работы поступающий получает оценку по 100-балльной шкале.

За верное выполнение каждого задания поступающий получает 2 балла. В случае неполного ответа начисляется 2 балл, в случае отсутствия ответов баллы не начисляются.

Советуем выполнять задания в том порядке, в котором они даны. Для экономии времени пропускайте задание, которое не удастся выполнить сразу, и переходите к следующему. Если после выполнения всей работы у вас останется время, то можно вернуться к пропущенным заданиям.

ЛИТЕРАТУРА

1. Понуждаев, Э. А. Основы менеджмента: учебное пособие (курс лекций, практикум, тесты): [16+] / Э. А. Понуждаев, М. Э. Семенова. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 406 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618660> (дата обращения: 22.12.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-2584-8. – DOI 10.23681/618660. – Текст: электронный.
2. Ахметова, Г. З. Основы менеджмента: учебное пособие: [16+] / Г. З. Ахметова; Омский государственный технический университет. – Омск: Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2019. – 120 с.: ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683174> (дата обращения: 22.12.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8149-2901-3. – Текст: электронный.
3. Одинцов, А. А. Основы менеджмента: учебное пособие для вузов / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04814-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471889>
4. Коргова, М. А. Менеджмент. Управление организацией: учебное пособие для среднего профессионального образования / М. А. Коргова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 197 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12330-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475733>
5. Драчева Е.Л., Юликов Л.И. Менеджмент: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования. — 16-е изд., стер. — М.: Издательский центр «Академия», 2016— 304 с.
6. Одинцов, А. А. Основы менеджмента: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 212 с. — (Профессиональное образование).

ПРОГРАММА вступительного испытания «Основы менеджмента» при приеме на обучение по программе бакалавриата 38.03.02 Менеджмент для лиц, поступающих на обучение на базе среднего профессионального образования
— ISBN 978-5-534-04815-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473157>

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Материалы Интернет сайта www.gfk.ru
2. Материалы Интернет сайта www.dur.ru/books
3. Материалы Интернет сайта www.publik.ru.
4. Материалы Интернет сайта www.tns.global.ru/rus