



МОСКОВСКАЯ
МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСШАЯ
ШКОЛА БИЗНЕСА
МИРБИС

**Квалификация МВА (Мастер делового администрирования)
Специализация — Маркетинг-менеджмент
Форма обучения – очно-заочная**

№ п/п	Название дисциплин	ВСЕГО часов	Контактные часы	Рубежный контроль
	ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ	246	136	
1.	Введение в программу МВА и командообразование	8	8	зачет
2.	Управленческая экономика*	60	32	зачет
3.	Эккаунтинг для менеджеров*	46	24	зачет
4.	Управление на основе анализа больших данных*	52	32	зачет
5.	Менеджмент*	52	28	экзамен
6.	Основы маркетинга*	28	12	зачет
	ЛИДЕРСТВО В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ	250	84	
1.	Организационное поведение и лидерство	85	24	зачет
2.	Профессиональные навыки менеджера	80	36	зачет
3.	Управление человеческими ресурсами	85	24	экзамен
	СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	221	164	
1.	Операционный менеджмент	30	28	зачет
2.	Стратегический менеджмент	50	44	экзамен
3.	Управление проектами	50	28	зачет
4.	Управленческие исследования	30	24	экзамен
5.	Устойчивое развитие компании (КСО)	24	16	зачет
6.	Антикризисное управление	37	24	зачет
	ФИНАНСЫ. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ФИНАНСЫ	150	92	
1.	Финансовый менеджмент	50	40	экзамен
2.	Инструменты корпоративного финансирования	50	24	зачет
3.	Финансовые угрозы и риск - менеджмент	50	28	зачет
	МАРКЕТИНГ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ	186	76	
1.	Маркетинговые исследования	75	20	зачет
2.	Функциональные маркетинговые стратегии	75	40	зачет
3.	Создание и управление потребительской ценностью	36	16	зачет
	ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	145	72	
1.	Внешнее и внутреннее предпринимательство	37	28	зачет
2.	Создание и развитие проектных команд	16	8	зачет
3.	Техника проведения презентаций	16	8	зачет
4.	Правовые основы бизнеса	37	20	зачет
	Групповой проект № 1 «Интегрированный многоуровневый и многоаспектный проект»	39	8	экзамен
	Всего по общему блоку:	1198	624	
	ДИСЦИПЛИНЫ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ			
	«Маркетинг-менеджмент»	336	156	
1.	Введение в специализацию	8	4	зачет
2.	Управление товарной категорией	48	24	зачет
3.	Формирование политики и тактики ценообразования	50	24	зачет

4.	Управление продажами и управление электронной коммерцией	62	36	зачет
5.	Управление коммуникациями	44	20	зачет
6.	Практика развития креативности	40	12	зачет
7.	Практика медиапланирования	36	16	зачет
8.	Дизайн в маркетинге	48	20	зачет
	КОУЧИНГ – индивидуальная программа карьерного развития	100	8	ФАКУЛЬТАТИВ
	Подготовка аттестационной работы	150	-	-
	Защита аттестационной работы и итоговый квалификационный экзамен	16	16	-
	ИТОГО	1800	804	

* Данные дисциплины перезачитываются при обучении по сокращенной программе МВА (19 мес., для менеджеров с экономическим или управленческим образованием)