



МОСКОВСКАЯ  
МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ВЫСШАЯ  
ШКОЛА БИЗНЕСА  
МИРБИС

**Квалификация МВА (Мастер делового администрирования)  
Специализация — Управление в отрасли телекоммуникаций  
Форма обучения – очно-заочная**

№ п/п	Название дисциплин	ВСЕГО часов	Контактные часы	Рубежный контроль
	<b>ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ</b>	<b>246</b>	<b>136</b>	
1.	Введение в программу МВА и командообразование	8	8	зачет
2.	Управленческая экономика*	60	32	зачет
3.	Эккаунтинг для менеджеров*	46	24	зачет
4.	Управление на основе анализа больших данных*	52	32	зачет
5.	Менеджмент*	52	28	экзамен
6.	Основы маркетинга*	28	12	зачет
	<b>ЛИДЕРСТВО В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ</b>	<b>250</b>	<b>84</b>	
1.	Организационное поведение и лидерство	85	24	зачет
2.	Профессиональные навыки менеджера	80	36	зачет
3.	Управление человеческими ресурсами	85	24	экзамен
	<b>СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b>	<b>221</b>	<b>164</b>	
1.	Операционный менеджмент	30	28	зачет
2.	Стратегический менеджмент	50	44	экзамен
3.	Управление проектами	50	28	зачет
4.	Управленческие исследования	30	24	экзамен
5.	Устойчивое развитие компании (КСО)	24	16	зачет
6.	Антикризисное управление	37	24	зачет
	<b>ФИНАНСЫ. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ФИНАНСЫ</b>	<b>150</b>	<b>92</b>	
1.	Финансовый менеджмент	50	40	экзамен
2.	Инструменты корпоративного финансирования	50	24	зачет
3.	Финансовые угрозы и риск - менеджмент	50	28	зачет
	<b>МАРКЕТИНГ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ</b>	<b>186</b>	<b>76</b>	
1.	Маркетинговые исследования	75	20	зачет
2.	Функциональные маркетинговые стратегии	75	40	зачет
3.	Создание и управление потребительской ценностью	36	16	зачет
	<b>ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО</b>	<b>145</b>	<b>72</b>	
1.	Внешнее и внутреннее предпринимательство	37	28	зачет
2.	Создание и развитие проектных команд	16	8	зачет
3.	Техника проведения презентаций	16	8	зачет
4.	Правовые основы бизнеса	37	20	зачет
	<b>Групповой проект № 1 «Интегрированный многоуровневый и многоаспектный проект»</b>	<b>39</b>	<b>8</b>	<b>экзамен</b>
	<b>Всего по общему блоку:</b>	<b>1198</b>	<b>624</b>	
	<b>ДИСЦИПЛИНЫ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ</b>			
	<b>«Управление в отрасли телекоммуникаций»</b>	<b>336</b>	<b>156</b>	
1.	Введение в специализацию	8	4	зачет
2.	Стратегическое планирование операторского бизнеса	34	16	экзамен
3.	Стратегии ценообразования	34	16	экзамен
4.	Управление проектами в телекоммуникационной	34	16	зачет

	отрасли			
5.	Карта процессов управления (Е-ТОМ)	34	16	экзамен
6.	Маркетинг телекоммуникационных услуг	34	16	экзамен
7.	Правовое регулирование отрасли связи	24	8	зачет
8.	Продуктовый портфель телекоммуникационной компании	32	16	зачет
9.	OSS/BSS для операционного управления компаниями связи	34	16	зачет
10.	Основы проектирования бизнес процессов	34	16	зачет
11.	Бизнес-модели и альянсы в телекоммуникациях	34	16	зачет
	<b>КОУЧИНГ – индивидуальная программа карьерного развития</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	ФАКУЛЬТАТИВ
	<b>Подготовка аттестационной работы</b>	<b>150</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
	<b>Защита аттестационной работы и итоговый квалификационный экзамен</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>-</b>
	<b>ИТОГО</b>	<b>1800</b>	<b>804</b>	

\* Данные дисциплины перезачитываются при обучении по сокращенной программе МВА (19 мес., для менеджеров с экономическим или управленческим образованием)