

Структура курса повышения квалификации «HR – эксперт, партнер, стратег» и описание дисциплин

1. Стратегия и ключевые показатели эффективности УЧР

Цель курса:

- Ознакомить слушателей МВА с концепцией стратегии управления человеческими ресурсами.
- Изучить понятия в области стратегии УЧР и инструментов построения стратегии управления персоналом в практике российских компаний.
- Сформировать у слушателей МВА навыки формулирования стратегии и показателей ее реализации в области управления УЧР.

2. Организационная культура и УЧР

В рамках данного курса МВА слушатели рассматривают понятие и уровни организационной культуры в организации, изучают влияние организационной культуры на особенности УЧР в конкретной организации. В ходе занятий рассматриваются практические аспекты влияния организационной культуры на приверженность сотрудников организации, формируется понимание влияния организационной культуры на структуру и бизнес-процессы организации.

3. Финансы для HR

В рамках курса слушатели разберут причинно–следственные связи в управлении финансовыми показателями и итоговыми результатами работы компании, научатся оценивать совокупную (текущую и инвестиционную) стоимость труда, формировать обоснованные предложения по сокращению затрат.

4. Моделирование компетенций

Данный курс ориентирован на практическое рассмотрение таких понятий, как модели компетенций, применение компетенций в работе, методы оценки персонала по компетенциям, планирование планов развития и разработка различных моделей компетенций. В рамках курса предусмотрен практикум по отработке рассмотренных вопросов и ситуаций.

5. Отбор и оценка персонала

Следующие понятия рассматриваются в рамках курса:

Рынок труда: возможности и ограничения. Стратегия компании в сфере обеспечения ресурсами. Планирование и процесс набора персонала. Анализ и описание работы, формулировка критериев для отбора кандидатов. Способы привлечения, методы оценки, ошибки при наборе персонала. Адаптация новых сотрудников в организации: цели, содержание, выгоды для организации.

6. Управление эффективностью персонала

В рамках курса рассматриваются единство функционального и стоимостного подходов при анализе и повышении эффективности управления персоналом. Принципы функционально-стоимостного анализа. Сбор, изучение и систематизация информации для анализа деятельности управленческого персонала.

7. Управление вознаграждением

В перечень рассматриваемых на курсе вопросов включены следующие понятия:

- Формулировка стратегии управления вознаграждением
- Виды вознаграждений и льгот.
- Критерии для определения уровня вознаграждений
- Разработка систем премирования
- PRP (Performance related pay) – оплата, основанная на результатах работы:

возможности и ограничения

- Разработка системы грейдов
- Разработка сеток заработных плат
- Подходы к назначению и пересмотру заработных плат
- Оценка эффективности системы вознаграждения в компании

8. Обучение и развитие персонала. Управление талантами

Цель курса – дать слушателям MBA четкое представление об особенностях системы обучения и развития персонала предприятия, осуществить теоретическую и практическую подготовку в области системы управления талантами, нацелить их на применение положений изучаемой дисциплины в будущей практической деятельности современных менеджеров.

9. Управление организационными коммуникациями

Слушатели MBA разбирают вопросы, связанные с построением и управлением систем организационных коммуникаций. Помимо систематизации теоретических знаний (о теории коммуникаций, коммуникации целей и стратегии, инструментах управления

корпоративной культурой), рассматриваются практические вопросы управления межкультурными коммуникациями и конфликтами, и др.

10. HR-эксперт, партнер, стратег. Новые роли HR-менеджера

Определяются новые задачи и роли HR-менеджера, рассматриваются пути взаимодействия генерального руководства и HR-менеджеров для устойчивого развития компании.

11 . Управление численностью персонала

Курс включает в себя изучение вопросов планирования персонала, оптимизации оргструктур, в частности методов, инструментов и процесса диагностики компании, формирования целостного представления компании в целом или отдельного процесса. В рамках курса предусмотрены также практические вопросы и разбор кейса.