



МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА МИРБИС

№ 25 / декабрь 2013

# Нам 25 лет!

## Планета МИРБИС

Корпоративный  
журнал

Поздравляем с 25-летием!

«МИРБИС 1988 г.»

МОСКВА 2013

# Московской международной высшей школе бизнеса МИРБИС – 25!



**С.Л. САВИН,**  
ректор МИРБИС

Студенты и их родители, преподаватели, слушатели и выпускники программ MBA и Executive MBA, то есть те, кого мы с полным основанием считаем своими коллегами, командой МИРБИС! Для всех нас этот год - юбилейный. 25 лет назад, в далеком 1988 году, МИРБИС в числе трех первых бизнес-школ дал жизнь всему российскому бизнес-образованию. Именно на успехах и неудачах, трудном опыте МИРБИС и других первопроходцев выросло большинство известных ныне российских школ бизнеса. За эти годы было сделано очень много. Благодаря самоотверженной работе своей команды МИРБИС сегодня – одно из наиболее известных и уважаемых учебных заведений России. Наши выпускники MBA и Executive MBA успешно руководят сотнями компаний, а выпускники бакалавриата легко поступают в магистратуру западных университетов. Это один из самых важных международных показателей уровня подготовки студентов. Неслучайно в МИРБИС приезжают на учебу студенты из ведущих иностранных вузов. Этой осенью мы принимали большую группу бакалавров и магистров из 8 стран мира!

Вспоминая славный путь развития нашего бизнес-университета, сейчас было бы ошибкой впасть в состояние самоуспокоенности. Перед нами стоят новые вызовы, продиктованные глобализацией и растущей технологизацией всех сфер человеческой деятельности: увеличение доли онлайн-обучения, качественный и количественный рост активных форм обучения, расширение ассортимента предлагаемых программ. И мы этот вызов принимаем.

Добро пожаловать в МИРБИС, дорогие друзья!

## СОДЕРЖАНИЕ

### ИСТОРИЯ

4 МИРБИС – 25 лет в бизнес-образовании

### НОВОСТИ

6 МИРБИС: 25 событий юбилейного года

### МНЕНИЕ

8 Секрет успеха  
10 Источник воодушевления и воли

### НАШИ СТУДЕНТЫ

12 Студенты выбирают  
13 Слово председателю Студсовета

### АЗЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

14 Игра в бизнес  
15 Для юных бизнесменов

### НАШИ СЛУШАТЕЛИ

16 Карьерная тренировка  
19 Выгодный обмен  
20 Global Executive MBA: опыт МИРБИС  
22 Портрет современного слушателя MBA  
23 Портрет современного слушателя EMBA

### ЧТО НОВЕНЬКОГО?

24 Будущее начинается сегодня  
26 Школа для преподавателей

### ЖИЗНЬ ВУЗА

28 Праздник в квадрате

### НАШИ ДОСТИЖЕНИЯ

30 Победы МИРБИС  
31 Поздравляем наших учащихся и преподавателей!



1988 Подписание договора



Новый корпус



Открытие нового корпуса в 2007

# МИРБИС – 25 лет в бизнес-образовании

История современного российского бизнес-образования, как в капле воды, отразилась в истории одной из первых и ныне крупнейших школ бизнеса – МИРБИС.

## 1988

На основе межправительственного соглашения СССР и Италии создана Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС». Днем рождения МИРБИС считается 7 декабря 1988 г. - дата подписания соглашения.

## 1989

С участием ведущих ученых-практиков восьми стран мира была разработана и стартовала программа МВА.

## 1990

Первые выпускники получили международные дипломы МВА.

## 1991

Стартовала программа «ДЕМОС» («Демилитаризация. Образование. Сотрудничество») по переподготовке военнослужащих.

## 1993

МИРБИС - единственная школа бизнеса в России - участвует в создании ежегодного «Доклада о конкурентоспособности стран с рыночной экономикой» ООН.

## 1994

МИРБИС - первый и единственный в России региональный экзаменационный центр Institute of Commercial Management (UK). Создан Японский образовательный центр менеджмента, организованы курсы японского языка и новейших технологий управления.

## 1995

Началось обучение по программе высшего профессионального обра-

зования «Международные корпоративные финансы», совместно со школой бизнеса Университета Middlesex (UK).

## 1997

Аккредитация программы МВА комиссией экспертов London Guildhall University. Началась реализация программы «двойного диплома» МВА МИРБИС и London Guildhall University.

## 1998

МИРБИС выбран одним из исполнителей Президентской программы подготовки управленческих кадров. Создан Центр корпоративных программ обучения.

## 1999

МИРБИС в числе первых 15 российских вузов получил право выдавать диплом МВА государственного образца.

## 2000

Создан Центр трудоустройства и развития карьеры.

Создана Ассоциация выпускников Института МИРБИС.

## 2001

Открыта аспирантура по направлениям: «Экономика и управление народным хозяйством» и «Финансы, денежное обращение и кредит». Создан Центр довузовской подготовки.

## 2002

Аккредитация программы МВА Департаментом управления качеством программ Министерства образования Великобритании и London Metropolitan University (LMU). МИРБИС награжден «Международным золотым призом качества 2002» на XIV Международной Ассамблее качества QC 100 в Лондоне. Создан Международный Клуб Почетных профессоров МИРБИС.

## 2003

Разработана и открыта программа Executive MBA. Создан Западно-Европейский образовательный Центр.

## 2004

Аккредитация программ МВА Международной ассоциацией AMBA. Открыт Китайский учебно-исследовательский центр Института МИРБИС. Начало реализации благотворительного проекта «Помоги ребенку!».

## 2006

Программа «Бакалавр экономики» МИРБИС с пятью специализациями

первой в России получила международную аккредитацию EPAS. Создана Лаборатория культурных инициатив бизнеса.

Разработан проект создания Японского центра Института МИРБИС.

## 2007

Стратегическим партнером МИРБИС становится финансовая корпорация «Уралсиб».

## 2008

МИРБИС вошел в состав World Executive Education Alliance. Открыт Арабский Центр менеджмента МИРБИС. Разработан первый в России курс «Исламские финансы».

## 2009

Программы МВА и магистратуры МИРБИС реаккредитованы Международной ассоциацией AMBA.

## 2010

Программы бакалавриата МИРБИС реаккредитованы EPAS. МИРБИС выбран исполнителем проекта по организации зарубежных стажировок по госконтракту для выпускников Президентской программы подготовки управленческих кадров.

## 2011

МИРБИС выступает соучредителем «Global EMBA» – международного образовательного консорциума школ бизнеса 7-ми стран. МИРБИС избран членом международной ассоциации Лидеров дви-

жения за социальную ответственность бизнеса – Global Responsible Leadership Initiative (GRLI).

## 2012

МИРБИС вошел в состав учредителей Некоммерческого Партерства «Национальный аккредитационный совет по деловому образованию России» (НАСДОБР). МИРБИС совместно с Sheffield Business School выиграл конкурс Британского Совета по созданию «Центра молодежного предпринимательства».

## 2013

По результатам проверки, которую проводила Межведомственная комиссия по мониторингу деятельности образовательных организаций высшего образования, МИРБИС признан эффективным вузом.

МИРБИС выиграл конкурс правительства Нидерландов на проведение совместных исследований и обучение по тематике «Корпоративная социальная ответственность, права человека и экологическая безопасность бизнеса».

МИРБИС выиграл конкурс на право реализации программ переподготовки и повышения квалификации, финансируемый «Пермским фондом развития предпринимательства» по заданию Министерства промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края. Проведено обучение более 2200 предпринимателей региона.



Выпускники программы «ДЕМОС» 1991 г.



Свой день рождения, 7 декабря, МИРБИС встречает в рабочей обстановке. Некоторые из событий этого года дают представление о том, как живет одна из ведущих школ бизнеса России.

#### 1. МАГИСТРАТУРА МИРБИС - ОДНА ИЗ ЛУЧШИХ В ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЕ!

Согласно результатам рейтинга BEST-MASTERS.com лучших программ магистратуры в Восточной Европе в 2012-2013 учебном году программа МИРБИС «Маркетинг» заняла 2 место, программы «Инжиниринг и управление проектами» и «Корпоративные финансы» – 3 место, «Международный бизнес» - 11 место.

#### 2. ОТКРЫЛАСЬ ШКОЛА РУКОВОДИТЕЛЯ.

Это совместный проект МИРБИС и журнала «Генеральный директор» для подписчиков журнала. Вебинары с участием профессоров МИРБИС проходят в редакции журнала ежемесячно и вызывают огромный интерес.

#### 3. ИНОСТРАННЫЕ СТУДЕНТЫ В МИРБИСЕ.

В начале февраля 30 иностранных студентов из Германии, Австрии, Франции, Швеции, Португалии приехали в МИРБИС для прохождения обучения на факультете подготовки бакалавров и магистров в рамках программы GLOBAL EXCHANGE.

#### 4. ОТКРЫЛСЯ БИЗНЕС-КЛУБ МИРБИС.

В гостях у Бизнес-клуба был Вячеслав Красько, работавший финансовым директором в компаниях Р. Абрамовича и О. Дерипаски, а затем совершивший кругосветное путешествие (6 континентов, 36 стран, 137 000 км), результатом которого стали изданная книга и

успешный стартап-проект туроператор «Год Весны».

#### 5. ОФИЦИАЛЬНЫЕ ВИЗИТЫ В МИРБИС.

В этом году состоялись встречи руководства и профессорско-преподавательского состава МИРБИС с чрезвычайным и полномочным послом республики Казахстан в России Г.И. Оразбаковым; почетным профессором МИРБИС, бывшим премьер-министром Италии Романо Проди и чрезвычайным и полномочным послом Италии в России Антонио Дзанарди Ланди; директором программы SAVIT Министерства торговли США Трейси Роллингс; делегацией президентов и ректоров вузов провинции Хэбэй КНР.

#### 6. НОВЫЕ ПОЧЕТНЫЕ ПРОФЕССОРА МИРБИС.

Атрибуты Почетных профессоров МИРБИС были вручены президенту Всероссийской организации качества Г.П. Воронину, и ректору Дипломатической академии МИД РФ Е.П. Бажанову и Чрезвычайному и Полномочному Послу Республики Казахстан в Российской Федерации Г.И. Оразбакову.

#### 7. ПРАВИТЕЛЬСТВЕННАЯ СТИПЕНДИЯ КИТАЯ СТУДЕНТАМ МИРБИС.

Отдел образования посольства КНР второй раз выделяет полную правительственную стипендию МИРБИСу, позволяющую студенту бесплатно учиться и жить в кампусе в одном из ведущих вузов Китая и получать ежемесячную стипендию.

#### 8. СЕРТИФИКАЦИОННЫЙ СЕМИНАР GRI В МИРБИС.

МИРБИС является активным участником GRI (Global Reporting Initiative) от России и признанным экспертом в области КСО и устойчивого развития. Семинар был организован Центром корпоративной социальной ответственности МИРБИС.

#### 9. ВПЕРВЫЕ – СТУДЕНКА МИРБИС ЗАКОНЧИЛА С ОТЛИЧИЕМ ПРОГРАММУ ПАРАЛЛЕЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ В ЛОНДОНСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ.

Студентка МИРБИС Александра Денисова закончила с отличием программу параллельного обучения (Бакалавр менеджмента) в Лондонском Университете и признана «одной из лучших студенток» Университета в России. Одновременно она закончила бакалавриат МИРБИС с «красным дипломом».

#### 10. МИРБИС ВЫИГРАЛ КОНКУРС ПРАВИТЕЛЬСТВА НИДЕРЛАНДОВ НА ПРОВЕДЕНИЕ СОВМЕСТНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И ОБУЧЕНИЕ.

В июне в МИРБИС состоялась Первая российско-голландская школа КСО в рамках программы МАТРА Министерства иностранных дел Королевства Нидерландов в партнерстве с Бизнес-университетом Nijenrode (Нидерланды). Вторая и третья школы прошли осенью. В работе школ приняли участие более 250 человек: представители бизнес-сообщества, НКО и академической среды.

#### 11. СОВМЕСТНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ МИРБИС И БАНКА «УРАЛСИБ».

МИРБИС и банк «УРАЛСИБ» провели программу повышения квалификации для 123 предпринимателей Пермского края. Заказчиком программы стал Пермский фонд развития предпринимательства.

#### 12. СТАЖИРОВКИ ИНОСТРАННЫХ СЛУШАТЕЛЕЙ В МИРБИС.

Уже пятый год подряд голландские студенты программ MBA приезжают на стажировку в Москву, чтобы познакомиться с практикой ведения бизнеса в России. А в сентябре состоялось открытие курса для иностранных студентов в рамках программы международного академического обмена.

#### 13. HOLIDAY PARTY: ALL INCLUSIVE.

Встреча была инициирована и организована активом сообщества для слушателей программы MBA МИРБИС и стала отличной возможностью для установления новых личных и профессиональных контактов.

#### 14. 1-Е МЕСТО В РЕЙТИНГЕ РОССИЙСКИХ ШКОЛ БИЗНЕСА ПО ВЕРСИИ ИЗДАНИЯ «ЭЛИТНЫЙ ПЕРСОНАЛ».

МИРБИС занял 1-е место в ежегодном рейтинге «ИНДЕКС ЛИДЕРСТВА. Лучшие бизнес-школы России» по версии бизнес-издания «Элитный персонал». Торжественная церемония награждения победителей состоялась 31 октября в рамках X Всероссийской конференции HR-менеджеров.

#### 15. IX СТУДЕНЧЕСКАЯ ОТЧЕТНО-ВЫБОРНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ МИРБИС.

На конференции был выбран новый состав Студсовета: руководители Комитетов и студенческих проектов, а также председатель Студсовета.

#### 16. 1-Е МЕСТО СРЕДИ РОССИЙСКИХ БИЗНЕС-ШКОЛ В МЕЖДУНАРОДНОМ РЕЙТИНГЕ TOP-1000.

В рейтинге TOP-1000 бизнес-школ международного агентства EDUNIVERSAL МИРБИС занял первое место среди российских бизнес-школ в категории «Международная известность».

#### 17. ВОСПИТАННИКИ ПОДШЕФНОГО ДЕТСКОГО ДОМА В МИРБИСЕ.

По приглашению студсовета в МИРБИС приехали воспитанники подшефного детского дома из г. Карабаново Владимирской области. Их ждал теплый прием. Общение со студентами сменили спортивные соревнования по армрестлингу, дартс, аэробике, чарлидингу. Ребята также стали зрителями выступления команды КВН МИРБИС.

#### 18. 40-Е МЕСТО В РЕЙТИНГЕ «100 ЛУЧШИХ ВУЗОВ РОССИИ».

В рейтинге российских вузов ТОП-100, который составляет РА «Эксперт», при ранжировании вузов используется почти 50 критериев. МИРБИС занял в этом рейтинге 40 место, будучи первым в списке частным университетом.

#### 19. ПРЕЗИДЕНТСКАЯ ПРОГРАММА.

МИРБИС – один из крупнейших исполнителей Президентской программы подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ, особенно в части проведения зарубежных стажировок. Весной 52 специалиста в рамках проектно-ориентированной стажировки побывали на предприятиях и в организациях Вашингтона, Нью-Йорка, Бостона, Филадельфии, Сиракуз и Олбани.

#### 20. СОВМЕСТНЫЙ ПРОЕКТ.

В год своего 25-летия, 25-летия УРАЛСИБа и 5-летия Фонда просвещения «МЕТА» МИРБИС приступил к обучению большой группы военнослужащих, членов их семей и безработных граждан по программе «Современные технологии в коммерческой деятельности». Продолжительность программы - 105 академических часов.

#### 21. ВТОРОЕ МЕСТО В РЕЙТИНГЕ РОССИЙСКИХ ШКОЛ БИЗНЕСА ПО ВЕРСИИ MBA.SU/ ИЗВЕСТИЯ.

МИРБИС занял 2 место в рейтинге российских школ бизнеса MBA.SU/ Известия, который ежегодно составляется порталом «MBA в Москве и России» на основе результатов анкетирования выпускников программ MBA и EMBA. В 2013 г. в опросе приняли участие свыше 1100 выпускников программ MBA 53 российских бизнес-школ.

#### 22. ПЕРВОЕ МЕСТО ПО КОРПОРАТИВНОМУ ОБУЧЕНИЮ.

На XIV саммите HR-директоров России и стран СНГ МИРБИС отмечен в номинации «Обучение и развитие персонала-2013» и награжден премией за достижения в области управления человеческими ресурсами - Хрустальной Пирамидой.

#### 23. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ФОРУМ.

Форум проходил при поддержке Министерства образования и науки РФ, РАБО, АСИ, МАКО, ФК «УРАЛСИБ», Ассоциации международных школ бизнеса и экономики.

#### 24. ЗАВЕРШИЛАСЬ ПРОГРАММА КОРПОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ ООО «ТАКЕДА ФАРМАСЬЮТИКАЛС» (RAHEE - NYCOMED).

Программа включала в себя несколько блоков: стратегия фармацевтического бизнеса, маркетинг фармацевтического бизнеса, операционная эффективность, управление человеческими ресурсами, управление изменениями в фармацевтическом бизнесе и т.д. МИРБИС успешно проводит корпоративные программы для «Samsung», «TELE-2», «ТВЭЛ», «Аэропорт Шереметьево» и других компаний.

#### 25. III ЕЖЕГОДНЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ «СОЦИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННЫЙ БИЗНЕС – ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ».

В работе форума приняли участие представители ведущих вузов и общественных организаций: МГУ им. М.В. Ломоносова, МИРБИС, РЭА им. Г.В. Плеханова, «Деловая Россия», «Опора России», АСИ, Международного форума лидеров бизнеса (IBLF) и др. Бизнес был представлен ФК «УРАЛСИБ», Сбербанк, ОАО «СЕВЕРСТАЛЬ», УК «МЕТАЛЛОИНВЕСТ», УК «НОВАРД» и др. В ходе работы круглых столов участники форума пытались сформулировать возможные ответы на наиболее актуальные вызовы для бизнеса и бизнес-образования.

# Секрет успеха

Подводя итог 25-летнего развития Московской международной высшей школы бизнеса МИРБИС, мы говорим: «25 лет успеха». А что же мы вкладываем в это понятие – успех Института МИРБИС? Что является результатом нашей успешной деятельности? Этот вопрос мы задали некоторым сотрудникам, преподавателям и студентам МИРБИСа.



**АЛЕКСАНДР НИКОЛАЕВИЧ САЗАНОВИЧ, ПРОФЕССОР, КОНСУЛЬТАНТ ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ РАЗВИТИЮ, ГЛАВНЫЙ НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОГРАММ МВА МИРБИС:**

Сила любой организации в ее уникальной самовоспроизводимой среде. Успех организации в ее способности создать именно такую среду и обеспечить ее жизнеспособность и саморазвитие. Не многим организациям удается сформировать среду воспроизводства позитивности, творчества, домашней защищенности и уюта. Успех Института МИРБИС состоит в том, что, продираясь сквозь трудности «негосударственного образования», он смог реализовать уникальную для образовательной отрасли новую педагогическую среду одинаково притягательную как для лучшего отряда слушателей, так и для преподавателей; среду, которая обеспечивает их интенсивное, взаимосоответственное и параллельное развитие.



**МАРИЯ ЮРЬЕВНА САФОНОВА, ПРОРЕКТОР, ДИРЕКТОР ИНСТИТУТА ВПО:**

Успех МИРБИС – это наши выпускники. Тысячи выпускников МВА –

менеджеры, которые сейчас работают в реальном бизнесе. Несколько сотен ребят, которые получили и реализовали возможность закончить магистратуру в британских университетах. Студенты-бакалавры и магистры, которые могут работать в глобальной среде, которых не останавливают ни языковые, ни кросс-культурные барьеры. Множество выпускников программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки, получивших вторую специальность.



**СВЕТЛАНА АЛЬБЕРТОВНА ЛОКТАЕВА, РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ:**

Лично для меня истинный успех –

это, когда ты занимаешься в жизни тем, ради чего пришел в этот мир, когда чувствуешь свою реализованность и находишься в состоянии гармонии с самим собой. Успешность Института МИРБИС – это определенный устойчивый конечный результат, имеющий комплексный характер. Это сумма разновеликих, разновременных и разнообразных успехов многих людей. Именно разновеликих – совсем необязательно достигать одинакового успеха в разных сферах, разновременных – одновременный успех сразу во всех сферах – явление почти

недостижимое, и разнообразных – тысячи успехов в одной сфере не сделают человека успешным, если в остальных сферах – одни поражения. И еще, что важно: в нашем Институте никто не занимается тем, что народная мудрость уже давно метко окрестила словом «показуха». Здесь витает здоровый дух стремления к достижениям. Быть успешным – стиль жизни Института МИРБИС!



**КИРИЛЛ КУЗНЕЦОВ, СТУДЕНТ 2 КУРСА, «МИСТЕР МИРБИС-2012»:**

Наравне с конкурентоспособной подготовкой в учебной сфере,

успехом нашего Института является социальная и творческая активность студентов. Невозможно описать, насколько насыщена наша студенческая жизнь во внеучебное время. Это позитивно влияет и на взаимоотношения между студентами. Ведь, оставаясь в Институте допоздна, мы не только занимаемся общественными делами, подготовкой мероприятий, но и помогаем друг другу в учебе. И, конечно же, успехи в обучении были бы невозможны без должной психологической поддержки со стороны прекрасно подобранного преподавательского состава. Добрые отношения в семье МИРБИС я считаю результатом успешной деятельности нашего Института.



**ЕЛИЗАВЕТА КУЗНЕЦОВА, СТУДЕНКА ПЕРВОГО КУРСА, «МИСС МИРБИС-2013»:**

Понимание других людей и умение строить взаимоотношения – это один из важнейших факторов успеха Института МИРБИС.

МИРБИС для меня – как второй дом. Здесь царит атмосфера добра и уюта. Со стороны сотрудников и преподавателей – постоянное внимание и забота, со стороны студентов – открытость и доверие. Уверена, я сделала правильный выбор, поступив в МИРБИС, ведь здесь действительно готовят профессионалов: развивают их деловые качества, способность разумно мыслить в экстренных ситуациях, учат выполнять работу в кратчайшие сроки. И главное, что, по-моему, является результатом успешной деятельности нашего Института – это эмоциональный заряд, который получают студенты с 1-го курса. Описать его можно одной фразой: «Все, что бы вы ни делали в своей жизни, Делайте Это с Любовью!»



**ВАЛЕРИЙ АНАТОЛЬЕВИЧ ЗАЛКО, ПРОРЕКТОР ПО ПРОГРАММАМ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ ДЕМОС:**

Успех Института МИРБИС – это признанная востребованность того, что мы делаем все вместе.



**ТАТЬЯНА ВИКТОРОВНА МОДЬЯНОВА, ПРОРЕКТОР ПО КАДРОВОЙ ПОЛИТИКЕ:**

Залог успеха любой компании – это

Люди! Залог успеха МИРБИС – это все

то, что создано за 25 лет нашими Людьми: уникальная атмосфера взаимного Доверия и Уважения сотрудников, клиентов и партнеров, сплоченная Команда увлеченных своим делом единомышленников и, конечно же, Корпоративные традиции и культура МИРБИС, предоставляющие нашим людям широкие возможности для развития, профессионального роста и самореализации, комфортные и безопасные условия труда, гарантии поддержки в трудных жизненных обстоятельствах, стабильность и уверенность в завтрашнем дне, возможность приносить пользу людям. МИРБИС благодарен своим сотрудникам за труд, результативность, творчество, преданность, лояльность, доверие и надежность!



**ТАТЬЯНА ВАЛЕРЬЕВНА ДЕДОВА, ДЕКАН ФАКУЛЬТЕТА ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ И СПЕЦИАЛИСТОВ НА БАЗЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ:**

Наш успех – это, во-первых, успехи наших студентов и выпускников: их личное и профессиональное развитие, как следствие карьерный рост; их уверенность в завтрашнем дне и умение адаптироваться в быстро меняющемся мире, но сохранить при этом себя и остаться верным вечным ценностям. Во-вторых, это наши программы, которые разработаны на основе последних требований профессионального сообщества и соответствуют не только российским, но и международным стандартам. В-третьих, наш дружный коллектив, который не раз доказывал свой профессионализм, прочность и порядочность, который не просто коллектив, а семья.



**НИКОЛАЙ НИКОЛАЕВИЧ ПОПКОВ, ПЕРВЫЙ ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДЕКАНА ШКОЛЫ БИЗНЕСА, РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ «EXECUTIVE EDUCATION»:**

Результат нашей успешной деятельности – это наши успешные выпускники, востребованные в обществе и бизнесе, сочетающие в себе высокий профессионализм и национальную культуру.



**АННА ТЁРКИНА, ДИРЕКТОР ЦЕНТРА КОРПОРАТИВНЫХ И ИННОВАЦИОННЫХ ПРОГРАММ:**

Успех

МИРБИС складывается из многих составляющих, для меня это, прежде всего, уважение и признание наших главных заказчиков – бизнес-сообщества России. Когда при упоминании МИРБИС у собственника компании возникает радость узнавания; когда на визитке сотрудника компании-лидера рынка указано: МВА МИРБИС; когда в год 25-летия на Саммите HR-директоров России и СНГ МИРБИС получает гран-при «Хрустальная пирамида» в номинации «Обучение и развитие персонала – 2013».



**АЛЕКСЕЙ ХРОМОВ, ДИРЕКТОР БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА:**

МИРБИС – это прекрасная площадка для реализации своих самых амбициозных идей. Тут вы встретите близких по духу людей, получите массу полезной информации и обретете надежные бизнес-связи! Друзья определяют очень многое в нашей жизни. От себя призываю использовать каждую возможность для самореализации, и прекрасным примером того является наш Бизнес-инкубатор.



## Источник воодушевления и воли

Руководитель программы MBA «Маркетинг-менеджмент» школы бизнеса МИРБИС  
Евгений Бойченко о студентах, своей работе и вдохновении.

**25 ЛЕТ МИРБИСУ! И 14 ИЗ НИХ Я СОПРИЧАСТЕН.** В 97-м, как студент, а после – как преподаватель. Я не мог предположить, что буду преподавателем. Эта работа ассоциировалась у меня с другим психотипом и образом. Ну, такой... в галстук, с портфельчиком, правильный вес, бубнит себе что-то. Когда в 2002 Наталья Борисовна Кузнецова сделала мне первое предложение «попробовать преподавать», я отказался. Как же хорошо (надеюсь и для студентов), что передумал. Студент, слушатель, который мотивирован и платит свои кровные, полностью меняет ландшафт образовательного процесса, очутиться в котором – удовольствие и вызов. Спасибо Вам, Н.Б.!

Я помню каждую группу. Первая была №38. С.Корниловой, А.Даниловым, Е.Новосельской, Д.Сидоровым, Ю.Назаровым я общаюсь до сих пор... Как изменились те, кто приходят сейчас? Что нового в них и в чём главные вызовы для нас?

Думаю, что про всех наших слушателей можно смело сказать – «активное население». Активность в выборе жизненного пути, целеполагании, ответственности и самоопределении. Это и предопределяет механику нашей работы, формы взаимодействия со студентами.

Взгляд на активное население не означает, что всё остальное пассивно, здесь сама философия активности в том, что наша аудитория отличается принципиально от таких групп, как «власть», «народ», «маргиналы» и живет рыночным доходом. У других, «народа» например, – зарплата, пенсия, пособия. У моих студентов ничего этого нет, есть осознание собственного гонора и ры-

ночного дохода. У меня и большинства моих коллег образ жизни тоже зависит от рыночного гонора. Это создает особенный образ восприятия действительности и самого себя в ней.

Например, мои слушатели, в основном, не смотрят телевизор. Зритель, по данным исследований аудитории, – совсем не наш студент, а «народ». В кавычках, потому, что есть оттенок негативной коннотации. Жизненный выбор и мировоззрение «зрителя телевизора» навязывается извне, наши слушатели больше думают головой и сами делают жизненный выбор, разумеется, в той мере, в которой это позволяют власть и народ. А там, где пространство этого выбора ограничено, наши выпускники уезжают. И явление это весьма осязаемое.

Четыре фактора – доход, уровень власти, образование, престиж профессии – лежат в основе социальной стратификации. Именно по ним, по их соотношению можно говорить о том, кто ты в обществе: элита, верхний слой, средний или социальное дно. Как в этой стандартной модели определить место нашего слушателя? Какими маркерами отмечать его рост? Я все больше затрудняюсь. Потому что точно чувствую, как по-иному воспринимаются эти элементы моими слушателями. Доход, например. Это, конечно, хорошо! Даже очень. Но деньги как идентификатор нужны только «склонному к накопительству карьеристу», в то время как современное общество и наши самые активные его участники вдруг понимают: цена и статусность товара – это фиктивные, ценности. Имея дело с такими людьми, то есть с теми, кто покупает, мы видим – «ничего не радуется».



Я совершенно серьезно. Нашу аудиторию сложно порадовать материальными объектами потребления. Это не означает, что наши слушатели – пресыщенные болваны, это означает, что они выросли, вышли за пределы потребительского счастья и поняли, что счастье за деньги не купишь, а радость может быть бесплатной. Это серьезный вывод, который трансформирует мировоззрение. Доход остается значим, но вектор его приложения меняется. Мне отчетливо видны признаки новой культуры. И как раз у активного населения, по сути, у нашей целевой группы. Это и умеренность, и рационализация своего поведения, и осознание того, что эмоциональное важнее материального, и «экологичность», и стремление обладать скорее качественной вещью, чем известным брендом, и ставка на внутренние ценности, на их развитие.

Посмотрим на второй элемент – престиж профессии. Менеджер? Менеджер по маркетингу? Финансовый аналитик? Предприниматель? У народа он до сих пор ассоциируется с разбойником и грабителем, жуликом и спекулянтом. Власть он был не нужен, неинтересен, опасен даже в условиях сырьевой экономики. Такова жизнь. Другими словами, вице-президент по маркетингу, например, не может в современной жизни рассчитывать на то, что его ребенок, придя в школу, будет с гордостью рассказывать о профессии отца, потому что в большинстве случаев отец не сможет рассказать ему о своей работе что-то такое, от чего у сына вылезут глаза из орбит от восхищения и гордости.

Уровень образования? С престижем здесь явная проблема. Знания доступны в три клика. Любые. Устаревают быстро. Их много, и «транспируют» их, порой, люди с объективно низким IQ – «кандидаты и профессора», учащие тоскливо, скучно (я не про нас, братцы, я про отрасль...). Разговоры про неопределенность запроса на знания, про то, что не вполне ясно, что же понадобится человеку в быстро меняющемся мире, вызывают в вузах панику, а мысль об отличии знаний от понимания – ступор... Так что же с социальной лестницей, которую активный человек ищет по жизни, ставит и готов карабкаться вверх? Каков критерий движения? Остается власть. В системе – политическая стабильность, которая не предполагает легкого шанса, клановость, которая всем известна. Да и сословная наследуемость, знаете, оказывается вполне серьезная штука! Конечно, я утрирую, но сознательно, обнажая аспекты, которые помогают лучше понять ядро целевой группы и регуляторы её поведения. Власть – возможность навязывать свою волю или решения другим людям не зависимо от их желания. Что будет, если мы дополним это идеями пацифизма, «экологичности», важными для наших слушателей? Возможно, будет то, что надо. Слово ВЛАСТЬ, у нас трансформируется во ВЛИЯТЕЛЬНОСТЬ. Я встречал это слово в интервью со слушателями, но не мог до конца его понять. Теперь понимаю, что наши встречи со слушателями, задания, решения кейсов, групповые дискуссии – это стремление к росту. Мы имеем дело с активными людьми, которые взяв на себя ответственность, стремятся к росту, который осознают и оценивают через силу собственного влияния на других.

10 лет назад я влился в коллектив, который объединяет, в первую очередь, живой интерес к слушателям и тому делу, которым мы занимаемся. И размышления. Это очень вдохновляет. Каждый раз я вижу, как после перебиваний друг друга, сумятицы мыслей вслух и горячих споров всё утихает и рождается свежая идея. Думаю, что творческая активность, которая есть в нас, заразительна. А бизнес в значительной части случаев – чистое творчество. Творчество и вызов. Конкурентам, устаревшей технологии, непривычности восприятия новых продуктов, услуг. И, конечно, вызов по отношению к себе. Тот самый случай, когда хочется шагнуть за пределы минимально необходимого набора жизненных благ и обстоятельств. Вызов и риск. Склонность к риску и стремление к творчеству – две стороны одной медали. Однако, они в ряде случаев ничтожны, если отсутствуют два важных элемента – энергия и воля. Ведь между задумкой и фактическим исполнением – пропасть, которая преодолевается лишь энергией и волей.

Чем больше я размышляю, тем глубже уверенность в том, что наша аудитория – то самое «активное население» – приходит, видя в нас источник воодушевления и воли. А верит этому, поскольку мы (я сейчас о многих моих коллегам – преподавателях из системы бизнес-образования) – активное население, со всеми признаками и со всеми вытекающими последствиями. И убеждается, получая искомый результат, становясь действительно влиятельной силой в обществе. Чему мы радуемся и чем гордимся!

СТРУКТУРА СТУДЕНЧЕСКОГО СОВЕТА



# Студенты выбирают

Весной в конференц-зале Института МИРБИС состоялась IX отчётно-выборная конференция Студенческого самоуправления.

**РУКОВОДИТЕЛИ КОМИТЕТОВ И ПРОЕКТОВ СТУДЕНЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ** выступили с презентацией и отчётом о проделанной за год работе, планах на грядущий год и со своими предложениями и нововведениями. Также был избран новый состав руководителей Студсовета. Гость конференции, ректор Института МИРБИС Станислав Леонидович Савин, в своей речи наставил студентов на новые свершения и в очередной раз отметил, что для них дверь его кабинета всегда открыта. Формальная и общеполитическая часть конференции завершилась выборами нового председателя Студенческого совета. Напомним, что возглавлявшая на тот момент Студсовет выпускница

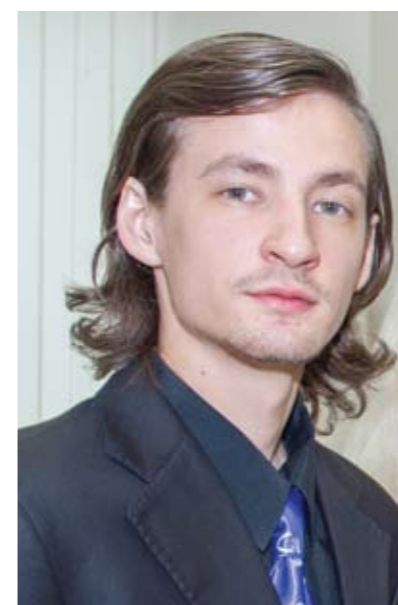
четвертого курса Виктория Каменева сложила с себя полномочия председателя, решив сосредоточиться на прохождении производственной практики и работе над дипломом. На ее должность претендовали двое: Катарина Ковалев и Эрик Шафигов. Оба – активные члены Студсовета, что говорит об их компетентности и хорошей осведомлённости о делах организации. Кандидаты провели самопрезентацию, рассказав о своих планах на грядущий срок правления. По результатам подсчёта голосов победу одержал Эрик Шафигов! Одним из основных элементов предлагаемых им инноваций является социальная оценка (иными словами, уровень социальной

активности), которая будет иметь вес при обучении и трудоустройстве. Поздравляем Эрика с победой и желаем ему успехов в начале этого пути! Позже в более тесном кругу студенческого актива были утверждены новые почётные выпускники и члены Студенческого совета 2013 года. Ими стали: Вячеслав Кондратьев, Виктория Каменева, Анастасия Усова, Александра Усова, Владимир Кетуров, Александр Саква, Игорь Макаров

**Экс-руководитель пресс-центра выпускник 2013 МАКАРОВ ИГОРЬ**

# Слово председателю Студсовета

В апреле 2013 года на IX отчетно-выборной студенческой конференции председателем Студсовета МИРБИС был выбран студент 3 курса Эрик Шафигов.



**ЭРИК ШАФИГОВ** поступил в МИРБИС в сентябре 2011 года на направление «Экономика», профиль - «Финансы и кредит». Особый интерес проявляет к изучению иностранных языков и экономической теории. Принимал участие в научно-практических конференциях. Имеет публикации в сборнике «Научных статей студентов Института МИРБИС» и «Планете МИРБИС». С 2011 года входит в состав, а с апреля 2013 года - является председателем Студенческого совета. Участвует в различных социальных проектах МИРБИСа. Инициировал создание благотворительного фонда Института МИРБИС.

**— Как ты пришел в студсовет и почему решил баллотироваться на должность председателя?**

— В студсовете я с 1 курса. Мне это близко по духу — не стоять на месте, развиваться, учиться работать в команде, тем более в такой веселой.

Я не планировал баллотироваться, хотя идея по улучшению работы Студенческого самоуправления было много.

Мы готовились к выступлению домашней лиги КВН, и я в шутку сказал своей тогда однокурснице, а сейчас заместителю Катарине Ковалев, что буду баллотироваться. Слух разлетелся по институту, люди спрашивали, правда ли это, подбадривали, говорили «у тебя получится». Я почувствовал поддержку и подумал: «Почему бы и нет».

**— Какую, по-твоему, роль играет Студсовет в жизни студентов МИРБИСа?**

— Мы и есть студенческая жизнь МИРБИСа. У нас шесть комитетов, и каждый позволяет развиваться студенту в том или ином направлении: научном, культурно-массовом, спортивном и т.д.

**— Что ты хочешь изменить в студенческой жизни и в работе Студсовета? Какими ты видишь его основные задачи?**

— Все наши комитеты выполняют 90-95% запланированных мероприятий. Об этом свидетельствует выступление Виктории Каменевой на апрельской отчетно-выборной конференции. Так что основная задача для студсовета — продолжать так же работать. А для меня основным направлением является запуск новой системы рейтинга социальной оценки, организация Благотворительного

фонда Студенческого самоуправления Института МИРБИС. И моей заветной мечтой является открытие предприятия, где будут работать наши студенты.

**— Как у тебя получается сочетать учебу и активную работу в Студсовете?**

— Я уже не разделяю жизнь в университете на учебу и общественную деятельность, для меня это одно.

Утром получаю знания, а после учебы применяю их в своей работе. Математика позволяет аналитически подходить к делу, знания по менеджменту и экономике пригождаются в организационных вопросах, иностранные языки — при решении проблем, связанных с иностранными студентами.

**— В этом году наши ребята принимали участие во Всероссийском конкурсе «Студенческий Актив» и одержали победу в номинациях «Лучший орган Студенческого Самоуправления», «Лучший проект в сфере гражданско-патриотического воспитания» и в специальной номинации для лучших ректоров «Наш ректор — друг студентов».** Как удается вашему студенческому активу седьмой год становиться лауреатом этого конкурса?

— Спасибо, от лица студенческого самоуправления, всем кто помог нам добиться подобных высот. Особую благодарность выражаю ректору нашего университета, без него и его поддержки этих наград не было бы, ведь наш Ректор — лучший друг наших студентов.

А побеждать — это традиция МИРБИСа, потому что в этом месте собираются лучшие из лучших!



## Игра в бизнес

За 25 лет в МИРБИС сложилось множество традиций. На одну из них – проведение деловой игры в начале учебного года – предлагаем посмотреть Вам глазами наших сегодняшних первокурсников.

**ПЕРЕД НАЧАЛОМ КАЖДОГО УЧЕБНОГО ГОДА** старшекурсники организуют для ребят, поступивших на 1-й курс, деловую экономическую игру «Путь к успеху». Вот и в этом году, 3 сентября, более 50 человек, включая первокурсников и иностранных студентов, учащих по обмену, участвовали в такой игре. Суть ее в том, чтобы заработать виртуальные деньги «МИРБИК-СЫ» и в дальнейшем с их помощью «купить» различные предприятия на рынке. Задача участников – занять доминирующее положение на игровом финансовом рынке, конкурируя с остальными игроками и достигая экономических высот. Когда началась игра, всех охватило сомнение, что мы сможем проявить себя в «условиях реального бизнеса», но уже через 10 минут стало весело, и сомнение исчезло. Вчерашние школьники, поставленные в ситуацию острой конкуренции, попробовали свои силы в решении новых для себя задач. И пусть это были не настоящие жизненные ситуации, а всего лишь их модель, но решения приходилось принимать сплоченно и дружно. Победителей наградили корпоративными призами и подарками с логотипом МИРБИС. А главным приобретением для всех нас, конечно же, стала дружба, успевшая зародиться и окрепнуть, благодаря этой удивительной игре, как между нами, первокурсниками, так и с ребятами других курсов, организовавшими игру.

Материал подготовили студенты 1-го курса **ЕЛИСЕЙ КОРМИЛИН, СТАНИСЛАВ ЧВАНОВ, ИМАНИ АЖИЕВА**

### Участники-первокурсники об игре

**Харитонов Лия:**

«В МИРБИСе в процессе экономической игры я впервые почувствовала атмосферу единения. Мне было очень весело и интересно выполнять командные задания, а затем получать деньги, которыми мы должны были распоряжаться сами. Мы с командой делали все возможное для победы. Также я очень старалась и чувствовала на себе ответственность, так как ребята выбрали меня капитаном команды. Более того, через день после участия в экономической игре меня и многих других ребят 1-го курса позвали уже самостоятельно проводить эту игру для школьников, планирующих поступать в МИРБИС! Мне очень нравится, что Студенческий совет нам доверяет и позволяет нам почувствовать себя в университете комфортно».

**Дирезов Анзор:**

«Экономическая игра – очень хороший способ укрепить отношения между студентами, а также это неплохое начало учебного года. Очень рад, что в университете проходят подобные мероприятия, отличающие его от остальных вузов России».

**Ахмедов Руслан:**

«Экономическая игра, сделанная для первокурсников МИРБИС, оставила море хороших впечатлений у всех участников! Организация была просто на высоте! Нас распределили на команды, и прикрепили куратора-старшекурсника. Нашей команде №3 (в итоге победившей) несказанно повезло, как с куратором Иваном Гершуном, так и с составом, конечно. Наша команда, состоящая из 9-ти человек, настолько сплотилась в состязаниях, что после соревнований мы стали хорошими друзьями! По окончании игры было море впечатлений, улыбок и драйва! Все участники были очень довольны этим мероприятием! Огромное спасибо нашему университету за столь интересный подход к образованию! Побольше бы таких мероприятий!»

**Даржания Дарья:**

«Очень понравилось! Я думаю, что целью игры было сплотить и подружить первокурсников, и организаторам это удалось».



## Для юных бизнесменов

Каждое лето Бизнес-инкубатор «МИРБИС» проводит программу «Бизнес-каникулы» для школьников, которая дает подросткам уникальную возможность окунуться в мир бизнеса, предпринимательства, проектной деятельности, общения, новых полезных знаний и навыков!

**С УТРА ДО ВЕЧЕРА В ТЕЧЕНИЕ ДВУХ НЕДЕЛЬ** ребята ждут интересные занятия, тренинги и развивающие семинары, направленные на формирование командного духа и лидерских качеств.

В этом году прошло две смены «Бизнес-каникул»: базовый курс и курс по маркетингу. В дружелюбной и веселой обстановке школьники трудились над бизнес-проектами. Каждый день ребята, разбитые на три команды, встречались друг с другом, чтобы после бодрящей и позитивной зарядки снова приняться за работу. В конце смен, после защиты своих проектов, школьники прощались со слезами на глазах и желанием открыть свой бизнес. Большинство ребят уже определились со своей будущей специальностью. Мы очень надеемся, что они вернутся в МИРБИС на продолжение программы «Бизнес-каникулы» или учиться на бакалавриат!

**СВЕТЛАНА ЕРШОВА, ведущий преподаватель «Бизнес-каникул для школьников - 2013».**

### Впечатления участников программы:

**Майская Алина, 14 лет:**

«Все было просто супер! Очень теплая и дружественная атмосфера! Все ребята старшего возраста нормально общались с «мелкими», что не может не радовать! Замечательная, веселая и интересная программа! Огромное спасибо Свете, Эке и Эрику! Просто мега ребята!!! Очень доступно всё объясняли, много шутили и просто отлично поддерживали нас! Здорово ощущать, что мы с нашей командой не отступили от нашего проекта благодаря тренерам, что мы это сделали! Да! Спасибо вам за всё! Вы, правда, суперские! P.S. в будущем хочу стать преподавателем бизнес-каникул».

**Хелемендик Александр, 16 лет:**

«Узнал много новых аспектов в плане бизнеса. Познакомился с новыми и интересными людьми. Научился работать в команде. Получил много позитивных впечатлений!»

**Михеева Надежда, 16 лет:**

«Отличные тренеры. Много новых знаний, работа в команде, общение с новыми людьми, определение с будущей специальностью».

### О РАБОТЕ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА МИРБИСА РАССКАЗЫВАЕТ ЕГО ДИРЕКТОР АЛЕКСЕЙ ХРОМОВ

Наш бизнес-инкубатор [www.mirbisinc.ru](http://www.mirbisinc.ru) уже запущен и позволяет реализовать свои идеи с самого раннего этапа – изложения их на бумаге – до работающего бизнеса международного масштаба. Мы предлагаем вам нашу дружескую помощь и профессиональный опыт лучших экспертов на рынке инноваций России и мира. Мы гордимся нашей командой, а творческая атмосфера позволяет обсуждать, проектировать, разрабатывать и реализовывать бизнес-идеи в самых разных областях деятельности.

Также у нас есть бизнес-клуб для проведения информационных мероприятий, что помогает вовлекать студентов и выпускников МИРБИС в деятельность по бизнес-проектированию, созданию молодежных проектных команд, разработке, обсуждению и экспертной оценке бизнес-проектов. А центр взаимодействия с предпринимателями Москвы и России позволяет обмениваться опытом, проектировать, разрабатывать и реализовывать учебные программы. Кроме того, мы проводим разнообраз-

ные конкурсы бизнес-идей и проектов, а также другие мероприятия от внутривузовского до международного уровня. Если говорить конкретнее, то мы даем подготовку по различным аспектам предпринимательства, консультируем, предоставляем доступ к информации и юридическую помощь, а также помощь в вопросах планирования и управления, разработке бизнес-планов и проведении экспертиз, помогаем в поиске инвесторов и получении доступа к финансированию, регистрации предприятий и др.





# Карьерная тренировка

Надо ли говорить, что мир стремительно меняется? Сегодня это аксиома. Меняется бизнес-среда. Она становится все более комплексной, подвижной и непредсказуемой.

**МЕНЯЮТСЯ ПРАВИЛА ИГРЫ** на различных рынках, и соответственно растут требования к менеджерам. Бизнес заинтересован не только в экспертах, знающих «правильные» ответы на «ясные» вопросы, но и в людях, способных адаптироваться к ситуациям с высокой степенью неопределенности, мыслить системно, сотрудничать и видеть новые возможности там, где еще вчера никто не предполагал их обнаружить. Меняется и «портрет» слушателей бизнес-школ. Их запрос сегодня не сводится к получению диплома и пополнению своего «портфеля» новыми, а зачастую хорошо забытыми инструментами и знаниями. Для того чтобы успешно конкурировать на современном рынке труда, людям нужно, прежде всего, открытое пространство для исследования себя, своих способностей, а также действенные методы развития тех компетенций, которые сегодня слабы или вовсе не осознаны и потому препятствуют росту личности и ее интеграции в актуальную бизнес-среду.

Не секрет, что не только в России, но и во многих зарубежных странах методы обучения и развития менеджеров не меняются: лекции, семинары, разборы кейсов, решение задач. Насыщенная программа не позволяет большинству слушателей остановиться и прислушаться к себе, осознать свои цели, выработать ясную программу их достижения. Многие менеджеры имеют сегодня довольно четкое представление о том, что такое лидерство. Однако большинство затрудняется с ответом на вопрос, как же его развивать в себе? Сегодня развитие технологий бизнес-образования связано с переформатированием программ MBA, их адаптацией к современным требованиям слушателей и работодателей. Поэтому в ближайшее время наиболее популярны будут школы, которые дадут слушателям индивидуальный подход к личностному и карьерному развитию, а бизнесу – лидеров, способных решать сложные задачи в условиях быстро меняющейся среды.

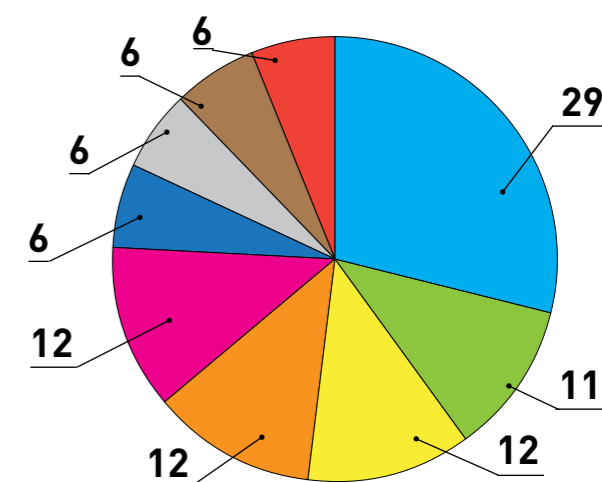
МИРБИС является первопроходцем в этой области. В сентябре 2012 года в учебный план MBA была встроена «Индивидуальная программа карьерного развития». Мы также называем этот проект MBA Tailor made\*, т.к. в центре внимания проекта действительно находится каждый слушатель, его потребности в обучении и развитии, его цели и задачи.

### СО ВСЕХ СТОРОН

Обучение начинается с добровольной оценки управленческих компетенций каждого слушателя методом «360 градусов». Такие способности, как влияние, руководство, коммуникация, работа в группе, аналитика, принятие решений, креативность, мотивация на достижения оцениваются самим слушателем, его коллегами, подчиненными, руководителем или партнером. На основе этого исследования каждый участник формирует индивидуальный отчет, включающий подробный анализ его явных и скрытых сильных сторон, способностей, требующих развития, и так называемых «слепых зон» — компетенций, где личные и сторонние оценки серьезно разнятся. Далее в течение всего процесса обучения слушатель проходит три индивидуальные сессии карьерного консультирования с профессиональным коучем, которые позволяют сформировать личный план развития, включающий в

качестве развивающих действий рабочие проекты, обучение на опыте других, самообучение, тренинги, а также наиболее интересные курсы, мастер-классы и семинары МИРБИС. В любое время слушатель может получить от своего коуч-консультанта ответы на вопросы по реализации своего плана через постоянно действующий специализированный кабинет в виртуальном классе. Завершая курс MBA, все слушатели снова могут оценить уровень управленческих компетенций и лидерского потенциала путем их по-

НАИБОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАННЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, ТРЕБУЮЩИЕ РАЗВИТИЯ, %



- Коммуникация.
- Влиятельность.
- Руководство.
- Гибкость.
- Принятие решений.
- Профессионализм.
- Стратегическая перспектива.
- Работа в команде.
- Планирование и организация.

### ИЗ ОТЗЫВОВ СЛУШАТЕЛЕЙ MBA (ПОСЛЕ ПЕРВЫХ КОНСУЛЬТАЦИЙ И НАЧАЛА РАБОТЫ ПО ПЛАНУ РАЗВИТИЯ):

- Спасибо Вам огромное за консультацию. Для меня это был действительно интересный и важный опыт. Вы смогли открыть мне глаза на некоторые вещи, о которых я не подозревал! Сосредоточусь на выработанных действиях, плотнее займусь изучением литературы по интересующим областям.
- Всегда приятно получать от Вас комментарии по плану развития – новый импульс подумать и поработать над собой.
- У меня есть новости. Перехожу на другую работу, так сказать, маленький шаг к моей цели. Жить и работать буду теперь в другом городе, на большом проекте, руководителем группы с перспективой роста. В очередной раз вам хочу сказать спасибо за мотивацию!
- На этой неделе я реализовала план, который мы наметили на консультации. Состоялась встреча с руководством, во время которой мы пообщались на позитивной ноте, и главное – мы услышали друг друга. Спасибо Вам большое! Именно консультация подтолкнула меня к действиям.
- Большое спасибо за план работы, Отдельно хочу выразить огромную благодарность за встречу — Вы натолкнули меня на несколько очень верных и важных вопросов, которые мне необходимо решить самой. Чувствую, что двигаюсь в верном направлении.
- Большое спасибо за проведенную индивидуальную консультацию, моя проблема реально сдвинулась с «мертвой точки». Я четко знаю, в каких направлениях работы над собой мне двигаться!
- С контролем эмоций я, кажется, справляюсь. С вашей помощью начал работать по принципу «зеркало». Всё, что раньше для меня было табу, стараюсь увидеть как отражение и привести к балансу. И о «чудо» – это работает! Но над этим нужно постоянно и много работать дальше. Сейчас я чувствую, что работа над проблемами, с которыми сталкиваюсь, гораздо серьезнее, чем предполагал. И уже от этой мысли я получаю удовольствие, так как мы не стоим на месте, а движемся вперед.



вторного исследования методом «360 градусов» и измерить собственный прогресс.

Стоит отметить, что первый опыт реализации MBA Tailor made показал высокую привлекательность проекта для слушателей. Презентация данной программы на Днях открытых дверей и индивидуальных встречах с потенциальными слушателями вызывает живой отклик. Но, пожалуй, именно цифры наиболее объективно отражают актуальность проекта. Сентябрьский набор наглядно продемонстрировал интерес слушателей. В течение всего лишь месяца более 70% (!) слушателей полностью прошли собственную оценку управленческих компетенций, собрали от 3 до 16 (!) оценок своих респондентов, получили отчеты исследования и записались на свои первые индивидуальные коуч-консультации. Кроме того, начал свою работу форум консультантов виртуального класса «Индивидуальной программы карьерного развития».

#### ДВОЙНАЯ ВЫГОДА

Индивидуальная программа личностного и карьерного развития полезна не только для слушателей, в ней участвующих. Одна из ее возможностей – непрерывное исследование «портрета слушателя» — позволит МИРБИС развивать и оптимизировать учебные планы существующих программ MBA в соответствии с выявленными тенденциями, как в аспекте содержания курсов, так и в аспекте применяемых методик и процедур организации учебного процесса для современных менеджеров.

Что же именно дает проект Школе бизнеса? Прежде всего, ясную картину того, кто сегодня приходит в МИРБИС за бизнес-образованием, и развитие каких компетенций требует самого пристального внимания. А также возможность анализировать компетенции в рамках отдельных специализаций, возрастных групп, управленческих позиций и т.д. Для формирования и/или развития управленческих компетенций недостаточно просто выявлять недостающую или слаборазвитую компетенцию. Важно определить, какие характеристики наименее развиты у слушателей в рамках выявленной компетенции. Например, для управленческой компетенции «Работа в команде» важны следующие характеристики слушателя:

1. В своей работе демонстрирует приверженность целям команды.
2. Ориентирован на плодотворное сотрудничество с другими коллегами.
3. Проявляет уважение к другим членам команды, интересуется их мнением.
4. Мотивирует людей на командный стиль работы, добиваясь их личного вклада в общий результат.
5. Способен работать в меняющейся обстановке, лояльно принимая смену лидерства, если этого требует ситуация.

Таким образом, проект позволяет бизнес-школе не только чутко отслеживать и более точно определять запрос слушателя на развитие, но и гибко настраивать свое предложение в виде программ, курсов, мастер-классов и других форм обучения. Проект MBA Tailor made укрепляет положение МИРБИС на рынке бизнес-образования как за счет уникального предложения, так и за счет механизма быстрого реагирования на серьезные изменения внешней среды.

**ЕЛЕНА АГАФОНОВА**, руководитель «Индивидуальной программы карьерного развития» MBA МИРБИС, генеральный директор компании SMG – Solution Management Group, член Всемирной ассоциации бизнес-коучей (WABC)  
**ЕКАТЕРИНА ЛИСИЦЫНА**, вице-ректор МИРБИС, декан Школы бизнеса

\* С англ. «специально изготовленный, сделанный по индивидуальному заказу, под индивидуальные потребности заказчика».



## Выгодный обмен

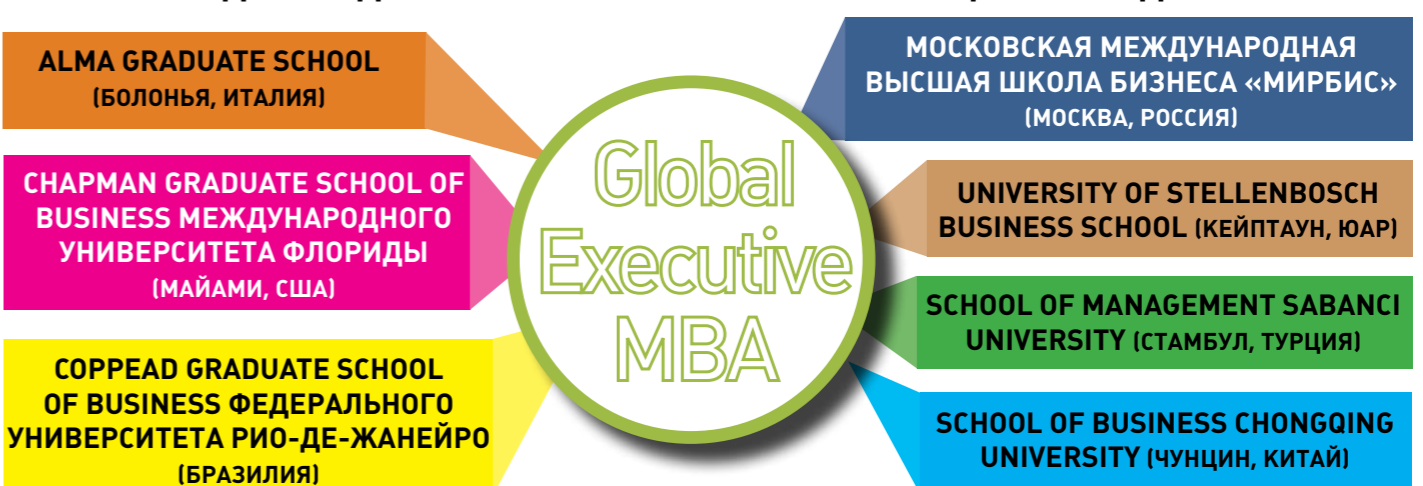
Зарубежный учебный модуль для слушателей программ Executive MBA из пяти стран проводится в рамках международного образовательного Консорциума, одним из основателей которого является МИРБИС.

**25 РУКОВОДИТЕЛЕЙ** слушателей программ Executive MBA из Бразилии, Италии, Китая, Турции, Южной Африки прошли в сентябре 2013 года обучение в МИРБИС. Среди зарубежных гостей были представители нефтеперерабатывающей отрасли, пищевой промышленности, банковской сферы, строительной, сельскохозяйственной и других отраслей. Помимо лекций в МИРБИС за время модуля наши зарубежные коллеги посетили российские отделения международных компаний HILTI и Michael Page. Слушатели узнали не только о современном состоянии основных отраслей

русской экономики, но и получили представление о том, как вести бизнес в России и с Россией, смогли встретиться с российскими бизнесменами, специалистами, экспертами. В это же время российские слушатели программы EMBA прошли стажировку в школах бизнеса — членах международного Консорциума в США, Италии, Бразилии. В частности, во время стажировки в бизнес-школе ALMA (Болонья) они не только посещали занятия у итальянских профессоров Лоренцо Масса, Анджело Манакузи, Джанни Лоренцони, но и познакомились

с итальянскими компаниями, чей бизнес немаловажен без инноваций. Слушатели побывали в расположенных под Болоньей штаб-квартирах компаний-производителей всемирно известных мотоциклов (Ducati) и дорогих спортивных автомобилей (Automobili Lamborghini S.p.A.). Кроме того, российских участников программы приняли две крупные промышленные компании: Zanotti S.p.A., производящая комплектное холодильное оборудование, поставляемое более чем в 90 стран мира, и Группа инновационных промышленных компаний COESIA, включающая 12 компаний.

### МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КОНСОРЦИУМ СЕГОДНЯ





# Global Executive MBA: ОПЫТ МИРБИС

Как должно выглядеть бизнес-образование? Представьте себе международный консорциум бизнес-школ, помогающих слушателям из разных стран знакомиться и овладевать важными навыками и знаниями. Как? Об этом в нашей статье.

**ИСТОРИЯ ПРОГРАММЫ GLOBAL EXECUTIVE MBA** началась в январе 2011 года, когда деканы четырех крупных бизнес-школ Италии, США, Бразилии и России впервые встретились в Майами для подписания Меморандума о взаимопонимании, посвященного созданию Консорциума бизнес-школ. И уже в октябре 2011 года была проведена первая «Международная неделя», в которой приняли участие 78 слушателей.

## ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

В состав основателей Консорциума вошли Alma Graduate School Университета Болоньи (Италия), Chapman Graduate School of Business Международного университета Флориды (Майами, США), COPPEAD Graduate School of Business Федерального университета Рио-де-Жанейро (Бразилия) и Московская международная высшая школа бизнеса МИРБИС Москва (Россия). Годом позже к ним присоединилась Школа экономики и бизнес-администрирования университета Chongqing Чунцин, (Китай), а в 2013 году членами Global Executive MBA стали также Школа ме-

неджмента Sabanci University Стамбул, (Турция) и бизнес-школа University of Stellenbosch Кейптаун (ЮАР). Консорциум создавался с целью развития международной составляющей в программах Executive Education, ориентированных на менеджеров высшего звена и собственников бизнеса. Каждая из школ предлагает свой оригинальный взгляд на управление инновациями в мировой экономике: можно изучить проблемы экономики переходного пери-

ода (в России или Бразилии), рассмотреть основные моменты управления роскошью (в Италии), увидеть новые тенденции в медицине и индустрии развлечений (во Флориде), узнать о роли государственных корпораций в развитии бизнеса (в Китае), познакомиться с политиками многообразия (в ЮАР) или приобщиться к лучшему опыту исламского мира (в Турции). Кроме того, у каждой программы есть своя тематическая направленность, например, нефтегазовый сектор в России,

## ПРЕИМУЩЕСТВА УЧАСТНИКОВ ПРОГРАММЫ GLOBAL EXECUTIVE MBA:

слушатели получают опыт непосредственного участия в разных деловых средах и общения с крупными международными компаниями из совершенно разных регионов; реальное погружение в деловую и культурную жизнь другого региона, совершенно нетипичную для слушателей; приобретение знаний и завязывание знакомств со слушателями программ Executive MBA из различных компаний как во время интенсивных занятий, так и в свободное время; высокий уровень личной поддержки и помощи со стороны школ – участников Консорциума.

«Дно пирамиды» в Бразилии или качество обслуживания в Турции.

## GLOBAL EMBA КАК ЧАСТЬ EXECUTIVE EDUCATION

Учебная модель МИРБИС включает в себя программы подготовки руководителей и собственников компаний, работающих с международными партнерами или имеющих стратегические цели выхода на такой уровень. Поэтому Global EMBA в составе международного консорциума стала важным и необходимым дополнением в структуре программ Executive Education. Обучение по данной программе включает полный курс модулей Executive MBA «Стратегическое и корпоративное управление» плюс международный модуль, посвященный практике международного бизнеса.

Занятия при прохождении модуля проводятся по единой программе в интернациональных по составу группах преподавателями принимающих бизнес-школ, что позволяет расширить обмен опытом, знаниями и личными связями.

При этом в меморандуме Консорциума разработаны и утверждены методические рекомендации по организации проекта, содержанию модуля, требованиям к преподавателям и слушателям программы EMBA. Так преподаватели, кроме опыта проведения занятий в интернациональной аудитории, обязательно должны иметь опыт ведения бизнеса в компаниях или участия в консалтинге. Занятия в аудитории проводятся в активной форме и на английском языке. Во всех бизнес-школах модуль проводится одновременно в течение девяти дней и предполагает проведение занятий по инновационным технологиям в бизнесе на национальном или отраслевом уровне и встречи с руководством государственных органов и ведущих компаний в стране, а также культурную программу.

## СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЯ GLOBAL EMBA В МИРБИС

В нашем Институте модуль Global EMBA встроен в программу Executive MBA и включает семь учебных дней и два экскурсионных. Первый день пребывания участников программы в Москве посвя-

щен неформальному общению: во время приветственного ужина, на который приглашаются все слушатели, они могут заранее, до начала учебной программы, познакомиться друг с другом, а также с преподавателями и администрацией МИРБИС.

Каждый учебный день освещает свою особенную тему.

Понедельник – «День личного роста». Он готовит слушателей к групповой работе и снимает психологический барьер, возникающий при знакомстве с новым коллективом.

Вторник – «День экономики и политики». Утреннее лекционно-семинарское занятие по теме «Российская экономика и политика вчера, сегодня и завтра» имеет логическое продолжение в Госдуме РФ, визит в которую предусмотрен во второй половине дня.

Среда – «День международного бизнеса». Кейс-анализ «Стратегическое мышление по-русски», рассматривающий особенности ведения бизнеса в России иностранными компаниями.

Четверг – «День нефтегазовой отрасли». Является частью знакомства слушателей с особенностями нефтегазовой отрасли России.

Пятница – «День инвестиций». Инвестиционные возможности в России рассматриваются группой слушателей во время занятия с вице-президентом одной из крупнейших в стране лизинговых компаний. Также в этот день зарубежные гости встречаются с представителями международной рекрутинговой компании, работающей на российском рынке, оценивают свои возможности и перспективы. Вручение сертификатов о прохождении модуля и прощальный ужин совместно со слушателями программы Executive MBA МИРБИС торжественно завершают обязательную часть программы.

Помимо обязательной учебной части модуль предполагает культурную программу, включающую «День культурного знакомства», во время которого слушатели совершают обзорную автобусную экскурсию по Москве, и в последний день – экскурсию, спланированную, исходя из пожеланий слушателей, которая завершает программу их пребывания в российской столице.

## ИСХОДНЫЕ ПРИНЦИПЫ КОНСОРЦИУМА:

обогащение образовательного опыта слушателей, повышение уровня кросс-культурных коммуникаций, ознакомление слушателей с инновационными компаниями и правительственными учреждениями региона, культурный опыт.

## ИТОГИ И ПЛАНЫ

Ежегодно после прохождения международного модуля на экспертном совете директоров программ EMBA прошедшие занятия анализируются, и текущие изменения вносятся на сайт Консорциума. Кроме того, по завершении обучения слушатели представляют отчет о прохождении модуля, а также проводится опрос слушателей по разработанным Советом Консорциума анкетам. Результаты анкетирования обсуждаются на совещании участников Консорциума. Принятые рекомендации вносятся в содержание и технологии проведения занятий, а также в процессы, обеспечивающие проект. В ближайшие годы Консорциум, несомненно, пополнится новыми участниками из стран – основных рынков мира. На участие в Global Executive MBA уже подали заявки школы из Индии, Северной Европы, Юго-Восточной Азии, Южной и Северной Америки. МИРБИС, как полноправный участник Global Executive MBA, видит развитие организации, как Консорциума десятка школ бизнеса, разделяющих международную миссию и стремящихся помогать слушателям из разных школ знакомиться и овладевать практическим образовательным инструментарием, необходимым современному менеджеру.

**JOSE R. DE LA TORRE**, professor, dean and **J.K. BATTEN** Chair in Strategy, Emeritus Executive Director, EMBA Consortium Chapman Graduate School of Business Florida International University.  
**НИКОЛАЙ ПОПКОВ**, профессор Московской международной высшей школы бизнеса МИРБИС, руководитель программ Executive Education

# Портрет слушателя MBA

Как нет в природе двух абсолютно одинаковых листьев, так и не бывает двух одинаковых учебных групп. Каков же он, слушатель программ MBA, пришедший в МИРБИС в 2012-2013 учебном году? Ответ в результатах анкетирования нашей аудитории.

МУЖЧИНЫ

59,3 %

ЖЕНЩИНЫ

40,7 %



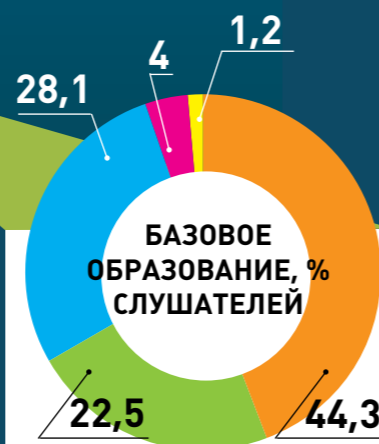
58,1 Менеджер среднего звена\*\*

16,6 Генеральный директор



СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ – 32,1 ГОДА

ПРИЧИНА (цель) ПОЛУЧЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (ОТМЕЧАЛИСЬ НЕСКОЛЬКО ПРИЧИН) В %



- Экономическое или управленческое
- Гуманитарное
- Техническое
- Медицинское
- Другое

\* Должность, занимаемая на момент поступления на программу  
 \*\* Руководитель (директор) отдела, центра, департамента, направления  
 \*\*\* ... по работе с клиентами, коммуникациям, рекламе, бренд-менеджер, консультант и т.п.

# Портрет слушателя EMBA

Даже большим начальникам нужны новые знания. Слушатели программ EMBA МИРБИС – исключительно топ-менеджеры. Подробности – в результатах анкетирования пришедших в МИРБИС в 2012-2013 учебном году.

23 Заместитель генерального директора

51 Генеральный директор



26 Член совета директоров, финансовый, коммерческий директор и др



МУЖЧИНЫ

76 %

ЖЕНЩИНЫ

24 %



СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ – 37 ЛЕТ, СРЕДНИЙ СТАЖ РАБОТЫ – 14 ЛЕТ, СРЕДНИЙ УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ СТАЖ – 9 ЛЕТ



## Будущее начинается сегодня

Для нас этот учебный год – особенный. Мы празднуем юбилей — 25 лет со дня создания нашего вуза. Это не только повод подвести итоги, но и возможность заглянуть в будущее. Какие же «тектонические сдвиги» в высшем образовании нас ожидают? Как МИРБИС собирается реагировать на них в наступившем учебном году? Об этом мы и собираемся поговорить.

**В ИЮЛЕ ЭТОГО ГОДА** в журнале «Хроники высшего образования» (Higher Education Chronicles) директор по исследованиям Института инновационных трансформаций в образовании Техасского Университета (США), профессор Стивен Минтс представил результаты исследования тенденций развития высшего образования на ближайшие пять лет. Он уверен, что «высшее образование ждут коренные изменения, хотим мы этого или нет. Причины кроются не только в финансировании, они отражают изменение самих студентов, их требований и ожиданий». Институты и университеты должны стать более «подвижными», предпринимательскими, ориентированными на личность, отвечать за то, чему студенты в них научились. И исследования дают основание полагать, что в ближайшие три года высшее образование ждут серьезные изменения.

### ПЯТИЛЕТКА ИННОВАЦИЙ

Сейчас многим студентам не хватает помощи «навигатора» в освоении программы, поэтому, раз-два провалившись, слушатели просто бросают учебу, а потом и вовсе уходят из вуза. Своевременная индивидуальная помощь в режиме он-лайн при освоении программы, электронный учет успеваемости, соблюдение графика обучения и т.п. поможет студентам «не сойти с дистанции». Для ориентации обучения на практический результат и сейчас делается немало. В дальнейшем эта тенденция усилится, станет больше активных методов обучения, изучения и анализа реальных ситуаций, конкретных социальных кейсов. Также следует ожидать большего вовлечения студентов в интерактивные формы совместного обучения он-лайн и в сетях, обучающие игры, обучение методом погружения, семинары на выездных площадках в компаниях. В то же время можно ожидать сокра-

щение «солевых» курсов и программ. На смену им придут курсы, объединяющие несколько дисциплин, что вкупе с разработкой и введением Web-курсов позволит оптимизировать использование аудиторного времени. В программах бакалавриата доля точных многочисленных лекций также сократится, уступив место другим моделям обучения. Одновременно ключевыми характеристиками практических всех курсов станут личные траектории обучения, корректировка «учебного маршрута», освоение курсов и всей программы с учетом знаний, полученных студентом на предыдущих ступенях обучения, а также обучение, основанное на индивидуальном анализе успеваемости. С этим связана и ещё одна инновация – увеличение возможностей для перезачета кредитных единиц, полученных в других вузах или при другой форме обучения.

Стремлению студентов получить как можно больше сертификатов и свидетельств об окончании различных курсов будет также способствовать повсеместное внедрение в ближайшие три года программ он-лайн обучения, виртуальных университетов и т.п., адресованных не только собственным студентам, но и людям «с улицы». Это приведет к усилению конкуренции между университетами: многие студенты предпочтут иметь сертификат по бизнесу какого-то очень престижного вуза, чем диплом менее известного вуза. Кроме того, более легкий путь получения диплома (степени) в престижных вузах за счет набора кредитов за курсы в Интернете может вызывать сопротивление и осуждение студентов и выпускников. В то же время, для облегчения перехода с одной образовательной ступени на другую, подготовка к обучению на следующем уровне будет включена в программы предыдущего. А бесплатные и открытые для доступа учебники помогут снизить стоимость обучения по программам высшего образования. Отметим также, что успешное обучение он-лайн требует огромного количества поддерживающих услуг. Стратегические планы наборов, обеспечение маркетинговых и академических услуг, программное обеспечение – все это большинство вузов не могут обеспечить сами, а значит можно ожидать расширения государственного и частного партнерства в сфере образования.

### К СТАРТУ ГОТОВ!

Большинство озвученных тенденций и инноваций уже стали повседневной практикой у нас в МИРБИС. Так мы всегда применяли реальные кейсы, игры и другие активные методы обучения, иначе мы не могли бы завоевать такое уважение работодателей и слушателей программ (1-2 место в рейтингах удовлетворенности работодателей выпускниками МИРБИС). На всех наших программах есть междисциплинарные модули, но возможности совершенствовать процесс укрупнения учебных блоков далеко не исчерпаны. Сама жизнь, бизнес, реальность не позволяют изучать проблемы по кусочкам. Комплексный междисциплинарный подход к преподаванию на всех программах – один из основополагающих принципов обучения в МИРБИС. Наши администраторы и кураторы групп постоянно выполняют функции электронного консультанта «вручную», однако в ближайшее время мы введем электронные программы индивидуального консультирования студентов по выполнению графика обучения. Также предстоит большая работа по сокращению доли потоковых занятий. Кроме того, мы расширим практику приглашения студентов всех уровней на лекции звезд науки и бизнеса, политиков и практиков управления с последующей поддержкой освоения материала он-лайн. При этом МИРБИС

стремится избежать формата, когда «говорящая голова» стоит 2-3 часа перед безмолвной «паствой». К настоящей инновации можно отнести расширение возможностей личного участия студента в формировании своей учебы и набора изучаемых курсов – только учишь и показываешь результат! У нас уже есть в каждой программе факультативные курсы и дисциплины по выбору, но, безусловно, процесс индивидуализации обучения будет развиваться по экспоненте. Не стоит забывать и о том, что МИРБИС активно работает со школами, обучая старшеклассников основам экономики, управления бизнесом, предпринимательства, что делает легче их переход на следующую ступень обучения. На уровне бакалавриата также удастся через лекции «звезд» дать знания более высокого уровня. Разработка системы контроля и учета в последующем этих блоков – задача учебно-методических объединений и кафедр МИРБИС. На протяжении нескольких лет мы практикуем перезачет кредитных единиц, полученных в других вузах и при другой форме обучения, а с введением нового закона об образовании система перезачета станет более открытой и создаст больше возможностей для вузов учитывать предыдущий образовательный опыт студентов и слушателей.

**ЕЛЕНА ЗУБКОВА,**  
вице-ректор МИРБИС.

# Школа для преподавателей

В этом году 11-я ежегодная осенняя Школа преподавателей МИРБИС проходила в формате Международного педагогического форума, при поддержке Министерства образования и науки РФ, РАБО, АСИ, МАКО, ФК «УРАЛСИБ», Ассоциации международных школ бизнеса и экономики. Это связано с масштабом мероприятия, составом генеральных партнеров и участников, выбранной тематикой форума и, конечно, с юбилейной датой – 25-летием МИРБИС, которое отмечается в декабре 2013 г.



**ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КАГАНОВ В.Ш. ПРИСЛАЛ В АДРЕС ОРГАНИЗАТОРОВ, ГОСТЕЙ И УЧАСТНИКОВ ФОРУМА ПРИВЕТСТВЕННОЕ ПИСЬМО.** «Все эти годы, – отмечено в нем, – МИРБИС успешно демонстрирует высокую

профессиональную компетентность и научные достижения на всех уровнях профессионального образования в сфере экономики, управления и бизнеса». На пленарном заседании начальник отдела развития и нормативного регулирования в сфере

дополнительного профессионального образования Шмелькова Л.В. выступила с сообщением об основных приоритетных направлениях госполитики в сфере дополнительного профессионального образования. Она подробно остановилась на вопросах раз-

вития нормативного обеспечения в данной сфере и реализации госпрограммы «Развитие образования» на 2013—2020 годы в части непрерывного профобразования, а также перспективах его нормативно-правового развития в условиях реализации федерального закона «Об образовании в Российской Федерации». Заместитель руководителя Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки Круглов В.И. подробно рассказал о нововведениях в сфере госаккредитации образовательных организаций и о системе мотивации для повышения качества деятельности образовательных учреждений. Директор института развития управленческих и педагогических кадров в образовании Бизнес-университета МИРБИС Мельниченко Л.Н. остановилась на перспективах развития образования, с точки зрения глобальных вызовов и трендов, таких как информатизация и появление внесистемных игроков на рынке образования. Интересным для гостей и участников было выступление ректора Российского православного университета игумена Петра (Еремеева), который рассказал об опыте преподавания управленческих дисциплин для многоконфессиональной аудитории в православном высшем учебном заведении. Макс Шашнер, директор программ академической мобильности, зам. директора международного управления Университета прикладных наук Кремса (Австрия), подробно остановился на университетской модели подготовки лидеров для новой экономики, построенной на принципах устойчивого развития. В рамках форума успешно прошла работа 4-х пленарных дискуссий. Первая, на тему «Гуманизация образования и личность педагога» (модератор — профессор

МИРБИС Пирогов С.В., научный консультант Института гуманизации бизнеса МИРБИС). Гуманизация образования – ключевой элемент нового педагогического мышления, основным смыслом образования в этом случае становится развитие личности обучаемого. Если раньше педагог должен был передавать знания, навыки и компетенции, то гуманизация выдвигает иную задачу – способствовать нравственному развитию личности слушателя, предпринимателя, лидера. Участники дискуссии «Новая роль науки в учебном процессе бизнес-школы» пытались дать ответ на ряд важнейших вопросов. Основное направление развития прикладной науки – это создание условий для активного взаимодействия ученых и профессиональных менеджеров или развитие предпринимательских навыков и ориентация на рынок в самой научной среде? Чего не хватает сегодня в цепочке от науки до рынка? Какие «звенья» необходимо создавать для выстраивания этой цепочки в бизнес-школе? С интересными сообщениями выступили Каверзин И.Л., проректор по науке, инновациям и развитию Владимирского института бизнеса и директор технопарка РосНОУ Отарашвили З.А. Участникам пленарной дискуссии «Новое содержание программ обучения в бизнес-образовании», модератором которой был профессор МИРБИС Сазанович А.Н., предлагалось обсудить один из трендов в бизнес-образовании, а именно — изменение содержания образовательных управленческих дисциплин, технологий и форматов обучения. Одним из интереснейших в этой дискуссии стало выступление руководителя программы MBA – «Маркетинг— Менеджмент» (МИРБИС) Бойченко Е.А., который подробно остановился на вопросах, связанных

с новой технологией обучения слушателей MBA и соответствующими задачами преподавателя в аудитории.

С большим интересом участники дискуссии обсудили выступления Лейкиной Я.В., заместителя руководителя службы человеческих ресурсов, руководителя департамента корпоративной культуры и развития персонала ФК «УРАЛСИБ», а также заместителя руководителя корпоративного университета «Газпром» Ворониной А.В. Пленарную дискуссию «Новые технологии обучения в бизнес-образовании» провел Бойченко Е.А. Участники обсудили выступления преподавателей МИРБИС Кулинич А.И. и Агафоновой Е.В. Так Кулинич А.И., рассказавший о своем опыте применения в аудитории MBA игровых симуляторов, настолько заинтересовал аудиторию, что тут же возникла идея проведения очередной, ноябрьской школы преподавателей МИРБИС по этой теме.

Какие глобальные вызовы требуют кооперации образования и бизнеса? Могут ли образовательные инновации стать решением глобальных проблем? Как стимулировать внедрение образовательных инноваций? Каковы векторы будущего развития бизнес-образования? Каким должен стать преподаватель бизнес-школы, ориентированной на будущее? Все эти вопросы требуют дальнейшего обсуждения в профессиональном сообществе и получают свое дальнейшее развитие, в частности, в регулярных семинарах Института развития управленческих и педагогических кадров МИРБИС, реализующего программу повышения квалификации для преподавателей вузов и школ бизнеса.

**ЛЕСЯ МЕЛЬНИЧЕНКО**, директор Института развития управленческих и научно-педагогических кадров в образовании



## Праздник в квадрате

**В ЭТОМ ГОДУ НАШ РЕКТОР СТАНИСЛАВ ЛЕОНИДОВИЧ САВИН ОТМЕЧАЕТ СРАЗУ ДВА ЮБИЛЕЯ.** Ему исполнилось 75 лет! И 25 из них посвящены МИРБИСу. Недаром так часто в словах ректора, обращенных к коллективу, звучит: «Мы — одна семья!» А разве может быть иначе? Ведь МИРБИС — его детище, в создание и развитие которого Станислав Леонидович с первых дней вкладывает всю свою душу, знания и умения, переживая за каждый шаг, радуясь каждому новому опыту, пытаясь сконцентрировать в университете всё самое лучшее, новое и передовое.

И эта любовь взаимна! Подтверждением чему стало празднование Дня рождения ректора. Готовиться к нему коллектив начал заранее. Каждое подразделение старалось придумать что-то оригинальное и интересное, что бы тронуло душу и порадовало нашего юбиляра: мы рисовали, клеили, разукрашивали, перерывали вузовские и домашние фотоархивы, сочиняли стихи и песни, придумывали сценарий, репетировали, монтировали видеоролики, создавали слайд-шоу...

И вот он наступил, этот торжественный день!

17 августа весь коллектив собрался в ожидании в празднично наряженной 722 аудитории. Появление юбиляра мы встретили дружным стоголовым и многократным «По-здрав-ля-ем!»

Сколько же теплых слов было сказано в адрес нашего ректора! Сколько песен ему было спето!



1. Надежный экипаж. На капитанском мостике Института МИРБИС — ректор Станислав Леонидович Савин.
2. Ответное слово ректора. Как всегда, эмоциональное и проникновенное.
3. «Как экономист экономисту!» — В.А. Похощев пожелал ректору не останавливаться на достигнутом и всегда с оптимизмом смотреть в будущее.
4. И конечно, были фотографии на память. Например, со Школой бизнеса — нашей «эксклюзивной ударной силой».
5. «Команда молодости нашей». Наверно, потому что так много лет вместе в одной команде, Институт высшего профессионального образования выбрал именно эту песню для поздравления юбиляра.

# ПОБЕДЫ МИРБИС

Ничто не говорит об успехе вуза больше, чем общественное признание, одним из показателей которого являются победы в профессиональных конкурсах и рейтингах. Особенно приятно, что многие из побед этого года основаны на мнении работодателей, наших выпускников и коллег из других бизнес-школ.



МИРБИС прошел проверку на эффективность, которую проводила Межведомственная комиссия по мониторингу деятельности образовательных организаций высшего образования. По результатам проверки МИРБИС признан эффективным вузом. По трем показателям – инфраструктура, международная деятельность и финансово-экономическая деятельность – показатели МИРБИС в 2-3 раза превышают установленные пороговые значения.

По версии Российской Лиги MBA, МИРБИС занимает 1-е место в репутационном рейтинге российских школ бизнеса, составленном в 2013 году на основе результатов опроса 1119 выпускников MBA из 53 школ бизнеса.

По результатам рейтинга 1000 лучших бизнес-школ, по версии международного агентства Eduniversal, МИРБИС подтвердил свой статус ведущей российской школы бизнеса, заняв 1-е место в категории «TOP Business School» (4 пальмы). Ежегодно деканы 1000 крупнейших мировых школ голосуют за бизнес-школы, по их мнению наилучшим образом представляющие страну и регион. Количество международных экспертов, рекомендовавших МИРБИС на эту позицию, возросло на 17% по сравнению с прошлым годом.

По результатам ежегодного рейтинга программ MBA и Executive MBA, опу-

бликованным Международным рейтинговым агентством EDUNIVERSAL в 2013 году: Программа Executive MBA МИРБИС заняла 11 место в Восточной Европе и названа четвертой в России после аналогичных программ университетов обеих столиц; Программа MBA-Телеком заняла 45 место в МИРЕ.

В ранжировании лучших программ магистратуры в Восточной Европе, который публикуется на созданном агентством EDUNIVERSAL портале BEST-MASTERS.com, в 2012-2013 учебном году: Магистерская программа МИРБИС «Маркетинг» заняла 2 место; программы «Инжиниринг и управление проектами» и «Корпоративные финансы» – 3 место. Программа магистратуры «Международный бизнес» заняла 11 место. Критерии, по которым ранжируются программы: заработная плата на первом месте работы после окончания, удовлетворенность студентов, репутация программы.

МИРБИС занял 40 место в Рейтинге российских вузов ТОП-100, который составило рейтинговое агентство «Эксперт» при поддержке Фонда «Вольное дело». При этом МИРБИС оказался первым в данном списке среди частных университетов. При составлении рей-

тинга учитывалось почти 50 критериев; чистая статистика совмещалась с результатами опросов ученых, работодателей, выпускников и студентов.

МИРБИС занял первое место в ежегодном рейтинге «ИНДЕКС ЛИДЕРСТВА. Лучшие бизнес-школы России», по версии бизнес-издания «Элитный персонал».

МИРБИС занял 2 место в ТОП-20 ведущих российских бизнес-школ 2013 года. Народный рейтинг российских школ бизнеса MBA.SU Известия составлен порталом «MBA в Москве и России» на основе результатов анкетирования выпускников программ MBA и EMBA.

По итогам профессионального конкурса, проводимого на рынке недвижимости Российской гильдией риэлтеров, МИРБИС признан «Лучшим учебным заведением по подготовке специалистов рынка недвижимости 2013».

Центр корпоративных и инновационных программ МИРБИС занял первое место по корпоративному обучению в номинации «Обучение и развитие персонала-2013» и был награжден премией за достижения в области управления человеческими ресурсами – гран-при Хрустальная пирамида, – учрежденной Оргкомитетом XIV САММИТА HR-ДИРЕКТОРОВ России и стран СНГ.



## Спортивные победы

В 2013 году Институт МИРБИС впервые стал призером, заняв 3-е место на XII Спартакиаде Союза негосударственных вузов Москвы и Московской области по 10-ти видам спорта. В этих состязаниях наш вуз участвует с 2002 года. В командных видах спорта чемпионами стали наши баскетболисты во главе с капитаном Андреем Ковалевым, 2-е место заняли пловцы (капитан С. Иванов) и команда по дартсу (капитан Е. Юсупов), 3-и места у легкоатлетов, волейболистов и футболистов. В индивидуальных видах спорта лучшие

результаты показали: Алексей Калистратов (бакалавриат, 3 курс) – мастер спорта по триатлону, член сборной команды страны среди молодежи, призер первенств Москвы, России, Европы. Николай Агурбаш (бакалавриат, 4 курс) – кандидат в мастера спорта по армрестлингу, призер Московской Универсиады. Даниил Захаров (магистратура) – кандидат в мастера спорта по боевым искусствам. Поздравляем наших замечательных спортсменов, желаем им успехов и дальнейших спортивных побед!

## Знак качества

Поздравляем студентов бакалавриата, победивших в общероссийском конкурсе «Национальный молодежный проект – Эстафета качества!» В рамках данного конкурса, который в России впервые проводила Всероссийская организация Качества, Студенческий совет МИРБИС занял 1-е место в номинации «Социально-общественная деятельность молодежи», а студенты бакалавриата МИРБИС Игорь Макаров и Станислав Полянский разделили 3-е место в номинации «Лучшая публикация». В Московском региональном конкурсе, проходившем в рамках всемирного Дня качества, Студсовет МИРБИС победил в номинации «Социально-ориентированный проект».

## Лидеры в образовании

13 ноября 2013 г. в Москве состоялось торжественное награждение победителей конкурса «Лидер в образовании СНГ-2013», проводимого Союзом негосударственных вузов Москвы и Московской области с 2003 года. Мы от всей души поздравляем преподавателей МИРБИС, которые в этом году стали призерами данного конкурса:



1 место и золотая медаль в номинации «Организатор спортивной жизни студентов» – Шинкоренко А.А., зав. кафедрой физического воспитания, к.и.н. 2 место и Серебряная медаль



в номинации «Научный руководитель научно-исследовательских работ студентов» – Гудашова Л.Е., преподаватель учебных дисциплин «История» и «История предпринимательства», ученый секретарь Ученого совета МИРБИС, к.и.н. 2 место и Серебряная медаль в номинации «Новатор образовательных технологий» – Фатеева И.М., доцент кафедры иностранных языков, к.ф.н.



2 место и Серебряная медаль в номинации «Наставник и друг студентов» – Сергеева Н.В., зам. декана факультета подготовки бакалавров и специалистов. 2 место и Серебряная медаль в номинации «Куратор учебной практики» – Похощев В.А., зав. кафедрой менеджмента, д.э.н., профессор, заслуженный деятель науки РФ. 3 место и Диплом СНВ



Москвы и Московской области в номинации «Молодой преподаватель» – Иванова М.А., руководитель отдела информационного и переводческого обслуживания международных проектов. 3 место и Диплом СНВ Москвы и Московской области в номинации «Молодой ученый» – Зильберштейн О.Б., руководитель отдела аспирантуры, к.э.н., доцент.





Контакты:

109147, Москва, ул. Марксистская, дом 34, корп.7

(м. Марксистская, Пролетарская, Таганская)

Тел: (495) 921-41-80, факс: (495) 662-78-82

e-mail: [info@mirbis.ru](mailto:info@mirbis.ru)

[www.mirbis.ru](http://www.mirbis.ru)