



Бизнес-университет МИРБИС™

Институт

- ✓ Довузовская подготовка
- ✓ Бакалавриат
- ✓ Магистратура
- ✓ Аспирантура

Московская международная высшая школа бизнеса

- ✓ MBA, EMBA, DBA
- ✓ Повышение квалификации и профессиональная переподготовка
- ✓ Президентская программа
- ✓ Корпоративное обучение
- ✓ Языковая подготовка и стажировки

Планета МИРБИС

23 года в бизнес-образовании



МОСКВА
2011



Дорогие друзья! 7 декабря мы празднуем День рождения нашего общего дома – Института МИРБИС. За 23 года он прошел непростой путь развития от небольшого советско-итальянского предприятия с зарождающейся программой для предпринимателей до ведущей школы бизнеса с мировой известностью. Сегодня МИРБИС заслуженно имеет отечественное и международное признание, надежных и влиятельных партнеров и 30-тысячную армию выпускников.

В ближайшем будущем МИРБИС возьмет новую высоту – станет первым в России бизнес-университетом. Эта модель учебного заведения позволит школе более эффективно развивать три приоритетных направления: науку, образование и бизнес и создавать новые программы и форматы, откроет безграничные перспективы сотрудничества с известными зарубежными компаниями и университетами.

МИРБИС – это вечное движение. Это сплав молодости и опыта. И я не могу не сказать слова благодарности тем, кто предан МИРБИС и по праву считает его успех своим успехом. Уважаемому профессорско-преподавательскому составу спасибо за самоотверженный труд, терпение, мудрость в наставнической деятельности и желание передавать величайшее богатство – знания и опыт – молодым. Студентам и слушателям спасибо за интерес, блеск в глазах, стремление познавать и создавать, меняться и менять жизнь к лучшему. Вы – гордость и опора МИРБИС! Партнеров благодарим за совместное сотрудничество, поддержку, продуктивный обмен идеями.

Искренние поздравления всем с Днем рождения МИРБИС и с наступающим Рождеством и Новым годом! Оптимизма, здоровья, добра, счастья и удачи!

A handwritten signature in blue ink, which appears to read "Савин". The signature is fluid and cursive.

Ректор МИРБИС
профессор Станислав Леонидович Савин

Содержание

С 1988 года в бизнес-образовании

Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС»: 23 года успеха 2

Концепция «Национальный лидер»

Подготовка «национальных лидеров» – стратегическая инициатива
Бизнес-университета МИРБИС™

Николай Попков 4

Нуждается ли инновационная экономика в бизнес-лидерах?

Александр Сергеев 5

О лидерстве, о скромности, о славе...

Юрий Тазов 7

Успешный лидер – каким он должен быть?

Сергей Бешев 8

Формирование социальных компетенций у руководителя.

Вячеслав Гордеев 9

Бизнес-образование – инвестиции в будущее бизнеса:
сценарии развития.

Елена Зубкова 10

20 лет программе ДЕМОС

ДЕМОС – программа, которая была, есть и будет!

Станислав Савин 13

Участие Института МИРБИС в реализации
социально-значимых проектов.

Валерий Залко 14

Как обучение на программе ДЕМОС повлияло на изменение карьеры и жизни.

Выпускники программы 16

Исследования NEW!

Экономика и бизнес – самые слабые предметные области
российской науки: пути выхода из кризиса.

Наталия Куракова 17

С днем рождения, МИРБИС!

Поздравления от партнеров 20

История одного года

IX Международная школа преподавателей МИРБИС 23

Наши достижения 25

Мероприятия в рамках «Недели знаний» 27

Международные новости 30

Региональное сотрудничество 35

Стажировки 38

Корпоративное обучение 39

Студенческая жизнь 40

Лаборатория культурных инициатив 44

С 1988 года в бизнес-образовании

Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС»: 23 года успеха

В этом году Московской международной высшей школе бизнеса «МИРБИС» исполнилось 23 года. Уже совсем скоро школа будет праздновать круглую дату – четверть вековой юбилей. МИРБИС был основан в 1988 г. на основе межправительственного соглашения СССР и Италии в статусе совместного советско-итальянского предприятия. Учредителями МИРБИС с советской стороны выступил Московский институт народного хозяйства им. Г.В. Плеханова (в настоящее время — РЭУ им. Г.В. Плеханова), а с итальянской стороны — Итальянское общество экономических исследований «НОМИЗМА». Сегодня МИРБИС – это многоуровневый образовательный комплекс, решающий задачу поэтапного создания первого в России Бизнес-университета. МИРБИС реализует все ступени качественного непрерывного образования в сфере экономики, управления и бизнеса по системам обучения Института и Бизнес-школы: от программ подготовительного отделения, школы юного предпринимателя, бакалавриата, магистратуры до аспирантуры, МВА и DBA. На сегодняшний день МИРБИС – единственное учебное заведение, четыре академические программы которого (Бакалавриат, Магистратура, МВА, Executive MBA) имеют высокие международные аккредитации EPAS и AMBA. По признанию российских и иностранных рейтинговых агентств, МИРБИС – одна

из самых известных и передовых российских бизнес-школ за рубежом. Четвертый год подряд МИРБИС находится в тройке лидеров в международном рейтинге независимого рейтингового агентства Eduniversal. Успех школе обеспечивают высокое качество образования, политика партнерства и корпоративная культура.



МИРБИС – Международный образовательный центр, в котором представители разных народов и стран могут вместе учиться, работать, обсуждать проблемы мирового бизнеса. Студенты разных уровней проходят обучение по программам обмена с более чем 80 ведущими зарубежными университетами. Международное партнер-

ство обеспечивает возможность обучения на 385 современных инновационных курсах и программах различного уровня. В состав Центра международных связей МИРБИС входят образовательные Центры: Западно-европейский, Британский, Японский, Арабский, Китайский учебно-исследовательский, Центр стран Тихоокеанского региона, Центр США и Канады и др. МИРБИС – член международного консорциума «Global EMBA», включающего известные зарубежные бизнес-школы, цель которого – обеспечить совместное обучение и вхождение в мировое бизнес-пространство слушателей программ EMBA.



Особая гордость МИРБИС – Клуб почетных профессоров, учрежденный в 2002 г. В Клуб входят известные ученые и общественные деятели из России, Великобритании, США, Японии, Германии, Словении, Китая, Индии, Кореи и других стран мира. Среди них: Романо Проди, Президент Фонда Всемирного сотрудничества, экс-президент Общества экономических исследований «НОМИЗМА»; Виктор Викторович Ивантер, действительный член РАН, директор ИНП РАН; Питер Лоранж, Президент Цюрихской школы бизнеса GSBA; Михаил Тимофеевич Калашников, генерал-лейтенант, создатель знаменитого стрелкового оружия; Алла Георгиевна Грязнова, ректор Финансовой



академии при Правительстве РФ; Леонид Иванович Евенко, президент Российской ассоциации бизнес-образования (РАБО); Виктор Иванович Круглов, заместитель руководителя Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки Министерства образования и науки РФ. В настоящее время Клуб почетных профессоров МИРБИС насчитывает 53 человека.

Каждый новый год МИРБИС обогащает свою историю новыми победами. В 2011 г. МИРБИС был признан «Лучшей российской бизнес-школой 2011» по версии издания «Элитный персонал», вошел в TOP-5 ежегодного российского рейтинга бизнес-школ журнала «Финанс.» и занял второе место в Интегральном рейтинге по версии портала MBA Today. Сегодня у МИРБИС более 30 тысяч выпускников, которыми университет может по праву гордиться. Они занимают высокие посты, стоят во главе регионов и государственных организаций, возглавляют предприятия, коммерческие фирмы, банки.



МИРБИС создает все условия для плодотворной учебы своих студентов и слушателей, и главная заслуга в этом принадлежит профессорам, преподавателям, наставникам, бизнес-консультантам, сотрудникам школы. Своим ученикам они дают глубокие академические знания, делятся уникальным предпринимательским опытом, создают атмосферу, способствующую не только профессиональному образованию, но и формированию личности будущего специалиста. Именно поэтому МИРБИС выпускает высококвалифицированных работников для всех отраслей экономики, которые востребованы на рынке труда и уверенно чувствуют себя в профессиональной сфере деятельности. Жизнь динамична, рынок постоянно меняется, поэтому МИРБИС всегда работает «на опережение», разрабатывая новые программы и привлекая к сотрудничеству ведущих крупных ученых, общественных деятелей, авторитетных

специалистов-практиков из России и других стран. Наши сотрудники не просто работают, но живут одной с Институтом жизнью и обеспечивают его непрерывное развитие. Студенты и слушатели – не просто ученики, они наши партнеры и коллеги.

С каждым годом расширяется круг **партнеров МИРБИС**:

- более 80 вузов-партнеров в 47 странах мира;
- 6 вузов-партнеров в РФ и СНГ;
- более 200 общеобразовательных школ-партнеров;
- более 300 корпоративных программ;
- более 400 предприятий, банков, корпораций, государственных и общественных организаций-партнеров.

Партнеры для МИРБИС – не только коллеги по общему делу, но и друзья, с которыми университет имеет общие ценностные ориентиры, и готовые в любой момент оказать необходимую поддержку. Новый импульс в развитии МИРБИС стал возможен около пяти лет назад, благодаря стратегическому партнерству с ФК «Уралсиб», возглавляемой известным предпринимателем, филантропом и человеком большой души Николаем Александровичем Цветковым.



Приоритетное направление для МИРБИС – работа в регионах Российской Федерации. Сегодня МИРБИС имеет три филиала и реализует много проектов с партнерами в Екатеринбурге, Перми, Челябинске, Калуге, Краснодаре, Кемерово, Уфе, Кабардино-Балкарии и других регионах. Большие перспективы МИРБИС видит в работе со странами СНГ, что доказывает успешное и плодотворное сотрудничество с казахскими вузами. Институт проводит переподготовку военнослужащих, увольняемых в запас, и членов их семей, безработных граждан Москвы и Московской области по программе ДЕМОС (Демилитаризация. Образование. Сотрудничество). С 1991 г. переподготовку прошло более 5000 человек. МИРБИС шефствует над детскими домами, а наши студенты выступают главными инициаторами и участниками всех мероприятий, проводимых с детьми.

Сегодня, оглядываясь назад, мы понимаем, какой невероятный объем работы проделан. Все это время МИРБИС рос, развивался, обогащался новыми друзьями и соратниками. Были взлеты и падения, счастливые и тяжелые времена, моменты истины, когда мы открывали себя самих, моменты решительного выбора и компромиссов. Несмотря на все трудности, коллектив МИРБИС всегда выбирал верный путь, не терял оптимизма и был готов идти вперед. Люди – высшая ценность МИРБИС, и его успех – заслуга преподавателей, сотрудников, студентов, слушателей, выпускников, партнеров – всех, кто посвятил часть своей жизни бизнес-школе МИРБИС.

Концепция «Национальный лидер»



МИРБИС гордится своими выпускниками, многие из которых стали руководителями очень высокого уровня, директорами коммерческих и государственных компаний. Это люди, чьи профессиональные компетенции и лидерские качества известны в деловых кругах России. Одна из главных задач бизнес-школы – подготовка таких успешных руководителей. Как, чему, с помощью каких инструментов готовить руководителей? На эти вопросы отвечает руководитель департамента программ «Executive education» МИРБИС Николай Попков.

Н.Н. Попков, руководитель департамента программ «Executive education» МИРБИС

Подготовка «национальных лидеров» – стратегическая инициатива Бизнес-университета МИРБИС™

Одной из ключевых особенностей развития мировой экономики сегодня выступает глобализация. В последние годы с выходом на рынок новых игроков с динамично развивающейся экономикой (Китай, Индия, Бразилия) происходит резкое усиление конкуренции. Сегодняшняя ситуация ориентирует компании с крупным бизнесом на разработку стратегий в длительной перспективе, заставляет задуматься о том, как стать интеллектуальным лидером в создании рынков завтрашнего дня, обязательные условия формирования которых – отказ от традиционных представлений об отраслевых границах, о продукте, обслуживании текущих запросов потребителей. Наступило время, требующее поиска новых управленческих парадигм, а значит, и подготовки нового поколения бизнес-лидеров. «Национальный лидер» в нашем понимании – это человек, осознающий свою ответственность перед миром, страной, обществом, семьей и перед самим собой. Он может реализовывать проекты национальной значимости, руководствуясь в своей деятельности общенациональными ценностями. Национальный лидер открыт миру, он способен сделать мир более счастливым, безопасным и благополучным. Растить такого лидера нужно, что называется, «с молодых ногтей». Начинать не с университетского образования, а со школьной скамьи, формировать лидерские качества, ответственность и моральные принципы.



В основе педагогической модели бизнес-школы МИРБИС лежит лично-ориентированный подход в обучении. Комплексный многоуровневый подход формирует особую образовательную среду, позволяющую людям с разным уровнем образования выстраивать индивидуальную траекторию своего профессионального и личного развития. Программа носит сквозной характер и пронизывает все образовательные программы в бизнес-университете. Учебные программы модулей «Национальный лидер» включены в рабочие учебные планы и реализуются с 2011 г. В настоящее время идет процесс формирования методических рекомендаций по освоению и внедрению в обучение данной педагогической модели.



Формирование компетенций у слушателей программы EMBA осуществляется через обучение в четырех бизнес-школах ведущих университетов Бразилии, Италии, России и США в соответствии с Меморандумом о создании Международного консорциума, в состав которого входит и бизнес-школа МИРБИС. Обучаясь по программам этих бизнес-школ и посетив компании в данных странах, слушатель может ознакомиться с особенностями национального бизнеса и культуры этих государств.

Если российское бизнес-образование стремится соответствовать задачам развития экономики сегодня, оно должно стать другим. Такой подход перестройки заложен в стратегической инициативе бизнес-школы МИРБИС – в системе подготовки проекта «Национальный лидер».

Нуждается ли инновационная экономика в бизнес-лидерах?



О своей точке зрения на российскую систему образования и подготовку кадров рассказывает Александр Сергеев, профессор Московской международной высшей школы бизнеса «МИРБИС».

*А.М. Сергеев,
профессор МИРБИС*

Александр Михайлович, какими вы видите людей, которые будут создавать новую, инновационную экономику в России?

Чтобы понять, что такое кадры для инновационной экономики и как их готовить, надо знать, какими качествами должны обладать люди, продвигающие инновации в жизнь.

Давайте сравним выпускников российского и западного вузов и посмотрим, насколько они готовы работать в условиях инновационной экономики. Например, выпускники Стэнфорда, которые составляют кадровое ядро Кремниевой долины и, допустим, МГУ им. М. В. Ломоносова. Можем ли мы сказать, что выпускник российского вуза знает меньше, чем выпускник западного университета? Нет, с точки зрения теоретических знаний он, возможно, подготовлен даже лучше. Но это не значит, что он готов к инновационной экономике.

Проблема российской системы образования заключается в том, что на выходе она выдает несамостоятельных, малоамбициозных людей, слабо мотивированных на успех. Причина кроется в построении воспитательного процесса в учебных заведениях, в том, какая создана атмосфера, какие качества в человеке формирует высшая школа. Наша система заметно проигрывает американской, еще больше проигрывает китайской – с точки зрения формирования определенных личностных качеств, необходимых для современного мира: инициативности, ответственности, заряженности на успех.

Система образования сама по себе инертна, меняется очень медленно и неохотно. Советская высшая школа



была сформирована в 20–30-е гг. прошлого века, когда на фоне полной разрухи, неграмотности нужно было быстро подготовить большое количество более или менее квалифицированных кадров. И был единственный выход – массовый ликбез. Профессуры было мало, книг тоже. Так и возникла главная форма обучения в российских вузах – лекции, огромные поточные аудитории, где сидит несколько сотен слушателей.

В англо-саксонской школе ставка сделана на самостоятельную работу. Есть очень небольшие лекционные курсы, на которых разбираются узловые вопросы, все остальное студент делает сам. Это и приучает его к большей ответственности, желанию что-то делать самому.

Кроме того, в западной системе студент может выбирать свою образовательную траекторию. Это заставляет человека задуматься о том, что же ему на самом деле нужно и



пригодится в будущей профессии. Российская профессура может блестяще читать лекции, проводить семинары, но организация самостоятельной работы со студентом у них обычно получается плохо. На Западе основной формой отчетности о проделанной самостоятельной работе является эссе – размышление на заданную тему.

В России все выстроено так, что большое количество аудиторной нагрузки не дает преподавателям возможности работать со студентами индивидуально. Изучение любого предмета для российских студентов – в значительной степени неосознанное приобретение знаний и навыков. Студенты учатся, чтобы сдать экзамены и получить диплом, а не профессиональную подготовку. Так и возникла поговорка «От сессии до сессии живут

студенты весело», потому что единственная форма отчетности в российском вузе – экзамен, тогда как западный студент работает постоянно.

Таким образом, в западном вузе формируется личность, востребованная в инновационной экономике, а существующая у нас система воспитывает инфантилизм и иждивенчество.

Что необходимо сделать, с вашей точки зрения, чтобы в российской системе образования начались изменения?

Одним из стимулов изменений в российской системе образования может стать появление у высшей школы настоящего заказчика. С моей точки зрения, должна возрасти роль самоорганизующихся структур бизнеса: отраслевых ассоциаций и тому подобных объединений. И главное в этих преобразованиях – бизнес должен платить за подготовку кадров. Компании и предприятия платят и сейчас, но это абстрактные деньги, которые взимаются в форме налога, уходят в бюджет, а оттуда перечисляются вузам. Необходимо ввести целевой налог на подготовку



кадров. Это не значит, что налоговая нагрузка возрастает, просто меняется форма налога, когда бизнес-структура будет отчислять целевые деньги именно в тот вуз, в который считает необходимым. И вот когда появится заказчик, который будет за специалистов платить деньги, тогда и сформируются требования к подготовке специалистов, содержанию программ. Разговор будет вестись на совсем другом уровне.

То, что в вузы должны приходить бизнесмены и проводить мастер-классы или стажировки, сомнению не подлежит, но не более того. Главная функция отраслевой ассоциации, компании или предприятия – функция заказчика. Бизнес должен участвовать не в подготовке, а в приемке и оценке специалиста. Например, подготовил студент проект – его защиту принимают бизнесмены. Тогда учащиеся будут понимать, что они занимаются реальным проектом, который не будет пылиться на полке.

В любой инновационной экономике погоду делают бизнес-лидеры. Двигателем инноваций никогда не может быть менеджер, тем более инженер. Двигатель инноваций – всегда бизнесмен. Мы должны готовить, точнее, воспитывать своих Стивов Джобсов. Нам не нужны миллионы тех, кто будет заниматься инновациями. Если таких проектов будет несколько десятков тысяч, то они смогут перевернуть всю экономику.

Новую систему образования невозможно построить на базе существующих вузов – некоторые системы лучше создавать с нуля, чтобы они не тащили на себе груз кадровых, идеологических и организационных традиций. Такие слова всегда вызывают массу критики. Многие образовательные структуры не обладают ни потенциалом, ни желанием меняться. Запуск проектов по созданию новых вузов, которые должны быть не очень большими, но мобильными и динамичными, должен осуществляться на базе негосударственных учебных заведений. Яркий пример такой площадки – МИРБИС. С моей точки зрения, это должно быть определенное количество (10–20) локальных проектов, иницирующихся бизнесом и вращающимся вокруг него. МИРБИС выступил с инициативой подготовки лидеров нового поколения, отличающихся теми качествами, о которых я говорил. По инициативе ректора МИРБИС Станислава Леонидовича Савина мы запустили проект «Национальный лидер». Сейчас мы переходим от формата бизнес-школы к бизнес-университету. Все компетенции и качества мы начинаем формировать уже у студентов. В МИРБИС реализуется личностно-ориентированная модель обучения (создание курсов и программ личного роста, программа развития корпоративной культуры, программа обучения педагогов методам личностно-ориентированного обучения), где главная цель обучения – развитие деятельной, нравственной личности, способной к преобразованиям. Мы создаем среду для развития таких личностей, прививаем студентам умение производить идеи и воплощать их в жизнь, осознавать результаты своей деятельности.

Важная проблема – интеграции российского образования с международным. МИРБИС предлагает программу бакалавриата, которая носит международный характер: частично обучение проходит в России, частично – в Англии. Если сегодня молодой человек не съездил хотя бы раз в другую страну, не понял ее специфику, не поучился там, то он не станет полноценным специалистом. Сегодня половина обучающихся в вузах Англии и США, – это студенты из других стран. Я считаю, что свою лепту должно внести государство. Если любой аккредитованный западный вуз берет российского студента на обучение, то этому молодому человеку должен выделяться грант, как оплачивается его обучение в российском вузе. Почему бы и нет? Иначе получится абсурд. Должна быть создана программа обмена по примеру европейской Erasmus, должен быть поток из 10–20 тысяч человек, которым (в том числе и бизнесменам) будут выделены стипендии и финансирование.

О лидерстве, о скромности, о славе...



Какими личностными качествами обладают самые успешные руководители? Есть ли у вас задатки настоящего бизнес-лидера, и о чем нужно думать, чтобы привести компанию к успеху? Об этом – в статье Юрия Тазова, директора по развитию программ «Executive Education» МИРБИС, президента Российской Лиги МВА.

Ю.А. Тазов, директор по развитию программ «Executive Education» МИРБИС, президент Российской Лиги МВА

Быстрота изменений, происходящих в обществе и бизнесе, приводит к тому, что долговременный успех на рынке определяется не технологией (товаром), а командой, сотрудниками и особенно руководителями. В бизнесе очень многое зависит от личности руководителя, сочетания различных его качеств. Сочетания иногда до такой степени парадоксального, что приходится только удивляться, как такой человек добился грандиозных результатов для своей компании. Д. Коллинз в своей книге «От хорошего к великому» приводит пример такого руководителя.

В 1971 г., внешне ничем не выдающийся человек по имени Дарвин Смит стал главой компании Kimberly-Clark – старого, неповоротливого предприятия по производству бумаги, чьи акции за предшествующие 20 лет упали на 36% ниже среднего показателя по рынку. Смит, работавший в компании юристом и отличавшийся мягким характером, сам не был уверен в том, что правление компании сделало правильный выбор, назначив его. Это чувство еще больше усилилось, когда один из членов правления резко осадил его, напомнив, что у него нет соответствующего образования, чтобы быть главой фирмы. Смит, однако, все-таки возглавил фирму и оставался на этом посту 20 лет.

В течение этого времени Смит осуществил поразительные преобразования, превратив Kimberly-Clark в мирового лидера по производству потребительских товаров из бумаги. Под его руководством Kimberly-Clark добилась доходности по своим акциям, в 4,1 раза превышавшей средний показатель по рынку, обошла прямых конкурентов (Procter & Gamble) и опередила Coca-Cola, Hewlett-Packard, 3M и General Electric.

Эти впечатляющие результаты – один из лучших в XX в. примеров превращения хорошей компании в великую. И все же немногие люди слышали о Дарвине Смите. Возможно, ему самому нравилось, что это именно так. Как человек, лишенный самомнения, Смит находил удовольствие в обществе сантехников и электриков и проводил отпуск на своей ферме в Висконсине, разъезжая на тарахтящем тракторе и расчищая территорию от камней или копая каналы. Он ничего не делал для того, чтобы создать себе имидж героя или выдающегося корпоративного лидера. В этом плане он являлся ярким воплощением мысли послевоенного президента США Г. Трумана «Вы можете добиться чего угодно в жизни при условии, что вам будет не важно, кому достанутся лавры».

Когда один журналист попросил Смита описать его стиль руководства, тот, одетый в старомодный костюм, который смотрелся на нем, как на фермере, уставился на него сквозь толстые стекла очков, делавших его похожим на инженера-затворника. После долгой паузы, которая становилась неприличной, он просто сказал: «эксцентричность». И действительно, в бизнесе Смит играл не по правилам, установленным кем-то до него, часто он своими управленческими решениями ставил профессионалов в тупик.

Соглашаясь с Д. Коллинзом, можно представить следующую эволюционную схему от высокопрофессионального сотрудника к руководителю 5 уровня:

1 уровень – высокопрофессиональный сотрудник. Вносит вклад через активное использование своих способностей, знаний, опыта и умения организовать свой труд.

2 уровень – ценный член команды. Вносит личный вклад в достижение целей, стоящих перед компанией, эффективно работает с другими членами команды.

3 уровень – компетентный менеджер. Организует людей, рационально распределяет ресурсы с целью выполнения поставленных задач.

Руководитель 4 уровня – эффективный руководитель. Формулирует видение будущего компании и последовательно добивается того, чтобы компания продвигалась по намеченному пути. Обеспечивает высокие стандарты качества работы.

Руководитель 5 уровня. Его руководство позволяет добиться **исключительных долгосрочных результатов** благодаря парадоксальному сочетанию выдающихся личностных качеств и твердой профессиональной воли.

Одно из характерных личных качеств руководителей 5 уровня – скромность – качество, менее всего востребованное в современной России. Главное в жизни выдающихся руководителей – это успех их компаний, и только потом уже стремление к собственному благополучию и славе. Они хотят видеть компанию даже еще более успешной в будущем, не придавая значения тому, что, может быть, не все узнают, чьи именно усилия явились основой успеха. Как сказал один руководитель 5 уровня: «Я хотел бы, сидя однажды у себя на веранде, увидеть одну из самых великих компаний в мире и сказать: «Я там работал».

И наоборот, лидеры компаний, не добившихся великих результатов, как правило, больше заняты собственным



возвеличиванием и зачастую не могут создать условия для успешной деятельности компаний после своего ухода. Что может быть лучшей проверкой того, являетесь ли вы «великим лидером», чем то, что построенное вами не разваливается на куски, как только вы закрыли за собой дверь?



Все читали знаменитую книгу Л. Якокки «Карьера менеджера», в которой этот, без преувеличения, талантливый руководитель описал свою драматическую борьбу за спасение компании Chrysler от банкротства? Немногие знают, что вслед за этим кратковременным успехом Chrysler ждало совсем не великое будущее. Чем больше победитель Л. Якокка занимался личным пиаром в качестве «самого известного корпоративного руководителя в истории американского бизнеса» (80 рекламных роликов, интервью,

книги, выступления и пр.), тем ниже падали акции его компании. Он столько раз откладывал свой уход на пенсию, что работники Chrysler начали шутить, что Якокка стремится стать «вечным» председателем правления корпорации Chrysler. Через 5 лет после ухода Якокки, внутренняя слабость компании привела к тому, что она была, в конце концов, куплена немецким концерном Daimler-Benz.

Примеров бизнес-руководителей 5 уровня, сумевших построить великие компании, в России пока единицы, и это понятно – отечественному бизнесу всего 20 лет, да и масштабы российского рынка пока не идут в сравнение с западными. Впечатляющих достижений у нас принято добиваться за счет использования административных ресурсов или скупки активов за бесценок. Однако по мере приобретения российским бизнесом цивилизованного характера, значение руководителей 5 уровня будет только возрастать.

Уже сейчас наш бизнес крайне нуждается в харизматичных управленцах, удачно соединяющих в себе выдающиеся человеческие качества с сильной профессиональной волей. Бизнес-университет МИРБИС, приняв на вооружение концепцию «Национальный лидер», первым из российских бизнес-школ поставил задачу подготовки (выращивания) руководителя-лидера. Эта стратегическая задача требует качественного развития блока личностного развития в составе всех программ МИРБИС, начиная с бакалавриата.

Успешный лидер – каким он должен быть?



Собственным взглядом на то, какие качества помогают лидеру удержаться на вершине и создать эффективную команду, делится один из успешнейших бизнесменов России, член YPO (Young Presidents Organization) Russia, в недавнем прошлом Президент и CEO компании «Росинтер Ресторантс Холдинг», выпускник и гордость МИРБИС Сергей Бешев.

О том, кого можно назвать лидером

Лидер – это тот человек, который создает мощную команду, обучает и развивает ее и вместе с ней решает масштабные дела: выводит компании из кризиса, когда они практически лежат на боку, обеспечивает динамичный и прибыльный рост, объединяет несколько компаний и создает очень мощного игрока, который будет управлять уже целой отраслью. Без серьезных дел и без команды руководитель будет восприниматься окружающими кем угодно, только не лидером.

О том, как надо учить лидеров

Первое, что делают ведущие западные бизнес-школы, когда слушатель присылает свою заявку на программу EMBA – проводят 360-градусную оценку его компании. Второе – тестируют по ключевым параметрам (насколько соискатель обладает развитым интеллектом и как он по-

нимает свои личные ценности) и готовят к персональному коучингу. Есть лекции, семинарские занятия, работа в группах, но ключевой момент, с которого все начинается



и на котором делается акцент на протяжении всего обучения – работа с личностью. Человеку нужно дать инструменты, которыми он сам сможет делать настройки внутри себя и развивать себя как личность. Иначе он не займет серьезные позиции надолго и не справится с напором сложностей во взаимоотношениях, существующих в динамичных компаниях.

О мотивации и личностных качествах лидера

Всегда очень важно понимать, ради чего ты приходишь в компанию. Как твои личные ценности и задачи совпадают с текущим моментом ее развития. Если человек приходит и делает это на достаточно короткий период, и мотивация лишь в том, чтобы заработать денег, то это недолгосрочная стратегия, от которой проигрывают все: руководитель, компания, акционеры, сотрудники. Поэтому выбор правильного руководителя – принципиальнейший момент, в котором цена ошибки очень высока.

Об альянсе собственника, руководителя и менеджмента

Как правило, в Российском среднем бизнесе собственник принимает участие и в стратегическом, и в операционном управлении компанией, даже если принял решение передать управление в руки приглашенного менеджмента. На протяжении всей деятельности компании менеджмент чувствует присутствие собственника в том или ином виде. Нередки случаи, когда собственник, параллельно с приглашенным руководителем компании, дает менеджерам операционные задания и лично контролирует их исполнение. Насколько хорошо, грамотно, слаженно и эффективно может работать менеджмент в данных условиях, зависит от сложившейся культуры ком-

пании и межличностных отношений. Хороший вариант, когда собственник находит в себе силы к явному разделению полномочий и зон ответственности с менеджментом.

О стрессоустойчивости

Вопрос стрессоустойчивости – это вопрос только зрелости твоей личности. Чем выше гора, тем сильнее ветер и чаще меняется его направление! Конкурентная борьба за клиента идет не на жизнь, а на смерть, акционеры ждут от тебя постоянного прироста стоимости компании, сотрудники хотят поддержки, развития и роста доходов. К тому же ты несешь уголовную и финансовую ответственность, вплоть до ответственности своим личным капиталом за решения, которые принимаешь. Поэтому уровень стресса очень серьезный.

Очень важно, чтобы в жизни лидера в гармонии были три составляющих: работа, семья и ты сам. Семья и твой личный стержень (самосознание, контроль, ценности) – это те вещи, которые цементируют лидера, не дают ему пошатнуться и свалиться с пирамиды даже в условиях жестких стрессов. Кроме того, наиболее успешные лидеры, которых я видел, поддерживают себя в отличной физической форме.

О социальных контактах

Когда взбираешься по карьерной лестнице и подходишь к вершине пирамиды, постепенно понимаешь, что вокруг становится все меньше людей, общение с которыми обогащает тебя как личность и как профессионала. Будь готов поделиться своим опытом и знаниями и получишь в разы больше. Именно поэтому постоянное развитие и укрепление контактов со своими коллегами из других компаний и сфер бизнеса – ключ к саморазвитию и дальнейшей успешной карьере.

Формирование социальных компетенций у руководителя



Об особенностях формирования социальных компетенций у лидера и наиболее важных инструментах, используемых в современном российском и международном бизнес-образовании, рассказывает выпускник программы МВА МИРБИС, соискатель ученой степени кандидата наук Вячеслав Гордеев.

Вячеслав Гордеев, выпускник программы МВА МИРБИС, соискатель ученой степени кандидата наук.

Всовременном мире понимание предпринимательства, всего основных функций и целей существенно меняется: от узкого представления о бизнесе как деятельности, направленной на получение дохода путем производства товаров и услуг, происходит поворот к идее бизнеса как источника роста благосостояния общества, который достигается путем производства товаров и услуг. В этом отчетливо проявляется представление о бизнесе как

социально-значимой ценности в противовес узкому пониманию бизнеса как источника индивидуального обогащения. Тем самым повышается актуальность всестороннего взаимодействия бизнеса и общества, по-новому звучит вопрос о социальной ответственности предпринимательства.



Социально-ориентированное развитие российской экономики подразумевает появление новых социально-значимых ориентиров в сфере высшего профессионального образования. Подготовка социально ответственного персонала – прямая задача российской системы образования, обозначенная в Национальной доктрине об образовании и Законе РФ «Об образовании». Особенно актуально это для бизнес-образования, так как именно в его среде формируются специалисты-управленцы, играющие ключевые роли в социально-экономическом развитии страны.

Социальный аспект выступает одним из ключевых для профессиональной компетентности управленца, так как его деятельность определяется эффективностью взаимодействия с собственниками, персоналом, государством, партнерами.

Международный опыт бизнес-образования показывает, что одно из главных условий удовлетворения потребностей общества в высококвалифицированных и социально-ориентированных специалистах-управленцах – построение бизнес-школы (университета) как «обучающейся организации», с помощью применения компетентностного подхода. Данный подход основан на разделении ответственности за результаты обучения между преподавателем и обучающимся, что обуславливает эффективное формирование системы мотивации слушателей учебных заведений в образовательном процессе, формирование на высоком уровне ключевых профессиональных и социальных компетенций. При этом преподаватель обеспечивает одновременно личностный и групповой подходы при работе с обучающимися во время занятий.

Для формирования социально-ответственного мировоззрения у студентов и слушателей учебных заведений сферы бизнес-образования преподаватели должны уделять особое внимание ценностным ориентациям обучающихся. Основной задачей процесса воспитания необходимых личных качеств и формирования ценностей является ориентация студента на самосовершенствование, реализацию собственного потенциала. Целью обучения должно быть формирование личности управленца, которому присущи гуманистическая ориентированность и активная гражданская позиция, направленность на профессиональный успех и творческая устремленность, интеллигентность, общественная активность и коммуникабельность.

Современный менеджер, ориентируясь в своей деятельности на повышение доходности бизнеса, также должен учитывать ограничения, связанные с нагрузкой на окру-

жающую среду. Следовательно, важной составляющей социальной компетенции менеджера является экологическая компетенция. Экологическую компетенцию можно определить как способность менеджера руководить организацией с учетом взаимодействия с окружающей природной средой.



Еще одной важной задачей бизнес-образования становится формирование представлений о корпоративной культуре через развитие социальной компетентности студентов. Содержание учебных дисциплин в организациях сферы бизнес-образования должно быть ориентировано на формирование у студентов основ корпоративной культуры, чтобы выпускник мог работать как в крупной, так и небольшой компании, где уже устоялась или только формируется корпоративная культура.

Итак, к наиболее важным инструментам развития социальных компетенций можно отнести: использование компетентностного подхода, формирование социальных ценностных ориентаций у студентов и слушателей, активное сотрудничество преподавателей и студентов, внедрение в образовательные программы специальных курсов по проблемам КСО, развитие экологических компетенций и представлений о корпоративной культуре. Комплексное использование всех перечисленных инструментов в организациях сферы бизнес-образования является необходимым условием формирования нового поколения управленцев, рассматривающих развитие бизнеса исключительно в контексте гармоничного развития окружающей социальной среды.

Бизнес-образование – инвестиции в будущее бизнеса: сценарии развития



Своим взглядом на то, что волнует сегодня участников бизнес-образования в глобальном пространстве, и в каком направлении оно будет развиваться в будущем, делится вице-ректор МИРБИС Елена Зубкова.

Открываем любой журнал по бизнес-образованию за 2011 г. – Бюллетень EFMD, ежемесячный вестник AMBA, журнал AACSB – Biz-ED – и видим повторяющиеся из номера в номер и из журнала в журнал темы:

- инновации и международное предпринимательство;
- интернационализация школы бизнеса;
- характеристики программы MBA мирового класса;
- может ли «прочная» программа MBA спасти планету?;
- общество, бизнес и кризис;
- MBA пост-модерн: принципы разработки программы;

- европейские школы бизнеса – растущий рынок;
- стратегические инновации и общество знаний – как управлять развитием мировых регионов через инновационные системы?;
- международные связи и эффективность школы бизнеса;
- преподавание этики и ответственного лидерства в школах бизнеса;
- вызовы конкурентного рынка в экологически-ориентированной экономике – что это означает для школ бизнеса и компаний?;
- международные и специализированные программы магистратуры.

Эти темы волнуют сегодня и тех, кто учит, и тех, кто учится в системе бизнес-образования, поскольку они отражают тенденции развития современного международного образования в целом.

15 октября 2010 г. в Берлине собрались 37 руководителей ведущих школ бизнеса, экспертов-консультантов по развитию персонала, представителей международных компаний пяти континентов, чтобы обсудить ответственность школ бизнеса за состояние бизнес-образования в связи с современным развитием мировой экономики. Картина далеко не однородная – большое разнообразие школ и их миссий на фоне роста недоверия к бизнесу и национальным системам бизнес-образования, снижение набора на многие программы, но при этом – все более сильное осознание неизбежной глобализации бизнеса и, следовательно, бизнес-образования в мире.



Давайте вместе с международными экспертами заглянем в будущее. Не будем пытаться предсказать его, а проанализируем разнообразные контексты и мнения и вычленим наиболее заметные перспективы. Эксперты единодушно отметили следующие требования будущего к школам бизнеса.

1. Признание разнообразных моделей развития школ бизнеса в многополярном мире. Мощным катализатором развития таких моделей выступают международные аккредитации и, прежде всего, EQUIS (Европейская система оценки качества ШБ) и EFMD.
2. Роль бизнес-образования в дальнейшем развитии мирового бизнеса и его ответственность велики, как никогда.
3. При разнообразии типов и моделей школ бизнеса необходима большая прозрачность миссий и стратегий развития – именно они определяют новые модели управления изменениями.
4. Многообразие (диверсификация) во всем – в системе подбора и в требованиях к преподавателям, работе управляющего совета школы бизнеса, управлении преподавателями и сотрудниками, работе со слушателями и студентами, географии деятельности школы, портфеле программ, приемах и методах обучения. Нет «одного размера для всех» – есть качество и результат.
5. Руководство школой по принципу концентрических окружностей: через конструктивное взаимодействие с различными заинтересованными группами (стейкхолдерами) и объединение их в новую бизнес-модель школы.
6. Ориентация школ бизнеса на носителей изменений, а также готовность меняться самим. Роль руководителя школы бизнеса все более значительна и многообразна как внутри школы (со слушателями, преподавателями, сотрудниками), так и в отношениях с ее владельцами и стейкхолдерами.
7. Учет предыдущего опыта также важен, как и прогнозирование будущего на уровне школы и всей отрасли бизнес-образования.
8. Необходимость в более эффективном механизме обратной связи между школами бизнеса и самим бизнесом, который позволит «настраивать» по ходу действия разработку и реализацию своей стратегии. Это возможно за счет «сканирования» среды, восприятия сигналов извне на ранних стадиях их появления с тем, чтобы немедленно вносить изменения в систему подготовки слушателей как лидеров следующего поколения, поскольку именно они наиболее чувствительны к изменяющемуся характеру бизнеса и бизнес-образования.



В отношении будущего программ школ бизнеса все эксперты, – представители бизнеса, руководители бизнес-образования, единодушно отметили следующее.

- Программы будут более гуманизированы и глобальны в своих подходах к изучаемому материалу.
- Внимание только к обучению нельзя считать допустимым в современном контексте – хорошая школа бизнеса создает мощную образовательную среду, при этом необходимо обеспечить гуманистический подход к образованию, включающий элементы истории, культуры и философии. Программа будет еще более полезна, если она параллельно обеспечивает широкий международный взгляд на проблемы роли личности, ее ответственности и рисков в бизнесе.
- Передовые школы бизнеса будут способствовать развитию у слушателей навыков критического мышления, стремления достичь более высоких результатов, а не только возможности найти работу. Чему людям нужно будет учиться через 5 лет, через 10? Характеристиками современной программы является формирование у слушателей навыков самооценки, ответственности за свое будущее развитие и развитие своей карьеры.

Различные исследования указывают, что основные направления деятельности школ бизнеса в высококонкурентном мире – партнерство, взаимозависимость и комплексность. Обучение слушателей справляться с неопределенностью в международной среде базируется на сочетании академического и научного методов и практико-ориентированных

взаимосвязях. Часть решения проблемы – формирование ключевой компетенции менеджера – умения работать в условиях неопределенности и недостатка информации.

Что нас ждет? Взгляд в будущее

Бизнес-образование меняется, но тенденция к конструктивному пересмотру своей деятельности среди лучших мировых школ очевидна. Ключевые определители будущего бизнес-образования – взаимосвязь и взаимозависимость. Школы бизнеса должны обеспечить выпускникам триединство знаний, действий и стремления к балансу, а это возможно, если школы по-новому посмотрят на цели бизнеса, свои собственные цели и приведут их в единство.



Мы все должны учиться. Слишком часто мы не думаем о последствиях наших действий или нашего бездействия. К этому подталкивают нас и последние данные о развитии бизнес-образования в Европе, и наши собственные исследования.

Начнем с картины бизнес-образования в Европе.

Тезис: в последние годы привлекательность школ бизнеса в Европе серьезно возросла.

Доказательство: 10 лет назад почти все, кто планировал инвестировать в свое образование в области бизнеса, ехали в Америку. Сейчас на 90% вырос спрос на программы Европейских школ бизнеса (данные GMAC): в Великобритании (1-е место), далее – во Франции, Нидерландах и Испании. В последние 2 года популярными становятся школы бизнеса в Германии, Швейцарии, Швеции, Италии и Греции.

Тенденция: все больше кандидатов выбирают школы бизнеса поближе к своей стране проживания, многие – хорошие школы в собственной стране. В 2010 г. предпочли остаться на обучение в своих странах 80% планирующих получить MBA.

При этом большинство европейских школ требуют от претендентов на программы MBA знания двух, а то и трех иностранных языков.

Причины:

- европейские школы предлагают своим слушателям возможность обучения в действительно международной среде – до 80% слушателей европейских MBA – иностранцы;
- качество программ Европейских школ возрастает с каждым днем, что является результатом интенсивного участия в различных аккредитациях;

- многие Европейские школы предлагают более короткие по времени программы (MBA, EMBA) и различные комбинированные форматы прохождения обучения;
- возможности найти по окончании MBA интересную работу в Европе на сегодня больше и разнообразнее, чем в Америке.

Следствия:

- конкуренция между Европейскими школами бизнеса за собственных национальных слушателей будет возрастать. Отсюда – необходимость для каждой школы повышать качество своих программ и разнообразить портфель;
- кроме того, при современной неблагоприятной демографической картине приграничные регионы Европы вступят в борьбу между собой за межнациональные молодые таланты;
- Германия 2 года подряд дает самые высокие цифры сдающих экзамены GMAT (увеличение в 3 раза), что говорит о росте популярности немецкого бизнес-образования, которое практически не было заметно на мировой карте MBA 5–7 лет назад;
- Россия становится новым игроком на рынке европейского бизнес-образования. В 2010 г. россияне стали третьей по численности группой, сдававших GMAT для поступления в престижные европейские школы на MBA, впервые обойдя британцев. Европейские школы (а российским давно пора об этом подумать! – примеч. авт.) серьезно задумываются, чем привлечь кандидатов из России, которые представляют собой все более увеличивающийся сегмент рынка потенциальных слушателей MBA.

Безусловно, школы бизнеса в Европе, и, в частности, в России, имеют возможности регионального и международного развития. Но при наличии большого разнообразия молодых талантов от бизнеса, работающих в непредсказуемой глобальной бизнес-среде, они также находятся в условиях неопределенности, поскольку рынок остается нестабильным.

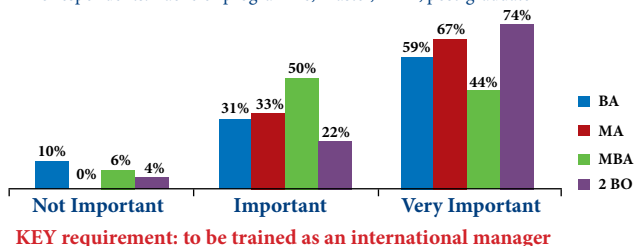
Следуя обозначенным тенденциям, можно сказать, что:

- российским школам бизнеса в самое ближайшее время предстоит открыть свои двери для иностранных слушателей, заинтересованных обучением по всей программе MBA/EMBA или по одному из ее модулей;
- переход на модульное ведение программы и на двуязычное обучение; отсюда – смешанные формы обучения, соответствующие двуязычные учебные материалы, преподавательский состав и состав слушателей, которые могут работать на 2-х языках – таких все больше, поскольку выросло поколение, уделяющее большое внимание изучению иностранных языков в школе и вузе (с преподавателями пока еще картина менее радостная);
- придется «глобализировать» отдельные программы, или хотя бы некоторые их части, поскольку интерес к подготовке менеджеров международного уровня был отмечен впервые в 2011 г. слушателями и студентами МИРБИС как наиболее важное требование к программам МИРБИС (по результатам волновых исследований потребностей слушателей и студентов МИРБИС в интернационализации учебных программ в течение трех лет 2008–2011 гг., см. диаграмму).



Customers' opinion - Students' needs in internationalization of study programmes

140 respondents: Bachelor programme, Master, MBA, post-graduate



Бизнес-образование во всем мире вступило в период всесторонней перестройки, вызванной все более интенсивной глобализацией, развитием новейших технологий, демографическими изменениями и серьезнейшими социальными императивами. Те, кто сегодня не начнет вносить изменения в свою деятельность в ответ на современные глобальные вызовы, завтра уже не найдет себе места на рынке бизнес-образования – все будет занято более быстрыми и расторопными игроками.

20 лет программе ДЕМОС

ДЕМОС – программа, которая была, есть и будет!

В этом году программе по переподготовке военнослужащих «ДЕМОС» - уникальной, не имеющей аналогов в мире - исполняется 20 лет. За эти годы более пяти с половиной тысяч человек стали ее выпускниками. Одним знания, полученные в МИРБИС, помогли в трудоустройстве, подчас кардинально изменив сферу деятельности, другим - оказали неоценимую моральную поддержку, позволив вновь обрести смысл и цель в жизни. За свои заслуги программа получила высшую экспертную оценку ЕЭС в Брюсселе и официальное признание многих стран мира. О том, как она зарождалась и как будет развиваться в будущем, мы попросили рассказать ее идейного вдохновителя и создателя, ректора МИРБИС Станислава Леонидовича Савина.

Для того чтобы понять, как и для чего мы создали «ДЕМОС» нужно окунуться во времена конца 80-х, начала 90-х годов. Это было время сложных перемен («перестройка», потепление в отношениях Запада и Востока), которое сопровождалось процессами демилитаризации, конверсии, поиска новых путей развития. Страна столкнулась с необходимостью переориентации ряда отраслей военно-промышленного комплекса, его технологий и специалистов на пользу гражданскому обществу, и остро встала проблема трудоустройства военных после сокращения из армии. Высвобождался огромный потенциал умных, дисциплинированных, ответственных, но, в то же время, умеющих зачастую только стрелять, мужчин. В таком же положении оказался мой старший сын и его боевые друзья. Тогда-то я и задумался, как помочь этой категории людей.

Первую рабочую группу по разработке программы, способной помочь адаптироваться военным офицерам в гражданской жизни, разрабатывали мои друзья – выпускники Томского политехнического, физики-ядерщики, тоже в большинстве случаев военные в прошлом. Точкой отчета можно считать симпозиум по конверсии, прошедший в Италии, в Болонье в 1991 году, который еще в большей степени утвердил нас в важности такого обучения. В первую группу мы набрали 20 человек, и ее возглавил Владимир Александрович Козлов, бывший в то время политработником Московского гарнизона. Все затраты по

этой программе школа взяла на себя. В последующем программу возглавлял полковник Анатолий Иванович Панов, полковник Валерий Анатольевич Залко руководит ей сегодня. Оба выпускники программы «ДЕМОС».



Понимая сложности финансирования подобных групп, мы рассчитывали на помощь потенциальных работодателей. Если честно, я был уверен, что, когда СМИ и люди из правительства, которых мы пригласили на открытие, увидят этих молодых, красивых, ответственных, дисциплинированных ребят, они захотят оказать нам поддержку, но этого не случилось. Однако «процесс пошел», стали поступать заявки из воинских частей. Выпуск четвертой группы получил резонанс в мире - немецкое правительство выделило 243 тысячи немецких марок правительству Москвы для программы «ДЕМОС», которые до нас так и не дошли, «осев» где-то по пути. Но программа все равно раскручивалась. Был случай, когда мы получили одобрение министра обороны США на то, чтобы слушатели группы, стажирясь в Америке, проживали в военном городке и (совсем невероятный по нынешним временам факт) нашему слушателю космонавту Анатолию Березовому было разрешено подняться в воздух в одноместном американском истребителе без сопровождения, а это высочайшая степень доверия. На «ДЕМОС» обратил внимание Евросоюз, вписав нас как фондируемую программу в Брюсселе. Финансовой помощи опять не получили, но зато к стажировочным странам присоединились Голландия, Финляндия, Германия, США, Франция и Италия.

А дальше стало ясно, что не только офицеры, но и их семьи не трудоустроены. Мы стали обучать и их, расширив, таким образом, контингент. Расширили географию слушателей - Байконур, Каспийск, Северный флот, Нормандию-Неман, Балтийск, Московский округ. И все время теплилась надежда, что за нами последуют другие, поддержат идею, подхватят эстафету. Но МИРБИС так и остался единственным, в полном объеме реализующим программу. Программа стала востребованной, получила высшую оценку Министерства обороны, Совета Федерации, воинских частей и военных госпиталей.

Как сложилась судьба у каждого выпускника, отследить трудно, но с очень многими выпускниками Институт поддерживает отношения и сегодня. С момента основания «ДЕМОС» армия претерпела серьезные изменения, но



положение военнослужащих по-прежнему не из легких. Старпом Северного флота делился со мной, что после посещения В.В. Путина командирам была поднята зарплата с 24 до 32 тысяч. Это командиру атомной подводной лодки, который один может уничтожить весь земной шар! Сегодня, к счастью, положение изменилось.

Могу определенно сказать: программа «ДЕМОС» была, есть и будет! Сегодня готовится соглашение о сотрудничестве с МВД РФ, обучение военнослужащих Черноморского флота в Севастополе. Программой заинтересовался министр обороны Казахстана Адильбек Рыскельдинович Джаксыбеков, почетный профессор МИРБИС.

Реализация программы – наш долг, наша социальная ответственность. Мы постоянно расширяем социальный пакет, оказываем помощь флотам и гарнизонам, военным детским садам в покупке техники, оборудования, мебели, но мы негосударственная структура, делаем то, что в наших силах. Основная цель Института – образовательная: подготовить военных и их семьи к основам жизни на гражданке. При этом нам важно не только то, чему мы учим, но и то, кого мы учим. Военные – это люди, на которых можно положиться, пойти с ними в разведку, люди с замечательными качествами: порядочностью, ответственностью, искренностью. Мы горды тем, что в составе нашего коллектива 11 человек военных, вчерашние люди в погонах. Большинство из них настоящие полковники! На будущее программы мы смотрим с большим оптимизмом!

Участие института МИРБИС в реализации социально-значимых проектов



В.А. Залко, проректор по программам повышения квалификации и профессиональной переподготовки, профессор.

Московская международная высшая школа бизнеса МИРБИС проводит большую работу по программам социальной направленности.

Институт является исполнителем государственного контракта на оказание услуг по профессиональной переподготовке и повышению квалификации безработных граждан по предпринимательской деятельности и менеджменту на основании конкурсного отбора, проводимого Управлением государственной службы занятости населения города Москвы.

Отдельное направление – обучение военнослужащих и членов их семей.

Институт на основании решения Правительственной комиссии по социальным вопросам военнослужащих, граждан, уволенных с военной службы, и членов их семей от 24 февраля 1998 г. является исполнителем Программы переподготовки и обеспечения занятости военнослужащих,

подлежащих увольнению в запас или отставку, граждан, уволенных с военной службы, и членов их семей в местах их компактного проживания.

Основу этой программы составляют военнослужащие, которым предстоит увольнение из Вооруженных Сил.

Обучение проводится в рамках программы ДЕМОС (ДЕМилитаризация. Образование. Сотрудничество), получившей высшую оценку экспертов ЕЭС в Брюсселе.



В течение ряда лет преподаватели института выезжали в регионы, где были организованы занятия с различными категориями слушателей.

Институтом проведено обучение военнослужащих Московско-Минской дивизии, дислоцирующейся в Калининградской области: в г. Калининграде в 2006 г. и г. Черняховске в 2001 г., офицеров Балтийского флота в городе Балтийске, сотрудников космодрома Байконур, участников антитеррористической операции на Северном Кавказе, находящихся на лечении в центральном клиническом госпитале Министерства внутренних дел Российской Федерации, в центральном военно-морском госпитале в Купавне, в центральном клиническом госпитале им. Бурденко, военнослужащих бригады морской пехоты в г. Каспийске, офицерского состава части Ракетных войск стратегического назначения в Пермском крае, военнослужащих и членов их семей Московского военного округа.

В ноябре 2003 г. состоялась встреча ректора института МИРБИС профессора Савина С.Л. и Героя Российской Федерации контр-адмирала Кузьмина С.В., на которой были обсуждены вопросы обучения военнослужащих Северного Флота.

Было принято решение организовать обучение военнослужащих с выездом преподавателей в места расположения воинских гарнизонов Заполярья.



В соответствии с этим было проведено обучение моряков-подводников в поселке Видяево, откуда в свой последний поход ушла атомная подводная лодка «Курск».

В период с января по март 2006 г. было организовано обучение военнослужащих эскадры атомных подводных лодок Северного Флота.

Это обучение проводилось в преддверии 100-летия подводного флота России.

Военнослужащие этой эскадры выполняют сложные боевые задачи в различных районах мирового океана.

Место, где проводилось обучение, является колыбелью и родоначальником атомного подводного флота нашей страны. Именно в эти места в октябре 1959 г. прибыл первый отряд атомных подводных лодок.

Несколько поколений моряков этой эскадры вложили много сил, старания, творческих поисков, настойчивости и упорства в освоении новейших подводных лодок, поддержание высокой боевой готовности техники.

Подводники этой эскадры успешно выполнили 500 боевых служб общей продолжительностью более 75 суток, что составляет более 125 лет под водой. Экипажи завоевали десят-ки призов Главнокомандующего Военно-морским флотом.

В июле 1994 г. подводная лодка «Даниил Московский» совершила поход на Северный полюс. Впервые в истории на Полюсе был водружен Государственный флаг Российской Федерации и Андреевский флаг. Командир корабля Кузьмин С.В. был удостоен звания Героя Российской Федерации.

Для проведения занятий в отдаленные гарнизоны выезжали преподаватели института Исаенко С.И., Кузьмина Т.В., Кузьмин И.В., Уваров Ю.А., Волобуев А.В., Туманов И.А..

В марте 2006 г. прошли переговоры ректора Института МИРБИС профессора Савина С.Л. с первым заместителем начальника штаба космодрома Байконур генерал-майором Томчуком В.Р., по итогам переговоров было принято решение в честь 45-летия запуска первого космонавта планеты провести обучение 45 военнослужащих в историческом месте, где начиналось освоение космического пространства. В марте месяце по приглашению командования космодрома на пилотируемом запуске с Байконура присутствовали сотрудники и студенты Института МИРБИС.

В мае – июле 2006 г. на космодроме Байконур прошли обучение 45 человек, которым в июле в день запуска космического аппарата были вручены документы Института МИРБИС.



На основе накопленного опыта и высокой деловой репутации институт стал исполнителем заказа Правительства Москвы на организацию и проведение обучения военнослужащих Балтийского флота в городе Балтийске.

Это мероприятие проводилось в рамках Дней Москвы в Калининградской области. Оно имело большое морально-психологическое значение, носило ярко выраженный социально-значимый характер, было воспринято как конкретный вклад в практическое решение вопросов социальной поддержки военнослужащих.

Документы Института МИРБИС о проведении обучения военнослужащим на борту флагмана Балтийского флота эскадренном миноносце «Настойчивый» офицерам, в присутствии членов делегации Правительства Москвы и Правительства Калининградской области, вручили первый заместитель Мэра Москвы в правительстве Москвы, руководитель Комплекса экономической политики и развития города Москвы Росляк Юрий Витальевич и член Совета Федерации Федерального собрания Российской Федерации, представитель от исполнительного органа государственной власти города Москвы Толкачев Олег Михайлович.

Институтом проведено обучение военнослужащих 31 воздушно-десантной бригады, дислоцирующейся в г. Ульяновске.

Личный состав этой части принимал активное участие антитеррористической операции на Северном Кавказе.

Также проводилось обучение военнослужащих Брянского гарнизона.

В год 65-летия Победы в Великой Отечественной войне институт в инициативном порядке за счет собственных средств провел обучение 65 слушателей из числа военнослужащих и членов их семей Московского военного округа и базы атомных подводных лодок Северного флота.

Знания, полученные слушателями в институте, оказывают большую помощь в разрешении социальных вопросов при адаптации и трудоустройстве военнослужащих после завершения ими военной службы и увольнения в запас.

Институт в соответствии с государственным контрактом с Департаментом поддержки и развития малого предпринимательства города Москвы проводил обучение руководителей и сотрудников малых предприятий в инновационной сфере.

На основе конкурсного отбора институтом выполнены научно-исследовательские работы по разработке и вне-

дрению программы повышения квалификации «Современные методы предпринимательской деятельности» в соответствии с государственным контрактом с Министерством экономического развития и торговли Кабардино-Балкарской республики. Обучение проводилось в городе Нальчике с выездом преподавателей института в места проведения занятий.

Институтом МИРБИС по заказу Финансовой корпорации «УРАЛСИБ» совместно с Фондом просвещения «МЕТА» в период кризисного развития экономики проведено обучение безработных граждан в г. Краснодаре, Уфе, Кемерово, Челябинске.

Институт является исполнителем Президентской программы подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации. В задачи программы входит создание кадрового резерва для работы на высших управленческих должностях в организациях реального сектора экономики страны.

В рамках Президентской программы институт – головное образовательное учреждение в образовательных консорциумах по подготовке управленческих кадров с Орловским техническим университетом и Калужским государственным университетом им. К.Э. Циолковского.

Как обучение на программе ДЕМОС повлияло на изменение карьеры и жизни Выпускники программы

Березовой Анатолий Николаевич – Герой Советского Союза, летчик-космонавт СССР, полковник ВВС, академик Академии космонавтики России, с 1970 г. в отряде космонавтов под порядковым номером 107, полет совершил с 13 мая по 10 декабря 1982 года на станции Салют-7 (командир экспедиции), взлет — Союз Т-5, посадка — Союз Т-7. Продолжительность полета — 211 суток 09 часов 04 минуты 31 секунда, число выходов в открытый космос — 1, продолжительностью работы в открытом космосе — 2 часа 33 минуты.

Уволился из отряда космонавтов и Вооруженных сил по возрасту в 1992 г. В этом же году поступил для обучения в программу ДЕМОС, а в августе 1993 г. вместе с другими участниками обучения принял участие в стажировке в университете Уайт Уотер, штата Висконсин, США.

В настоящее время работает в Федерации космонавтики РФ, активно сотрудничает с Институтом МИРБИС, принимает участие в патриотической и воспитательной работе со студентами и слушателями МИРБИС.

«Программа ДЕМОС помогла очень многим уволенным в запас военнослужащим. Я сам, закончив в 1992 г. службу в Вооруженных Силах, не знал, куда применить свои способности. Прошел хорошую подготовку в МИРБИС. Полученные знания в последующем мне очень пригодились. Яркие впечатления я получил во время стажировки в США. Было много интересных встреч с бывшими американскими военными на военной базе Мак-Кой в штате Висконсин, военной базе под Чикаго. Запомнились посе-

щения фирм, банков, спортивных соревнований, аэрошоу в Ашкеше, да и просто радужные встречи с американскими друзьями. Это неизгладимо, это на всю жизнь!»

Григорьев Петр Иванович – генерал-лейтенант, выпускник программы ДЕМОС 1994 г., в настоящее время ведущий сотрудник Культурного центра Министерства обороны Российской Федерации.

«Начало 90-х было очень трудное время для военнослужащих. Развал Советского Союза, которому мы добросовестно служили, утрата ориентиров. Как жить дальше, что делать? Это были такие болезненные вопросы для нашего брата, снявшего погоны. Несмотря на высокое звание генерал-лейтенант, трудно было и мне.

Переподготовка по программе ДЕМОС в тот момент для меня была лучом света, путеводной нитью дальнейшей жизни. Бизнесменом я не стал. Не тот, видимо, характер, не было предпринимательской хватки. Но, как я уже сказал, душевную опору, жизненное равновесие в ДЕМОСе я получил хорошее. Обучение тогда, по сути дела, спасло от тяжелейшего нравственного личного кризиса, поддержало в самую трудную минуту».

Кононов Владимир Александрович – выпускник 1992 г., первой группы ДЕМОС.

Службу я закончил полковником военно-воздушных сил в 1992 г. Еще в 1991 г., понимая, что меня вот-вот уволят, я пришел учиться в МИРБИС по программе переподготов-

ки военнослужащих ДЕМОС. Скажу прямо, знания на тот момент получил я хорошие, пригодились они мне основательно. Работал в различных коммерческих фирмах. Сейчас по семейным обстоятельствам переехал в Севастополь, надеюсь и здесь применить полученные знания и накопленный опыт.

Как только приезжаю в Москву, по старой памяти, бываю в МИРБИС. До настоящего времени получаю консультации и поддержку. Большое спасибо ректору Савину Станиславу Леонидовичу, создателям и сотрудникам программы ДЕМОС. Здоровья всем!».

Краснов Сергей Делорович – выпускник 1992 г., первой группы ДЕМОС.

«Молодым еще, в звании капитана, не видя тогда никакой перспективы воинской службы, но пока продолжая служить, я пришел в МИРБИС на программу ДЕМОС. Служба в военном НИИ и хорошая военно-техническая подготовка сыграли важную роль в моей дальнейшей жизни. К тому же, я неплохо владел английским языком, быстро схватывал учебные дисциплины.

Работал коммерческим директором в одной из фирм по продаже и ремонту иномарок. Накопились личные связи с поставщиками из Америки, и я решил попробовать себя там, в новых условиях. Больше десяти лет я с семьей жил в Америке в Лос-Анжелосе. Сначала работал в маленьком автобизнесе, затем создал собственную компьютерную фирму, сейчас у меня более 300 работников – программистов. В основном это люди из Индии. Живу неплохо, есть уверенность в будущем. С большим удовольствием поддерживаю контакты с первым руководителем программы

ДЕМОС Козловым Владимиром Александровичем. Желая моей родной Московской международной высшей школе бизнеса МИРБИС и ее сотрудникам новых успехов. Вы все мне очень помогли 20 лет тому назад».

Леонов Алексей Александрович – предприниматель, выпускник 1992 г.

«В программу ДЕМОС я пришел, когда еще служил в штабе Московского военного округа. Было ясно, что надо увольняться, а что делать, не знал. К моему счастью, через знакомых пришел в МИРБИС. Закончил обучение, а затем уволился в запас. Сразу занялся продовольственным бизнесом. Всякое было на этом пути. Жестокостей и несправедливостей хватало «выше крыши». Устоял. Сейчас имею свой добротный бизнес, сеть надежных партнеров и потребителей. Благодарен программе ДЕМОС, очень благодарен людям, ее создавшим!

Сапожников Сергей Александрович – подполковник, военный переводчик, долгое время работал в странах Центральной и Южной Африки, в основном в Анголе.

«Работаю я сейчас вице-консулом российского посольства в Рио-де-Жанейро. Повезло, что в дни 20-летия программы ДЕМОС я с семьей нахожусь в отпуске, в Москве, и смогу обнять своих друзей и однокурсников. Программа ДЕМОС в 1994 г. дала мне, прежде всего, душевную опору, да и знания тоже. После длительных скитаний по Африке непросто было в 90-е гг. найти достойную работу. Работал в международной банковской сфере специалистом по международным финансовым отношениям, вице-президентом одного из банков. Периодически приезжал в МИРБИС, получал консультации. Спасибо! Успехов вам всем!»

Исследования NEW!

Планета МИРБИС открывает новую рубрику, посвященную результатам исследований, вызвавших наибольший интерес в экспертном сообществе. Приглашаем к участию в рубрике профессоров, преподавателей, бизнес-консультантов. Надеемся, что публикации в корпоративном издании станут одинаково полезны как для самих исследователей, так и для читателей Планеты МИРБИС.

Экономика и бизнес – самые слабые предметные области российской науки: пути выхода из кризиса

(доклад на секции «Кадры для новой экономики России» форума «ИНТЕРРА», Новосибирск, 22–23 сентября 2011 г.)



Н.Г. Куракова, доктор биологических наук, доктор Исследовательского Центра инноваций МИРБИС

В то время как в странах, занимающих топ-20 по восприимчивости научных исследований, высокие чиновники уровня министров лишаются своих позиций за плагиат, допущенный в диссертационных

исследованиях, в российском Яндексе по поисковым словам «диссертации на заказ» выходят более 6 млн. ссылок с формулировками «диссертации под ключ» и прайс-листами «350 руб. за страницу». Как влияет подобное отношение к научным исследованиям и публикациям на признание отечественной науки в мировом сообществе, и каковы пути выхода их создавшейся ситуации.

За 2001–2011 гг. в России произошло удвоение бюджета на гражданскую науку. Одновременно за этот же период

наблюдается резкое падение всех показателей результативности отечественной науки. Если в 1980 г. наука СССР была третьей в мире, в 1995 г. – седьмой, в 2008 г. – 14-й по публикационной активности и 17-й по цитированию, то по состоянию на начало августа 2011 г. у российской науки следующие показатели: 13-я по количеству публикаций, 21-я по цитированию и 126-я по значимости публикаций (по уровню восприимчивости в мировом сообществе).

Из приведенных данных следует, что, во-первых, отныне уровень национальной науки во всем мире оценивается не по валу публикаций, а по среднему числу ссылок, полученных на одну национальную статью, во-вторых, писать по-английски российские исследователи стали больше (улучшили свои показатели по количеству публикаций и поднялись с 14 места на 13-е), а вот по новому показателю «восприимчивости в научном сообществе» оказались на 126 позиции, т.е. мы публикуемся, но нас не цитируют!

Рискнем предположить, что в России сохраняются сильнейшие научные школы, ведущие исследования на высоком мировом уровне, однако их научные публикации размываются в общем публикационном потоке огромным количеством низкопробных статей, которым позволяют появляться некоторые «национальные особенности» публикационной культуры.

В то время как весь мир оценивает автора по цитируемости его работ, рассчитывая его индекс Хирша, в России до сих пор не изжиты валовые показатели «автор более 300–500 работ». Причем всю совокупность своих же работ, как правило, не имеет и сам автор, поскольку личные архивы утрачиваются, а национальные библиотеки не переводят в электронный формат все свои собрания. Между тем в БД Scopus глубина оцифрованного архива достигла сегодня начала XIX века – в электронном виде доступна первая статья по переливанию крови, написанная в 1823 г.!

В то время как весь мир оценивает содержательное качество журнала по его импакт-фактору, а показателем уровня требовательности этих журналов является процент отказов в публикации статей, которые не проходят этапа двойного слепого рецензирования (в издательстве Эльзевир, например, отклоняются от 40 до 80% публикаций), в России создан список журналов, рекомендованных ВАК, многие из которых установили стоимость публикации, доходящую до 20–30 тыс. руб., и не отказывают ни одному обратившемуся к ним автору. При такой системе «подбора контента» журнал становится неинтересен подписчикам, его перестают читать, и он превращается в «братскую могилу» публикаций своих авторов.

Сегодня все государства, ведущие масштабные научные исследования, пытаются повысить эффективность финансовых вложений в научно-исследовательские направления и проекты, дифференцировать свои затраты, найти ответы на вопросы, какие области фундаментальной и прикладной науки следует поддерживать в большем, а какие в меньшем объеме. Однако предложить объективные ответы на все эти вопросы не может ни одно профессио-

нальное экспертное сообщество (как бы тщательно оно не было сформировано) в силу того, что научное знание прирастает в такой геометрической прогрессии, что охватить его, проанализировать и длительное время наблюдать физически невозможно.



Именно поэтому международным трендом, сформировавшимся буквально в последние три года, стала детальная алгоритмизация и визуализация развития различных научных направлений или дисциплин, что позволяет увидеть соответствие национального и мирового уровня исследований по целой совокупности наукометрических показателей.

В 2008–2011 гг. в качестве интеллектуальных сервисов к информационным ресурсам компаний Thomson Reuters, Elsevier и Questel были разработаны несколько уникальных аналитических систем, позволяющих алгоритмизировать процесс мониторинга развития отдельных областей науки и оценки соответствия национальных исследований лучшему мировому уровню, наиболее признанными из которых является система Essential Science Indicators (ESI). Именно количественные показатели ESI используются для издания одного из наиболее авторитетных аналитико-статистических изданий в области наукометрии – отчета «Science and Engineering Indicators», выходящего раз в 2 года. При подготовке своих аналитических публикаций по оценке текущего и перспективного состояния мировой и национальной науки Организация экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Co-operation and Development, OECD) также заимствует данные из этой базы. Показатели ESI используются при составлении международных рейтингов, в которых оцениваются научные и образовательные организации, например, Academic Ranking of World Universities, ARWU (более известный как «Шанхайский рейтинг»), Times Higher Education World University Rankings и Performance Ranking of Scientific Papers for World Universities (известен как «Тайваньский рейтинг»).

Согласно новому подходу оценки уровня национальной науки, предложенному создателями этой системы, основным критерием значимости и продуктивности научных исследований является число ссылок, которые получили

статьи в данной научной области, опубликованные в течение расчетного периода выборки данных. В методологической конструкции анализа данных для этой системы два показателя приобретают особое значение: общее число ссылок, полученных опубликованными работами (суммарная цитируемость – Citations), и число публикаций с высоким и максимальным цитированием – Highly Cited Papers или Top Papers (так называются высокоцитируемые статьи в рейтингах ученых, организаций, стран и журналов в разделе Citation Rankings), а также Hot Papers. По логике ESI, высокая цитируемость публикаций свидетельствует о высоком уровне значимости проведенных исследований и их высокой оценке в мировом научном сообществе: чем больше статей попадают в выборку Highly Cited Papers или Hot Papers, тем выше оценивается авторитет и результативность работы ученого, организации, журнала и страны. В категорию Highly Cited Papers попадает 1% статей, опубликованных за последние 10 лет и текущий период актуального года, и получивших цитирование в этом же временном интервале. Если же статья, опубликованная в течение последних двух лет, получает в течение последних двух месяцев аномально высокое цитирование, такая работа относится к категории Hot Papers. Следовательно, к Hot Papers относятся публикации из тех областей знания, для которых характерно оперативное цитирование.

Безусловным лидером среди производителей высокоцитируемых статей остаются США. Они публикуют 57% от общего числа всех работ, включенных в категорию Highly Cited Papers и 55% от общего числа всех работ, включенных в категорию Hot Papers. У российской науки эти показатели составляют соответственно лишь 1,04% и 1,44% (рис.1).

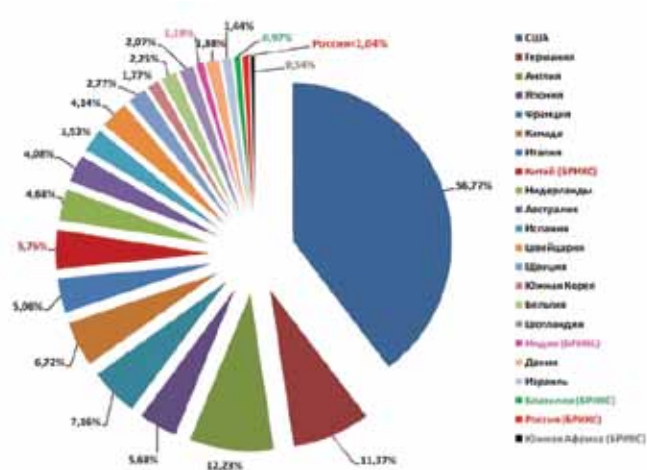


Рис.1. Долевое распределение статей с высоким уровнем цитируемости за период 2001–2011 гг. (данные актуальны на 12.07.2011)

Сравнительный анализ российских исследований переднего края науки был выполнен на основании изучения тематической принадлежности исследовательских фронтов. Исследовательский фронт – группа публикаций (статей), отражающих исследования переднего края науки. Ста-

ты в исследовательском фронте группируются на основе кластерного анализа при выборке из 9,6 млн. публикаций в 11,5 тыс. ведущих рецензируемых международных журналах за период с 2001 по 2011 гг. включительно. В исследовательский фронт попадают только статьи с высоким уровнем цитируемости. Всего в базе Essential Science Indicators насчитывается 6762 кластера исследовательских фронтов.

Выбор объекта сравнения коренным образом меняет представление о том, какие области отечественной науки максимально соответствуют высокому мировому уровню. Так, из анализа общего числа российских публикаций, доступных глобальному научному сообществу, следует, что сильными областями российской науки является физика, химия, науки о земле и математика, тогда как экономика и бизнес вносит весьма скромную, если не сказать ничтожную (всего 360 статей!) лепту в национальный публикационный поток. Когда же объектом сравнения становится число исследовательских фронтов с российскими статьями, то доля области исследования «экономика и бизнес» и вовсе составляет 0% (!!!). По показателю «доля исследовательских фронтов с российскими статьями от общего числа фронтов в предметной области» на экономику и бизнес закономерно исчисляется тем же нулем. Из представленных данных следует, что национальная экономика и бизнес – одни из самых слабых предметных областей российской науки и не соответствуют глобальному уровню исследований.

В последние годы некоторые образовательные учреждения России, стремящиеся выйти на международный уровень, начали вводить внутренние процедуры оценки публикационной активности своих сотрудников. Например, автору статьи в реферируемом зарубежном научном журнале начисляют надбавку к основной преподавательской ставке. При этом вводятся ряд важных ограничений. Во-первых, текст должен присутствовать в базах Web of Science или Scopus и квалифицироваться ими именно как статья, а не обзор или письмо. Во-вторых, принимаются на рассмотрение только статьи, в оригинале опубликованные на иностранном языке, а не переведенные с русского (издательства МАИК «Наука/Интерпериодика» не включаются). Если статья написана в соавторстве, то на каждого автора должно приходиться не менее 0,3 а.л. Если объем достаточен, то надбавка распределяется на всех соавторов.

Однако для изменения показателей цитируемости существуют более универсальные модели действий. Российским специалистам в сфере экономики и бизнеса необходимо увеличивать число публикаций с зарубежными соавторами и учреждать международные журналы или дополнительные выпуски к международным журналам. Это особенно важно в связи с тем, что в ближайшей перспективе международные и национальные системы научного цитирования и аналитические инструменты по обработке библиометрических данных станут играть более значимую роль при принятии решений о финансировании образовательных учреждений России.

С днем рождения, МИРБИС!

Поздравления от партнеров



Уважаемые студенты, преподаватели и профессора!

Главная гордость любого учебного заведения — его выпускники. В стенах вашего бизнес-университета получили образование талантливые люди, сделавшие блестящую карьеру и вошедшие в элиту российского бизнеса. Воспитывая настоящих профессионалов с высокими нравственными устоями, МИРБИС работает на благо экономического процветания России, внося свои штрихи в ее современный портрет.

Образование, полученное в вашем бизнес-университете, соответствует передовым экономическим и финансовым тенденциям современного мира. Тесно сотрудничая с деловым сообществом, МИРБИС дает своим студентам возможность научиться ориентироваться в реалиях российского бизнеса и получить не только теоретические, но и практические знания. Взаимодействуя с западными бизнес-школами, МИРБИС обеспечивает студентам доступ к передовым учебным программам, стажировкам и научным конференциям, позволяя постигать новейшие тренды в области ведения бизнеса.

УРАЛСИБ уже пятый год является одним из партнеров МИРБИС. Вместе мы осуществляем ряд программ, общая цель которых — увеличение количества профессионалов своего дела в области финансов и экономики, способных мыслить и действовать на качественно новом уровне.

Мы дорожим партнерскими отношениями с признанным лидером в сегменте качественного образования и надеемся, что наше дальнейшее сотрудничество будет еще более активным и плодотворным. Мы рады поздравить преподавателей и студентов с 23-летием бизнес-университета! Уверены, что имена выпускников МИРБИС войдут в историю российского бизнеса.

Коллектив БАНКА УРАЛСИБ

Дорогие друзья!



Коллектив Страховой группы «УРАЛСИБ» от всей души поздравляет руководство, преподавательский состав и слушателей Московской международной высшей школы бизнеса МИРБИС с Днем рождения!

На Российском рынке бизнес-образования МИРБИС появился 23 года назад, и во многом стал основоположником системы подготовки специалистов с высшей управленческой квалификацией. Сегодня, ведущая школа бизнеса пользуется заслуженным авторитетом и уважением в международном научно-образовательном сообществе.

Благодаря усилиям коллектива МИРБИС, на протяжении многих лет эффективно реализуются международные программы высшего экономического образования, в крупнейших компаниях страны работают профессионалы

высочайшего класса. В ваших руках будущее национальных экономических проектов.

Примите самые искренние пожелания добра, гармонии, стабильности, воплощения всех задуманных планов и отзывчивых партнеров. Всем сотрудникам – здоровья, счастья, благополучия, уверенности в завтрашнем дне!

*С уважением,
Председатель Правления,
Генеральный директор
Страховой группы «УРАЛСИБ» С. Готовац*

Дорогие друзья!



Детский фонд «Виктория» с удовольствием поздравляет Московскую международную высшую школу бизнеса МИРБИС с Днем рождения!

Ваш профессионализм и трудолюбие позволили завоевать по праву принадлежащее вам первое место в рейтинге лучших бизнес-школ России. Разнообразие и насыщенность программ, которые ведут одни из самых интересных, ярких преподавателей – специалистов в своей области – с успехом позволяют вам выращивать талантливых выпускников, которых можно отнести к элите российского менеджмента.

Институт МИРБИС помимо образовательных процессов занимается благотворительной деятельностью, совместно с Фондом реализует социальные программы, в том числе для детей-сирот, принимает непосредственное участие в благотворительных акциях. Это позволяет не только давать студентам необходимые качественные знания, но и воспитывать гармоничных, цельных, разносторонне развитых личностей, осознающих свою ответственность перед обществом. Это реальный и важный вклад Института в развитие социальной сферы нашей страны.

От лица Фонда я хотела бы поблагодарить МИРБИС за плодотворное сотрудничество. Детский фонд «Виктория» видит в вас надежных партнеров, которые длительное время помогают в реализации наших программ и оказывают содействие при обучении специалистов сферы защиты детства.

Спасибо вам за неравнодушное отношение к нашему общему делу – милосердию.

Т.Д. Летунова



Уважаемые коллеги!



От себя лично и от лица всех сотрудников Частного банка поздравляю вас с Днем рождения МИРБИС!

И хотя 23 года – дата не крутая, это ничуть не умаляет значимости события. Поскольку именно в этом возрасте многие молодые люди, завершив обучение в вузе, вступают во взрослую жизнь. Пусть эта дата станет для вас точкой отсчета нового этапа развития,

который с одной стороны позволит закрепить достигнутые ранее впечатляющие результаты, а с другой успешно реализовать самые смелые проекты и идеи.

А. Веклов,

Главный исполнительный директор УРАЛСИБ | Банк 121

Уважаемые сотрудники Московской международной высшей школы бизнеса МИРБИС!



От имени Корпорации «Палисад» и от себя лично поздравляю Вас с 23-летием!

Сегодня в МИРБИС царит особая атмосфера творчества, благодаря которой раскрывается не только интеллектуальный, но и духовный потенциал студентов. За годы работы вы подготовили много квалифицированных, разносторонне развитых специалистов. Ваши выпускники – это те, кто создает настоящее и будущее российского бизнеса. Некоторые из них успешно работают в Корпорации «Палисад». Позвольте выразить всем сотрудникам МИРБИС признательность за их вклад в подготовку грамотных специалистов для отечественной экономики. Уверен, что наши партнерские связи будут расширяться и крепнуть и в дальнейшем.

От всей души желаю коллективу МИРБИС вдохновения, гармоничного развития и энергии для новых свершений!

С уважением,

*Д. Минчев, Генеральный директор
Корпорации "Палисад"*



Коллектив НФК поздравляет Московскую международную высшую школу бизнеса МИРБИС с 23-м днем рождения!

По сравнению с грандами отечественно образования, такими, как МГУ, МГИМО и СПбГУ, ваши 23 года – это только самое начало. Но для учебного заведения, выбравшего альтернативное направление развития и новый подход к обучению, а главное свою целевую аудиторию – это уже история. Этот выбор особенно примечателен в условиях, в которых происходило становление современной российской экономики и тех бизнесов, руководители которых стали выпускниками МИРБИС.

Одна из точек опор НФК – стремление к развитию. Мы всегда открыты новой информации, гибко и оперативно реагируем на тенденции внешнего и внутреннего рынка, активно приветствуем творческий подход и инициативу. Являясь пионером отрасли, мы разрабатываем и внедряем инновационные решения, тем самым задавая стандарты работы российской индустрии факторинга. И благодаря партнерским отношениям с Московской международной высшей школой бизнеса МИРБИС сотрудники НФК могут развиваться в интересующих их направлениях – в менеджменте, маркетинге, финансовом менеджменте и управлении человеческими ресурсами. Спасибо вам за это большое!

Новых горизонтов, побед и выдающихся выпускников!

Уважаемое руководство и студенты Московской международной высшей школы бизнеса МИРБИС!



Компания adidas Group поздравляет вас с 23-летием Института! Мы ценим наше длительное сотрудничество и надеемся, что и в будущем оно останется столь же плодотворным.

Мы желаем Институту МИРБИС успеха, новых проектов и процветания, а студентам – энтузиазма, свежих идей и достижения профессиональных высот благодаря полученному качественному образованию.

Благодарим вас за значительный вклад в развитие бизнес-образования в нашей стране и подготовку высококвалифицированных специалистов. Мы уверены, что из стен МИРБИС выпускаются люди, способные изменить этот мир в лучшую сторону.

*О. Дайновская, директор по персоналу
adidas Group CIS*

*Уважаемый Станислав Леонидович,
Компания FutureToday поздравляет сотрудников и слушателей МИРБИС с 23-летием со дня основания Института!*



За это время МИРБИС стал одной из ведущих бизнес-школ, выпускники которой, благодаря высоким достижениям коллектива в области подготовки высококвалифицированных кадров для российской экономики, занимают достойные позиции на рынке труда, принимают участие в различных областях общественно-политической жизни. Уверены, что опыт, богатая история, сложившиеся традиции и сплоченная команда, позволят Институту и впредь оставаться на лидирующих позициях. Надеемся на дальнейшее плодотворное сотрудничество и желаем вам развития и укрепления позиций МИРБИС в системе российского и международного образования!

*Д.С. Каминский, генеральный директор
ООО «ФТ Онлайн»*



Примите самые искренние и сердечные поздравления с 23-летием со дня основания Института МИРБИС!

За это время ваш Институт прошел действительно большой путь и сейчас заслуженно входит в первую десятку бизнес-школ России. Уверены, что опыт, богатая история, сложившиеся традиции и сплоченная команда, позволят Институту и впредь оставаться на лидирующих позициях. Хочется пожелать МИРБИС успехов по всем направлениям профессиональной деятельности, осуществления всего задуманного и дальнейшего процветания.

Желаем вам на многие годы вперед новых творческих удач, научных достижений и профессиональных побед, крепкого здоровья, оптимизма и хорошего настроения, счастья и процветания!



Команда интернет-портала для молодых специалистов Career.ru от всей души поздравляет Московскую международную школу бизнеса МИРБИС с 23-летием со дня основания!

Желаем дальнейшего процветания и успехов в подготовке отличных специалистов, а всем вашим студентам и выпускникам – великолепной карьеры, любимой работы и больших зарплат!

Мы верим в вас и надеемся на дальнейшее плодотворное сотрудничество!

И. Комбачева,

руководитель службы управления брендами ГК HeadHunter

Уважаемый Станислав Леонидович Савин,

Компания «МАР Консалт» поздравляет вас с 23-летием со дня основания Института МИРБИС!



MAR CONSULT

на достигнутом.

Ваш Институт может заслуженно гордиться своими выпускниками, так как, благодаря полученным знаниям и навыкам в период обучения, они смогли занять достойное место во многих компаниях России и за рубежом.



Уважаемый Станислав Леонидович и весь коллектив МИРБИС!

Примите наши самые искренние и сердечные поздравления с 23-летием со дня основания Института МИРБИС.

Мы с большим удовольствием будем продолжать сотрудничество и помогать вашим студентам и выпускникам искать отличную работу и делать интересную карьеру!

*С уважением и наилучшими пожеланиями,
М. Самиуллина, генеральный директор
Job Search Coach*

Примите самые искренние и сердечные поздравления с 23-летием со дня основания Института МИРБИС!



За это время ваш Институт прошел большой путь и сейчас заслуженно входит в первую

десятку бизнес-школ России.

Уверен, что опыт, богатая история, сложившиеся традиции и сплоченная команда, позволят Институту и впредь оставаться на лидирующих позициях.

Хочется пожелать МИРБИС успехов по всем направлениям профессиональной деятельности, осуществления всего задуманного и дальнейшего процветания.

*В.В. Данников, вице-президент по управлению персоналом
ОАО «Концерн Энергомера»*

Двадцать три исполнилось

Славным начинаниям!

МИРБИС – это лучшее

Бизнес-образование!

В МИРБИСе царит лишь дух партнерства,

Инноваций дух и мастерства!

Знания и мастерство с упорством-

Вот в чем вуза вашего душа!

С ректором таким вам все подвластно –

Энергичным, бодрым, деловым!

С ним у коллектива жизнь прекрасна,

Он, как воздух, вам необходим!

Успели вы, коллеги, очень многое,

Но главные успехи впереди!

Пусть будет яркой, не извилистой дорога,

В профессиональном творческом пути!

В дальнейшем вам лишь только процветанья,

Фонтана новых мыслей и идей,

Удач в карьере, в мастерстве познания,

И рядом – только преданных людей!

*С уважением и надеждой на дальнейшее сотрудничество,
коллектив школы-партнера № 1339
и директор Т. В. Топленинова*

*Уважаемый Станислав Леонидович! Уважаемые коллеги
Московской международной высшей школы бизнеса
МИРБИС!*



От всей души поздравляем Вас с 23-летием вашего института! Вас, кто с таким вдохновением и самоотдачей из года в год, изо дня в день дарит знание, а вместе с ним – частичку себя нашей молодежи. Мы гордимся,

что многие выпускники нашей школы поступили, хорошо учатся, а многие уже закончили МИРБИС и успешно работают в крупных компаниях или являются руководителями собственных фирм. Спасибо за ваш огромный и достойнейший вклад в российское образование! Желаем дружному коллективу Института МИРБИС здоровья, сил, успехов и радости!

О. Л. Белич, Директор школы «Венда»

История одного года

IX Международная школа преподавателей МИРБИС

Мы в ответе за тех, кого научили



В сентябре 2011 г. состоялась ежегодное яркое событие IX Международная школа преподавателей МИРБИС, в которой приняли участие около 60 педагогов. Работа секций проходила с 23 по 25 сентября: первый день в Институте МИРБИС, второй и третий на загородной базе отдыха. Главная тема – «Актуализация учебных программ, новые требования к преподаванию в свете инновационного развития бизнес-университета МИРБИС» – задавала тон трем дням, суммирующим результаты целого года работы Школы преподавателей.

Какой должна быть новая педагогическая модель обучения? Какая разница между отношениями «преподаватель – студент (слушатель)» вчера и сегодня? Как повысить качество образовательного процесса? Каким должно быть содержание программ? На эти и множество других непростых вопросов пытались ответить педагоги и гости МИРБИС.

Программа первого дня была насыщена докладами, секциями, круглыми столами и тренингами, в которых принимали участие не только сотрудники, но и бывшие выпускники, российские и зарубежные партнеры, бизнесмены и политики, вовлеченные в проблемы образования и близкие МИРБИС по духу.

«Современные тенденции в развитии российской высшей школы и бизнес-образования» стала темой доклада Виктора Круглова, заместителя руководителя Федеральной Службы по надзору в сфере образования и науки, почетного профессора МИРБИС.

Сергей Бешев, CEO Young Presidents Organization Russia и выпускник Института (1996 г.) поделился мыслями на тему «Успешный лидер современной Российской экономики – каким он должен быть», сделав упор на такие качества руководителя как развитие в себе и в своей команде эмоционального интеллекта.

На «Глобальной социальной ответственности лидеров бизнеса» построил выступление, которое транслировалось из Брюсселя в формате видеоконференции, Марк

Древел, исполнительный директор Фонда глобальной социальной ответственности лидеров бизнеса.



Изменять и изменяться – слова, ставшие лейтмотивом всего мероприятия, звучали в выступлениях профессора Александра Сергеева и доцента Евгения Бойченко, ведущих преподавателей МИРБИС, которые продолжили работу выездного семинара Школы в субботу и воскресенье на базе отдыха «Солнечная поляна». Два главных вопроса «Как будем учить: новые технологии обучения» и «Кто будет учить: психологический тренинг по перестройке методики и форм преподавания» были вынесены в названия секций.

«Еще не так давно в индустриальной экономике нужно было решать много стандартизованных задач по модели конвейера, соответственно, человека нужно было научить решать типовые задачи, – поделился Александр Сергеев. – В постиндустриальной экономике типовых задач не существует по определению, человек постоянно находится в ситуации неопределенности, и в этой ситуации ему необходимо научиться работать. Именно, поэтому сегодня на смену германской модели пришла англосаксонская, подспудно решающая другие вопросы, а именно вопросы развития личности».



Эту задачу решает и МИРБИС, реализуя уникальную трехмерную модель обучения, аналогов которой нет в мире. Ее компонентные составляющие – знания, навыки и развитие личности. Знания – самая неустойчивая категория (по статистике через год от усвоенного материала остается лишь 20%), затем следуют навыки, но развитие

личности не может поддаться регрессии. Поэтому задача преподавателя – запустить процессы рефлексивного мышления у студента (слушателя), пробудить в нем способность реагировать на внешние процессы через непрерывное познание себя.

Но каким при этом должен быть преподаватель? Может ли быть эффективным обучение, если педагог не референтен для слушателя?

«Преподаватель должен иметь свободный и широкий репертуар внутренних проявлений личности, – считает Евгений Бойченко. – Если мы однобоки и односторонни, словно флюс, если мы не выходим за рамки чисто профессионального мастерства, мы не сможем стать референтными для аудитории. Когда мы выходим к слушателям, мы самое интересное, что есть у них, а они самое интересное, что есть у нас, поэтому важны изменения, которые произошли в слушателях после того, как они покинули аудиторию, вклады, которые они получили от нас, то, что мы создали внутри их личностей. И вот этот момент фиксированного изменения – и есть личность преподавателя».



Раскрыть свою личность перед коллегами преподаватели смогли на примерах презентаций, которые на этот раз отличались от традиционных, были наполнены юмором и яркими, неожиданными находками. Ирина Стрелец, преподаватель экономики на программах MBA, показала себя одаренным художником, получив возможность рассказать о своем любимом хобби и обучить коллег технике создания объемного изображения. Ее коллега по предмету на программах бакалавриата Ирина Станковская, поразила участников умением говорить на языке водолазов и погружаться с баллоном под воду. Ее красочный курс по дайвингу (одно из последних семейных увлечений), сопровождаемый остроумными замечаниями, вызвал массу позитива и вопросов. В презентации «Вдохновляй и вдохновляйся» Ярослав Газин, читающий маркетинг, продемонстрировал приемы, которые помогут говорить с собеседником на одном языке. В конце выступлений ораторы предложили участникам выполнить задания, а независимые эксперты, выбранные ведущими, зафиксировали, какие приемы педагогической деятельности были использованы преподавателями при подаче своего материала. Итогом работы двух дней стало создание «Манифеста преподавателя МИРБИС»!

Участники единодушно отметили, что IX Школа преподавателей, действительно, стала лучшей, инновационной и по форме, и по содержанию. Открытость к диалогу, профессионализм, энтузиазм, сильный командный дух в со-

четании с харизмой каждой отдельной личности и вера преподавателей в успех общего дела, которому они служат – все это создало удивительно теплую семейную атмосферу, ощущение от которой хотелось продлить дольше. Было много решенных вопросов, много открытых, но на главный преподаватели МИРБИС ответили однозначно – мы готовы к переменам и мы меняемся внутри себя и вместе со всем глобальным сообществом!

Благодарим всех участников и желаем сохранять позитивный и творческий настрой на протяжении всего учебного года! Увидимся на Десятой юбилейной Международной Школе преподавателей МИРБИС!

Отзывы преподавателей

Татьяна Каримова, читает «Бюджетирование»

Преподавательская деятельность – закономерный этап развития моей профессиональной деятельности, и чем старше я становлюсь, тем сильнее она в моей жизни. От Школы всегда получаешь очень много вопросов, а это для меня главная цель, потому что когда знаешь огромное количество методик и приемов как в бизнесе, так и в преподавании, благодаря практике, для продолжения активной деятельности уже ищешь вопросы, которые бы зацепили и стимулировали двигаться дальше.

Юрий Кочетков, читает «Эккаунтинг для менеджеров» и «Формирование налоговой политики компании»

Встреча позволила по-новому взглянуть на слушателя МИРБИС и учебный процесс. Позиционирование МИРБИС – не просто дать знания, но и научить стратегически мыслить и думать иначе, более широко. Уверен, что программе «Эккаунтинг для менеджеров», которую я буду читать в январе, я переработаю на 200% , благодаря нашему обсуждению.

Анастасия Лукина, читает «Маркетинговые стратегии», «Маркетинг взаимоотношений», «Операционный менеджмент»

Я была почти на всех Школах и могу сказать, что эта Школа лучшая, очень острая, равнодушная. Много точек зрения, все они интересны и обоснованы, но нужно будет найти свою точку опоры, компромисс, который бы позволил совместить их.

Владимир Туровцев, читает «Управление качеством», «Антикризисный менеджмент», «Управление компаниями»

Лично мне на Школе удалось порефлексировать и понять, что нужно ставить более высокую планку. Кроме того, общение с коллегами всегда приятно и полезно. Особенно хочу отметить выступление Ирины Кантовны Станковской, оно было восхитительным!

Лариса Козарезова, читает «Количественные методы», «Статистику»

Школа движется по нарастающей, каждая новая интересней предыдущей. Первый раз преподаватели делали презентации не о своем предмете, а о чем-то отвлеченном, но используя методологию преподавания. Это здорово! Мне

нравится слушать своих коллег, это всегда наталкивает на новые мысли, идеи. Возможно не все удастся реализовать сразу, но желание есть.

Ярослав Газин, читает «Маркетинговые коммуникации», «Эффективные публичные выступления»

Интересной показалась уникальная трехмерная модель обучения, тема развития личности и духа предпринимательства. Мы воспитываем самостоятельную, ответственную, способную принимать решения и делать осознанный

выбор личность. Это очень гармонично для МИРБИС, как независимой структуры, с сильным духом предпринимательства, начавшей историю еще в советские времена и прошедшей все кризисы.

Наталья Пискунова, читает «Маркетинг»

Самый главный для меня вывод – я готова меняться. И Школа задает вектор этих изменений, стимул для развития, чтобы быть членом замечательной команды преподавателей.

Наши достижения

Ректору МИРБИС Станиславу Леонидовичу Савину был вручен военный орден Святителя Николая Чудотворца.

Ректору МИРБИС Станиславу Леонидовичу Савину от имени Великой княгини Марии Владимировны, Главы Российского Императорского Дома и Верховной Начальницы Российских Императорских и Царских Орденов (Марией I) была вручена Грамота за заслуги в обеспечении военной безопасности России и полезные труды по укреплению ее могущества. Грамота дает право на ношение орденового знака Святителя Николая Чудотворца III степени и на личное дворянское достоинство.



Награду вручил давний друг Института, генерал-лейтенант Валерий Григорьевич Стрельников.



Орден был учрежден в 1929 г. Кириллом Владимировичем Романовым (двоюродным братом Николая II). В 2001 г. Глава Российского Императорского Дома Е.И.В. В.К. Мария Владимировна возродила Орден, включив его в число фамильных орденов Российского Императорского Дома и утвердив его новый Статут. Орден также внесен в Международный регистр рыцарских и династических орденов Западной Европы. Пред-

ложение Е.И.В. В.К. Марии Владимировны о вручении Ордена офицерам Вооруженных Сил было поддержано Министром обороны Российской Федерации и одобрено Святейшим Патриархом Московской и всея Руси Алексием II.

Всего с 2001 по 2011 г. было подписано 65 указов, которыми было награждено более 2000 человек. Среди награжденных: видные государственные и общественные деятели, представители федеральных органов законодательной и исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, деятели науки, культуры, проходившие военную службу и имеющие офицерские звания: Ю.Я. Чайка, Р.Г. Нургалиев, С.В. Степашин, Б.В. Громов, президент Российской академии наук О.С. Осипов, Генеральный конструктор стрелкового оружия генерал-лейтенант М.Т. Калашников и другие.

Поздравляем Станислава Леонидовича с почетной и заслуженной наградой!

Номинация «Лицо образования» проекта «Действующие лица века: 2010» присуждена ректору Московской международной высшей школы бизнеса «МИРБИС» Станиславу Леонидовичу Савину.

экономические стратегии **ЭС** Журнал «Экономические стратегии», издаваемый Институтом

экономических стратегий, подвел итоги ставшего уже регулярным проекта «Действующие лица века». По итогам 2010 г. «Лицом образования-2010» стал профессор С.Л. Савин наряду с такими выдающимися гражданами России, как Кирилл, Патриарх Московский и всея Руси (номинация «Курс года»), В.И. Якунин, президент ОАО «Российские железные дороги», О.П. Табаков, художественный руководитель МХТ им. Чехова (номинация «Управленец года»).

Ключевые критерии, по которым выбирают МИРБИС будущие абитуриенты, — это логично выстроенная программа обучения с учетом специализации в бизнесе, высококвалифицированный профессорско-преподавательский

состав (профессора, доценты и специалисты-практики из крупных российских и западных компаний) и уникальная обучающая среда, позволяющая формировать и развивать не только профессиональные навыки, но и личностные, нравственные и духовные ценности будущих специалистов.

"В 2010 г. — во всех смыслах кризисном для отечественного бизнес-образования МИРБИС под руководством С.Л. Савина продемонстрировал положительную динамику набора студентов, а также уровень и применимость знаний выпускников в современных, быстро меняющихся условиях, еще раз утверждая свои лидерские позиции на образовательном рынке России" — Институт экономических стратегий.

МИРБИС – лучшая российская бизнес школа!

20 октября на Всероссийской конференции HR-менеджеров, проходившей в гостинице Амбер Плаза, состоялось торжественное награждение победителей рейтинга «Лучшая российская бизнес-школа 2011» по версии издания «Элитный персонал». По результатам экспертного голосования МИРБИС занял первое место. Второе поделили высшая школа бизнеса МГУ им. М.В. Ломоносова и «Сколково», третьи места достались Высшей школе менеджмента НИУ ВШЭ, Стокгольмской школе экономики и Moscow Business School.



Рейтинг длился в течение трех месяцев и был основан на голосовании компаний-работодателей. Изначально в нем приняли участие 64 бизнес-школы из Москвы и Санкт-Петербурга.

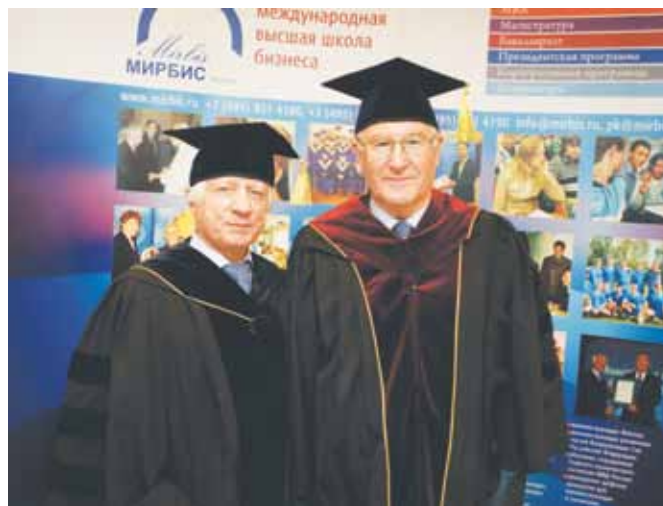
Вячеслав Прокофьев, главный редактор издания «Элитный персонал», подчеркнул, что рейтингование необходимо уже для того, чтобы передавать точки роста и выявлять где происходят и будут происходить структурированные и полезные для рынка изменения. Принимая из его рук награду, Владимир Козлов, проректор по связям с государственными и общественными органами МИРБИС, сказал: «Рейтинг был предельно открытым и прозрачным и мы благодарны редакции за ее профессионализм и ответственное отношение. Мы благодарны экспертам и всем участникам, которые дали МИРБИС такую высокую оценку. Для нас это особенно почетно уже

потому, что в рейтинге голосовали крупные компании-работодатели, которые смогли на деле оценить не только профессиональные компетенции наших выпускников, но и их личностные качества. Формирование нравственных основ у современного предпринимателя – одна из важнейших задач нашей бизнес-школы и эта премия еще раз подтверждает, что мы реализуем ее успешно. Спасибо!»

Поздравляем сотрудников, преподавателей, студентов, слушателей, партнеров и всех, кому дорог бренд МИРБИС с победой!

Г. Гамарник, ректор Университета международного бизнеса Республики Казахстан, стал Почетным профессором МИРБИС.

20 апреля в МИРБИС состоялась торжественная Церемония вручения диплома Почетного профессора Института МИРБИС ректору Университета международного бизнеса Республики Казахстан Геннадию Николаевичу Гамарнику.



Сердечно благодарим Геннадия Николаевича за оказанную честь принять звание Почетного профессора и войти в Международный Клуб Почетных профессоров Института МИРБИС!



4-ый год подряд МИРБИС занимает третье место в высшей категории российских бизнес-школ — по данным независимого рейтингового агентства Eduniversal, а также МИРБИС стал самым известным брендом российского бизнес-образования по версии Российской Лиги МВА (mba.ru) в 2011 году.

Дискуссии поколений в МИРБИС. Мероприятия в рамках "Недели знаний"

В рамках мероприятий "Недели знаний" (фактически мероприятия проходят на протяжении всего сентября) МИРБИС продолжает приглашать ярких личностей из сфер бизнеса, политики и культуры для встреч с первокурсниками и более старшими студентами МИРБИС.



1 сентября перед первокурсниками выступил генерал-лейтенант, доктор военных наук, выпускник Гарварда и давний друг Института Валерий Григорьевич Стрельников. «Кто не принадлежит своему Отечеству, тот не принадлежит и человечеству» – такой была тема встречи.

Как человек, посвятивший всю жизнь военной науке, Валерий Григорьевич затронул болезненные для России вопросы: войны в Афганистане и Чечне, национализм, страх, фальшивые ценности, искусственное расшатывание поколений, слабый патриотизм.

«Афганистан – тяжелейшая страница в нашей истории. Там я получил все: и ранения и ордена, и звания и болезни. Там же я понял, что мы, люди более старшего поколения, не можем судить молодых, пока не видели их в экстремальных условиях. В Афганистане в невыносимой жаре +75, при постоянной жажде и ежедневных человеческих потерях ребята воевали достойно и не бросали на поле боя своих раненных друзей. Человеку присуще чувство страха, но чувство долга и ответственности должно стоять выше. Тогда вы сможете выполнить любое задание, каким сложным бы оно ни было».

Будучи выпускником МИРБИС, генерал-лейтенант поделился своими мыслями об образовании: «Я знаю, что МИРБИС дает отличные знания, но только от вас зависит, как вы сможете их применить. В Гарварде учатся дети состоятельных родителей, но наряду с этим каждый год их отпрыски идут работать на фирмы, начиная с самых низ-



ших позиций. Они готовят себя к будущей жизни сами, не рассчитывая на родителей».

2 сентября рецептами успешности собственного карьерного взлета и прочных позиций марки на потребительском рынке со студентами поделился Евгений Демин. 34-летний владелец и генеральный директор компании ООО «SPLAT COSMETICA» сразу завладел молодежной аудиторией.

С первой минуты встреча приняла характер оживленной беседы. Студенты засыпали гостя вопросами, со многими соглашались, со многими спорили. «Где вы взяли свой первый капитал?», «Нужно ли быть открытыми для конкурентов?», «Как с ними бороться?»

Бурную полемику вызвала тема рекламы. «Почему вы не выпускаете рекламу?», «Как узнать о товаре без рекламы?», «Можно ли вывести товар на рынок, не тратя огромных рекламных бюджетов на раскрутку бренда компании?»

«Быть, а не казаться – еще один из наших принципов. Не вкладывать в рекламу – принципиальная позиция. Сэкономленные деньги (причем, ваши деньги) идут на усовершенствование товара. Если хотите, чтобы получился продукт мечты, важно «держать строй» – делать то, что задумали и не идти на компромиссы в главном. Люди, которые ведут бизнес по совести и по принципам, в итоге выигрывают. Это сложно, но это дает сумасшедшую реализацию и степень свободы. Если вы чувствуете желание попробовать что-то свое – пробуйте! Цена ошибки сейчас не очень высока».

На последний вопрос аудитории: «Что бы вы изменили, если бы могли вернуться назад?» Евгений Демин ответил: «Я бы точно пошел работать с первого курса и еще бы больше читал».

Дмитрий Зимин, основатель компании «ВымпелКом», о современных телекоммуникациях, работе в команде и благотворительности для студентов МИРБИС

Тему нравственного бизнеса продолжил Дмитрий Борисович Зимин, основатель компании «ВымпелКом»



и Фонда «Династия», лауреат Национальной премии «Бизнес-Олимп» в номинации «Бизнес-репутация», вы-

ступивший 6 сентября в перед студентами МИРБИС.

Встреча на тему: «Двигатель экономики – создание правовой и нравственной среды, в которой возможна добропорядочная конкуренция человеческих талантов» прошла в формате гостевой лекции. Дмитрий Борисович рассказал о том, как зарождался бизнес в России, как завоевывали место в мировом бизнес-пространстве российские предприниматели, о своих первых успехах и неудачах, о правовых и нравственных аспектах, с которыми приходится сталкиваться представителям бизнеса.

Олег Смолин, депутат Государственной Думы, о тенденциях Российского образования

21 сентября перед студентами и сотрудниками МИРБИС выступил депутат Государственной Думы, заместитель председателя Комитета по образованию Государственной Думы, член-корреспондент Российской академии образования и Президент общества «Знание» России Олег Николаевич Смолин.



Ключевыми темами его доклада стали плюсы и минусы образовательных реформ, новые законопроекты в сфере образования, государственное финансирование как государственных, так и частных вузов, система образовательных кредитов и многие другие.

Министр экономики Правительства Московской области Вячеслав Крымов посетил МИРБИС с гостевым визитом

21 сентября МИРБИС с гостевым визитом посетил министр экономики Правительства Московской



области Вячеслав Крымов. На встрече с ученым советом и профессорско-преподавательским составом вуза он рассказал о состоянии экономики Подмосковья на сегодняшний день, о задачах, которые стоят перед областью, непростых путях их решения и реальных успехах, которых удалось достичь к 2011 г. во многих секторах областной экономики.

Исследование по маркетингу преподавателя и слушателей программы МВА МИРБИС номинировано на международную премию SEEMAN Champion Awards – 2011!



Исследование инициировано доцентом МИРБИС, преподавателем на программе МВА Мариной Прокиной и выполнено при участии слушателей Ксении Ивановой и Марии Семеновой. Оно содержит анализ наиболее применимых к практике маркетинга методик управления ассортиментом компании, а также их классификацию и рекомендации по применению с учетом условий бизнес-ситуации. Показано, как методики дополняют или, наоборот, дублируют друг друга. Результаты исследования представляются ценными в двух аспектах: в бизнес-практике и бизнес-образовании.

Исследование было представлено на номинацию в июле 2011 г. и оказалось в шорт-листе в категории "Research". Среди номинантов также преподаватели таких известных школ, как IMD (Швейцария), University of Ljubljana – Faculty of Economics (Словения), Singapore Management University – School of Law (Сингапур), и др.

Департамент программ МВА МИРБИС выражает благодарность авторам исследования и желает большого успеха!

В МИРБИС состоялось торжественное посвящение в студенты!

29 августа в Институте МИРБИС состоялась торжественная церемония посвящения в студенты. С



приветственным словом к первокурсникам, их родителям, преподавателям, сотрудникам и почетным гостям МИРБИС обратился ректор, профессор Станислав Леонидович Савин. Он пожелал новоиспеченным студентам быть активными, целеустремленными, дружными и использовать все широкие возможности обучения, которые дает МИРБИС, а родителей поблагодарил за выбор, который они помогли сделать своим детям.

Теплые слова с пожеланиями успехов сказали декан факультета подготовки бакалавров и специалистов Елена Вадимовна Ростовцева, вице-ректор Елена Витальевна Зубкова, первый проректор Елена Витальевна Бешкинская, проректор по учебной работе Алла Евгеньевна Михайлова, проректор по науке Наталья Владимировна Салиенко. Студенческие билеты вручал почетный гость МИРБИС, летчик-космонавт СССР, Герой Советского Союза Анато-



лий Николаевич Березовой. «Человек должен быть крепок духом и телом, – сказал Анатолий Николаевич. – А чтобы быть успешными бизнесменами, у вас должно быть такое же крепкое здоровье, как у космонавтов!»

Искренне поздравляем ребят с новым статусом и желаем энергии, оптимизма, насыщенной и плодотворной учебы и удачи во всех начинаниях!

В МИРБИС состоялась первая межвузовская российско-китайская студенческая научная конференция.

31 марта в МИРБИС состоялась первая российско-китайская студенческая научная конференция:



«Изменения в мировой экономике и политике после глобального финансового кризиса 2007–2008 годов и их влияние на Китай и Россию». Организатором выступил Китайский центр МИРБИС. В число докладчиков вошли как российские, так и китайские студенты и аспиранты, проходящие обучение в различных российских вузах. Экспертами были приглашены известный китаевед, главный научный сотрудник Института Дальнего Востока РАН, д.и.н., профессор Яков Бергер, и специалист по ведению бизнеса с Китаем, выпускник МВА МИРБИС Константин Савкин. Модератором конференции выступила директор Китайского центра МИРБИС Наталья Печерица.

101 слушатель МИРБИС получил диплом МВА!

7 июня в МИРБИС состоялось знаменательное и потрясающее по своей атмосфере событие – вручение дипломов слушателям программ Master of Business Administration. Выпуск лета 2011 г. стал одним из самых крупных в истории бизнес-школы – 101 слушатель по 11 программам МВА получил долгожданные документы, подтверждающие овладение новыми управленческими компетенциями и знаменующие два года упорной работы.



«Школа вложила в нас определенную системность, а это значит, что именно мы обладаем тем свойством, которое позволяет за деревьями увидеть лес. В каждой крупной проблеме очень важно не браться за все мелочи, которые нужно исправлять, но найти то золотое звено, за которое можно вытянуть всю сеть. Этому мы вас и учили в МИРБИС, – обратился к выпускникам руководитель программы МВА «Стратегический менеджмент и предпринимательство» Александр Сазанович. – Разрешите поздравить вас с этим великим днем, с огромным этапом жизненного пути, который вы прошли, чтобы непременно двигаться дальше! Желаю тепла, добра, энергии и успеха, который вы заслужили напряженным трудом!»

Международные новости

Международный образовательный модуль Консорциума «Global Executive MBA»

С 1 по 9 октября 2011 г. ведущие зарубежные топ-менеджеры – слушатели из университетов Консорциума «Global EMBA», – прошли обучение в Московской международной высшей школе бизнеса МИРБИС в рам-



ках ежегодного международного модуля. В Консорциум «Global EMBA» в настоящее время входят ведущие бизнес-школы с разных концов света: Alma Graduate School, Болонья, Италия; Chapman Graduate School of Business (Международный Университет Флориды), Майами, США; COPPEAD Graduate School of Business, Рио-де-Жанейро, Бразилия; Московская международная высшая школа бизнеса МИРБИС, Москва, Россия. Международный модуль МИРБИС был посвящен изучению политических и экономических механизмов российского и международного бизнеса. Ежедневно слушатели принимали участие в лекционно-семинарских занятиях и обсуждении бизнес-кейсов, а также посещали компании для более тесного ознакомления с особенностями ведения бизнеса в России.



В первый день обучения, 3 октября, гостей из Италии, США и Бразилии приветствовал ректор МИРБИС профессор Станислав Леонидович Савин. Ректор высказал мнение о первостепенной важности международного обмена в условиях глобализации мировой экономики, подчеркнул передовую роль образования в процессе подготовки первых лиц компаний и пожелал слушателям модуля плодотворно провести насыщенную событиями неделю.

В этот же день состоялась официальная встреча первого заместителя председателя Совета Федерации Александра Торшина с участниками международной программы. Первый вице-спикер Совета Федерации рассказал зарубежным гостям о задачах и специфике работы верхней палаты российского парламента. В ходе беседы были затронуты такие вопросы как антикризисные меры, принимаемые в России, перспективы вступления в ВТО, демографические процессы и дисбаланс трудовых ресурсов, миграционная политика и инвестиционный климат в



России. Перспективы расширения масштабов сотрудничества Российской Федерации с зарубежными партнерами А. Торшин видит в активизации прямого межрегионального сотрудничества.

Завершая встречу, Торшин посоветовал зарубежным предпринимателям кроме столицы посетить другие города и регионы России, чтобы полнее ознакомиться с потенциалом нашей страны и проанализировать перспективы развития международного сотрудничества. Образовательную программу дня завершил профессор В. Маринов на лекционно-семинарском занятии: «Россия в поиске модернизации – проблемы и перспективы».

В последующие дни зарубежные гости прослушали лекции по направлениям: «Российская экономика – нефтегазовая отрасль вчера, сегодня, завтра» профессора А. Хачатурова, «Россия в глобальном контексте – политические аспекты» профессора В. Азарова, участвовали в обсуж-



дении бизнес-кейса «Международный маркетинг в российском контексте: рынок энергетики», которое провел бизнес-тренер, профессор П. Парфенов и бизнес-кейса «Стратегическое мышление по-русски» под руководством Елены Арской, бизнес-тренера, консультанта CBSD (Center for Business Skills Development). Слушатели модуля посетили компанию «Вимм-Биль-Данн» и группу компаний «ИФД КАПИТАЛЪ».

6 октября группа «Global EMBA» побывала в гостях у стратегического партнера МИРБИС – Финансовой корпорации УРАЛСИБ. С приветственными словами перед участниками выступил председатель Правления ОАО «УРАЛСИБ» Ильдар Муслимов. Михаил Молоковский,



первый вице-президент ФК "УРАЛСИБ" представил презентацию, в которой рассказал об основных направлениях деятельности компании и задачах компаний Конгломерата «Эволюция». По мнению Михаила Молоковского, одно из приоритетных компонентов – управление по ценностям, которое корпорация реализует через корпоративную культуру тремя блоками: персональное развитие сотрудников, социальная защита сотрудников и социально ответственный бизнес: «Сегодня на рынке просматривается дефицит квалифицированного человеческого ресурса, поэтому если использовать только материальный подход в мотивации сотрудников, рано или поздно найдется компания, которая предложит больше. Мы ценим наших сотрудников, рассматриваем их как человеческий капитал и нам важно, чтобы ценности наших сотрудников совпадали с ценностями компании, которые мы для себя сформировали. Люди хотят иметь хорошую работу, которая была бы им интересна, достойно компенсировалась и давала возможность развиваться не только профессионально, но и личностно».

Заключительной частью образовательной программы стал круглый стол на тему «Корпоративной социальной ответственности». Встречу открыл профессор Станислав Витальевич Пирогов, презентовавший участникам тезисы круглого стола, представивший свое видение проблема-



тики круглого стола и задавший слушателям несколько острых вопросов, чтобы начать дискуссию: «Как вы понимаете корпоративную социальную ответственность?», «Как инвестиции компании в социальные программы могут влиять на конкурентоспособность компании на рынке?», «Как в вашей стране реализуются вопросы регулирования корпоративной социальной ответственности?», «Видите ли вы связь между корпоративной социальной ответственностью и проблемами социального неравенства и социальной несправедливости?»

Профессор Пирогов отметил, что проблема КСО очень важна для нашей страны в связи с переходом России на новые рельсы. Место и роль бизнеса являются решающими в социальном развитии общества. «Мы должны вместе со студентами осмысливать изменения в бизнес-практике». Круглый стол прошел в форме свободного диалога, во время которого участники выражали свои идеи по теме КСО, давали ответы на актуальные вопросы социальной ответственности бизнеса.

Слушатели «Global EMBA» отметили, что все компании, которые они посетили в России за эту неделю, представляли свои программы КСО, и это приятно их поразило. Студенты рассказывали, насколько важны вопросы социальной ответственности в их странах и компаниях, спорили о значении благотворительности для корпораций, размышляли о финансовых результатах социальных программ. Круглый стол стал ярким итогом международного модуля "GLOBAL Executive MBA".

Оскар Пелаез, директор по дизайну и строительству Starbucks Coffee Company в Латинской Америке: «После того, как мы побывали с визитами в разных компаниях, послушали лекции преподавателей, мне хочется сделать вывод, что Россия – это страна возможностей. Здесь постоянно открываются новые перспективы. Система находится на самом раннем этапе развития, она еще в младенчестве, и это дает такие возможности, которые мы только можем себе представить».

Рафаэль Гонзалес, директор департамента продаж компании Caterpillar Inc: «Я бы хотел попытаться развивать свой бизнес в России и дальше продолжать взаимоотношения с российскими коллегами, но мне кажется, что на данный момент существуют достаточно строгие правила ограничения для развития малого и среднего бизнеса. Есть большие привилегии только для крупных корпораций, и поэтому, если в дальнейшем государством будут предприняты какие-либо шаги для поддержки малого и среднего бизнеса, то я с удовольствием включусь в процесс».

Паоло Абель, директор подразделения «Качество, здоровье, безопасность, окружающая среда» в компании FMC Technologies: «Я работаю в мультинациональной корпорации, у которой уже есть филиал в Москве. Они также собираются открыть представительство в Санкт-Петербурге. И поэтому компания активно вовлекает своих сотрудников в образование, привозит их сюда на стажировки. Хотя я лично не планирую сюда перебираться, я знаю, что общая политика компании направлена на развитие отношений с Россией, обучение персонала здесь и дальнейшее участие в развитии экономики страны».

Хосе де ла Торре, бывший декан университета Сан-Франциско (University of San-Francisco), руководитель

Консорциума: «Самое важное для бизнес-школ на сегодняшний день – создание международной среды в аудиториях, чтобы студенты учились не только у профессоров, но и у слушателей, приехавших по обмену. Например, когда я преподавал образовательный курс для магистров по специальности «Международный бизнес» в Майами, то в аудитории сидело 30 студентов 21-й национальности. Это обогащало процесс обучения. Такой компонент необходимо развивать во всех образовательных учреждениях России».

Международный модуль завершен, гости разъехались, но осталось ощущение неповторимой атмосферы, возникающей при свободном, неформальном общении представителей различных стран и культур, взаимном обогащении знаниями и опытом. Проведение международного модуля «Global EMBA» стало важнейшим событием в международной жизни МИРБИС, оно останется памятным благодаря не только яркости принявших в нем участия личностей, но и возможности неформального обмена мнениями между слушателями, преподавателями, выпускниками МИРБИС.

Международный круглый стол HR-содружества МИРБИС

17 февраля в рамках HR-содружества МИРБИС Центр корпоративных и инновационных программ провел Международный круглый стол «Обучение топ-менеджеров: новые компетенции – новые решения».

В работе круглого стола приняли участие: Альф Кроссман – доктор школы менеджмента университета Саррея (University of Surrey); Томмасо Лонгалини – ESCP Europe business school, Люк Джонс – партнер рекрутинговой компании «Antal Russia», Александр Сергеев – научный руководитель программы EMBA МИРБИС, Елена Симонова – директор по обучению АНО «Спортивное вещание», бизнес-тренер МИРБИС, автор серии книг по лидерству.

На встрече присутствовало 35 HR-специалистов из таких компаний, как: ФК «Уралсиб», «Международный аэропорт Шереметьево», «Лебедянский», «Автоюнион», «Корпус групп», «Luxsoft», «ТВЭЛ», «Intercomp Global Services», ТЦ «Твой дом», «Неофлекс консалтинг», ООО «СТК», «Avon», «1С», Молодежного центра «ПОТЕНЦИАЛ» ДСМП Правительства Москвы и др.



Целью мероприятия стало обсуждение актуальных компетенций топ-менеджеров, современных мировых трендов в обучении первых лиц компании.

Перспективы развития образовательных маршрутов студентов МИРБИС в Монголии

13 января Заместитель председателя Делового совета по сотрудничеству с Монголией (ДССМ), президент Национального Фонда развития малого и среднего предпринимательства Светлана Параскева посетила школу бизнеса МИРБИС. Ответственная в Деловом Совете за направление развития гуманитарного сотрудничества (в сферах науки, образования, культуры, спорта, туризма и молодежной политики), взаимодействие в сфере малого и среднего предпринимательства и активизацию бизнес-контактов между предпринимателями дружественных стран России и Монголии, Светлана Параскева тепло поблагодарила профессорско-преподавательский коллектив МИРБИС и лично ректора института, д.э.н., профессора Станислава Савина за организацию столь полезного обмена мнениями.

Между участниками состоялся конструктивный диалог по ключевым направлениям российско-монгольского научно-технического и инвестиционного сотрудничества, продвижения принципов деловой дипломатии. В частности, были обсуждены вопросы совместной реализации образовательных проектов, проведения активных мероприятий (заседаний круглых столов, конференций, обучающих семинаров, коучингов, форумов), организации бизнес-миссий.

Круглый стол Европейского Международного Движения и «Евроклуба»: «Россия-Евросоюз: Партнерство для модернизации» в МИРБИС

24 февраля в МИРБИС состоялся Круглый стол Европейского Международного Движения (European Movement International – EMI) и «Евроклуба»: «Россия-Евросоюз: Партнерство для модернизации».

В мероприятии приняли участие представители стран Евросоюза, Чрезвычайные и Полномочные послы Европейских стран (Германии, Швеции, Венгрии), советники и министры посольств, руководители Международного Европейского Движения.

С российской стороны присутствовали: Станислав Савин, ректор МИРБИС, представители различных международных организаций, вузов и ассоциаций.



В центре внимания участников круглого стола были вопросы международной европейской интеграции и сотрудничества России и стран Евросоюза.

После круглого стола состоялась встреча Пэта Кокса с российскими и зарубежными студентами МИРБИС. Доктор Кокс познакомил с работой European Movement и с последними инициативами движения в направлении создания гражданского общества объединенной Европы. В конце встречи Кокс ответил на многочисленные вопросы студентов.

Начало марта ознаменовалось интересными встречами и переговорами с коллегами МИРБИС в университетах Великобритании



1 марта в МИРБИС побывали наши коллеги из Университета Шеффилд Хеллам. 22 студента МИРБИС уже закончили программы Магистра Шеффилдской школы бизнеса. Стали обычной практикой видео-конференции с преподавателями и студентами Шеффилд Хеллам, несколько интересных проектов сейчас находятся в разработке. С лекциями перед студентами МИРБИС выступили д-р Дэвид Грэхам и д-р Ник Пайн. Руководитель программ международного обучения Ребекка Крукс встретила с руководителем программ обучения за рубежом МИРБИС Оксаной Реут. Директор по маркетингу Шеффилдской школы бизнеса обсудила маркетинговых коммуникаций и продвижения МИРБИС с Шеффилдской школе бизнеса с представителями центра Маркетинга МИРБИС.



3 марта в МИРБИС состоялись переговоры с д-ром Альфом Кроссманом – нашим давним другом и коллегой, академическим руководителем всех студентов МИРБИС, которые учились в Университете Саррей на программах Магистратуры. Таких студентов уже более 30, и в настоящее время три наших студента проходят обучение в этом университете. Доктор Кроссман много раз приезжал в МИРБИС с гостевыми модулями по международным человеческим ресурсам, выступал на нескольких международных конференциях с интереснейшими докладами, два раза – в 2007 и 2008 гг. вел курс лекций по ЧР для слушателей Магистратуры и МВА МИРБИС. В 2011–2012 гг. планируется включить модуль д-ра Кроссмана по управлению человеческими ресурсами в программы магистратуры и МВА МИРБИС.



4 марта состоялась встреча, которая положила начало двум новым совместным программам с Университетами Великобритании – Лидс Метрополитен и Лондонской Академией менеджмента и бизнеса. Во время встречи с д-ром Робертом Тилом – руководителем международных программ университета Лидс Метрополитен, и переговоров с директором ЛАМБ Джоном Флореем мы вышли на новый формат

совместных программ. Университеты готовы зачесть 3 года обучения в МИРБИС на бакалавриате, принять к себе студентов на 4 курс, дать им возможность выполнить программу и написать итоговую бакалаврскую диссертацию. Предыдущие три года в МИРБИС студентам зачитываются полностью, и по окончании программы бакалавра они получают диплом МИРБИС и степень бакалавра Университета Лидс Метрополитен или Лондонского Государственного Университета через ЛАМБ. Тоже самое предлагается с программами Магистратуры – 2 семестра слушатели учатся в МИРБИС, 1 семестр – в Великобритании с полным зачетом пройденных модулей, пишут магистерскую диссертацию и для МИРБИС, и для Лидс Метрополитен (ЛАМБ) и могут претендовать на 2 магистерских диплома – МИРБИС и Британского вуза-партнера. На протяжении всего обучения британские преподаватели будут активно участвовать в обучении студентов МИРБИС по совместным программам.

В МИРБИС прошел семинар «Международные аккредитации: вызовы, критерии, примеры из практики»

Ведущим семинара выступил руководитель международных аккредитационных комиссий в EFMD (Европейский Фонд Развития Менеджмента, аккредитующий



школы бизнеса и их программы, корпоративные университеты и программы дистанционного обучения по всемирно известным системам EPAS и EQUIS) д-р Мишель Поте.

В мероприятии приняли участие представители Высшей школы бизнеса МГУ им. М.В. Ломоносова, РЭУ им. Плеханова, Финансового университета при Правительстве РФ, Дипломатической академии МИД РФ, деканы всех академических программ Института МИРБИС, руководители международных проектов, сотрудники, ответственные за аккредитации программ, представители Центра маркетинга МИРБИС. Всего участвовали 24 человека, для которых вопросы международных аккредитаций и разработки новых курсов в соответствии с требованиями Болонской конвенции весьма актуальны.

Мировой гуру бизнес-брендинга Ларс Валлентин провел в МИРБИС мастер-класс «Эффективные коммуникации как основа успешного бизнеса»

7 июня в МИРБИС прошел мастер-класс Ларса Валлентина «Эффективные коммуникации как основа успешного бизнеса». Организатором мероприятия выступила одна из крупнейших компаний, специализирующихся на

проведении деловых конференций и семинаров для топ-маркетинг менеджеров, давний партнер МИРБИС – «Top Marketing one».



Более сотни человек из Москвы и других городов России зарегистрировались на встречу с мировым гуру бизнес-брендинга, проработавшим 40 лет в штаб-квартире компании Nestlé в Швейцарии и возглавлявшим направление коммуникаций, брендинга, дизайна упаковки и РОВМ по всему миру и по всем товарным категориям. Одновременно мастер-класс транслировался в 15 городах страны от Владивостока до Калининграда, предоставляя возможность каждому участнику задать вопрос, получить компетентную консультацию по продукту своей компании или рекомендации по кейсу от мастера.

В МИРБИС прошел семинар Эрика Фламгольца, ведущего консультанта и автора методологии обеспечения устойчивого и долговременного успешного развития организации

8 июня в МИРБИС прошел семинар профессора Эрика Фламгольца на тему «Проблемы обеспечения устойчивого и долговременного успешного развития организации: концепции, основные положения и инструменты методологии Фламгольца».



Семинар собрал более 80 слушателей из разных городов и регионов России. Вместе с профессором Фламгольцем в Россию приехала исполнительный вице-президент Management Systems Consultation Corporation, профессор Высшей школы менеджмента им. Андерсона при Калифорнийском университете в Лос-Анджелесе Йвон Рэнделл.

Профессор Фламголец поделился со слушателями результатами исследования, которое он проводил совместно с

профессором Рэнделл, изучая влияние различных организационных инструментов на развитие компании.

Центр молодежного предпринимательства в Колумбийском университете

По приглашению Колумбийского университета города Нью-Йорка — одного из известнейших университетов США Центр молодежного предпринимательства МИРБИС принял участие в конкурсе «The NYC Next Idea 2010–2011: Global Business Plan Competition», в котором участвуют колледжи и университеты со всего мира, в том числе из Азии, Латинской Америки и Европы. Институт МИРБИС представил Россию.

Цель конкурса – развитие инновационного бизнеса, который может быть запущен и работать в мегаполисе мирового значения и крупнейшем городе США Нью-Йорке. Со всего мира самые талантливые и креативные студенты, а также недавние выпускники бизнес-школ выдвигают на конкурс свои идеи для создания и развития бизнеса в США. От Института МИРБИС поданы заявки двух команд-участниц. В основном представителями команды являются первокурсники. Они представляют наиинтереснейшие и неординарные идеи и решения. Один из проектов связан с IT-технологиями. Ребята разрабатывают мобильное приложение, указывающее наличие свободных мест в популярных сетях ресторанов. Второй проект символизирует мини-путешествие по миру.

Студенты сплотились в крепкие и дружные команды. Ребята с нетерпением ждут итогов первого этапа конкурса и уверены в своей победе. Они с гордостью отстаивают честь своего любимого Университета.

МИРБИС подписал договор о сотрудничестве с единственным бизнес-университетом в мире

9 ноября ректор МИРБИС профессор Станислав Леонидович Савин и ректор Бизнес-университета Наенроде (Нидерланды) – единственного бизнес-университета в мире проф. Морис Ван Ройен подписали договор о сотрудничестве в области совместного обучения студентов и слушателей программ MBA и EMBA с получением совместных дипломов, а также проведении совместных исследований и подготовке публикаций в России и в Западной Европе по результатам исследований обоих университетов.

Подписание договора состоялось в рамках официального визита в Бизнес-университет Наенроде ректора МИРБИС профессора С.Л. Савина, вице-ректора по международным связям профессора Е.В.Зубковой, проректора, руководителя Международного Центра М.Ю.Сафоновой и координатора международных проектов С.Агеевой.

В ходе визита члены делегации МИРБИС познакомились со всеми основными направлениями деятельности Бизнес-Университета высочайшего класса (Аккредитации AMBA, EFMD (EQUIS) и NAAN), представили работу МИРБИС по основным направлениями и провели переговоры с руководителями 5 департаментов Бизнес-университета о совместных проектах и сотрудничестве. Результатом заинтересованности сторон в развитии двустороннего сотрудничества стало подписание Договора о совместной деятельности, где обозначены направления работы на ближайшие 2 года.

Региональное сотрудничество

Мероприятия Центра по работе со странами ближнего зарубежья

В 2011 г. Центр активно работал над расширением контактов с вузами стран СНГ для продвижения всей линейки образовательных услуг МИРБИС. В апреле ректору Университета международного бизнеса (УМБ) Гамарнику Г.Н. было присвоено звание Почетный профессор Института МИРБИС за большой и общепризнанный вклад в



развитие наших отношений, укрепление сотрудничества и взаимопонимания во имя будущего нашего молодого поколения. Возглавляемый профессором Гамарником Г.Н. университет – один из старейших наших партнеров на территории Республики Казахстан. Выпускники совместных программ занимают ведущие позиции в бизнес-структурах наших государств.

В этом году начато обучение слушателей по совместной программе МВА с Международной бизнес-школой Казахского экономического университета им. Т. Рыскулова. Слушатели совместных программ этих двух университетов прошли модульный курс по стратегическому менеджменту в стенах Института МИРБИС, прослушав лекции ведущих профессоров. С Международной бизнес-школой Казахского экономического университета им. Т. Рыскулова разрабатывается совместная программа МА+МВА и ДВА.

8 сентября МИРБИС принял участие в работе Международной конференции, проводимой Национальной академией наук Беларуси: «20 лет Содружеству Независимых государств» в Минске.

В этом году подписано соглашение с Институтом стран СНГ (Институт диаспоры и интеграции). Его директор Затулин Константин Федорович, депутат Государственной Думы РФ, первый зам. председателя Комитета Госдумы по делам СНГ и связям с соотечественниками участвует в разработке стратегической линии действия по продвижению наших научных разработок в странах-участницах СНГ.

Подготовлена группа слушателей совместной программы МВА к модульному проекту в Киргизско-российском славянском университете.

Готовится группа слушателей по совместной программе с одним из английских вузов от Казахского гуманитарно-юридического университета (Астана).

Разрабатывается совместный проект по программе МВА «Финансы» с Белорусским национальным техническим университетом.

Вход нашего института в образовательное пространство стран ближнего зарубежья способствует не только расширению сфер образования, но и укрепляет, в первую очередь, человеческие отношения, веками складывающиеся у нас с соседними народами. «Не выбирай дом, выбирай соседа!» гласит народная мудрость.

Вклад Института МИРБИС в развитие Уральского региона

Одним из приоритетных регионов для своей деятельности МИРБИС уже давно определил Урал. Осознавая потребность России в подготовке специалистов, руководителей и менеджеров новой формации, 15 лет назад Институт открыл 2 филиала в этом регионе: Свердловский – в г. Новоуральске и Западно-Уральский – в г.



Перми, на базе которых реализуются программы высшего экономического и дополнительного профессионального образования. Программы МИРБИС востребованы на Урале, в этом году более 500 студентов и слушателей проходят обучение в наших филиалах.

МИРБИС разработал и реализует уникальные курсы корпоративного обучения, включая проведение корпоративных программ МВА. Заказчиками и партнерами МИРБИС стали такие ведущие предприятия Урала как ВСМПО-Ависма, ОАО «Уралсвязьинформ», Объединенная металлургическая компания, ОАО «Нижнетагильский металлургический комбинат», ФК «УРАЛСИБ», ОАО «Уралкалий» и др.

Начиная с 2006 г. МИРБИС поддерживает и является генеральным спонсором конкурса «Молодые Топ-менеджеры Урала», организатором которого выступил партнер Института образовательный центр «Профессионал» при поддержке Аппарата Полномочного представителя Президента Российской Федерации в Уральском федеральном округе. С 2009 г. конкурс проводится в рамках реализации национального проекта «Образование», в котором принимают участие молодые перспективные руководители и специалисты предприятий крупного, среднего и малого бизнеса, стремящиеся к развитию собственных управленческих качеств. Основная цель проекта – выявление, обучение и эффективное использование молодежного кадрового резерва, способного активизировать экономический рост предприятий Уральского федерального округа.

Конкурс управленческого мастерства на Урале становится традиционным и заметным событием в деловой жизни региона. На протяжении 2011 г. за право называться лучшим Топ-менеджером Урала боролись молодые руководи-



тели шести регионов Уральского федерального округа. По итогам конкурсных мероприятий, из 150 участников вступивших в борьбу, в финал вышли 18 молодых управленцев в составе четырех команд.

Финал XI Открытого регионального конкурса состоялся в конце сентября в Екатеринбурге в рамках Уральского делового форума. В этом году форум собрал более 300 участников. Организацию мероприятия взял на себя образовательный центр «Профессионал», а одним из активных участников стал МИРБИС. В одной из сессий форума выступили наши представители: директор Департамента программ МВА д.э.н. профессор Е.В. Лисицына и выпускник модульной программы МВА, коммерческий директор ГК «Профит», победитель IX конкурса «Молодые ТОП-менеджеры Урала» Дмитрий Калинин. Титул лучшего ТОП-менеджера Урала в 2011 г., а также главный приз обучения по программе МВА в Институте МИРБИС был присужден Илье Соломахе, представителю Уральского банка Сбербанка России. II место занял Василий Прохоров, инженер-технолог ОАО «Уральский электромеханический комбинат», III место присудили Лидии Неживовой, заместителю директора по организационно-методической работе социально-реабилитационного центра для несовершеннолетних «Согласие» города Ишима. Анна Теркина, и.о. директора центра корпоративных и инновационных программ приняла участие в работе жюри конкурса и вручила главные призы победителям.

Традиционно в качестве главных призов конкурса Институт МИРБИС предоставляет возможность лучшим топ-менеджерам Урала получить бесплатно образование на модульной программе МВА в Москве, а с прошлого года у победителей появилась возможность пройти обучение в своем регионе, благодаря совместному проекту Института МИРБИС и нашего нового партнера в Екатеринбурге Центра бизнес-образования (ЦБО), на базе которого МИРБИС проводит модули по программе МВА для слушателей Уральского региона.

Еще одним важным направлением деятельности на Урале стало участие Института МИРБИС в социальных проектах. Уникальное по масштабам мероприятие состоялось в конце сентября – благотворительный фестиваль бизнес-образования «ИнтеллектFest», организованный «Центром Бизнес-Образования» и Институтом МИРБИС. В



течение двух дней 20 известных бизнес-тренеров России и зарубежья провели мастер-классы и семинары. Фестиваль собрал более 200 человек – собственников бизнеса, топ-менеджеров, специалистов, среди которых были преподаватели МИРБИС: А. Полковников, М. Морозова, Н. Николина. Собранные средства на «ИнтеллектFest» будут направлены на реализацию благотворительной программы поддержки талантливых детей, оставшихся без родителей. «ИнтеллектFest» – первый этап благотворительного проекта «Дорога в будущее». В ближайшее время ЦБО совместно с благотворительным фондом «Дети России», Министерством социальной защиты населения и Министерством общего и профессионального образования Свердловской области при поддержке «Уральской горно-металлургической компании» и школой бизнеса МИРБИС приступят к формированию двух групп из 25–30 талантливых детей-сирот, обучающихся в 10 и 11 классах. В течение последующих 5 лет они будут находиться под патронажем «Центра бизнес-образования». Сначала их подготовят к поступлению в вузы по специальной программе, затем будут поддерживать стипендией во время обучения в институтах, а также помогут трудоустроиться в лучшие компании Екатеринбурга.

Вот уже второй год МИРБИС вместе с ФК «УРАЛСИБ» и Детским фондом «Виктория» проводит благотворительную программу для детей-сирот «УРАЛСИБ дает надежду: образование – работа – жилье» в Пермском крае на базе Западно-Уральского филиала Института. Программа разработана в 2005 г. ФК «УРАЛСИБ». Институт МИРБИС взял на себя разработку и реализацию в Перми первого этапа этой программы, цели которого – успешное окончание школы подопечными, получение высоких баллов по школьным предметам ЕГЭ, поступление в учреждение высшего или среднего профессионального образования. Для реализации этих целей была проведена работа по созданию дополнительных мотиваций у детей-сирот к обучению и освоению престижных профессий, была предоставлена возможность внешкольного дополнительного образования, профориентации и психологической подготовки к самостоятельной жизни. В Перми идею продвижения такой программы поддержали студенты и выпускники Западно-Уральского филиала Института МИРБИС. Первая группа детей-сирот была сформирована из 22 человек, из них 10 – из детских домов и 12 – из замещающих семей, из них 14 десятиклассников и 8 одиннадцатиклассников из г. Перми и населенных пунктов Пермского края.

Важным показателем результатов комплексной работы стало то, что каждый из выпускников-одинадцатиклассников индивидуально принял решение о выборе жизненного пути и поступлении в учебное заведение среднего или высшего профессионального образования. В этом году шесть из восьми одинадцатиклассников поступили в высшие учебные заведения. Программа для детей-сирот в Пермском крае была отмечена на экономическом форуме в Свердловской области и награждена медалью и дипломом.

Все наши образовательные и социальные программы в регионе направлены, прежде всего, на развитие людей, как всесторонне развитых личностей, способных не только стать бизнес-лидерами, но и обладать высокими моральными и духовными ценностями, от которых будет зависеть будущее Урала и России в целом.

Это наш посильный вклад в общее дело развития Уральского региона.

Группа слушателей Президентской программы из Кабардино-Балкарской Республики начала обучение в МИРБИС

20 января в рамках Президентской программы подготовки управленческих кадров открылась очередная группа слушателей из Кабардино-Балкарской Республики.

Специалисты из этого региона проходят обучение по программе «Корпоративные финансы». Они изучают как финансовые, так и экономические вопросы, связанные с их видом деятельности в регионе.

МИРБИС и Пермский государственный технический университет подписали соглашение о сотрудничестве

7 апреля подписано соглашение о сотрудничестве и стратегическом партнерстве между МИРБИС и Пермским государственным техническим университетом.

Цель сотрудничества – способствовать развитию российского бизнес-образования и экономическому росту Пермского края путем объединения усилий по подготовке управленческих кадров по программам высшего и дополнительного профессионального образования.

В ближайшее время планируется реализация совместных программ повышения квалификации, МВА и бакалавриата, которые будут осуществляться на базе Западно-Уральского филиала МИРБИС.

МИРБИС и Евразийский открытый институт (ЕАОИ) подписали договор о сотрудничестве

24 мая в МИРБИС состоялось торжественное подписание договора о совместной деятельности между Московской международной высшей школой бизнеса «МИРБИС» (Институт) и Евразийским открытым институтом (ЕАОИ). Ректоры вузов, Станислав Савин и Сергей



Исаев (Евразийский открытый институт), обменялись опытом и обсудили перспективы сотрудничества.

Евразийский открытый институт (ЕАОИ) – автономная некоммерческая организация высшего профессионального и послевузовского образования, лицензирован и аттестован Министерством образования РФ, государственная аккредитация № 1827 от 11 марта 2009 г. Институт создан в 1998 г. и специализируется на подготовке высококвалифицированных специалистов в области экономики, менеджмента, финансов, информационных технологий, маркетинга и других востребованных направлений обучения.

В ЕАОИ реализуются программы высшего профессионального обучения, аспирантуры, дополнительного профессионального образования. Филиалы: Азовский, Донской, Калининградский, Коломенский, Конаковский, Пермский, Рязанский, Удмуртский, Электростальский и более 100 партнерских организаций в России и за рубежом: в Грузии, Украине, Казахстане, Таджикистане, Узбекистане, Израиле и Германии.



Стажировки

Стажировки Президентской программы

Московская международная высшая школа бизнеса МИРБИС – победитель конкурса на право организации и проведения стажировок выпускников Президентской программы подготовки управленческих кадров в странах Европы и США.

На основании государственного контракта с Институтом МИРБИС организованы зарубежные стажировки для четырех групп слушателей, прошедших обучение по Президентской программе и представляющих различные регионы Российской Федерации.

В Америке стажировки проводятся в соответствии с Меморандумом о сотрудничестве, подписанным Министром экономического развития Российской Федерации Э. Набиулиной и Министром торговли Соединенных Штатов Америки Г. Локком.

В Соединенных Штатах Америки стажировки организованы для слушателей одной группы по программе «Информационные технологии», для второй группы по программе «Энергоэффективные технологии».



Стажеры в течение месяца находятся в различных городах США, участвуют в образовательных мероприятиях, посещают тематические выставки, различные организации, где знакомятся с зарубежным опытом, решают вопросы по взаимному сотрудничеству.

В Европе стажировки проводятся по программам «Управление малыми и средними предприятиями» и «Средства массовой информации и маркетинг» и проходят в течение двух недель с посещением нескольких Европейских стран: Австрии, Лихтенштейна, Германии, Швейцарии, Франции. Слушатели посещают различные компании и организации, с ними проводятся занятия по изучению современных технологий по теме стажировки. В ходе стажировки проходят круглые столы, встречи с предпринимательской средой различных регионов.

Во время прохождения стажировки организовано посещение предприятий – лидеров в соответствующих отраслях деятельности. Организовано посещение завода компании General Motors и концерна Peugeot Citroen.

В Инсбруке организована встреча с представителями де-

партаменту по поддержке предпринимательства при Правительстве земли Тироль. В Вене подготовлена встреча с сотрудниками отдела международных связей торгово-промышленной палаты Австрии.

В Швейцарии организовано посещение кондитерской фабрики Frey, относящейся к числу ведущих в мире.

В ходе участия в стажировках слушатели получают теоретические знания, знакомятся с передовым опытом, решают вопросы по установлению партнерских отношений между Российскими и иностранными компаниями.

В МИРБИС состоялась учебная стажировка слушателей EMBA из TSM Business School, Нидерланды

Традиционные стажировки «Стратегии международного бизнеса в Российском контексте», организуемые Институтом МИРБИС для зарубежных партнеров, пользуются все большей популярностью.

С 28 февраля по 4 марта в рамках учебной стажировки «Стратегии международного бизнеса в Российском контексте» МИРБИС принимал слушателей из Нидерландов. Группу из 27 человек, большинство из которых являются сотрудниками компаний и предпринимателями, возглавил профессор Дик Файнвин.

В первый же вечер пребывания в Москве участники встретились с выпускниками программ EMBA МИРБИС в неформальной обстановке и обсудили вопросы бизнеса, образования и жизни в России и в Голландии. Помимо ежедневных лекций, семинаров и кейсов в рамках учебной программы состоялся бизнес-визит слушателей в Ассоциацию менеджеров России и встреча с Павлом Гавриленко, председателем наблюдательного совета ГК «АЛОП». Он рассказал об истории создания компании, секретах ведения собственного бизнеса в России и становлении российского фондового рынка.



Находясь в Москве, голландцы совершили автобусную экскурсию по городу, а также посетили Московский дом музыки.

В анкетах обратной связи участники стажировки отметили высокий профессионализм и гостеприимство сотрудников МИРБИС, отличную организацию стажировки и глубокое содержание лекций.

Стажировка МИРБИС: «Тенденции развития агропромышленного комплекса. Опыт Европы»

С 12 по 19 марта МИРБИС совместно с Министерством сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области организовал стажировку по теме «Тенденции развития агропромышленного комплекса. Опыт Европы». Участники посетили предприятия и фермерские хозяйства в Германии, Швейцарии, Франции и Австрии. В стажировке приняли участие представители КФХ (крестьянских фермерских хозяйств) Оренбургской области. За время программы участники посетили ведущие компании по производству сельскохозяйственной техники: Rauch Landmaschinenfabrik GmbH (Германия), KUNN materiel agricole (Франция), компании по производству биогаза Biopower AG Nordschweiz (Швейцария), оборудования для животноводческого комплекса Förster-Technik GmbH (Германия). Участники посмотрели крупные фермерские хозяйства Швейцарии и Австрии, проехали по Циллертальской сырной долине и посетили сыроварню Zillertal in Tirol (Австрия).

Слушатели программы MBA из University of Westminster (Великобритания, Лондон) стажировались в МИРБИС

С 12 по 17 июня в МИРБИС прошла стажировка слушателей программы MBA из University of Westminster (Великобритания, Лондон). В рамках программы «Стратегии международного бизнеса в российском контексте» слушатели приняли участие в семинарах и тренингах, посетили компании: Банк «Barclays», «Paet +» и Детский фонд «Виктория».

Слушатели программы Двойного диплома MBA МИРБИС совместно с London Metropolitan University (Великобритания, Лондон) прошли стажировку в Лондоне

С 13 по 17 июня в Лондоне состоялась плановая ежегодная стажировка слушателей программы Двойного диплома MBA МИРБИС совместно с London Metropolitan University. В ходе стажировки слушатели приняли участие в лекциях и семинарах преподавателей LMU, в том числе в сессии профессора Роберта Карти по методам исследования в менеджменте. Также слушатели посетили ведущие компании, расположенные в Сити Лондона, такие как «Bloomberg», «Swiss Re», «Sustainable Growth Group», «London Metal Exchange».

Корпоративное обучение

В МИРБИС прошло обучение сотрудников компании ОАО «Вертолеты России»



Центр повышения квалификации и профессиональной переподготовки МИРБИС организовал и провел обучение сотрудников ОАО «Вертолеты России» по программе повышения квалификации «Ценообразование как фактор стратегической устойчивости предприятий на конкурентном рынке».

Обучение проводилось с целью получения сотрудниками современных актуальных знаний по вопросам ценообразования и формирования ценовой политики в компаниях входящих в ОАО «Вертолеты России». Более 20 сотрудников – руководителей и специалистов экономических и коммерческих служб, представляющих вертолетостроительные компании из различных регионов России (Казани, Ступино, Улан-Удэ, Кумертау, Перми, Арсеньева, Москвы) получили дипломы МИРБИС.

Занятия вели преподаватели МИРБИС, имеющие большой опыт подготовки специалистов по ценообразованию. Слушатели рассмотрели вопросы рыночного механизма ценообразования, международных финансовых расчетов и операций, внешнеэкономической деятельности, порядка проведения ценовых переговоров с заказчиком. Отдельно была раскрыта тема международного опыта и перспективных взглядов на вопросы ценообразования в сфере поставок продукции военного назначения.

В ходе обучения ректор МИРБИС Станислав Савин провел переговоры с представителями вертолетостроительной компании о перспективах дальнейшего сотрудничества.

Центр корпоративных и инновационных программ провел пятую сессию для группы «Ростелеком» по программе MBA – «Управление телекоммуникационными проектами»



Пятый модуль «Основы финансового управления компанией» прослушали руководители московских и региональных филиалов компании «Ростелеком». Ранее были пройдены такие блоки, как «Маркетинговые технологии на рынке телекоммуникаций», «Стратегии телекоммуникационных компаний», «Операционная эффективность телекоммуникационной компании» и «Управление людьми, организационное и корпоративное развитие компании».

В рамках пятого модуля слушателями были изучены дисциплины: «Эккаунтинг для менеджеров» (Соколова Г.Н., д.э.н., профессор), «Бизнес-Лидерство: мотивация движения на опережение» (Симонова Е.М., бизнес-тренер), а также «Искусство презентации» (Рыженкова И.К., к.э.н.).

Студенческая жизнь

На первом плане в студенческой жизни была и всегда будет учеба, так как от нее зависит уровень профессионализма выпускников. Но нельзя забывать, что в юности также закладываются основы профессионально важных личностных качеств: умение работать в команде, организаторские способности, лидерские качества. Именно поэтому в нашем Институте большое внимание уделяется Студенческому Самоуправлению. Помимо традиционного Студенческого Совета, в качестве новой, более адаптированной к современным условиям, формы Студенческого Самоуправления в Институте МИРБИС были созданы и успешно функционируют Студенческие проекты.



Есть в нашем вузе многолетние традиции. Каждый год в конце августа старшекурсники под руководством Студенческого Совета проводят для первокурсников, иностранных студентов и выпускников детских домов деловую экономическую игру «Путь к успеху», в сентябре «первоклашек» посвящают в «МИРБИСЯТА». И это только начало! Еще ряд интереснейших мероприятий организуют ребята из Студсовета.

А теперь кратко о каждом событии студенческой жизни.

Традиционная деловая экономическая игра «Путь к успеху». Что же это такое? Представьте, что вы оказались в условиях реального бизнеса, где ваша команда – единое целое: вы покупаете предприятия, получаете от них доходы, зарабатываете игровые деньги «МИРБИКСЫ» на игровых площадках, и так 4 экономических года. 28 августа 50 выпускников детских домов, которые уже обучаются в российских вузах, ощутили на себе этот «мир бизнеса». Ребята из Студсовета: организаторы мероприятия, кураторы команд и игротехники – всего 30 студентов нашего



Института, обучающихся на разных курсах, с нетерпением ждали приезда гостей. Все пошло отлично, как и было запланировано. Когда игра подошла к концу, организаторы определили 3 команды-победительницы, и, конечно, никто не остался без призов от Института МИРБИС.

Первого сентября состоялась игра для наших новоиспеченных студентов. В экономической игре кроме первокурсников приняли участие и иностранные студенты, приехавшие учиться по международному обмену.

*Руководитель научного комитета, студентка 3 курса
Лара Межлумян.*

Парад Московского студенчества – самое яркое и захватывающее событие в студенческой жизни города. Парад Московского студенчества – уверенный шаг первокурсников в новый гостеприимный мир московского студента.



4 сентября 2011 г. состоялся X Парад московского студенчества. Около 60 тыс. человек из 180 вузов приняли в нем участие.

Более 45 тыс. первокурсников произнесли торжественную клятву Московского студента и пополнили ряды студенческого братства. Показательно уже то, что торжественное открытие и посвящение первокурсников в Московские студенты состоялось в самом центре Москвы на Тверской улице. Праздничное шествие студенческих колонн прошло от Тверской площади до Парка им. М. Горького, где



в заключение был проведен гала-концерт с участием популярных Российских звезд молодежной эстрады.

Вооружившись транспарантами и флагами, одетые в футболки и кепки с символикой МИРБИС, наши студенты выложились на полную, чтобы отстоять честь Института.

Повсюду были слышны веселые девизы, укрепляющие коллективный дух. Каждый чувствовал себя участником чего-то глобального, и это вызывало неподдельную гордость за то, что мы являемся студентами Института МИРБИС.

Студентка 1 курса Ю. Миндова.

Встреча студентов с ректором. 12 сентября состоялась традиционная встреча студентов с ректором Института МИРБИС, профессором Савиным Станиславом Леонидовичем. Как известно, цель этой встречи состоит в том,



чтобы студенты смогли задать интересующие их вопросы ректору. Актуальные и интересные темы были подготовлены студентами заранее: многим хотелось узнать про ближайшие перспективы развития Института как в стране, так и на международной арене. Некоторые интересовались изменением инфраструктуры вуза и его историей. Несомненно, ребятам было крайне интересно увидеть ректора «вне кабинета». На все поставленные вопросы мы получили корректные объяснения администрации. Приятно, что многие предложения были приняты и поддержаны ректором. Ни один вопрос, заданный студентами, не «остался за кадром». Всем понравилась встреча, особенно первокурсникам, ведь они общались с ректором в таком формате впервые.

Руководитель студенческого пресс-центра, студент 3 курса И. Макаров.

Ставшее традиционным **Посвящение первокурсников в студенты**, в этом году прошло в новом формате. 16 сентября Студенческий Совет Института МИРБИС организовал фотопати в просторной фотостудии в центре Москвы.

Самое ожидаемое мероприятие этого сентября прошло на фотопространстве площадью 400 кв. м., которое вмещало в



себя бассейн для аквазъемки (который, к слову сказать, был заблаговременно накрыт и представлял собой подиум), специальную площадку для съемки с высоты 8 м, различные фоны, интерьеры и декорации, а также уютное кафе.

Уникальным оказалось не только место, но и качество проведения вечеринки. Впервые за четыре года под одной крышей собрались старшекурсники и первокурсники только Института МИРБИС, что не могло не порадовать и создало атмосферу семейного торжества и радости.

Тематика древнегреческой мифологии вечера в исполнении старшекурсников вызвала восторг и бурные овации. Греческие богини покорили всех: здесь была и томная Афродита, и беспечная Гера, и Афина, и даже Медуза Горгона с надувными змеями вместо волос.

Первый курс прошел первое «боевое крещение» и тоже выступил со своими визитными карточками. Победу одержала команда менеджеров. Сплоченность, актерское



мастерство, неиссякаемая энергия и творчество – вот что увидели те, кому удалось посмотреть на наших «первачков» в действии.

Председатель Студенческого Совета, студентка 4 курса В. Волобуева.

Мисс и мистер МИРБИС – конкурс самых активных студентов. 7 октября в Институте МИРБИС прошло беспрецедентное событие, идея которого уже давно витала в коридорах нашего вуза. И имя этому событию – «Мисс и мистер МИРБИС»! Это конкурс общественной активности, а не красоты, о чем говорят названия трех этапов конкурса: «Самопрезентация», «Творческая мастерская» и «Интеллектуальное кафе».

Уже три года подряд наши студенты представляют Инсти-



тут МИРБИС на городских конкурсах «Мисс и мистер Студенчество». Эти состязания всегда проходили на разных

уровнях и в разных местах, кроме самого важного. И вот, впервые в нашем Институте состоялся конкурс общественной активности студентов «Мисс и мистер МИРБИС».

Все было организовано на высшем уровне: двое великолепных ведущих Дмитрий Хабаров и Ани Аракелян; уважаемые члены жюри, в числе которых были декан факультета подготовки бакалавров и специалистов Елена Вадимовна Ростовцева, преподаватели, члены Студенческого Совета, а также наши выпускники; и, наконец, самые смелые и активные участники конкурса, студенты разных курсов. Позвольте назвать их имена: Алишер Нормухамедов, Ильяна Рокотянская, Егор Минашкин, Ольга Шендерман, Андрей Ковалев, Евгений Елизарьев.



Мисс МИРБИС 2011 стала Ильяна Рокотянская. Мистером МИРБИС 2011 – Ковалев Андрей.

Удачный опыт этого года показал, что конкурс «Мисс и мистер МИРБИС» должен существовать и проводиться каждый год. Он позволяет раскрыть нашим студентам свой интеллектуальный и творческий потенциал.

Руководитель студенческого пресс-центра, студент 3

курса И.Макаров.

Поездка в детский дом. В 2004 г. несколько студентов разработали благотворительную программу, получившую название «Помоги ребенку!». Ребята решили помочь детям-сиротам. И теперь традиционными стали поездки в детские дома студентов-волонтеров.

23 октября волонтерский отряд в составе троих студентов: Ани Куценко, Юлии Миндовой, Эрика Шафикова и руководителя воспитательного отдела Светланы Альбертовны Локтаевой отправились во Владимирскую область, в г. Карabanово, чтобы навестить уже ставших родными детей из детского дома.



Отъезд был назначен на воскресенье, 8 утра. Еще сонные ребята, погрузив в микроавтобус подарки, которые заранее приготовили для детей и, проехав 200 км долгой дороги, наконец-то достигли пункта назначения. Поначалу здание детского дома выглядело мрачным и безлюдным, но когда на улицу вышли дети, мы увидели их радостные лица, и на душе стало легко.

Подарки пришлось по вкусу, мы зашли в здание детского дома с огромной толпой ребятни. Дети тут же заинтересовались всевозможными познавательными и активными играми, которые волонтеры подготовили для них. Атмосфера в комнате была непринужденной, так что мы сразу же нашли общий язык с воспитанниками. Несмотря на печальные обстоятельства их жизни, они обычные дети, и улыбки сверкают на их лицах.

Студентка 1 курса, Ю. Миндова.

Море трогательных и шумных встреч, веселых и незабываемых моментов переживают студенты, помогающие детям подшефных детских домов. Институт оказывает финансовую поддержку в организации поездок волонтеров. К этому проекту уже подключились десятки учащихся других программ родного вуза, выпускники и сотрудники. Общими усилиями они собирают необходимые вещи, книжки и игрушки для наших детей.



Мы дорожим своими традициями! Руководство Института и Студенческий Совет выражают благодарность всем студентам, принимающим участие в подготовке, организации и проведении мероприятий, направленных на развитие и укрепление традиций Института.

Руководитель отдела воспитательной работы
С.А. Локтаева

Школа юного предпринимателя

12 ноября в Школе юного предпринимателя была открыта программа «В начале большого пути». Слушатели программы, учащиеся 8-11 классов, получают возможность сориентироваться в мире экономических профессий, познакомиться с теорией и практикой современного бизнеса, предпринимательской культурой. Активное участие в тренингах, презентациях, самопрезентациях, профориентационном тестировании помогает слушателям Школы раскрыть свой потенциал, что, безусловно, способствует максимальной адаптации в студенческой среде и выборе будущей профессии.



Мы выбираем здоровый образ жизни

Здоровый образ жизни, физкультура, спорт для МИРБИС – это не дань моде, а стиль жизни многих студентов, преподавателей и сотрудников. Это приоритетная задача в продвижении бизнес-школы к бизнес-университету.

Наш вуз давно и систематически работает над пропагандой и формированием у обучающихся, преподавателей и сотрудников ценностей здорового образа жизни.



С 2008 г. реализуется комплексная программа «Здоровый образ жизни» (по профилактике злоупотребления психически активными веществами и утверждению здорового образа жизни в студенческой среде Института МИРБИС). Одна из основных задач Комплексной программы воспитания социально активной личности студента МИРБИС – развитие культуры физического воспитания и здоровья личности.

В рамках этих и других программ проводятся тематические семинары, круглые столы, психологические тренинги, планомерно осуществляется работа по созданию и улучшению условий для обучения студентов и рабочих мест для персонала, проводятся акции «Студенчество за будущее без наркотиков», физкультурно-оздоровительные мероприятия, оказывается первичная медицинская помощь в медпункте Института, организуется сезонная вакцинация от гриппа, много внимания уделяется сохранению и улучшению положительного морально-психологического климата в подразделениях, учебных группах и т.п.

С учетом индивидуальных интересов и способностей студентов с целью создания условий для формирования устойчивой потребности в освоении ценностей здорового образа жизни в учебный процесс внедрена «Физкультура по выбору». У студентов есть выбор одной или нескольких предложенных программ для занятий избранным видом спорта или популярных среди молодежи систем физических упражнений.

Так, при проведении Студенческим Советом традиционного анкетирования первокурсников на предмет предпочтений занятий теми или иными видами двигательной активности установлено, что наибольший интерес в последние годы вызывает фитнес (28%), спортивные игры (24%). Несколько меньше интересуются плаванием, настольным теннисом и другими видами спорта.

Учебные занятия по физической культуре по 2–3 ч в неделю дополняются для желающих тренировками в семи спортивных секциях по видам спорта, физкультурными паузами в течение учебного дня в учебных группах, участием спортсменов и физкультурников во внутривузовских и межвузовских соревнованиях, спортивно-оздоровительных мероприятиях. Основными и престижными для студентов

МИРБИС являются соревнования Спартакиады Союза негосударственных вузов Москвы и Московской области по десяти видам спорта. В мероприятиях Спартакиады МИРБИС участвует с 2002 г. Призерами спартакиадных соревнований были баскетболисты (капитан Матрос С.) и футболисты (капитан Блинов А.). Украшением многих мероприятий Спартакиады были выступления группы поддержки спортивных команд (Волобуева В.).

Многие инициативы студентов в области физкультуры и спорта получают поддержку ректора, деканата и кафедры физического воспитания. Студент 2 курса Николай Аргубаш в прошлом году организовал и проводит занятия секции армрестлинга. Несколько дней потребовалось на то, чтобы реализовать предложение студента 1 курса Андрея Ковалева о приобретении и установке в спорткомплексе боксерской груши. В результате появилась и развивается новая спортивная программа «Фитнес-бокс».

Зарубежные студенты, обучающиеся в МИРБИС, активно занимаются физкультурой и спортом. Особой популярностью у них пользуется тренажерный зал. Некоторые студенты участвуют в выступлениях в составе сборных команд Института на соревнованиях по мини-футболу, бадминтону, плаванию.

Проявляют интерес к физкультурным занятиям отдельные слушатели программ МВА, второго высшего образования. Руководители структурных подразделений с пониманием и заинтересованностью относятся к их пожеланиям и оказывают необходимое содействие в организации физкультурно-оздоровительных занятий в спорткомплексе Института.

С весны 2009 г. на базе спортивно-оздоровительного комплекса Института для преподавателей и сотрудников проводятся групповые занятия по различным программам фитнеса и индивидуальные занятия в тренажерном зале. Проведение физкультурно-оздоровительных мероприятий в коллективе наиболее эффективно, потому что, человек желая изменить свои привычки, наряду с информацией, получает поддержку своих коллег. Занятия по пилатесу, йоге проводятся на уровне лучших фитнес-клубов города.



За 2,5 года около 80 преподавателей и сотрудников побывали на оздоровительных занятиях в спорткомплексе. В настоящее время регулярно занимаются 30 человек. Преподаватели и сотрудники систематически получают информационные рассылки в сетевом окружении Института по профилактике заболеваний и здоровому образу жизни, с комплексами упражнений для их применения на рабочем месте.

Абсолютное большинство студентов, преподавателей и сотрудников МИРБИС считают проведение программ по здоровому образу жизни в коллективе необходимым. Однако все благие начинания будут бесполезны, если мы не начнем сами заботиться о своем здоровье и прививать культуру здоровья своим близким, коллегам.

МИРБИС – это территория и атмосфера здорового образа жизни!

Лаборатория культурных инициатив

Писатель Татьяна Миронова беседовала со слушателями МИРБИС о глубинных смыслах русского языка и национальных типах управления

28 сентября в МИРБИС перед слушателями программ МВА выступила Татьяна Миронова, русский писатель, член Союза писателей России, доктор филологических наук, член-корреспондент Международной Славянской академии наук, политолог и супруга политика Бориса Миронова. Целью лекции «Глубинные смыслы русского языка, влияющие на сознание, поведение и целеустановки» стало знакомство со своеобразием национальных форм управления, определяемым врожденными языковыми архетипами мышления.

Существует миф, что русский человек неуправляем и не умеет владеть собой. Действительно, генетическим кодом в нас не заложено умение подчиняться и следовать букве закона, поэтому они и не работают. Но в системе иерархии есть и вторая модель – не подчинения, а послушания, отношения в которой строятся по типу семейственности между «отцом» («батюшкой») и другими членами семьи. «Отец» может быть суров и жесток, но коллектив смирится с дисциплиной руководителя, если она будет строиться на основе благодати во имя общего дела, добра и справедливости. Значимость этих категорий для русского сознания определяется уже этимологией самого слова «русский» - русый, светлый, белый. Причем, не только антропологически (по светлому цвету волос, глаз и кожи), но и по системе нравственных координат. Русский человек мыслит себя человеком света, это заложено в его архетипе. Дохристианское понятие совести в русском человеке является доминирующим понятием.

Другой миф о том, что русский ленив, основывается на непонимании его национального типа производства продуктов и идей. Русский человек - бессознательный философ по своей природе и уникальность его характера состоит в том, что сама мысль, сам процесс размышления у него уже считается трудом («промышленность», «промысел»). Причем, слова «дело» и «труд» воплощают высокие цели, в то время как «работа» олицетворяется с рутинной и муторностью.

Совершенно неожиданной стала трактовка общеизвестной старинной поговорки «Русский человек крепок на трех связях: авось, небось и как-нибудь». Оказывается, она имеет радикально противоположный смысл тому, что мы привыкли вкладывать в него сегодня. «Авось» значит «А вот так! Вопреки всему!», «Небось» - «Нет, не так!» и, наконец, «Как-нибудь» - «Во что бы то ни стало! Любой ценой!». Таким образом мы проникаем в истинный смысл поговорки (а поговорки – неписанный свод законов русского языка), в котором вместо расхлябанности и пассивности скрыта пассионарность - непреодолимое внутреннее стремление к деятельности.

Язык диктует нам нравственные законы. Язык хранит весь исторический опыт, посылая потомкам предупреждающие сигналы. Принимая навязываемые нам проявления чужой культуры, мы вступаем в конфликт с собственным языком, а значит, с собственными врожденными архетипами. Расшифровывая же эти архетипы, мы не только познаем себя, но и учимся эффективно коммуницировать с окружающими.

Какое слово у русских людей самое любимое и чаще всего употребляемое? У англичан – common sense (здравый

смысл), у немцев - ordnung (порядок), у русских – очень неожиданно – СВОЙ. Почему? Почему русский бьет в морду, а не в лицо, при этом всегда заранее предупреждая о намерении? Почему коты Мурзики гуляют по Руси аж с XIII века? Почему русский не боится смерти? Почему в России никогда не было рабовладельческой формации? Почему русские, будучи хорошими воинами, никогда не были завоевателями? Почему слово «хитрый» никогда не будет восприниматься нами в позитивном смысле в отличие от жаргонного «клево», а ум всегда будет вторичной разумом? На эти и многие другие вопросы слушатели нашли ответы в ходе лекции.

Пресс-служба МИРБИС

Студенты и сотрудники МИРБИС посетили выставку Бориса Григорьева в Третьяковской галерее

Замечательно интересным, эмоциональным и познавательным оказалось очередное посещение Третьяковки. На этот раз коллектив МИРБИС смог «открыть» для себя удивительного художника - Бориса Григорьева, малоизвестного отечественному зрителю, но очень высоко ценимого на мировом уровне. Когда в начале XXI в. Лондонская портретная галерея составила список 100 великих портретов прошедшего столетия, из русских картин в него вошел «Мейерхольд» Бориса Григорьева. А на последнем аукционе в Лондоне его «Монах» был продан за 1,2 млн долл. – в два раза дороже ожидаемого.

Васильева Ирина, помощник проректора по кадровой политике: «... Очень впечатляющая выставка! Безумно интересно открывать для себя новых художников и увидеть «русскую тему» в нетрадиционном, откровенном ракурсе. Признаюсь, почти уверена, что если бы не наш потрясающий гид, я бы самостоятельно не научилась «правильно» смотреть работы этого художника. Уникально написаны лица, на них не просто смотреть... по сути, лицо на картине – «условное обозначение»... цель автора изобразить душу... Очень глубокие, философские работы! В общем, впечатлений и эмоций море! Даже больше, чем я ожидала».

Посетители сайта смогут убедиться в словах Ирины, посмотрев, во-первых, некоторые из работ Григорьева, которые запечатлел фотоаппарат, во-вторых, на лица тех, кто смог увидеть оригиналы и послушать прекрасного гида, сопровождавшего экскурсию - Валентину Моисеевну Бялик, искусствоведа, ст. научного сотрудника Третьяковской галереи, автора Путеводителя по галерее. Это ее замечательные слова: «Наши цели просты: приобщать к миру прекрасного и превратить поход в музей в неотъемлемую часть существования и сегодня, и завтра... научить чувствовать».

Бориса Григорьева - своеобразный летописец своего времени, завоевавший репутацию «историка славянской души», мастер острых характеристик и беспощадных наблюдений.

Галина Микрюкова
Институт гуманизации бизнеса.



Бизнес-университет МИРБИС™

приглашает:



MBA and MA Management

Бакалавриат

- Международная программа МИРБИС
- Программа совместно с University of London (два диплома)
- Программа совместно со Swansea University (два диплома)
- Программа совместно с гос. университетом Baden-Württemberg
- Программа совместно с РЭУ им. Г. В. Плеханова

**DIPLOMA
SUPPLEMENT** ★



Европриложение к диплому

Магистратура

- Магистр-аналитик
- Магистр-практик
- Магистр-преподаватель бизнес-дисциплин



Профессиональная переподготовка

- Менеджмент в коммерческой организации
- Маркетинг: стратегическая устойчивость предприятий на конкурентном рынке
- Маркетинг: тактика бизнеса и менеджмент продаж
- Корпоративные финансы
- Управление персоналом и кадровый анализ
- Системный анализ и управление проектами в бизнесе



4 PALMES
TOP
BUSINESS SCHOOL

MBA (Master of Business Administration)

- Государственная и международная аккредитации
- 16 специализаций
- Продолжительность обучения 1,5 и 2 года
- Dual degree: MA & MBA (Магистратура + MBA)
- Dual MBA diploma: MIRBIS & London Metropolitan University
- Новая форма обучения: Blended learning



EMBA (Executive Master of Business Administration)

- Стратегическое и корпоративное управление
- Стратегия лидерства **New!**

109147, Москва, ул. Марксистская, дом 34,
корп. 7, ст.м. "Марксистская"
E-mail: pk@mirbis.ru
Тел.: +7 (495) 921-41-80

www.mirbis.ru

КОНТАКТЫ:

109147, Москва, ул. Марксистская, дом 34, корп.7
(м. Марксистская, Пролетарская, Таганская)
Тел.: (495) 921-41-80, Факс: (495) 662-78-82
e-mail: info@mirbis.ru

www.mirbis.ru