



№ п/п	Название дисциплин	ВСЕГО часов	Контактные часы	Рубежный контроль
	<b>ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ</b>	<b>270</b>	<b>140</b>	
1.	Введение в программу и командообразование	4	4	зачет
2.	Экономическая теория	50	24	зачет
3.	Эккаунтинг для менеджеров	46	24	зачет
4.	Управление на основе анализа больших данных	50	32	зачет
5.	Менеджмент	46	24	экзамен
6.	Создание и управление потребительской ценностью	37	16	зачет
7.	Информационное обеспечение бизнеса	37	16	зачет
	<b>ЛИДЕРСТВО В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ</b>	<b>250</b>	<b>84</b>	
1.	Организационное поведение и лидерство	85	24	зачет
2.	Профессиональные навыки менеджера	80	36	зачет
3.	Управление человеческими ресурсами	85	24	экзамен
	<b>СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b>	<b>130</b>	<b>108</b>	
1.	Операционный менеджмент	30	28	зачет
2.	Стратегический менеджмент	50	44	экзамен
3.	Управленческие исследования	30	24	экзамен
4.	Корпоративная социальная ответственность	20	12	зачет
	<b>ФИНАНСЫ. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ФИНАНСЫ</b>	<b>150</b>	<b>92</b>	
1.	Финансовый менеджмент	50	40	экзамен
2.	Инструменты корпоративного финансирования	50	24	зачет
3.	Финансовые угрозы и риск - менеджмент	50	28	зачет
	<b>МАРКЕТИНГ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ</b>	<b>150</b>	<b>60</b>	
1.	Маркетинговые исследования	75	20	зачет
2.	Функциональные маркетинговые стратегии	75	40	зачет
	<b>ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО</b>	<b>150</b>	<b>80</b>	
1.	Внешнее и внутреннее предпринимательство	37	28	зачет
2.	Антикризисный менеджмент	37	24	зачет
3.	Правовые основы бизнеса	37	20	зачет
	<b>Групповой проект № 1 «Интегрированный многоуровневый и многоаспектный проект»</b>	<b>39</b>	<b>8</b>	<b>экзамен</b>
	<b>Итоговая аттестация</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	
	<b>ИТОГО:</b>	<b>1108</b>	<b>572</b>	