



**Квалификация МВА (Мастер делового администрирования)
 Специализация — Маркетинг-менеджмент
 Форма обучения – очно-заочная**

№ п/п	Название дисциплин	ВСЕГО часов	Контактные часы	Рубежный контроль
	ОСНОВЫ БИЗНЕСА, ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА	238	128	
1.	Введение в программу МВА: цели, задачи, знакомство	4	4	зачет
2.	Командообразование	4	4	зачет
3.	Управленческая экономика	60	32	экзамен
4.	Эккаунтинг для менеджеров	46	24	зачет
5.	Управление на основе анализа больших данных (big data)	44	24	зачет
6.	Менеджмент	48	24	экзамен
7.	Основы маркетинга	32	16	зачет
	ЛИЧНОСТНОЕ РАЗВИТИЕ МЕНЕДЖЕРА	184	88	
1.	Организационное поведение и лидерство	56	28	зачет
2.	Типология личности и развитие компетенций менеджера	68	24	экзамен
3.	Техника проведения бизнес-презентаций	16	8	зачет
4.	Управление конфликтами и искусство ведения переговоров	32	16	зачет
5.	Мастер-класс по лидерству	12	12	зачет
	СОВРЕМЕННЫЕ СТРАТЕГИИ И ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ В БИЗНЕСЕ	391	196	
1.	Стратегический менеджмент	80	44	экзамен
2.	Операционный менеджмент	56	28	экзамен
3.	Управление проектами	48	24	зачет
4.	Управление изменениями	46	20	экзамен
5.	HR-стратегии в современной организации	81	20	экзамен
6.	Устойчивое развитие компании (КСО)	24	16	зачет
7.	Антикризисное управление	32	20	зачет
8.	Мастер-класс по современным стратегиям и технологиям управления в бизнесе	24	24	зачет
	ФИНАНСЫ. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ФИНАНСЫ	174	96	
1.	Финансовый менеджмент	70	40	экзамен
2.	Инструменты корпоративного финансирования	44	20	зачет
3.	Финансовые угрозы и риск - менеджмент	48	24	экзамен
4.	Мастер-класс по управлению финансами	12	12	зачет
	МАРКЕТИНГ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ	198	88	
1.	Маркетинговые исследования	75	20	зачет
2.	Функциональные маркетинговые стратегии	75	40	зачет
3.	Создание и управление потребительской ценностью	36	16	зачет
4.	Мастер-класс по маркетингу	12	12	зачет
	ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	89	60	
1.	Построение предпринимательских экосистем: типология, бизнес- модели, практикум	37	28	экзамен
2.	Создание и развитие проектных команд	16	8	зачет
3.	Групповой предпринимательский проект (консультация и защита)	24	12	проект

4.	Мастер-класс по предпринимательству	12	12	зачет
	Всего по общему блоку:	1250	632	
	ДИСЦИПЛИНЫ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ			
	«Маркетинг-менеджмент»	252	120	
1.	Управление товарной категорией	40	20	экзамен
2.	Формирование политики и тактики ценообразования	36	16	экзамен
3.	Практика интернет-торговли	40	20	экзамен
4.	Формирование сквозной аналитики для управления продажами	32	16	зачет
5.	Практика интернет-рекламы	40	20	зачет
6.	Практика развития креативности	28	12	зачет
7.	Практика медиапланирования	36	16	зачет
	КОУЧИНГ – индивидуальная программа карьерного развития	100	8	ФАКУЛЬТАТИВ
	Подготовка аттестационной работы	150	-	-
	Методология написания аттестационной работы	8	4	
	Защита аттестационной работы и итоговый квалификационный экзамен	16	16	-
	ИТОГО	1800	804	