



**Квалификация МВА (Мастер делового администрирования)**  
**Специализация — Финансовая стратегия компании**  
**Форма обучения – очно-заочная**

№ п/п	Название дисциплин	ВСЕГО часов	Контактные часы	Рубежный контроль
	<b>ОСНОВЫ БИЗНЕСА, ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА</b>	<b>238</b>	<b>128</b>	
1.	Введение в программу МВА: цели, задачи, знакомство	4	4	зачет
2.	Командообразование	4	4	зачет
3.	Управленческая экономика	60	32	экзамен
4.	Эккаунтинг для менеджеров	46	24	зачет
5.	Управление на основе анализа больших данных (big data)	44	24	зачет
6.	Менеджмент	48	24	экзамен
7.	Основы маркетинга	32	16	зачет
	<b>ЛИЧНОСТНОЕ РАЗВИТИЕ МЕНЕДЖЕРА</b>	<b>184</b>	<b>88</b>	
1.	Организационное поведение и лидерство	56	28	зачет
2.	Типология личности и развитие компетенций менеджера	68	24	экзамен
3.	Техника проведения бизнес-презентаций	16	8	зачет
4.	Управление конфликтами и искусство ведения переговоров	32	16	зачет
5.	Мастер-класс по лидерству	12	12	зачет
	<b>СОВРЕМЕННЫЕ СТРАТЕГИИ И ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ В БИЗНЕСЕ</b>	<b>391</b>	<b>196</b>	
1.	Стратегический менеджмент	80	44	экзамен
2.	Операционный менеджмент	56	28	экзамен
3.	Управление проектами	48	24	зачет
4.	Управление изменениями	46	20	экзамен
5.	HR-стратегии в современной организации	81	20	экзамен
6.	Устойчивое развитие компании (КСО)	24	16	зачет
7.	Антикризисное управление	32	20	зачет
8.	Мастер-класс по современным стратегиям и технологиям управления в бизнесе	24	24	зачет
	<b>ФИНАНСЫ. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ФИНАНСЫ</b>	<b>174</b>	<b>96</b>	
1.	Финансовый менеджмент	70	40	экзамен
2.	Инструменты корпоративного финансирования	44	20	зачет
3.	Финансовые угрозы и риск-менеджмент	48	24	экзамен
4.	Мастер-класс по управлению финансами	12	12	зачет
	<b>МАРКЕТИНГ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ</b>	<b>198</b>	<b>88</b>	
1.	Маркетинговые исследования	75	20	зачет
2.	Функциональные маркетинговые стратегии	75	40	зачет
3.	Создание и управление потребительской ценностью	36	16	зачет
4.	Мастер-класс по маркетингу	12	12	зачет
	<b>ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО</b>	<b>89</b>	<b>60</b>	
1.	Построение предпринимательских экосистем: типология, бизнес- модели, практикум	37	28	экзамен
2.	Создание и развитие проектных команд	16	8	зачет
3.	Групповой предпринимательский проект (консультация и защита)	24	12	проект

4.	Мастер-класс по предпринимательству	12	12	зачет
	<b>Всего по общему блоку:</b>	<b>1274</b>	<b>656</b>	
	<b>ДИСЦИПЛИНЫ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ</b>			
	<b>«Финансовая стратегия компании»</b>	<b>252</b>	<b>120</b>	
1.	Выявление финансовых проблем в деятельности компании	32	12	зачет
2.	Инвестиционный анализ и формирование инвестиционной политики компании	40	20	зачет
3.	Современная налоговая политика компании	40	20	зачет
4.	Управление оборотным капиталом компании	32	16	экзамен
5.	Бюджетирование и финансовое моделирование	40	20	зачет
6.	Оценка бизнеса и управление стоимостью компании	32	16	экзамен
7.	Формирование и финансово-экономическое обоснование финансовой стратегии компании. Индивидуальный проект	36	16	проект
	<b>ФАКУЛЬТАТИВ</b>			
	<b>Индивидуальная программа карьерного развития (коучинг)</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	ФАКУЛЬТАТИВ
	<b>Подготовка аттестационной работы</b>	<b>150</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
	<b>Методология написания аттестационной работы</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	
	<b>Защита аттестационной работы и итоговый квалификационный экзамен</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>-</b>
	<b>ИТОГО</b>	<b>1800</b>	<b>804</b>	