



**Автономная некоммерческая организация
высшего образования «Московская международная высшая
школа бизнеса «МИРБИС» (Институт)
(Институт МИРБИС)**

Одобрено решением Ученого совета
протокол № от « » августа 2021 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор Института МИРБИС

_____ Н.А. Цветков

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по дополнительной профессиональной программе
повышения квалификации
«Маркетинг-менеджмент»
Очно-заочная форма обучения**

№	Название разделов, дисциплин/ модулей	Общая трудоемк ость в часах	Трудоемкость аудиторные часы				СРС час	Форма итогового контроля
			Всего Аудит орных часов	В том числе аудиторных				
				Лекционн ых	практиче ских	с использов анием дистанц. форм обучения		
1	Управление товарной категорией	40	20	8	8	4	20	экзамен
2	Формирование политики и тактики ценообразования	36	16	8	8	-	20	экзамен
3	Практика интернет- торговли	40	20	8	8	4	20	экзамен
4	Формирование сквозной аналитики для управления продажами	32	16	8	8	-	16	зачет
5	Практика интернет- рекламы	40	20	8	8	4	20	зачет
6	Практика развития креативности	28	12	6	6	-	16	зачет
7	Практика медиапланирования	36	16	8	8	-	20	зачет
	Итоговая аттестация	4	4	0	4	0	0	Итоговое тестировани е
	ИТОГО	256	124	54	58	12	132	

СОГЛАСОВАНО:

Проректор
по учебно-методической работе Института МИРБИС

Ю.И. Купцова

Исполнительный директор Школы бизнеса

Ф.В. Федоров