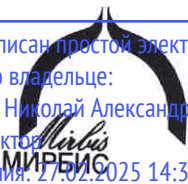


Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Цветков Николай Александрович
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 27.02.2025 14:37:56
 Уникальный программный ключ:
 858e6298f7889af733af85d4170378d0a7d270e9



ОДОБРЕНО

Решением Ученого совета
 от 26.09.2024 протокол № 2

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
 «Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС»
 (Институт)**

УТВЕРЖДАЮ



Ректор

26 сентября 2024 г.

Н.А. Цветков

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
 дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки
 «Мастер делового администрирования – Executive Master of Business Administration (EMBA)»,
 «Стратегии и лидерство в бизнесе»

Квалификация МВА (мастер делового администрирования)
 Очно-заочная форма обучения
 Срок обучения – 18 учебных месяцев

№	Наименование циклов дисциплин и видов учебной работы	Формы контроля			Объем работы			Распределение по курсам и семестрам					
		Экзамен	Зачет	Проект, эссе	Всего часов	Контактные часы		Самостоятельная работа	1-й курс		2-й курс		
						Аудиторные часы	С испол. дистан. форм обучения		1-й семестр	2-й семестр	3-й семестр	4-й семестр	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
	Введение в программу Executive MВА: траектория обучения		3		4	4			4				
	Командообразование		3		4	4			4				

ОСНОВА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЙ						120	60	4	56	64		
1.	Экономика и бизнес: ключевые взаимосвязи		3			26	8	-	18	8		
2.	Управленческая отчетность для принятия решений		3			48	20	4	24	24		
3.	Общий менеджмент: инструменты диагностики компании	Э				46	32	-	14	32		
РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА: РЕСУРСЫ И ИНСТРУМЕНТЫ						596	292	28	276		204	116
1.	Стратегия											
1.1.	Организационное поведение и лидерство		3			34	24	-	10		24	
1.2.	Стратегическое управление в бизнесе	Э				56	32	4	20		36	
1.3.	Управление проектами		3			42	24	4	14		28	
1.4.	Операционный менеджмент	Э				42	28	-	14		28	
1.5.	Управление человеческим капиталом		3			38	28	-	10		28	
1.6.	Управление изменениями		3			30	20	-	10			20
1.7.	Искусственный интеллект в бизнесе: возможности и применение (практикум)		3			28	16	4	8			20
2.	Финансы											
2.1.	Управление финансовыми ресурсами	Э				66	28	4	34		32	
2.2.	Финансово-инвестиционная стратегия	Э				72	24	4	44		28	
3.	Маркетинг											
3.1.	Управление клиентским сервисом и впечатлениями	Э				40	20	-	20			20
3.2.	Продажи: организация и управление		3			72	24	4	44			28
3.3.	Стратегический маркетинг	Э				76	24	4	48			28
ПРИКЛАДНЫЕ ПРОЕКТЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА						516	36	0	480			36

1.	Комплексная диагностика деятельности организации			П	172	12	-	160			12	
2.	Стратегический концепт-план развития организации			П	172	12	-	160			12	
3.	Операционализация стратегического концепт-плана организации			П	172	12	-	160			12	
ЛИДЕРСКИЕ КОМПЕТЕНЦИИ					142	34	4	104				38
1.	Личная эффективность лидера		3		36	12	-	24				12
2.	Эмоциональный интеллект в бизнесе		3		72	12	-	60				12
3.	Энергия лидера		3		34	10	4	20				14
ИТОГОВЫЙ ПРОЕКТ					186	24	0	162				20
1.	Методология написания аттестационных работ		3		8	4	-	4				4
2.	Подготовка аттестационной работы				150	-	-	150				0
3.	Предзащита и защита аттестационной работы			П	28	20	-	8				16
КОНСТРУКТОР ЛУЧШИХ ПРАКТИК (ЭЛЕКТИВЫ)					272	88	12	100				100
1.	Элективы по стратегии		3		46	22	-	24				22
2.	Элективы по маркетингу		3		50	22	4	24				26
3.	Элективы по проектному управлению		3		50	22	4	24				26
4.	Элективы по финансам		3		54	22	4	28				26
ОПЫТ КОМПАНИЙ					72	48	-	24				48
	Знакомство с компаниями в РФ и (или) за рубежом: 4-5-дневный модуль		3		72	48	-	24				48
ВСЕГО ПО ПРОГРАММЕ					1840	590	48	1202				