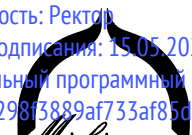


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Цветков Николай Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 15.05.2025 16:12:04  
Уникальный программный ключ:  
858e629873889af733af85d4170378d0a7d270e9

  
МИРБИС

**Автономная некоммерческая организация высшего  
образования «Московская международная высшая школа  
бизнеса «МИРБИС» (Институт)  
(Институт МИРБИС)**

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ**

**«МАРКЕТИНГ: СТРАТЕГИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ  
НА КОНКУРЕНТНОМ РЫНКЕ»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ:  
«Общий менеджмент»**

Составитель:  
Козлова А.М.

\_\_\_\_\_  
(Подпись и Ф.И.О.)

Москва 2021

## Содержание

|                                                                                                                                                                                                   |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. ЦЕЛЬ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....                                                                                                                                         | 3  |
| 1.1 Цель дисциплины.....                                                                                                                                                                          | 3  |
| 1.2 Планируемые результаты освоения дисциплины. Компетенции формируемые (получаемые) в ходе освоения дисциплины, необходимые для выполнения нового вида профессиональной деятельности. ....       | 3  |
| 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....                                                                                                                                                                     | 5  |
| 2.1 Разделы дисциплины и виды работ.....                                                                                                                                                          | 5  |
| 2.2 Содержание дисциплины.....                                                                                                                                                                    | 5  |
| 2.3 Практические занятия и семинары.....                                                                                                                                                          | 6  |
| 2.4 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....                                                                                                                              | 7  |
| 2.4.1 Основная литература.....                                                                                                                                                                    | 7  |
| 2.4.2. Дополнительная литература.....                                                                                                                                                             | 8  |
| 2.4.3. Рекомендуемые Интернет-ресурсы: .....                                                                                                                                                      | 8  |
| 2.4.4. Перечень программного обеспечения, используемого в образовательной деятельности (компьютерные программы и мультимедийные курсы) .....                                                      | 9  |
| 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....                                                                                                                              | 9  |
| 3.1 Виды учебных занятий и методы преподавания дисциплины.....                                                                                                                                    | 9  |
| 3.2 Методические рекомендации преподавателю. ....                                                                                                                                                 | 10 |
| 3.3 Методические рекомендации слушателям по изучению дисциплины.....                                                                                                                              | 12 |
| 3.4 Методические рекомендации по организации самостоятельной работы.....                                                                                                                          | 13 |
| 4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ, ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ).....                                                                                                | 13 |
| 4.1 Формы и оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации знаний слушателей. ....                                                                                              | 14 |
| 4.1.1 Перечень вопросов, образцы задач, тестов, контрольных работ для текущего контроля. ....                                                                                                     | 14 |
| 4.1.2 Вопросы к промежуточной аттестации.....                                                                                                                                                     | 14 |
| 4.2 Критерии оценки качества знаний промежуточного контроля.....                                                                                                                                  | 14 |
| 4.3 Учебно-методические материалы (рабочая тетрадь или учебно-методическое пособие, или информационные материалы для размещения в электронной библиотеке и др.) прилагаются отдельным файлом..... | 16 |
| 4.4 Дидактические материалы (схемы, глоссарий, деловые игры, тренинги, групповые проекты, кейсы, раздаточный материал). ....                                                                      | 16 |

## **1. ЦЕЛЬ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

### **1.1 Цель и задачи дисциплины.**

#### **Цель и задачи дисциплины.**

Целью освоения дисциплины «Общий менеджмент» является получение компетенции, необходимой для выполнения нового вида профессиональной деятельности в области менеджмента, получение объема знаний об основных концепциях, категориях и понятиях рыночной экономики, экономики предприятия в условиях рынка и закономерностях экономического поведения, позволяющих понимать сущность экономических процессов на разных уровнях, а также давать экономические обоснования управленческих решений.

**Связь с другими дисциплинами** на основных теоретических принципах и научно-практических разработках, представленных в современных исследованиях в области экономики, стратегического менеджмента, менеджмента организации, маркетинга.

Слушатели знакомятся с экономической терминологией, приобретают необходимый набор экономических концепций и инструментов для понимания механизмов функционирования рыночного хозяйства. В этом курсе внимание сосредоточено на наиболее важных вопросах экономической теории, знание которых позволит понять, как функционирует рыночный механизм. Зная общее устройство рыночного механизма, принципы и мотивы поведения потребителей и фирм на рынке, позволит изучать такие явления, как совокупный спрос и совокупное предложение, уровень занятости и уровень цен, сбережения и инвестиции и т.д. Позволит предпринимателям и менеджерам смело ориентироваться и уверенно себя чувствовать в беспокойном мире современной экономической действительности. В совокупности с изучаемыми курсами программы «Маркетинг: стратегическая устойчивость предприятий на конкурентном рынке» принимать правильные решения, от которых во многом будет зависеть судьба их фирм и собственное благополучие, а как следствие благосостояние государства.

## **1.2 Планируемые результаты освоения дисциплины. Компетенции формируемые (получаемые) в ходе освоения дисциплины, необходимые для выполнения нового вида профессиональной деятельности.**

После изучения дисциплины «Общий менеджмент» слушатель должен знать и понимать назначение и возможности используемых управленческих технологий, находить на практике приемы совершенствования управления:

### **знать:**

- особенности организации управленческой деятельности;
- закономерности управления различными системами
- понятия, виды и признаки организации;
- составляющие внешней и внутренней среды организации;
- виды и принципы построения организационных структур;
- основные функции управленческой деятельности;
- виды и принципы формирования организационной культуры;
- методы мотивации персонала;
- современные концепции руководства и лидерства.

### **уметь:**

- владеть навыками использования инструментов мотивации, лидерства и административной архитектуры для решения стратегических и оперативных управленческих задач;
- владеть навыками организации групповой работы на основе управления процессами групповой динамики и принципов формирования команды
- осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования,
- анализировать и проектировать бизнес-процессы, а также функциональное выполнение задач;
- использовать зарубежный и отечественный опыт управления современными организациями.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

### 2.1 Разделы дисциплины и виды работ.

| № | Разделы дисциплины                                      | Трудоемкость (часы)                                  |                               |            |             |               |
|---|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------|------------|-------------|---------------|
|   |                                                         | Общая трудоёмкость без прочей самостоятельной работы | Самостоятельные (электронное) | Аудиторные |             |               |
|   |                                                         |                                                      |                               | Всего      | в том числе |               |
|   |                                                         |                                                      |                               |            | очные       | дистанционные |
| 1 | Введение в общий менеджмент                             | 4                                                    | -                             | 4          | 3           | 1             |
| 2 | Организация как система, организационное проектирование | 4                                                    | -                             | 4          | 3           | 1             |
| 3 | Функции менеджмента                                     | 6                                                    | 1                             | 5          | 4           | 1             |
| 4 | Жизненный цикл развития организации                     | 6                                                    | -                             | 6          | 5           | 1             |
|   | <b>Итого:</b>                                           | <b>20</b>                                            | <b>1</b>                      | <b>19</b>  | <b>15</b>   | <b>4</b>      |

### 2.2 Содержание дисциплины.

#### *Раздел 1. «Введение в общий менеджмент»*

1. Понятие «менеджмент».
2. Функции менеджмента.
3. Наследие прошлого: четыре парадигмы управления.
4. Школы менеджмента и их вклад в современную систему управления.
5. Эволюция концепций менеджмента: MBI (управление по инструкциям), MBO (управление по целям), MBV (управление по ценностям).
6. Современные концепции менеджмента.

#### *Раздел 2. «Организация как система»*

1. Природа организации.
2. Виды организации.
3. Характеристики организации. Ресурсы.
4. Внутренняя среда организации.

5. Внешняя среда организации.
6. Организационная структура организации.
7. Роль организационной структуры.
8. Связь структуры со стратегией организации.
9. Виды организационных структур.
10. Организационная культура: понятие, уровни.
11. Типология организационной культуры.
12. Взаимосвязь культуры и стратегии развития компании.

### ***Раздел 3. «Функции менеджмента»***

1. Постановка целей, планирование и контроль в организации.
2. Мотивация как функция менеджмента.
3. Теории мотивации и их вклад в современную систему управления.
4. Методы мотивации сотрудников организации.
5. Современные модели лидерства и их практическое применение: ситуационная модель лидерства Херси-Бланшара, управленческая решетка Блэйка-Моутона.

### ***Раздел 4. «Жизненный цикл развития организации»***

1. Характеристики этапов развития организации.
2. Нормальные и аномальные проблемы.
3. Особенности управления компанией на разных этапах развития.
4. Задачи руководителя на каждом этапе.

## **2.3 Практические занятия и семинары**

| п\п | Тематика                    | Количество часов | Форма проведения |
|-----|-----------------------------|------------------|------------------|
| 1.  | Введение в общий менеджмент | 1                | Разбор кейса     |

|               |                                                         |          |                      |
|---------------|---------------------------------------------------------|----------|----------------------|
| 2.            | Организация как система. Организационное проектирование | 1        | Деловая игра         |
| 3.            | Функции менеджмента                                     | 2        | Практическое задание |
| 4.            | Жизненный цикл развития организации                     | 1        | Практическое задание |
| <b>Итого:</b> |                                                         | <b>5</b> |                      |

## 2.4 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

### 2.4.1 Основная литература

1. Блинов, А.О. Теория менеджмента: учебник / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова – Москва: Дашков и К°, 2016. – 304 с.: табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452815> (дата обращения: 29.01.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02404-7. – Текст: электронный.

2. Акмаева, Р. И. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Р. И. Акмаева, Н. Ш. Епифанова, А. П. Лунёв. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. – 442 с. – ISBN 978-5-4475-9631-6. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491959>.

3. Герчикова, И. Н. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / И. Н. Герчикова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити-Дана, 2015. – 510 с. – (Золотой фонд российских учебников). – ISBN 978-5-238-01095-3. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114981>.

4. Марусева, И. В. Современный менеджмент (Классический и прикладной аспекты) [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / И. В. Марусева. – Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 543 с. – ISBN 978-5-4475-9728-3. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494455>.

### **2.4.2. Дополнительная литература**

1. Люханова, С.В. Менеджмент организации: учебное пособие / С.В. Люханова. – Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 332 с.: схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562200> (дата обращения: 23.01.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0220-7. – Текст : электронный.
2. Адизес, И.К. Стили менеджмента — эффективные и неэффективные : практическое пособие / И.К. Адизес. – 5-е изд. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 198 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=81647> (дата обращения: 23.01.2020). – ISBN 978-5-9614-5339-3. – Текст : электронный.
3. Нив, Г. Организация как система: принципы построения устойчивого бизнеса Эдвардса Деминга / Г. Нив ; ред. М. Бурдина ; пер. с англ. Ю. Рубаник, Ю. Адлер, В. Шпер. – 3-е изд. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 368 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279685> (дата обращения: 23.01.2020). – Библиогр.: с. 354-356. – ISBN 978-5-9614-4601-2. – Текст : электронный.

### **Периодические издания:**

#### **2.4.3. Рекомендуемые Интернет-ресурсы:**

[www.government.ru](http://www.government.ru) - Правительство РФ  
[www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) - Министерство экономического развития  
[www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) - Центральный банк РФ  
[www.minfin.ru](http://www.minfin.ru) - Министерство финансов РФ  
[www.gks.ru](http://www.gks.ru) - Росстат  
[www.ekxpert.ru](http://www.ekxpert.ru) - Журнал «Эксперт» 777  
[www.ko.ru](http://www.ko.ru) - Еженедельник «Компания»  
[www.rbk.ru](http://www.rbk.ru) - Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг» (РБК)

#### ***2.4.4. Перечень программного обеспечения, используемого в образовательной деятельности (компьютерные программы и мультимедийные курсы)***

В образовательном процессе используется стандартный пакет программ Microsoft Office.

### **3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

#### **3.1 Виды учебных занятий и методы преподавания дисциплины.**

Выбор методических схем обучения осуществляется по наиболее важным характеристикам учебного процесса, сочетание которых определяет методическую модель.

Образовательная деятельность при реализации дисциплины предусматривает следующие виды учебных занятий: лекции, практические занятия, консультации.

В ходе обучения для выработки конкретных навыков и умений в области экономики используются различные методы обучения.

Для максимального включения слушателей в процесс обучения, в рамках данного учебной дисциплины предусматривается самостоятельная работа над решением практических ситуаций и конкретных задач.

Акцент делается на активные методы обучения, предусматривающие дискуссии, анализ текущих практических ситуаций, основанных на различных практических примерах.

**Лекции** содержат систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрывают состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрируют внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулируют их активную познавательную деятельность и способствуют формированию творческого мышления.

**Практические занятия** проводятся на основе учебного материала, изученного в ходе лекций и самостоятельной работы обучающихся, как отдельный вид занятия, и предназначены для выработки слушателями практических умений в использовании современных методов обоснования управленческих решений в области экономики. Главным содержанием практических занятий является практическая работа каждого

обучающегося. Особое внимание уделяется привитию навыков правильной постановки задачи на выполнение соответствующих расчетов, анализа полученных результатов и формулированию обоснованных выводов.

**Консультации** являются одной из форм руководства самостоятельной работой обучающихся и оказания им помощи в усвоении учебного материала. Консультации носят, как правило, индивидуальный характер.

Для подготовки аттестационных работ слушателям предоставляется необходимый учебно-методический материал. При этом рекомендуется широко пользоваться служебными материалами своих организаций, официальными, информационными, инструктивными, методическими и нормативными документами.

### **3.2 Методические рекомендации преподавателю.**

При проведении лекций преподаватель:

- 1) формулирует тему и цель занятия;
- 2) излагает основные теоретические положения;
- 3) с использованием мультимедийного оборудования дает определения основных понятий, расчетные формулы в области экономики;
- 4) приводит примеры из отечественного и зарубежного опыта отношений и текущие статистические данные по отдельным сегментам экономической деятельности для наглядного и образного представления изучаемого материала;
- 5) в конце занятия дает вопросы для самостоятельного изучения.

При подведении итогов лекции преподаватель должен:

- 1) сделать выводы, вытекающие из материала лекции;
- 2) пояснить, какие вопросы лекции целесообразно дополнить, используя рекомендованную литературу;
- 3) дать указания на подготовку к следующему занятию;
- 4) ответить на вопросы обучающихся.

При проведении семинаров и практических занятий преподаватель:

- 1) формулирует тему и цель занятия;
- 2) предлагает слушателям ответить на вопросы, вынесенные на семинар;
- 3) организует дискуссию по наиболее сложным вопросам;
- 4) предлагает слушателям провести обобщение изученного материала.

При подготовке к проведению практического занятия преподаватель должен:

- 1) изучить (повторить) материал занятия;
- 2) подготовить используемую учебно-материальную базу;

При проведении практического занятия преподаватель должен:

- 1) объявлять тему, цели занятия и отрабатываемые вопросы;
- 2) отрабатывать каждый вопрос, используя соответствующую учебно-материальную базу;
- 3) поддерживать связь с аудиторией, при необходимости, задавая обучаемым наводящие вопросы, обеспечивающие лучшее усвоение изучаемого материала;
- 4) соблюдать время, отводимое на отработку вопросов занятия в соответствии с планом.

При проведении итогов практического занятия преподаватель должен:

- 1) сделать выводы, вытекающие из материала практического занятия;
- 2) пояснить, какие вопросы занятия целесообразно доработать, используя рекомендованную литературу;
- 3) дать указания на подготовку к следующему занятию;
- 4) ответить на вопросы обучающихся.

При проведении аудиторных занятий (как лекций, так и семинаров) с использованием активных методов преподаватель:

- 1) предлагает слушателям разделиться на группы;
- 2) предлагает обсудить сформулированные им проблемы экономической дея-

тельности компании согласно теме лекции (практического занятия), раскрывая актуальность проблемы и ее суть, причины, ее вызывающие, последствия и пути решения;

3) организует межгрупповую дискуссию;

4) проводит обобщение с оценкой результатов работы слушателей в группах и полученных основных выводов и рекомендаций по решению поставленных проблем.

Для оценки полученных знаний и освоения учебного материала по дисциплинам преподаватель использует формы итогового контроля знаний обучающихся.

### **3.3 Методические рекомендации слушателям по изучению дисциплины.**

При подготовке к лекции слушателю рекомендуется:

- 1) повторить материал предыдущих занятий (включая лекции и практические занятия);
- 2) изучить рекомендованную литературу;
- 3) повторить необходимый материал смежных дисциплин, обеспечивающих усвоение пройденного лекционного материала дисциплины.

При проведении лекции слушателю рекомендуется:

- 1) задавать вопросы для разъяснения непонятных положений лекции.

При подготовке к практическому слушатель рекомендуется:

- 1) повторить материал предыдущих занятий (включая лекции и практические занятия);
- 2) изучить рекомендованную литературу;
- 3) повторить необходимый материал смежных дисциплин, обеспечивающих усвоение пройденного лекционного материала дисциплины;
- 4) подготовить материал, рекомендованный для проведения занятия (произвести необходимые расчеты, составить графики, таблицы и т.д.).

При проведении практического занятия слушателю рекомендуется:

- 1) задавать уточняющие вопросы.

При подготовке к аудиторным занятиям, непосредственно в ходе проведения лекций, семинаров и практических занятий, а также в ходе самостоятельной работы слушателям рекомендуется пользоваться учебной литературой (согласно перечню основной и дополнительной литературы по каждой дисциплине).

### **3.4 Методические рекомендации по организации самостоятельной работы.**

Самостоятельная работа слушателей по каждой дисциплине способствует более глубокому усвоению изучаемой дисциплины, формирует навыки практической работы по проблемам экономической деятельности компаний и ориентирует слушателя на умение применять полученные теоретические знания на практике.

В ходе самостоятельной работы слушателю рекомендуется выполнить задание и оформить результаты решения задач, рекомендованных на самостоятельную работу.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем, ведущим данную дисциплину, и учитываются при допуске слушателя к экзамену, зачету и итоговой оценке знаний слушателя.

## **4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ, ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ)**

Оценка качества освоения программы включает текущий контроль и промежуточную аттестацию слушателей. Текущий контроль осуществляется на лекциях и семинарах в разнообразных формах - опроса слушателей по изученным вопросам, диалога с преподавателем во время лекций, тестирования, деловой игры, игрового проектирования, решения кейса, подготовку письменных рефератов.

Промежуточная аттестация проводится после изучения каждой дисциплины в

форме зачета, дифференцированного зачёта, экзамена в письменной форме или в форме решения тестовых заданий в компьютерном классе. Возможно проведение интегрированных форм контроля по содержательно связанным модулям.

В рамках промежуточной аттестации проводится онлайн-тестирование по данной дисциплине, проверяется знание основных закономерностей функционирования рыночной экономики, умение проводить экономический анализ, навыки экономического обоснования управленческих решений. Тестирование проводится по единому тесту для всех образовательных учреждений, участвующих в реализации Государственного плана. Содержание теста определяется экспертным советом Комиссии.

Формой промежуточной аттестации по пройденной дисциплине является **экзамен**.

#### ***4.1 Формы и оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации знаний слушателей.***

Формой текущего контроля работы слушателя является выполнение всех заданий, проводимых в течение аудиторного занятия в виде: экспресс-опроса, письменного тестирования, проверки отчетов по выполнению заданий на практических занятиях и выборочного опроса обучающихся.

Формой промежуточной аттестации слушателей является сдача экзамена согласно перечня вопросов, выносимых для контроля знаний обучающихся, на основании с утвержденным учебным планом.

##### ***4.1.1 Перечень вопросов, образцы задач, тестов, контрольных работ для текущего контроля.***

*(Прикладываются отдельным файлом)*

##### ***4.1.2 Вопросы к промежуточной аттестации.***

*(Прикладываются отдельным файлом)*

#### **4.2 Критерии оценки качества знаний промежуточного контроля.**

К критериям оценки уровня подготовки обучающегося относятся:

- уровень освоения обучающимся материала, предусмотренного учебной программой по дисциплине;
- умения обучающегося использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- уровень сформированности общих и профессиональных компетенций;
- обоснованность, четкость, краткость изложения ответа при соблюдении принципа полноты его содержания.

По результатам контроля успеваемости слушателей выставляются следующие оценки: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При осуществлении контроля уровня сформированности компетенций, умений и знаний обучающихся и выставлении оценки используется аддитивный принцип (принцип «сложения»):

- оценку **«отлично»** выставляется слушателю, показавшему полное освоение планируемых результатов (знаний, умений, компетенций), всестороннее и глубокое изучение литературы, публикаций; умеющему выполнять задания с привнесением собственного видения проблемы, собственного варианта решения практической задачи, проявившего творческие способности в понимании и применении на практике содержания обучения;
- оценка **«хорошо»** выставляется слушателю, показавшему освоение планируемых результатов (знаний, умений, компетенций), предусмотренных программой, изучившему литературу, рекомендованную программой, способному к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшего обучения и профессиональной деятельности;
- оценка **«удовлетворительно»** выставляется слушателю, показавшему частичное освоение планируемых результатов (знаний, умений, компетенций), предусмотренных программой, сформированность не в полной мере новых компетенций и профессиональных умений для осуществления профессиональной деятельности, знакомый с литературой, публикациями по программе;
- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется слушателю, не показавшему

освоение планируемых результатов (знаний, умений, компетенций), предусмотренных программой, допустившему серьезные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

**4.3 Учебно-методические материалы (рабочая тетрадь или учебно-методическое пособие, или информационные материалы для размещения в электронной библиотеке и др.) прилагаются отдельным файлом.**

*(Прикладываются отдельным файлом)*

**4.4 Дидактические материалы (схемы, глоссарий, деловые игры, тренинги, групповые проекты, кейсы, раздаточный материал).**

*(Прикладываются отдельным файлом)*