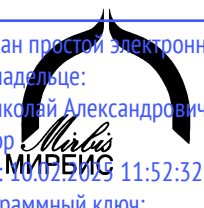


Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Цветков Николай Александрович  
 Должность: Ректор  
 Дата подписания: 10.02.2025 11:52:32  
 Уникальный программный ключ:  
 858e6298f3889af733af85d4170378d0a7d270e9



**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
 «Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС»  
 (Институт)**

**ОДОБРЕНО**  
 Решением Ученого совета  
 от 29.08.2024 протокол № 1

**УТВЕРЖДАЮ**  
 Ректор  
 \_\_\_\_\_ Н.А. Цветков  
 29 августа 2024 г.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
**дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки**  
**«Мастер делового администрирования» (МВА)»**  
**специализация «Финансовая стратегия компании»**

Квалификация МВА (мастер делового администрирования)  
 Очно-заочная форма обучения  
 Срок обучения – 20 учебных месяцев

№	Наименование циклов дисциплин и видов учебной работы	Формы контроля			Трудоемкость (часы)			Распределение по курсам и семестрам				
		Экзамен	Зачет	Проект	Всего часов	Контактные часы		Самостоятельная работа	1-ый курс		2-ой курс	
						Аудиторные	С использованием дистанционных образовательных технологий		1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
	<b>Основы бизнеса, экономики и менеджмента</b>				<b>234</b>	<b>100</b>	<b>20</b>	<b>114</b>	<b>120</b>			
1.	Введение в программу МВА: цели, задачи, знакомство		<b>3</b>		4	4	-	-	4			
2.	Командообразование		<b>3</b>		4	4	-	-	4			

3.	Управленческая экономика	Э			52	20	4	28	24			
4.	Финансовая отчетность для менеджеров		З		46	20	4	22	24			
5.	Управление на основе анализа больших данных (big data)		З		44	20	4	20	24			
6.	Менеджмент	Э			52	20	4	28	24			
7.	Маркетинг: база для принятия решений		З		32	12	4	16	16			
	<b>Личностное развитие и управление командами</b>				<b>273</b>	<b>116</b>	<b>8</b>	<b>149</b>	<b>96</b>	<b>28</b>		
1.	Организационное поведение и лидерство	Э			60	28	4	28	32			
2.	HR-стратегии	Э			89	24	4	61		28		
3.	Деловые коммуникации и техники ведения переговоров		З		40	20	-	20	20			
4.	Создание и развитие проектных команд		З		24	8	-	16	8			
5.	Эффективные презентации и публичные выступления		З		24	12	-	12	12			
6.	Управление конфликтами		З		24	12	-	12	12			
7.	Мастер-класс по личностному развитию и управлению командами		З		12	12	-	-	12			
	<b>Современные технологии стратегического управления</b>				<b>551</b>	<b>232</b>	<b>36</b>	<b>283</b>		<b>172</b>	<b>96</b>	
1.	Стратегический менеджмент	Э			76	36	4	36		40		
2.	Операционный менеджмент	Э			60	28	-	32		28		
3.	Управление проектами		З		52	24	4	24		28		
4.	Устойчивое развитие компании		З		24	16	-	8		16		
5.	Финансовый менеджмент	Э			76	32	8	36		40		
6.	Инструменты корпоративного финансирования		З		44	16	4	24		20		
7.	Управление рисками		З		40	16	4	20			20	
8.	Маркетинговые исследования		З		75	16	4	55			20	
9.	Стратегии маркетинга	Э			60	20	4	36			24	
10.	Разработка управленческих решений		З		32	16	4	12			20	
11.	Мастер-класс по современным технологиям стратегического управления		З		12	12	-	-			12	
	<b>ИНТЕГРИРОВАННЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ</b>				<b>114</b>	<b>64</b>	<b>8</b>	<b>42</b>			<b>72</b>	

1.	Разработка устойчивых проектов: типология, бизнес- модели, практикум	Э			37	24	4	10			28	
2.	Экспертные консультации по оценке и отработке идей проектов		З		16	12	-	-			12	
3.	Групповой предпринимательский проект (консультация и защита)			П	52	16	4	32			20	
4.	Мастер-класс по предпринимательству		З		12	12	-	-			12	
<b>Всего по общему блоку:</b>					<b>1172</b>	<b>512</b>	<b>72</b>	<b>588</b>	<b>216</b>	<b>200</b>	<b>168</b>	
<b>ДИСЦИПЛИНЫ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ</b>												
<b>«Финансовая стратегия компании»</b>					<b>252</b>	<b>108</b>	<b>12</b>	<b>132</b>				<b>120</b>
1.	Выявление финансовых проблем в деятельности компании		З		32	8	4	20				12
2.	Инвестиционный анализ и формирование инвестиционной политики компании		З		40	20	-	20				20
3.	Современная налоговая политика компании		З		40	20	-	20				20
4.	Управление оборотным капиталом компании	Э			32	16	-	16				16
5.	Бюджетирование и финансовое моделирование		З		40	16	4	20				20
6.	Оценка бизнеса и управление стоимостью компании	Э			32	16	-	16				16
7.	Формирование и финансово-экономическое обоснование финансовой стратегии компании. Индивидуальный проект.			П	36	12	4	20				16
<b>ФАКУЛЬТАТИВ</b> Индивидуальная программа карьерного развития (коучинг)												
			З		100	8	-	92	2	2	2	2
<b>ФАКУЛЬТАТИВ</b> Визиты в компании												
			З		102	12	-	90	3	3	3	3
Подготовка аттестационной работы					<b>150</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>150</b>				
Методология написания аттестационной работы					<b>8</b>	<b>4</b>		<b>4</b>				4
Защита аттестационной работы и итоговый квалификационный экзамен					<b>20</b>	<b>20</b>		<b>-</b>				20

	<b>ИТОГО</b>			<b>1804</b>	<b>664</b>	<b>84</b>	<b>1056</b>				
--	--------------	--	--	-------------	------------	-----------	-------------	--	--	--	--