

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Горбунова Екатерина Викторовна  
 Должность: Операционный директор  
 Дата подписания: 23.01.2025 13:18:26  
 Уникальный программный ключ:  
 b669a5ba4474e1e8f5571169f64a8a6d0f9d5769

**Аннотация  
 к рабочей программе дисциплины  
 Б1.В.ДВ.01.02 Маркетинг проекта**

Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Профиль подготовки	Управление проектами
Семестр(ы) изучения	2
Количество зачетных единиц	3
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

**1. Цель и задачи дисциплины**

Основной целью изучения дисциплины «Маркетинг проекта» является формирование у студентов целостного представления о принципах и методах маркетинга проекта, а также формирование практических навыков реализации маркетинга проектов. Определить особенности использования основных инструментов маркетинга в проектной деятельности. Уметь использовать инструменты маркетинга для достижения задач проекта на различных этапах жизненного цикла проектов.

**Задачи освоения дисциплины:**

- выявить специфику маркетинга проектов, особенности использования маркетинга на различных этапах жизненного цикла проекта;
- обучить студентов особенностям применения основных инструментов маркетинга в решении задач проекта;
- освоить методологию стратегического маркетингового планирования проекта и тактической реализации маркетингового плана проекта;
- сформировать навыки по расчету бюджета проекта, его реализации и оценки;
- закрепить знания принятия маркетинговых решений на стратегическом уровне с учетом особенностей проекта, его жизненного цикла в реальных практических ситуациях.

**2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

Код компетенции результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Виды учебной работы, способствующие формированию и развитию компетенции
ПК-3 Способен принимать участие в управлении коммуникациями проекта, в том числе инвестиционного проекта	ПК-3.1 Осуществлять поиск и анализ информации для реализации проекта ПК-3.2 Участвует в планировании коммуникаций	Знает способы, инструменты проведения маркетинговых исследований и оценки их результативности; особенности использования инструментов программы маркетинга на различных этапах жизненного цикла проекта; особенности
		Контактная работа: Лекции Практические занятия <u>Самостоятельная работа</u>

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –  
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

	<p>проекта, осуществляет контроль за коммуникациями при реализации проекта</p>	<p>реализации маркетингового плана проекта          Умеет применять инструменты маркетинга для достижения задач проекта; разрабатывать бюджет маркетинга проекта, оценивать его эффективность; осуществлять контроль и анализ реализации маркетинга проекта          Владеет навыками управления маркетингом проекта; методологией стратегического маркетингового планирования проекта</p>	
--	--	--	--