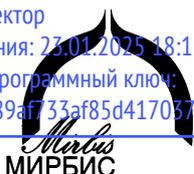


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цветков Николай Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.01.2025 18:12:28
Уникальный программный ключ:
858e6298f3889af733af85d4170378d0a7d270e9


MIRBIS

**Автономная некоммерческая организация высшего
образования «Московская международная высшая школа
бизнеса «МИРБИС» (Институт)
(Институт МИРБИС)**

ОДОБРЕНО
Решением Ученого совета
от 25.05.2023 протокол № 9

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
_____ Н.А. Цветков
«25» мая 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.09 КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ (ПРОДВИНУТЫЙ
УРОВЕНЬ)**

Направление подготовки: **38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы: **Управление проектами**
Уровень: высшее образование - **магистратура**
Форма обучения: **очная**

Москва 2023

Содержание

Аннотация	3
1. Цели и задачи дисциплины.....	5
1.1.Цель дисциплины	5
1.2.Задачи освоения дисциплины.....	5
2.Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
3.Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	5
4. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	6
5. Содержание учебной дисциплины.....	7
5.1 Разделы дисциплины и виды занятий	7
5.2. Содержание тем учебной дисциплины.....	7
5.3. Текущий контроль успеваемости по разделам дисциплины.....	10
5.4.Самостоятельное изучение разделов дисциплины (изучение теоретического курса).....	10
5.5.Промежуточная аттестации.....	12
6.Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение учебной дисциплины.....	12
6.1.Перечень учебных изданий, информационно-справочных систем, Интернет- ресурсов.....	12
6.2.Учебно-методическое обеспечение учебной дисциплины.....	14
6.3.Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины.....	15
6.4.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	15
6.5.Методические рекомендации преподавателям.....	17
6.6.Методические рекомендации обучающимся по освоению дисциплины/модуля и самостоятельной работы.....	18
7.Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине	32
7.1.Текущий контроль.....	32
7.2.Промежуточная аттестация.....	78
8.Критерии оценки качества знаний для контроля успеваемости обучающихся	79

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.09 Корпоративные финансы (продвинутый уровень)

Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Профиль подготовки	Управление проектами
Семестр(ы) изучения	2
Количество зачетных единиц	3
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является освоение магистрантами фундаментальных знаний в области современного анализа финансовых проблем фирмы в рыночной среде, а также формирование у будущих магистров теоретических знаний и практических навыков по обоснованию принимаемых управленческих решений в рамках финансово-хозяйственной деятельности организации, т.е. для реализации финансово-инвестиционной политики и управления вопросами финансирования операционной деятельности.

Конечной целью преподавания дисциплины является формирование у будущих магистров теоретических знаний о понятии, сущности и видах финансовых отношений корпораций, организации финансирования их деятельности, а также практических навыков в области контроля и управления финансовыми ресурсами как основы для последующего изучения дисциплин специализации.

Задачи освоения дисциплины:

- освоение ключевых понятий, определяющих сущность и роль финансирования деятельности корпорации;
- усвоение правовых ограничений и принципов государственного регулирования финансирования деятельности корпорации;
- приобрести умения в построении оптимальных параметров функционирования корпорации и идеальной структуры её капитала;
- овладение методами анализа и оценки экономической и финансовой эффективности деятельности корпорации;
- изучение методов анализа финансовых рисков деятельности корпорации для принятия мер по их снижению;
- получение опыта расчётов, необходимых для обоснования параметров функционирования корпорации.

2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Код компетенции результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине		Виды учебной работы, способствующие формированию и развитию компетенции
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды,	УК-3.1 Вырабатывает стратегию сотрудничества и	Знает правила командной работы; необходимые условия для эффективной командной работы	<u>Контактная работа:</u> Лекции Практические занятия

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

<p>вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели, распределяя роли в команде УК–3.2 Планирует и координирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов</p>	<p>Умеет планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды; организует обсуждение разных идей и мнений; прогнозирует результаты действий; вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели Владеет навыками организации и руководства работой команды для достижения поставленной цели</p>	<p><u>Самостоятельная работа</u></p>
<p>ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</p>	<p>ОПК–1.1 Решает профессиональные задачи на основе применения знания теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления ОПК–1.2 Использует знания экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов и анализа практик управления для решения профессиональных задач</p>	<p>Знает основы функционирования финансов корпораций и базовые концепции управления финансовыми ресурсами; методы разработки рациональной структуры источников финансирования корпорации Умеет оценивать финансовую эффективность управленческих решений в операционной, финансовой и инвестиционной деятельности организации; проводить перспективные, и текущие расчеты финансовых результатов Владеет навыками оценки финансовых результатов деятельности корпорации</p>	<p><u>Контактная работа:</u> Лекции Практические занятия <u>Самостоятельная работа</u></p>

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цель дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является освоение магистрантами фундаментальных знаний в области современного анализа финансовых проблем фирмы в рыночной среде, а также формирование у будущих магистров теоретических знаний и практических навыков по обоснованию принимаемых управленческих решений в рамках финансово-хозяйственной деятельности организации, т.е. для реализации финансово-инвестиционной политики и управления вопросами финансирования операционной деятельности.

Конечной целью преподавания дисциплины является формирование у будущих магистров теоретических знаний о понятии, сущности и видах финансовых отношений корпораций, организации финансирования их деятельности, а также практических навыков в области контроля и управления финансовыми ресурсами как основы для последующего изучения дисциплин специализации.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- освоение ключевых понятий, определяющих сущность и роль финансирования деятельности корпорации;
- усвоение правовых ограничений и принципов государственного регулирования финансирования деятельности корпорации;
- приобрести умения в построении оптимальных параметров функционирования корпорации и идеальной структуры её капитала;
- овладение методами анализа и оценки экономической и финансовой эффективности деятельности корпорации;
- изучение методов анализа финансовых рисков деятельности корпорации для принятия мер по их снижению;
- получение опыта расчётов, необходимых для обоснования параметров функционирования корпорации.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебный план по направлению 38.04.02 Менеджмент профиль Управление проектами и входит в обязательную часть Блока 1.

Дисциплина изучается на 1 курсе во 2 семестре.

3. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:

Код компетенции результаты освоения ООП (содержание	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Виды учебной работы, способствующие формированию и развитию
--	--	--

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

компетенций)			компетенции
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК–3.1 Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели, распределяя роли в команде УК–3.2 Планирует и координирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов	Знает правила командной работы; необходимые условия для эффективной командной работы Умеет планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды; организует обсуждение разных идей и мнений; прогнозирует результаты действий; вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели Владеет навыками организации и руководства работой команды для достижения поставленной цели	<u>Контактная работа:</u> Лекции Практические занятия <u>Самостоятельная работа</u>
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК–1.1 Решает профессиональные задачи на основе применения знания теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления ОПК–1.2 Использует знания экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов и анализа практик управления для решения профессиональных задач	Знает основы функционирования финансов корпораций и базовые концепции управления финансовыми ресурсами; методы разработки рациональной структуры источников финансирования корпорации Умеет оценивать финансовую эффективность управленческих решений в операционной, финансовой и инвестиционной деятельности организации; проводить перспективные, и текущие расчеты финансовых результатов Владеет навыками оценки финансовых результатов деятельности корпорации	<u>Контактная работа:</u> Лекции Практические занятия <u>Самостоятельная работа</u>

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы:

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		2			

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Лекции (Л)	18	18			
Практические занятия (ПЗ) /Лабораторные работы (ЛР)	18	18			
Консультации	-	-			
Самостоятельная работа студентов (СРС)	72	72			
Контроль	-	-			
ВСЕГО ЧАСОВ	108	108			

5. Содержание учебной дисциплины

5.1 Разделы дисциплины и виды занятий

№ темы	Наименование темы дисциплины	Количество часов контактной работы		
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
Тема 1.	Содержание финансовых отношений корпораций	2	2	12
Тема 2.	Финансовые результаты, финансовые ресурсы и собственный капитал корпораций	2	2	12
Тема 3	Введение в анализ фундаментальной стоимости капитала	2	2	12
Тема 4	Анализ доходности, ожидаемой собственниками фирмы	4	4	12
Тема 5	Структура капитала фирмы	4	4	12
Тема 6	Дивидендная политика и стоимость фирмы	4	4	12
	Итого	18	18	72

5.2. Содержание тем учебной дисциплины

Тема 1. Содержание финансовых отношений корпораций

Корпорация как особая форма организации фирмы. Жизненный цикл фирмы и решения о создании корпорации. Комплекс финансовых решений фирмы и корпорации на различных этапах ее жизненного цикла.

Экономическое содержание различных видов финансовых отношений корпораций и их участники. Элементы управления финансами корпораций: финансовые методы (учет, планирование и прогнозирование) финансовые инструменты (финансовые активы и финансовые обязательства), правовое и информационно-методическое обеспечение.

Рынок капитала как среда функционирования корпорации. Модель совершенного рынка капитала – методологическая основа построения аналитических моделей корпорации. Роль гипотезы эффективности рынка капитала в построении моделей анализа корпорации.

Финансовый подход к анализу доходности корпорации, его отличия от бухгалтерского. Принцип создания экономической прибыли – основа анализа

финансовых решений корпорации. Альтернативные издержки как принцип построения финансового анализа.

Модель формирования и кругооборота финансового результата корпорации в разрезе групп основных бизнес-процессов.

Тема 2. Финансовые результаты, финансовые ресурсы и собственный капитал корпораций

Особенности финансов открытых и закрытых акционерных обществ. Финансовые ресурсы корпорации, специфика их формирования и использования. Роль финансовых отношений в кругообороте капитала, принципы и механизм распределения прибыли акционерного общества.

Расходы и доходы корпораций: содержание с экономической, юридической, бухгалтерской и налоговой точек зрения. Не признаваемые в бухгалтерском учете доходами и расходами поступления и выбытия средств.

Классификация доходов и расходов: по моменту отражения в бухгалтерском и в налоговом учете; по экономическому содержанию; по центрам финансовой ответственности; по статьям калькуляции; по экономическим элементам и т.д. Финансовые методы управления расходами. Группировка расходов и затрат по признакам: взаимосвязи с объемами хозяйственной деятельности и по возможности непосредственного перенесения на стоимость реализованной продукции; по экономическим элементам.

Порядок формирования доходов от реализации продукции и основные направления их использования. Планирование себестоимости и выручки от реализации продукции (объема продаж).

Экономическое содержание, функции и виды прибыли. Механизм формирования прибыли. Порядок распределения прибыли. Направления использования прибыли.

Взаимосвязь между показателями бухгалтерской и налогооблагаемой прибыли через балансовые показатели постоянных налоговых обязательств, отложенных налоговых активов, отложенных налоговых обязательств и текущего налога на прибыль (убыток).

Взаимосвязь выручки, расходов от реализации продукции (анализ безубыточности). Показатели маржинального анализа: точка безубыточности, запас финансовой прочности, операционный рычаг (леверидж).

Денежный поток и его основные отличия от других видов оценки финансового результата. Прямой и косвенный методы оценки и анализа денежного потока. Виды деятельности корпорации, в рамках которых оценивается денежный поток. Виды денежного потока в различных способах, подходах и школах корпоративного финансирования.

Понятие финансовых ресурсов организации корпоративной формы собственности и его взаимосвязь с категорией капитала. Основные виды собственных и привлеченных (внешних) источников формирования финансовых ресурсов.

Порядок формирования и направления использования финансовых ресурсов в хозяйственной деятельности корпорации. Задачи использования финансовых ресурсов.

Роль собственного капитала в составе финансовых ресурсов корпорации, характеристика его основных элементов: уставного капитала, добавочного капитала, нераспределенной прибыли, резервного капитала и других элементов собственных средств, образуемых акционерной коммерческой организацией.

Специфика формирования уставного капитала открытого и закрытого акционерного общества. Эмиссия и размещение обыкновенных и привилегированных акций корпорации.

Учётные и инвестированные элементы капитала. Основные подходы к оценке цены и стоимости капитала корпорации.

Средневзвешенная цена капитала (WACC) и определение цены основных источников финансовых ресурсов.

Тема 3. Введение в анализ фундаментальной стоимости капитала

Инструменты формирования заемного капитала фирмы. Понятие фундаментальной (подлинной, инвестиционной) стоимости капитала фирмы.

Инструменты формирования собственного капитала фирмы. Принципиальные сходства и различия в анализе стоимости заемного и собственного капитала. Модель дисконтирования потоков дивидендов: случай фиксированных выплат. Стабильно растущая фирма: понятие, критерии, темп и источники роста. Модель дисконтирования потоков дивидендов фирмы со стабильным ростом. Фирма с нестабильным ростом: дисконтирование потоков дивидендов, растущих разными темпами – двухпериодная модель. Проблема анализа стоимости собственного капитала фирмы, не выплачивающей дивиденды.

Принципы оценки перспектив роста фирмы. Внутренняя и внешняя капитализация.

Тема 4. Анализ доходности, ожидаемой собственниками фирмы

Роль портфельной теории в построении моделей оценки доходности, ожидаемой собственником фирмы. Система допущений модели ценообразования на долгосрочные активы фирмы (CAPM) и их роль в анализе систематического риска акций. Систематический риск капитала владельцев фирмы (бета). Альтернативные подходы к анализу доходности. Принципы и допущения многофакторных моделей.

Арбитражная модель как основа анализа доходности на собственный капитал.

Тема 5. Структура капитала фирмы

Структура капитала в условиях совершенного рынка капитала – основа построения моделей анализа. Теоремы Модильяни - Миллера.

Построение модели анализа структуры капитала для несовершенного рынка: введение фактора налоговой экономии. Теоремы Модильяни и Миллера с учетом налога на прибыль. Модель Миллера: равновесие отдельного инвестора и равновесие фирмы с учетом персональных налогов на доходы инвесторов.

Построение модели для несовершенного рынка: введение издержек финансовой неустойчивости. Прямые и косвенные издержки банкротства. Теория компромисса в выборе структуры капитала (trade-off theory).

Построение моделей анализа структуры капитала для несовершенного рынка: введение асимметрии информации. Основы сигнальных моделей структуры капитала: принципы моделей Росса и Майлуфа. Агентские издержки и выбор

структуры капитала: агентские издержки заемного капитала, агентские издержки собственного капитала. Основы концепции последовательного выбора источников финансирования (pecking order theory).

Затраты на капитал и альтернативные издержки инвесторов. Модель средневзвешенных затрат на капитал фирмы. Методы анализа затрат на заемный капитал. Роль кредитных рейтингов в анализе затрат на заемный капитал корпорации. Затраты на капитал и финансовый рычаг. Фактор налоговой экономии и его отражение в анализе затрат на заемный капитал. Методы анализа затрат на собственный капитал. Бета акций компании и ее финансовый рычаг. Поправка Хамады. Минимизация средневзвешенных затрат на капитал для определения оптимальной структуры капитала.

Тема 6. Дивидендная политика и стоимость фирмы

Понятие политики выплат собственникам корпорации. Правовая и экономическая трактовка дивидендных выплат. Инструменты выплат свободных потоков денежных средств собственникам: дивиденды в денежной форме, дивиденды в виде дополнительного выпуска акций, выкуп акций.

Теорема Модильяни и Миллера для совершенного рынка капитала – основа анализа политики выплат. «Загадка» дивидендов и проблема оптимальной политики выплат собственникам. Построение моделей анализа политики выплат для несовершенного рынка: введение фактора налогов. Типы инвесторов по критерию чувствительности по налогам и проблема оптимизации политики выплат (clientele theory). Построение моделей анализа политики выплат для несовершенного рынка: введение фактора асимметрии информации. Дивиденды как информационный сигнал для инвестора. «Радикальные левые» и проблема оптимальной политики выплат. Политика выплат и требования инвесторов к доходности. «Систематизированные факты» Линтнера.

5.3. Текущий контроль успеваемости по разделам дисциплины

Тема 1	Тестирование
Тема 2	Тестирование, Деловая игра
Тема 3	Тестирование
Тема 4	Тестирование
Тема 5	Тестирование, выполнение задания
Тема 6	Тестирование

5.4. Самостоятельное изучение разделов дисциплины (изучение теоретического курса)

Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине проводится в следующих видах: изучение теоретического материала, выполнения домашних заданий в форме, определяемой преподавателем (письменные расчетно-аналитические работы, эссе, рефераты, доклады, кейсы).

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение:

1. Диагностика финансового состояния организации как инструмент разработки направлений финансовой политики.
2. Разработка политики управления оборотным капиталом.
3. Оценка инвестиционной привлекательности организации.
4. Финансовое планирование операционной деятельности
5. Определение кредитного рейтинга корпорации.
6. Управление собственным капиталом организации.
7. Способы финансирования инвестиционных проектов.
8. Политика управления финансовыми рисками.
9. Управление оборотными активами и стратегия их финансирования.
10. Управление акционерной стоимостью корпорации.
11. Управление денежными средствами и ликвидностью корпорации.
12. Диагностика вероятности наступления несостоятельности (банкротства) и механизм финансовой стабилизации.
13. Способы финансового оздоровления организации.
14. Бюджетирование как инструмент операционного финансового управления.
15. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью как основа обеспечения финансовой устойчивости корпорации.
16. Прогнозирование денежных потоков корпорации.
17. Анализ цены и структуры капитала корпорации.
18. Управление прибылью корпорации.
19. Обоснование выбора дивидендной политики корпорации.
20. Стоимостные методы оценки эффективности финансового управления.
21. Финансовое управление на основе бюджетирования.
22. Управление финансовыми результатами деятельности на основе маржинального подхода.
23. Финансирование инвестиций в оборотный капитал предприятия.
24. Методы и механизмы обеспечения финансовой устойчивости предприятий.
25. Ценовая политика организации, ее влияние на финансовый результат.
26. Управление кредитоспособностью корпорации.
27. Модели оценки риска банкротства компании.
28. Теории и модели структуры капитала корпорации.
29. Управление инвестиционными проектами.
30. Финансовые продукты и стратегии компании.
31. Антикризисные мероприятия корпораций.
32. Стоимость привлечения капитала и средневзвешенная цена капитала.
33. Заемные источники финансирования деятельности корпораций.
34. Дивидендная политика корпораций.
35. Система корпоративного управления финансами.
36. Континентальный и британо-американский подходы к организации финансового управления компанией

5.5. Промежуточная аттестации

Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачета с оценкой.

В качестве средств, используемых на промежуточной аттестации предусматривается:

- ответы на вопросы.

6. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

6.1. Перечень учебных изданий, информационно-справочных систем, Интернет-ресурсов

№	Нормативно-правовые акты
1.	Конституция Российской Федерации - Основной закон Российской Федерации / Администрации Президента России: официальный сайт. – 2023. – [Электронный ресурс]. – URL: http://kremlin.ru/acts/constitution . Режим доступа: свободный доступ.
2.	Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ / Официальный интернет-портал правовой информации – 2023. – [Электронный ресурс]. – URL: http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102162745
3.	Федеральный закон «О библиотечном деле» от 29.12.1994 N 78-ФЗ / Официальный интернет-портал правовой информации – 2023. – [Электронный ресурс]. – URL: http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102033664 2023. – Режим доступа: свободный доступ.
4.	Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001 N 129-ФЗ/ Официальный интернет-портал правовой информации – 2023. – [Электронный ресурс]. – URL: http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102058332 . Режим доступа: свободный доступ.
5.	Гражданский кодекс Российской Федерации / Справочно-правовая система КонсультантПлюс – 2023. – [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ . Режим доступа: свободный доступ.
6.	Налоговый кодекс Российской Федерации / Справочно-правовая система КонсультантПлюс – 2023. – [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ . Режим доступа: свободный доступ.
7.	Федеральный закон от 06.12.2011 № 402 «О бухгалтерском учете» / Справочно-правовая система КонсультантПлюс – 2023. – [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ . Режим доступа: свободный доступ.
8.	Приказ Минфина России от 02.07.2010 № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» / Справочно-правовая система КонсультантПлюс

	– 2023. – [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103394/ . Режим доступа: свободный доступ.
Основная литература	
1.	Ковалев, В. В. Корпоративные финансы : учебник : [16+] / В. В. Ковалев, В. В. Ковалев. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2021. – 655 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621008 (дата обращения: 24.05.2023). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
2.	Кадрин, М. Х. Корпоративные финансы : учебное пособие / М. Х. Кадрин, Г. М. Мукашева, А. А. Таурбаева. — Астана : КазАТУ, 2022. — 108 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/245369 (дата обращения: 24.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Дополнительная литература	
1.	Саломатина, М. Н. Корпоративные финансы: практикум : учебное пособие / М. Н. Саломатина. — Рязань : РГУ имени С.А.Есенина, 2021. — 64 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/179222 (дата обращения: 24.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2.	Токарева, М. В. Корпоративные финансы : учебно-методическое пособие / М. В. Токарева, К. А. Разумовский, С. Ю. Пашинова. — Москва : РУТ (МИИТ), 2019. — 45 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/175700 (дата обращения: 24.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3.	Федотова, М. Ю. Корпоративные финансы : учебное пособие / М. Ю. Федотова, О. А. Тагирова, О. А. Носов. — Пенза : ПГАУ, 2019. — 220 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/131133 (дата обращения: 24.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Информационно-справочные системы	
1.	ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург: ООО «ЭБС Лань», 2011–2023. – [Электронный ресурс]. - URL: https://e.lanbook.com/ Режим доступа: для авториз. пользователей Института МИРБИС.
2.	ЭБС «Университетская библиотека online». – Москва: ООО Издательство «Директ-медиа», 2001–2022. – [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/ Режим доступа: для авториз. пользователей, бесшовная авторизация из ЭИОС Института МИРБИС.
3.	Информационно-библиотечный центр (библиотека) Института «МИРБИС». – Москва: Автономная некоммерческая организация высшего образования «Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС» (Институт) 1988 –2023. – [Электронный ресурс]. - URL: https://mirbis.ru/eos/ibc/ Режим доступа: свободный доступ.
4.	Информационно-справочная система КонсультантПлюс. - ЗАО

	«Консультант Плюс», 1992-2023. – [Электронный ресурс]. – URL: https://dsm.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=home&rnd=tkccg/ Режим доступа: после авторизации.
5.	East View. Information Services: Универсальные базы данных периодических изданий – Москва: ООО «ИВИС» –2023. – [Электронный ресурс]. – URL: https://dlib.eastview.com/basic/details/ Режим доступа: после авторизации.
Интернет ресурсы	
1.	Вестник МИРБИС – международный научно-практический журнал / Москва: Автономная некоммерческая организация высшего образования «Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС» (Институт) 2014 –2023. – [Электронный ресурс]. - URL: https://journal-mirbis.ru/ Режим доступа: свободный доступ.
2.	eLIBRARY.RU крупнейший российский информационно-аналитический портал [Электронный ресурс]. — URL: https://elibrary.ru/ Режим доступа: после авторизации.
3.	КиберЛенинка. Научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science) . [Электронный ресурс]. — URL: https://cyberleninka.ru/ Режим доступа: свободный доступ.
4.	Официальный интернет-портал правовой информации. — 2005 — 2023 — [Электронный ресурс]. — URL: http://pravo.gov.ru/ Режим доступа: свободный доступ.
5.	Центральная Городская Деловая Библиотека. (ГБУК г. Москвы «ЦГДБ»). Одна из ведущих отраслевых библиотек г. Москвы с богатым фондом литературы по экономике, праву, юридическим наукам, психологии [Электронный ресурс]. — URL: http://www.mgdb.ru/ Режим доступа: свободный доступ.

6.2. Учебно-методическое обеспечение учебной дисциплины

В программе учебной дисциплины предусмотрен следующий раздаточный материал для обучающихся:

- краткий конспект лекций в виде слайдового или текстового материала;
- задания для самостоятельной и аудиторной работы

Указанные материалы размещаются в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) Института МИРБИС.

Каждый обучающийся имеет доступ к ЭИОС и электронно-библиотечной системе, которые обеспечивают возможность индивидуального доступа, для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

6.3. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Институт МИРБИС располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер, мультимедийное оборудование (проектор, экран).
- помещение для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Института МИРБИС.
- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

6.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для обучающихся: созданы условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, телекоммуникационные технологии.

Всем обучающимся предоставлен доступ на образовательную платформу, которая обеспечивает освоение учебной дисциплины в полном объеме независимо от места и времени нахождения обучающихся.

- Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Института МИРБИС из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет» ЭИОС «МИРБИС» — <https://sdo.mirbis.ru/login/index.php>

Лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система Microsoft Windows 10 Pro;
- Операционная система Microsoft Windows 10 Home;
- Операционная система Microsoft Windows 7 Pro;
- Программное обеспечение Microsoft Office Standard 19;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 16;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
- Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security;
- Adobe Acrobat DC;
- ПО Webinar;

- 1С: Предприятие.

Электронно-библиотечная система:

ЭБС «Лань» — <https://e.lanbook.com>

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» — <https://biblioclub.ru>

Доступ к ресурсам осуществляется с любого устройства с доступом к сети Интернет по логину-паролю. Необходима предварительная регистрация в Институте МИРБИС.

Электронная библиотека Grebennikon Издательский дом «Гребенников»
<https://grebennikon.ru>

Доступ к ресурсам осуществляется с любого устройства с доступом к сети Интернет по логину-паролю. Необходима предварительная регистрация в Институте МИРБИС.

Современные профессиональные базы данных:

Официальный интернет-портал базы данных правовой информации
<http://pravo.gov.ru>

Свободный доступ к ресурсам осуществляется с любого устройства с доступом к сети Интернет.

Универсальная база данных периодических изданий «East View» —
<https://dlib.eastview.com/browse/udb/12> индивидуальная покнижная подписка на электронные периодические издания из тематических баз данных.

East View «Индивидуальные издания».

East View «Периодические и серийные издания (реферативные журналы и библиографические указатели) ИНИОН РАН»:
<https://dlib.eastview.com/browse/publication/128008/udb/4550>

Доступ к ресурсам осуществляется с любого устройства с доступом к сети Интернет по логину-паролю. Необходима предварительная регистрация в Институте МИРБИС.

eLIBRARY.RU крупнейший российский информационно-аналитический портал [Электронный ресурс]. — URL: <https://elibrary.ru/> Режим доступа: свободный доступ после авторизации.

Доступ к ресурсам осуществляется с любого устройства с доступом к сети Интернет после регистрации/авторизации.

КиберЛенинка. Научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science). [Электронный ресурс]. — URL: <https://cyberleninka.ru/> Режим доступа: свободный доступ.

Свободный доступ к ресурсам осуществляется с любого устройства с доступом к сети Интернет.

Информационные справочные системы:

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>

Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс»
<http://www.consultant.ru/>

Моифинансы.РФ Информационно-просветительский проект Дирекции финансовой грамотности НИФИ Минфина России. Ресурс создан в рамках

реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации — 2023 — [Электронный ресурс]. — URL: <https://моифинансы.рф/>
Режим доступа: свободный доступ.

6.5. Методические рекомендации преподавателям

Перед началом изучения дисциплины преподаватель должен ознакомить обучающихся с видами учебной и самостоятельной работы, перечнем литературы и интернет-ресурсов, а также раздаточных материалов, размещенных в электронной информационно-образовательной среде, формами текущей и промежуточной аттестации, с критериями оценки качества знаний для итоговой оценки по дисциплине.

При проведении лекций, преподаватель:

- 1) формулирует тему и цель занятия;
- 2) излагает основные теоретические положения;
- 3) с помощью мультимедийного оборудования и/или под запись дает определения основных понятий, расчетных формул;
- 4) проводит примеры из отечественного и зарубежного опыта, дает текущие статистические данные для наглядного и образного представления изучаемого материала;
- 5) в конце занятия дает вопросы для самостоятельного изучения.

При проведении практических занятий, преподаватель:

- 1) формулирует тему и цель занятия;
- 2) предлагает обучающимся ответить на вопросы, вынесенные на практическое занятие;
- 3) организует дискуссию по наиболее сложным вопросам;
- 4) предлагает обучающимся провести обобщение изученного материала.

В случае проведения аудиторных занятий (как лекций, так и практических занятий) с использованием активных методов обучения (деловых игр, кейсов, мозговых атак, игрового проектирования и др.) преподаватель:

- 1) предлагает обучающимся разделить на группы;
- 2) предлагает обсудить сформулированные им проблемы согласно теме лекции (практического занятия), раскрывая актуальность проблемы и ее суть, причины, ее вызывающие, последствия и пути решения;
- 3) организует межгрупповую дискуссию;
- 4) проводит обобщение с оценкой результатов работы обучающихся в группах и полученных основных выводов и рекомендаций по решению поставленных проблем.

Перед выполнением внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит инструктаж (консультацию) с определением цели задания, его содержания, сроков выполнения, основных требований к результатам работы, критериев оценки, форм контроля и перечня источников и литературы.

Для оценки полученных знаний и освоения учебного материала по каждому разделу и в целом по дисциплине преподаватель использует формы текущего, и промежуточного контроля знаний обучающихся.

6.6. Методические рекомендации обучающимся по освоению дисциплины/модуля и самостоятельной работы

ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Успешное освоение курса предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы.

При подготовке к аудиторным занятиям, непосредственно в ходе проведения лекций и практических занятий, а также в ходе самостоятельной работы обучающиеся должны пользоваться учебной литературой (согласно утвержденному перечню основной и дополнительной литературы по данному курсу), учебно-методическими материалами (включая данную рабочую программу), которые размещены в электронной информационно-образовательной среде.

ПРАВИЛА КОНСПЕКТИРОВАНИЯ

Конспект является письменным текстом, в котором кратко и последовательно изложено содержание основного источника информации. Конспектировать – значит приводить к некоему порядку сведения, почерпнутые из оригинала. В основе процесса лежит систематизация прочитанного или услышанного. Записи могут делаться как в виде точных выдержек, цитат, так и в форме свободной подачи смысла. Манера написания конспекта, как правило, близка к стилю первоисточника. Если конспект составлен правильно, он должен отражать логику и смысловую связь записываемой информации.

В хорошо сделанных записях можно с легкостью обнаружить специализированную терминологию, понятно растолкованную и четко выделенную для запоминания значений различных слов. Используя законспектированные сведения, легче создавать значимые творческие или научные работы, различные рефераты и статьи.

Виды конспектов:

Нужно уметь различать конспекты и правильно использовать ту категорию, которая лучше всего подходит для выполняемой работы.

- **ПЛАНОВЫЙ.** Такой вид изложения на бумаге создается на основе заранее составленного плана материала, состоит из определенного количества пунктов (с заголовками) и подпунктов. В процессе конспектирования каждый заголовок раскрывается – дополняется коротким текстом, в конечном итоге получается стройный план-конспект. Именно такой вариант больше всего подходит для срочной подготовки к публичному выступлению или семинару. Естественно, чем последовательнее будет план (его пункты должны максимально раскрывать содержание), тем связаннее и полноценнее будет ваш доклад. Специалисты рекомендуют наполнять плановый конспект пометками, в которых будут указаны все используемые вами источники, т. к. со временем трудно восстановить их по памяти.

- **СХЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАНОВЫЙ.** Эта разновидность конспекта выглядит так: все пункты плана представлены в виде вопросительных предложений, на которые нужно дать ответ. Изучая материал, вы вносите короткие пометки (2–3 предложения) под каждый пункт вопроса. Такой конспект отражает структуру и

внутреннюю взаимосвязь всех сведений и способствует хорошему усвоению информации.

- **ТЕКСТУАЛЬНЫЙ.** Подобная форма изложения насыщеннее других и составляется из отрывков и цитат самого источника. К текстуальному конспекту можно легко присоединить план, либо наполнить его различными тезисами и терминами. Он лучше всего подходит тем, кто изучает науку или литературу, где цитаты авторов всегда важны. Однако такой конспект составить непросто. Нужно уметь правильно отделять наиболее значимые цитаты таким образом, чтобы в итоге они дали представление о материале в целом.

- **ТЕМАТИЧЕСКИЙ.** Такой способ записи информации существенно отличается от других. Суть его – в освещении какого-нибудь определенного вопроса; при этом используется не один источник, а несколько. Содержание каждого материала не отражается, ведь цель не в этом. Тематический конспект помогает лучше других анализировать заданную тему, раскрывать поставленные вопросы и изучать их с разных сторон. Однако будьте готовы к тому, что придется переработать немало литературы для полноты и целостности картины, только в этом случае изложение будет обладать всеми достоинствами.

- **СВОБОДНЫЙ.** Этот вид конспекта предназначен для тех, кто умеет использовать сразу несколько способов работы с материалом. В нем может содержаться что угодно – выписки, цитаты, план и множество тезисов. Вам потребуется умение быстро и лаконично излагать собственную мысль, работать с планом, авторскими цитатами. Считается, что подобное фиксирование сведений является наиболее целостным и полновесным.

Правила конспектирования

1. Внимательно прочитайте текст. Попутно отмечайте непонятные места, новые слова, имена, даты.

2. Наведите справки о лицах, событиях, упомянутых в тексте. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля.

3. При первом чтении текста составьте простой план. При повторном чтении постарайтесь кратко сформулировать основные положения текста, отметив аргументацию автора.

4. Заключительный этап конспектирования состоит из перечитывания ранее отмеченных мест и их краткой последовательной записи.

5. При конспектировании надо стараться выразить авторскую мысль своими словами.

6. Стремитесь к тому, чтобы один абзац авторского текста был передан при конспектировании одним, максимум двумя предложениями.

При конспектировании лекций рекомендуется придерживаться следующих основных правил.

1. Не начинайте записывать материал с первых слов преподавателя, сначала выслушайте его мысль до конца и постарайтесь понять ее.

2. Приступайте к записи в тот момент, когда преподаватель, заканчивая изложение одной мысли, начинает ее комментировать.

3. В конспекте обязательно выделяются отдельные части. Необходимо разграничивать заголовки, подзаголовки, выводы, обособлять одну тему от другой. Выделение можно делать подчеркиванием, другим цветом (только не следует превращать текст в пестрые картинки). Рекомендуется делать отступы для обозначения абзацев и пунктов плана, пробельные строки для отделения одной мысли от другой, нумерацию. Если определения, формулы, правила, законы в тексте можно сделать более заметными, их заключают в рамку. Со временем у вас появится своя система выделений.

4. Создавайте ваши записи с использованием принятых условных обозначений. Конспектируя, обязательно употребляйте разнообразные знаки (их называют сигнальными). Это могут быть указатели и направляющие стрелки, восклицательные и вопросительные знаки, сочетания PS (послесловие) и NB (обратить внимание). Например, слово «следовательно» вы можете обозначить математической стрелкой =>. Когда вы выработаете свой собственный знаковый набор, создавать конспект, а после и изучать его будет проще и быстрее.

5. Не забывайте об аббревиатурах (сокращенных словах), знаках равенства и неравенства, больше и меньше.

6. Большую пользу для создания правильного конспекта дают сокращения. Однако будьте осмотрительны. Знатоки считают, что сокращение типа «д-ть» (думать) и подобные им использовать не следует, так как впоследствии большое количество времени уходит на расшифровку, а ведь чтение конспекта не должно прерываться посторонними действиями и размышлениями. Лучше всего разработать собственную систему сокращений и обозначать ими во всех записях одни и те же слова (и не что иное). Например, сокращение «г-ть» будет всегда и везде словом «говорить», а большая буква «Р» – словом «работа».

7. Бесспорно, организовать хороший конспект помогут иностранные слова. Наиболее применяемые среди них – английские. Например, сокращенное «ок» успешно обозначает слова «отлично», «замечательно», «хорошо».

8. Нужно избегать сложных и длинных рассуждений.

9. При конспектировании лучше пользоваться повествовательными предложениями, избегать самостоятельных вопросов. Вопросы уместны на полях конспекта.

10. Не старайтесь зафиксировать материал дословно, при этом часто теряется главная мысль, к тому же такую запись трудно вести. Отбрасывайте второстепенные слова, без которых главная мысль не теряется.

11. Если в лекции встречаются непонятные вам термины, оставьте место, после занятий уточните их значение у преподавателя.

САМОПОДГОТОВКА К ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ

Просмотрите конспект сразу после занятий. Пометьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Постарайтесь разобраться с непонятным материалом, в частности новыми терминами. Часто незнание терминологии мешает воспринимать материал на теоретических и лабораторно-практических занятиях на должном уровне. Если самостоятельно не

удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю.

Каждую неделю рекомендуется отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Ответьте на контрольные вопросы для самопроверки, имеющиеся в учебнике или предложенные в данных методических рекомендациях.

Кратко перескажите содержание изученного материала «своими словами».

Заучите «рабочие определения» основных понятий, законов.

Освоив теоретический материал, приступайте к выполнению заданий, упражнений; решению задач, расчетов самостоятельной работы, составлению графиков, таблиц и т.д.

ПОДГОТОВКА ПИСЬМЕННОЙ РАБОТЫ

При подготовке письменной работы необходимо обратиться к методическим указаниям по оформлению письменных работ.

РАБОТА НАД РЕФЕРАТОМ

Реферат — краткое изложение содержания первичного документа (книги, статьи, неопубликованных материалов) или результатов научно-исследовательских работ. В нем должны найти отражение уровень изученности темы, видение проблемных областей, умение анализировать и представлять различные точки зрения на проблему, формулировать выводы и предложения по возможному решению проблемы, навыки работы с литературными источниками. Реферат свидетельствует об информационной культуре, интеллектуальном уровне, креативности (творческом потенциале) обучающегося.

Общие требования к реферату следующие:

- точность и объективность в передаче информации из литературного источника, основной мысли автора (не относить к автору собственные мысли);
- полнота раскрытия темы реферата;
- доступность и ясность изложения;
- возможность составить представление:
 - о мнении автора источника по рассматриваемой теме;
 - о мнении автора реферата по этому же вопросу.

Таким образом, реферат должен содержать и концепцию авторов литературных источников, и концепцию автора реферата.

Содержание реферата

- План
- Введение. Обоснование темы (актуальность, теоретическая и практическая значимость). Цель и задачи работы.
 - Обзор литературных источников с анализом и критической оценкой автора реферата (положительные стороны и спорные точки зрения авторов рассматриваемых произведений).
 - Формулирование собственного взгляда на рассматриваемую проблему.
 - Выводы и предложения.
 - Литература.
 - Оглавление.

В реферате могут быть приложения в виде анкет, схем, диаграмм и пр.

На усмотрение автора в реферате могут быть разработаны отдельные тематические главы, параграфы, в которых анализируется соответствующая литература. При этом каждая глава должна содержать область выводов и переходный (логический) мостик к следующей главе. А общие выводы в конце реферата являются суммой выводов отдельных глав.

Список литературы в реферате имеет важное значение: он отражает степень разработанности темы в литературе.

Список литературы составляют:

- 1) по алфавиту авторов или названий статей;
- 2) в хронологическом порядке;
- 3) по тематическому принципу.

Общие правила библиографического описания предусматривают необходимый минимум сведений, который позволяет безошибочно отыскать книгу или статью (обязательные элементы описания): фамилия автора, заглавие, подзаголовочные данные, выходные данные (место издания, наименование издающего органа, год издания, страницы).

Объем текста реферата определяется содержанием документа (количеством сведений, их научной ценностью и/или практическим значением), а также доступностью и языком реферируемого документа.

РАБОТА НАД ЭССЕ

Эссе, как правило, имеет задание, посвященное решению одной из проблем, касающейся области учебных или научных интересов дисциплины, общее проблемное поле, на основании чего студент сам формулирует тему.

При раскрытии темы он должен проявить оригинальность подхода к решению проблемы, реалистичность, полезность и значимость предложенных идей, яркость, образность, художественную оригинальность изложения.

При формулировании цели обратить внимание на следующие вопросы:

- почему выбрали эту тему?
- в чем состоит актуальность выбранной темы?
- какие другие примеры идей, подходов или практических решений известны в рамках данной темы?
- в чем состоит новизна предлагаемого подхода?
- конкретная задача в рамках темы, на решение которой направлено эссе?

Содержание эссе должно отражать:

- анализ актуального положения дел в выбранной области. Актуальные вопросы, задачи;
- анализ мер, предпринимаемых государством, властями, государственными учреждениями, частными лицами, для решения актуальных задач в выбранной области;
- плюсы и минусы;
- изложение собственного подхода / идеи;
- практические рекомендации;
- перспективы использования данного подхода / его разработки;

- плюсы и минусы предложенной идеи;
- другое.

ВЫПОЛНЕНИЕ ПИСЬМЕННОГО ЗАДАНИЯ (РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ, КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА, ЗАПОЛНЕНИЕ РАБОЧЕЙ ТЕТРАДИ, ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ, ПРЕЗЕНТАЦИЯ И ПР.)

Общие рекомендации

Внимательно прочитайте материал по конспекту, составленному на учебном занятии.

Прочитайте тот же материал по учебнику, учебному пособию.

Постарайтесь разобраться с непонятным материалом, в частности новыми терминами. Часто незнание терминологии мешает воспринимать материал на теоретических и лабораторно-практических занятиях на должном уровне.

Ответьте на контрольные вопросы для самопроверки, имеющиеся в учебнике или предложенные в данных методических рекомендациях.

Кратко перескажите содержание изученного материала «своими словами».

Заучите «рабочие определения» основных понятий, законов.

Освоив теоретический материал, приступайте к выполнению заданий, упражнений; решению задач, расчетов самостоятельной работы, составлению графиков, таблиц, презентаций и т.д.

Решение задач

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи).

Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками.

Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом.

Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты.

Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Задача — это цель, заданная в определенных условиях, решение задачи — процесс достижения поставленной цели, поиск необходимых для этого средств.

Алгоритм решения задач:

1. Внимательно прочитайте условие задания и уясните основной вопрос, представьте процессы и явления, описанные в условии.

2. Повторно прочтите условие для того, чтобы чётко представить основной вопрос, проблему, цель решения, заданные величины, опираясь на которые можно вести поиски решения.

3. Произведите краткую запись условия задания.

4. Если необходимо составьте таблицу, схему, рисунок или чертёж.

5. Определите метод решения задания, составьте план решения.

6. Запишите основные понятия, формулы, описывающие процессы, предложенные заданной системой.

7. Найдите решение в общем виде, выразив искомые величины через заданные.

8. Проверьте правильность решения задания.

9. Произведите оценку реальности полученного решения.

10. Запишите ответ.

Проблема - вид интеллектуальных задач, характеризующийся отсутствием готовых средств решения.

Алгоритм решения проблемной ситуации:

1. Осознание проблемной ситуации.

2. Анализ условий, выделение того, что известно, и того, что неизвестно, в результате чего проблема превращается в задачу.

3. Ограничение зоны поиска.

4. Формулирование гипотез как предположения о способах решения задачи.

5. Реализация гипотезы.

6. Проверка, в которой гипотеза соотносится с исходными условиями.

Если проверка подтверждает гипотезу, то осуществляется реализация решения. Если нет — то процесс решения продолжается снова и происходит до тех пор, пока решение не будет окончательно согласовано с условиями задачи.

Порядок выполнения контрольной работы

Приступать к написанию контрольной работы следует лишь после изучения основных тем дисциплины, основываясь на учебнике (учебном пособии) из списка основной литературы, рекомендованной по данному курсу, дополнительной учебной литературы, и нормативного материала по избранной теме (при наличии такой необходимости). Список рекомендуемой преподавателем научной литературы необходимо рассматривать как основу для самостоятельного поиска и анализа.

Подбор материала и план контрольной работы разрабатывается студентом самостоятельно, что дает преподавателю основание оценить степень усвоения изученного материала. При написании контрольной работы студенту следует проявить самостоятельность и не прибегать к простому переписыванию литературы. Преподаватель вправе учитывать качество проделанной работы при сдаче студентом зачета или экзамена по соответствующей дисциплине.

Введение контрольной работы должно содержать формулировку контрольного задания, краткое изложение цели контрольной работы.

Основная часть контрольной работы должна содержать базовые определения, доказательства, описание методики расчётов. В ходе написания основной части следует давать ссылки на используемые источники информации. В этой части следует также изложить ход собственных рассуждений, описать последовательность

расчётов, привести промежуточные доказательства и результаты решения поставленной задачи.

В заключении следует сформулировать краткие выводы по проделанной работе и привести список использованных источников информации.

Типичными ошибками при выполнении контрольной работы являются:

- несоответствие содержания контрольной работы цели и поставленным задачам;
- неверное решение предложенных задач;
- нарушение установленных требований к оформлению работы;
- использование информации без ссылок на источник информации.

Порядок решения кейсов

При решении кейса студенты должны:

1) представить рассуждение по поводу: необходимости дополнительных данных и источников их получения; прогнозов относительно субъектов и/или причин возникновения ситуации;

2) продемонстрировать умения использовать системный подход, ситуативный подход, широту взглядов на проблему;

3) подготовить программу действий, направленную на реализацию, например, аналитического метода решения проблемы: проанализировать все доступные данные, превратить их в информацию; определить проблему; прояснить и согласовать цели; выдвинуть возможные альтернативы; оценить варианты и выбрать один из них.

Независимо от природы, предоставленного кейса, студентам нужно будет:

1. «Проанализировать» его: выявить, что и почему происходит, что может произойти и почему.
2. Объяснить ситуацию.
3. Оценить уже принятые меры.
4. Обсудить возможные будущие действия и сравнить их возможную эффективность.

Методика решения кейсов

1. Понимание задачи

Одно из ваших первых обязательных действий — понять, что от вас требуется:

- усвоение какой учебной темы предполагает решение кейса;
- какого рода требуется результат;
- должны ли вы дать оценку тому, что произошло, или рекомендации в отношении того, что должно произойти;
- если требуется прогноз, на какой период времени вы должны разработать подробный план действий;
- какая форма презентации требуется, каковы требования к ней;
- сколько времени вы должны работать с кейсом?

2. Просмотр кейса

После того как вы узнали, каких действий от вас ждут, вы должны «почувствовать» ситуацию кейса:

- просмотрите его содержание, стараясь понять основную идею и вид предоставленной вам информации;

- если возникают вопросы, или рождаются важные мысли, или кажутся подходящими те или иные концепции курса, прочитав текст до конца, выпишите их;
- после этого прочтите кейс медленнее, отмечая маркером или записывая пункты, которые кажутся существенными.

3. Составление описания как путь изучения ситуации и определения тем.

При просмотре кейса вам необходимо:

- структурировать ситуацию, оценивая одни аспекты как важные, а другие как несущественные;
- определить и отобразить все моменты, которые могли иметь отношение к ситуации. Из них вы сможете построить систему взаимосвязанных проблем, которые сделали ситуацию заслуживающей анализа;
- рассмотреть факторы, находящиеся вне прямого контекста проблемы, так как они могут быть чрезвычайно важны;
- выделить «темы» — связанные группы факторов, которые могут воздействовать на каждый аспект ситуации. Например, одна их часть может иметь дело с воспринимаемым низким качеством, другая — с поведением конкурента;
- опишите ситуацию (сравнивайте свои действия с поведением адвоката, расспрашивающего клиента, или врача, интересующегося у пациента его состоянием), ответив на вопросы:
 - Кто считает, что проблема, и почему?
 - На каком основании базируется мнение этих людей?
 - Что происходит (или не происходит), когда и где?
 - Какие связанные с происходящим вещи не являются проблемными и почему?
 - Что составляет более широкий контекст существующей ситуации?
 - Кто или что может влиять на проблемную ситуацию?
 - Есть ли другие заинтересованные лица, и кто они?
 - Каковы сдерживающие факторы, ограничивающие «пространство решения»?

4. Диагностическая стадия

Диагностическая стадия — одна из тех, к которым вы должны приложить максимум усилий, хотя ее успех зависит от эффективности предыдущих стадий:

- вспомните изученные вами ранее темы и проведите по ним мозговой штурм для выявления потенциально соответствующих кейсу теоретических знаний;
- вертикально структурируйте вопрос, начиная с тех, которые касаются отдельных работников, затем группы или подразделения, организации в целом и, наконец, окружающей среды. Таким образом, вы сможете создать матрицу основных вопросов и связанных с ними проблем и подумать о соответствующих концепциях для каждого «уровня».
- изучите обстоятельства возникновения ситуации;
- не забывайте возвращаться к информации кейса и более внимательно рассматривать факторы, ставшие важными в ходе диагностики. Вам нужно будет предъявить доказательства в поддержку вашего диагноза.
- отделяйте доказательства от предположений, факты от мнений и ставьте перед собой два вопроса: до какой степени вы уверены в правильности своих представлений и до какой степени их правильность важна для вашего диагноза.

5. Формулировка проблем

На этой стадии очень полезно:

- письменно сформулировать восприятие основных проблем. Формулировка проблем окажется базисной точкой для последующих обсуждений;
- при наличии нескольких проблем полезно установить их приоритетность, используя следующие критерии: важность — что произойдет, если эта проблема не будет решена; срочность — как быстро нужно решить эту проблему; иерархическое положение — до какой степени эта проблема является причиной других проблем; разрешимость — можете ли вы сделать что-либо для ее решения.

6. Выбор критериев решения проблемы

Сразу после выяснения структуры проблемы следует подумать о критериях выбора решений. В определенном смысле структура и определит критерии. Например, если выяснилось, что самая серьезная проблема связана с корпоративной культурой, тогда решения должны будут повлиять на ее улучшение. Но если существуют также финансовые проблемы, тогда будут критерии выбора, связанные и с ними.

7. Генерирование альтернатив

Достигнув ясного понимания своих целей, приняв решение о том, к каким областям проблемы вы хотите обратиться, и, имея достаточную уверенность, что проанализировали основные причины возникновения проблемы, вы должны обдумать возможные дальнейшие пути. Важно разработать достаточно широкий круг вариантов, опираясь на известные или изучаемые концепции, чтобы предложить лучшие способы действий, опыт решения других кейсов, креативные методы (мозговой штурм, аналогия и метафора, синектика и др.).

8. Оценка вариантов и выбор наиболее подходящего

На стадии выбора вариантов определите критерии предпочтительности варианта. Критерии выбора варианта должны быть основаны на том, в какой мере они способствуют решению проблемы в целом, а также по признакам выполнимости, быстроты, эффективности, экономичности. Каждый из критериев необходимо проанализировать с позиций всех групп интересов. При оценке вариантов вы должны подумать о том, как они будут воздействовать не только на центральную проблему, но и на всю ситуацию в целом. Определите вероятные последствия использования ваших вариантов.

9. Презентация выводов

Роль обучающегося:

- изучить учебную информацию по теме;
- провести системно — структурированный анализ содержания темы;
- выделить проблему, имеющую интеллектуальное затруднение, согласовать с преподавателем;
- дать обстоятельную характеристику условий задачи;
- критически осмыслить варианты и попытаться их модифицировать (упростить в плане избыточности);
- выбрать оптимальный вариант (подобрать известные и стандартные алгоритмы действия) или варианты разрешения проблемы (если она не стандартная).

Порядок подготовки презентации

Компьютерную презентацию, сопровождающую выступление докладчика, удобнее всего подготовить в программе MS Power Point. Презентация как документ представляет собой последовательность сменяющих друг друга слайдов - то есть электронных страничек, занимающих весь экран монитора (без присутствия панелей программы). Чаще всего демонстрация презентации проецируется на большом экране, реже – раздается собравшимся как печатный материал. Количество слайдов адекватно содержанию и продолжительности выступления (например, для 5-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов).

На первом слайде обязательно представляется тема выступления и сведения об авторах. Следующие слайды можно подготовить, используя две различные стратегии их подготовки:

- 1 стратегия: на слайды выносятся опорный конспект выступления и ключевые слова с тем, чтобы пользоваться ими как планом для выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования:
 - объем текста на слайде – не больше 7 строк;
 - маркированный/нумерованный список содержит не более 7 элементов;
 - отсутствуют знаки пунктуации в конце строк в маркированных и нумерованных списках;
 - значимая информация выделяется с помощью цвета, кегля, эффектов анимации.

Особо внимательно необходимо проверить текст на отсутствие ошибок и опечаток. Основная ошибка при выборе данной стратегии состоит в том, что выступающие заменяют свою речь чтением текста со слайдов.

- 2 стратегия: на слайды помещается фактический материал (таблицы, графики, фотографии и пр.), который является уместным и достаточным средством наглядности, помогает в раскрытии стержневой идеи выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования:
 - выбранные средства визуализации информации (таблицы, схемы, графики и т. д.) соответствуют содержанию;
 - использованы иллюстрации хорошего качества (высокого разрешения), с четким изображением (как правило, никто из присутствующих не заинтересован вчитываться в текст на ваших слайдах и всматриваться в мелкие иллюстрации);
 - максимальное количество графической информации на одном слайде – 2 рисунка (фотографии, схемы и т.д.) с текстовыми комментариями (не более 2 строк к каждому);
 - наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.

Основная ошибка при выборе данной стратегии – «соревнование» со своим иллюстративным материалом (аудитории не предоставляется достаточно времени, чтобы воспринять материал на слайдах). Обычный слайд, без эффектов анимации должен демонстрироваться на экране не менее 10 - 15 секунд. За меньшее время присутствующие не успеют осознать содержание слайда. Если какая-то картинка появилась на 5 секунд, а потом тут же сменилась другой, то аудитория будет считать, что докладчик ее подгоняет. Обратного (позитивного) эффекта можно достигнуть,

если докладчик пролистывает множество слайдов со сложными таблицами и диаграммами, говоря при этом «Вот тут приведен разного рода вспомогательный материал, но я его хочу пропустить, чтобы не перегружать выступление подробностями». Правда, такой прием делать в начале и в конце презентации – рискованно, оптимальный вариант – в середине выступления.

Если на слайде приводится сложная диаграмма, ее необходимо предварить вводными словами (например, «На этой диаграмме приводится то-то и то-то, зеленым отмечены показатели А, синим – показатели Б»), с тем, чтобы дать время аудитории на ее рассмотрение, а только затем приступать к ее обсуждению. Каждый слайд, в среднем должен находиться на экране не меньше 40 – 60 секунд (без учета времени на случайно возникшее обсуждение). В связи с этим лучше настроить презентацию не на автоматический показ, а на смену слайдов самим докладчиком.

Особо тщательно необходимо отнестись к оформлению презентации. Для всех слайдов презентации по возможности необходимо использовать один и тот же шаблон оформления, кегль – для заголовков - не меньше 24 пунктов, для информации - для информации не менее 18. В презентациях не принято ставить переносы в словах.

Подумайте, не отвлекайте ли вы слушателей своей же презентацией? Яркие краски, сложные цветные построения, излишняя анимация, выпрыгивающий текст или иллюстрация — не самое лучшее дополнение к научному докладу. Также нежелательны звуковые эффекты в ходе демонстрации презентации. Наилучшими являются контрастные цвета фона и текста (белый фон – черный текст; темно-синий фон – светло-желтый текст и т. д.). Лучше не смешивать разные типы шрифтов в одной презентации. Рекомендуется не злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже).

Неконтрастные слайды будут смотреться тусклыми и невыразительными, особенно в светлых аудиториях. Для лучшей ориентации в презентации по ходу выступления лучше пронумеровать слайды. Желательно, чтобы на слайдах оставались поля, не менее 1 см с каждой стороны. Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями). Использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись (например, последовательное появление элементов диаграммы). Для акцентирования внимания на какой-то конкретной информации слайда можно воспользоваться лазерной указкой.

Диаграммы готовятся с использованием мастера диаграмм табличного процессора MS Excel. Для ввода числовых данных используется числовой формат с разделителем групп разрядов. Если данные (подписи данных) являются дробными числами, то число отображаемых десятичных знаков должно быть одинаково для всей группы этих данных (всего ряда подписей данных). Данные и подписи не должны накладываться друг на друга и сливаться с графическими элементами диаграммы. Структурные диаграммы готовятся при помощи стандартных средств рисования пакета MS Office. Если при форматировании слайда есть необходимость пропорционально уменьшить размер диаграммы, то размер шрифтов реквизитов должен быть увеличен с таким расчетом, чтобы реальное отображение объектов диаграммы соответствовало значениям, указанным в таблице. В таблицах не должно

быть более 4 строк и 4 столбцов — в противном случае данные в таблице будет просто невозможно увидеть. Ячейки с названиями строк и столбцов и наиболее значимые данные рекомендуется выделять цветом.

Табличная информация вставляется в материалы как таблица текстового процессора MSWord или табличного процессора MSExcel. При вставке таблицы как объекта и пропорциональном изменении ее размера реальный отображаемый размер шрифта должен быть не менее 18 pt. Таблицы и диаграммы размещаются на светлом или белом фоне.

Если Вы предпочитаете воспользоваться помощью оператора (что тоже возможно), а не листать слайды самостоятельно, очень полезно предусмотреть ссылки на слайды в тексте доклада («Следующий слайд, пожалуйста...»).

Заключительный слайд презентации, содержащий текст «Спасибо за внимание» или «Конец», вряд ли приемлем для презентации, сопровождающей публичное выступление, поскольку завершение показа слайдов еще не является завершением выступления. Кроме того, такие слайды, так же как и слайд «Вопросы?», дублируют устное сообщение. Оптимальным вариантом представляется повторение первого слайда в конце презентации, поскольку это дает возможность еще раз напомнить слушателям тему выступления и имя докладчика и либо перейти к вопросам, либо завершить выступление.

Для показа файл презентации необходимо сохранить в формате «Демонстрация PowerPoint» (Файл — Сохранить как — Тип файла — Демонстрация PowerPoint). В этом случае презентация автоматически открывается в режиме полноэкранный показа (slideshow) и слушатели избавлены как от вида рабочего окна программы PowerPoint, так и от потерь времени в начале показа презентации.

После подготовки презентации полезно проконтролировать себя вопросами:

- удалось ли достичь конечной цели презентации (что удалось определить, объяснить, предложить или продемонстрировать с помощью нее?);
- к каким особенностям объекта презентации удалось привлечь внимание аудитории?
- не отвлекает ли созданная презентация от устного выступления?

После подготовки презентации необходима репетиция выступления.

ПОДГОТОВКА К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Как готовиться к практическому занятию.

1. Внимательно прочтите вопросы к заданию.
2. Подберите литературу, не откладывая ее поиски на последний день.
3. Прочтите указанную литературу, определите основной источник по каждому вопросу, делая выписки на листах или карточках, нумеруйте их пунктами плана, к которому они относятся.
4. Оформляя выписки, не забудьте записать автора, название, год и место издания, том, страницу.
5. При чтении найдите в словарях значение новых слов или слов, недостаточно вам известных.
6. Просматривая периодическую печать, делайте вырезки по теме.
7. Проверьте, на все ли вопросы плана у вас есть ответы.

8. На полях конспекта, выписок запиши вопросы, подчеркните спорные положения в тексте.

ТРЕБОВАНИЯ К ВЫСТУПЛЕНИЮ

Перечень требований к любому выступлению обучающегося примерно таков:

- связь выступления с предшествующей темой или вопросом;
- раскрытие сущности проблемы;
- методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности.

Важнейшие требования к выступлениям студентов – самостоятельность в подборе фактического материала и аналитическом отношении к нему, умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них.

Приводимые участником практического занятия примеры и факты должны быть существенными, по возможности перекликаться с профилем обучения. Примеры из области наук, близких к будущей специальности обучающегося, из сферы познания, обучения поощряются руководителем семинара. Выступление обучающегося должно соответствовать требованиям логики. Четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

Памятка участнику дискуссии.

1. Прежде чем выступать, четко определите свою позицию.
2. Проверьте, правильно ли вы понимаете проблему.
3. Внимательно слушайте оппонента, затем излагайте свою точку зрения.
4. Помните, что лучшим способом доказательства или опровержения являются бесспорные факты.
5. Не забывайте о четкой аргументации и логике.
6. Спорьте честно и искренне, не искажайте мыслей оппонентов.
7. Говорите ясно, точно, просто, отчетливо, своими словами, не «по бумажке».
8. Имейте мужество признать правоту оппонента, если вы не правы.
9. Никогда не «навешивайте ярлыков», не допускайте грубостей и насмешек.
10. Заканчивая выступления, подведите итоги и сформулируйте выводы.

ТРЕБОВАНИЯ К УСТНОМУ ДОКЛАДУ

1. Выберите тему из предложенной преподавателем тематики докладов и сообщений. Вы можете самостоятельно предложить тему с учетом изучаемого теоретического материала.

2. При подготовке доклада, сообщения используйте специальную литературу по выбранной теме, электронные библиотеки или другие Интернет-ресурсы.

3. Сделайте цитаты из книг и статей по выбранной теме (обратите внимание на непонятные слова и выражения, уточните их значение в справочной литературе).

4. Проанализируйте собранный материал и составьте план сообщения или доклада, акцентируя внимание на наиболее важных моментах.

5. Напишите основные положения сообщения или доклада в соответствии с планом, выписывая по каждому пункту несколько предложений.

6. Перескажите текст сообщения или доклада, корректируя последовательность изложения материала.

7. Подготовленный доклад может сопровождаться презентацией, иллюстрирующей его основные положения.

Построение доклада, как и любой другой научной работы, традиционно включает три части: вступление, основную часть и заключение.

Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема, и т. п.

В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т.п.

Основная часть также должна иметь четкое логическое построение. Изложение материала должно быть связным, последовательным, доказательным, лишенным ненужных отступлений и повторений.

7. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине

7.1. Текущий контроль

Текущий контроль обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины. Основной задачей текущего контроля является повышение качества знаний и практических умений, развитие навыков самостоятельной работы, обеспечение обратной связи между преподавателем и слушателем в ходе изучения дисциплины.

Текущий контроль проводит преподаватель, ответственный за реализацию дисциплины.

Текущий контроль может проводиться:

- во время аудиторных занятий в соответствии с расписанием учебных занятий;
- во время самостоятельной работы обучающихся без присутствия преподавателя, с последующей проверкой результатов преподавателем;
- с использованием электронной информационно-образовательной среды.

К формам текущего контроля относятся:

Описание работ	Максимальное количество баллов
1. Посещение занятий/активность на занятиях/оценка социальных характеристик	5
2. Деловая игра	10
3. Тесты	35

4. Выполнение практической работы – расчетное задание	10
Итого текущий контроль:	60

ТИПОВЫЕ КЕЙС-ЗАДАЧИ

Тема 2

Задание. Деловая игра «Финансовые результаты, финансовые ресурсы и собственный капитал корпораций»:

Настоящая деловая игра предназначена для закрепления полученных магистрантами на лекциях теоретических знаний и умений по разделу «Финансовые результаты, финансовые ресурсы и собственный капитал корпораций».

Результатом проведения деловой игры является выработка у обучаемых практических навыков по формулированию и оптимизации наиболее распространённых в российской финансовой практике показателей эффективности деятельности корпорации, а также определению перечня направлений и путей решения поставленных проблем.

ОПИСАНИЕ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ

В деловой игре могут принимать участие магистранты в количестве не менее 4 и не более 36 чел.

Группа (курс) магистрантов делится на аналитические группы численностью от 2 до 6 чел. Общее количество подгрупп (команд) не должно быть не менее 2-х и не может превышать 6-ти.

В каждой из подгрупп один магистрант исполняет роль руководителя аналитического отдела финансового управления корпорации, остальные магистранты (члены команды) – роли разработчиков аналитического отчёта по финансовым проблемам корпорации.

Преподаватель, ведущий деловую игру, формулирует перед каждой командой соответствующую финансовую проблему. В числе этих проблем могут быть следующие:

1. Повышение экономической рентабельности активов (ROA) корпорации.
2. Повышение рентабельности собственного капитала (ROE) корпорации.
3. Оптимизация размера налогооблагаемой прибыли корпорации и др.

Перед участниками каждой команды ставится задача решения сформулированной проблемы в определенной последовательности. Алгоритм решения проблемы включает следующие этапы.

Этап 1. Формулирование проблемы преподавателем и объяснение команде алгоритма ее решения (10 мин.).

Этап 2. Определение цели постановки проблемы (10 мин.)

Этап 3. Идентификация задачи (средств достижения цели –5 мин.).

Этап 4. Формулирование конкретных организационных мероприятий по решению поставленных задач (15 мин.).

Этап 5. Выбор методов финансовой аналитики, связанных с решением данной проблемы (10 мин.).

Этап 6. Установление принципов осуществления финансовой деятельности, применимых к решению данной проблемы (10 мин.).

Этап 7. Идентификация методов и инструментария осуществления финансовой деятельности, которые могут использоваться для решения данной проблемы (25 мин.).

Этап 8. Определение видов финансового контроля, которые должны использоваться при решении данной проблемы (5 мин.).

После решения поставленных проблем в подгруппах начинается процесс обсуждения полученных результатов. При этом преподаватель передает (по своему выбору) результаты решения соответствующей проблемы одной подгруппы в другую подгруппу для критического анализа и подготовки к оппонированию.

Процесс критической оценки и обсуждения результатов решения «чужих» проблем должен занимать в подгруппах не более 20 мин.

После завершения этапа критического анализа результаты решения проблем передаются (возвращаются) в «свои» команды.

Далее происходит открытое обсуждение полученных результатов в следующем порядке:

1. Выступает представитель соответствующей подгруппы с докладом-резюме по решению поставленной проблемы.
2. Представленное сообщение оппонировывают представители других команд.
3. Итог обсуждению подводит преподаватель, проводящий данную деловую игру.

В ходе обсуждения (презентации) аналитических докладов руководители подгрупп исполняют роли членов руководства корпорации, 2 - 4 магистранта выполняют роли презентующих альтернативные аналитические доклады, остальные магистранты выполняют закрепленные преподавателем роли приглашенных сторонних экспертов (аналитиков).

В целом процесс открытого обсуждения полученных результатов не должен превышать 45 мин. учебного времени.

В завершении деловой игры преподаватель дает общую оценку полученных результатов (решению поставленных финансовых проблем корпорации), оценивает ход обсуждения и поведение участников каждой из команд (т.е. магистрантов) и подводит итог деловой игре в целом (до 15 мин.).

ТИПОВЫЕ РАСЧЕТНЫЕ И АНАЛИТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Тема 3

Задание. Кейс-анализ фундаментальной стоимости капитала корпорации и её влияния на капитализацию и параметры дивидендной политики корпорации.

Используя данные финансовой отчетности корпорации, определите по состоянию на 1 января 2015 года:

- Инвестированный капитал.
- Реальные активы.

- Средневзвешенную стоимость капитала корпорации.
- Тип капитала, сформированного корпорацией.
- Фундаментальную стоимость капитала корпорации.
- Эффект финансового рычага, сложившийся под действием принятых за период управленческих решений
 - Внутреннюю капитализацию, складывающуюся под действием реализуемой дивидендной политики.

Проанализируйте динамику изменения рассчитанных показателей в период с 01.01.2012 по 31.12.2014. Проведите кейс-анализ полученных результатов с определением возможных причин и факторов изменений аналитических показателей.

Данные по корпорации необходимо выбрать из следующего списка в соответствии с номером варианта, выданного преподавателем.

Вариант	Организация
1.	http://www.yakutskenergo.ru/investors/finance/
2.	http://www.investor.vt.ru/?id=275
3.	http://www.ogk2.ru/rus/si/finances/buhuch/
4.	http://www.mrsksevizap.ru/act/financereport/2011/
5.	http://www.mrsk-ural.ru/ru/672
6.	http://www.iceu.ru/article/yearotch
7.	http://www.mosenergosbyt.ru/portal/page/portal/site/shareholder_investor/issuer_information/fin_otchet
8.	http://www.mrsk-ural.ru/ru/672
9.	http://gvc-energy.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=49&Itemid=86
10.	http://www.belsbyt.ru/docs/GOB_2011.pdf
11.	http://www.tatneft.ru/wps/wcm/connect/tatneft/portal_rus/infoactsinvest/raskinfo/ezhegodotchet/
12.	http://www.te.ru/akcioneram_i_investoram/info/buh
13.	http://www.arsk.ru/fordepositors/?pg=smmFinancialPosition
14.	http://www.belon.ru/assets/files/fin_reports/fin_report_2012.pdf
15.	http://www.irkutskenergo.ru/qa/38.2.html
16.	http://www.epkgroup.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=104&Itemid=42
17.	http://www.sibirtelecom.ru/?list=11a
18.	http://www.centertelecom.ru/investors_and_stockholders/stockholders/capital_structure/default.aspx
19.	http://nlmk.com/docs/treeru/5-%D1%84%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F-%D0%BE%D1%82%D1%87%D0%B5%D1%82%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C.pdf?sfvrsn=2
20.	http://www.amtel-nv.com/amtel/investors/reports/?lang=ru
21.	http://www.astren.elektra.ru/show.cgi?/actions/buxotch/buotch.htm
22.	http://www.tolmachevo.ru/page.php?id=76

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Вопрос 1. Финансы корпорации – это:

- а) денежные средства различных видов;
- б) система отношений экономического субъекта по поводу финансовых ресурсов;
- в) совокупность источников финансирования расходов корпорации;
- г) верного ответа нет.

Вопрос 2. Валовая прибыль – это:

- а) прибыль от обычной деятельности;
- б) прибыль до налогообложения;
- в) разница между выручкой от продажи товаров (продукции, работ, услуг) и себестоимостью реализованной продукции;
- г) разница между выручкой от продажи товаров (продукции, работ, услуг) и косвенными затратами;
- д) верного ответа нет.

Вопрос 3. Чистая прибыль – это:

- а) нераспределенная прибыль;
- б) валовая прибыль;
- в) прибыль до налогообложения;
- г) прибыль от продаж;
- д) верного ответа нет.

Вопрос 4. Финансовые ресурсы корпорации – это:

- а) собственные средства корпорации.
- б) собственные, заемные и привлеченные источники финансирования расширенного воспроизводства.
- в) источники финансирования текущих затрат.
- г) совокупность собственных и заёмных средств, как реально инвестированных в имущество, так и отражённых в качестве учётных в отчётности корпорации.
- д) верного ответа нет.

Вопрос 5. В состав собственных (инвестированных) финансовых ресурсов включаются:

- а) амортизационные отчисления.
- б) денежные средства на расчетном счете.
- в) страховые возмещения.
- г) уставный капитал.
- д) верного ответа нет.

Вопрос 6. Что не входит в состав инвестированных финансовых ресурсов?

- а) уставный капитал.
- б) добавочный капитал.
- в) кредиты банка.
- г) краткосрочные коммерческие займы.
- д) верного ответа нет.

Вопрос 7. Какой вид прибыли не отражается в Отчете о прибылях и убытках в России, но необходим для принятия решений о структуре капитала:

- а) прибыль от экономии материальных и трудовых затрат;
- б) прибыль от продаж;
- в) операционная прибыль;
- г) чистая прибыль;
- д) верного ответа нет.

Вопрос 8. Рентабельность собственных средств определяется отношением чистой прибыли к:

- а) среднегодовой стоимости основных средств;
- б) среднегодовой стоимости активов;
- в) прямым затратам на производство продукции;
- г) себестоимости продукции;
- д) верного ответа нет.

Вопрос 9. Эффективность использования активов корпорации с точки зрения их финансирования определяется показателем:

- а) среднегодовая стоимость активов;
- б) экономическая рентабельность активов;
- в) среднегодовая стоимость производственных основных средств;
- г) коэффициент выбытия основных средств;
- д) верного ответа нет.

Вопрос 10. Доходами организации в соответствии с ПБУ9 признается:

- а) прибыль корпорации;
- б) маржинальный доход;
- в) увеличение экономических выгод в результате поступления активов и погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой корпорации за исключением вкладов собственников имущества;
- г) увеличение капитала корпорации за счет вкладов участников (собственников имущества);
- д) верного ответа нет.

Вопрос 11. Капитал корпорации – это:

- а) денежные средства корпорации, имеющиеся в ее распоряжении;
- б) нераспределенная прибыль;
- в) совокупность материально-вещественных ценностей, принадлежащих организации (на праве собственности, на праве оперативного управления или на праве хозяйственного ведения);
- г) финансовые ресурсы, предназначенные для вложений в активы с целью извлечения доходов в основной и прочей деятельности корпорации;
- д) верного ответа нет.

Вопрос 12. В состав собственного капитала (в инвестированной оценке) не входит:

- а) нераспределенная прибыль;
- б) дополнительная эмиссия;
- в) уставный капитал;
- г) резервный капитал;
- д) верного ответа нет.

Вопрос 13. Уставный капитал корпорации представляет:

- а) первоначальную сумму средств учредителей, необходимую для функционирования корпорации и отраженную в ее уставе;
- б) сумму денежных средств, необходимую для полной загрузки производственной мощности корпорации;
- в) денежные средства учредителей, вложенные в оборотные активы;

г) величину собственных и привлеченных средств, необходимых для функционирования корпорации в соответствии с ее уставом;

д) верного ответа нет.

Вопрос 14. Что является результатом группы бизнес-процессов «Распределение»?

а) безвозмездно полученные денежные и материальные ценности.

б) прибыль до налогообложения.

в) доходы и расходы, полученные за период.

г) совокупность заключённых договоров и сформированные запасы готовой продукции.

д) средства, поступившие в порядке распределения долевого участия.

е) верного ответа нет.

Вопрос 15. Порядок формирования резервного капитала акционерного общества?

а) до налогообложения прибыли.

б) после налогообложения прибыли.

в) после выплаты дивидендов.

г) верного ответа нет.

Вопрос 16. Размер «обязательного» резервного капитала открытого акционерного общества должен быть:

а) не менее 15% уставного капитала.

б) не более 10% уставного капитала.

в) не менее 5% уставного капитала.

г) не регламентируется законодательно.

д) верного ответа нет

Вопрос 17. На увеличение резервного капитала до полного его формирования ежегодно направляется:

а) не менее 5% выручки организации.

б) не более 5% прибыли до налогообложения.

в) не более 5% чистой прибыли.

г) не менее 5% амортизационных отчислений.

д) верного ответа нет

Вопрос 18. Что не входит в состав финансовых ресурсов в инвестированной оценке?

а) денежные средства корпорации.

б) ранее размещённые обыкновенные акции, выпущенные корпорацией.

в) нераспределённая прибыль.

г) долгосрочный банковский кредит.

д) верного ответа нет

Вопрос 19. Объем заёмных средств организации вырос на 10%. На сколько (при прочих равных условиях) изменится прибыль периода?

а) ровно на 10%.

б) меньше, чем на 10%.

в) больше, чем на 10%.

г) однозначного ответа дать нельзя.

д) верного ответа нет.

Вопрос 20. Рентабельность – это:

а) показатель экономической эффективности деятельности корпорации.

б) относительный показатель прибыльности деятельности корпорации за период.

в) уровень доходности организации, рассчитываемый в процентах.

г) все предыдущие варианты верны.

д) верного ответа нет.

Вопрос 21. Финансовый рычаг характеризуется долей заемных средств в финансовых источниках (в инвестированной оценке) корпорации.

а) да.

б) нет.

в) однозначного ответа дать нельзя.

Вопрос 22. Что является финансовым результатом группы бизнес-процессов «сбыт»?

а) полученные денежные и материальные ценности за проданную продукцию.

б) прибыль до налогообложения.

в) доходы и расходы, полученные за период в основной деятельности.

г) совокупность заключённых договоров и сформированные запасы готовой продукции.

д) объём проданной продукции за данный период.

е) верного ответа нет.

Вопрос 23. Каким образом формируется дифференциал финансового рычага?

а) как разность между рентабельностью собственных средств и величины процента по заёмным средствам с учётом требований налогового законодательства.

б) как разность между процентной ставкой по заёмным средствам в пределах налогового норматива и ставкой по ним в соответствии с заключёнными договорами.

в) как разность между экономической рентабельностью активов и величиной процентной ставки по заёмным средствам.

г) верного ответа нет.

Вопрос 24. Максимально возможный уровень капитализации:

а) не более значения рентабельности собственных средств за период.

б) не менее значения рентабельности активов за период.

в) не менее 5% уставного капитала.

г) не имеет верхней границы.

д) верного ответа нет

Вопрос 25. Максимально возможный уровень дивидендного выхода:

а) не более значения рентабельности собственных средств за период.

б) не менее значения рентабельности активов за период.

в) не менее 5% уставного капитала.

г) не имеет верхней границы.

д) верного ответа нет

Вопрос 26. Что (как минимум) входит в состав платежа в рамках обслуживания заёмных финансовых ресурсов?

- а) процент к уплате за период.
- б) погашение основной суммы долга.
- в) возврат части стоимости залогового актива.
- г) а + б.
- д) а + в

Вопрос 27. Объем заёмных средств организации упал на 15%. На сколько (при прочих равных условиях) изменится рентабельность собственных средств периода?

- а) ровно на 15%.
- б) меньше, чем на 15%.
- в) больше, чем на 15%.
- г) однозначного ответа дать нельзя.
- д) верного ответа нет.

Вопрос 28. Льготный период при обслуживании заёмных средств – это:

а) период времени, в течение которого кредитор разрешает заёмщику не производить платежи в погашение процентов по кредиту (займу).

б) период времени, в течение которого кредитор разрешает заёмщику не производить все платежи в погашение заёмных средств.

в) период времени, в течение которого кредитор разрешает заёмщику не производить платежи в погашение основной суммы кредита (займа), взимая при этом проценты в полном объёме.

г) период времени, в течение которого кредитор разрешает заёмщику не производить любые платежи в погашение кредита (займа), включая их в размер основной суммы долга.

д) верного ответа нет.

Вопрос 29. Капитализация при обслуживании заёмных средств – это:

а) период времени, в течение которого кредитор разрешает заёмщику не производить платежи в погашение процентов по кредиту (займу).

б) период времени, в течение которого кредитор разрешает заёмщику не производить все платежи в погашение заёмных средств.

в) период времени, в течение которого кредитор разрешает заёмщику не производить платежи в погашение основной суммы кредита (займа), взимая при этом проценты в полном объёме.

г) период времени, в течение которого кредитор разрешает заёмщику не производить любые платежи в погашение кредита (займа), включая их в размер основной суммы долга.

д) верного ответа нет.

Вопрос 30. Критерий разделения периодов на краткосрочный и долгосрочный (в точки зрения финансово-инвестиционных бизнес-процессов) – это:

- а) продолжительность времени.
- б) осуществление дополнительных вложений в ресурсы.
- в) решение руководства компании.

г) окончание срока бизнес-проекта по привлечению финансовых ресурсов в деятельность корпорации.

д) верного ответа нет.

Вопрос 31. Основными результатами группы бизнес-процессов «Потребление» являются:

а) выплаты дивидендов;

б) потребление потребителями продукции корпорации;

в) получение чистой прибыли от ведения всех видов деятельности корпорации, основанных на эксплуатации её активов;

г) верного ответа нет.

Вопрос 32. Основными результатами группы бизнес-процессов «Сбыт (продажи)» являются:

а) выплаты поставщикам по выставленным ими счетам;

б) формирование прибыли периода;

в) формирование запасов готовой продукции;

г) верного ответа нет.

Вопрос 33. Что представляет собой процент по экономическому содержанию:

а) сумма, уплачиваемая или взимаемая за пользование заёмными финансовыми ресурсами;

б) компенсацию кредитору за упущенные возможности использования своих финансовых ресурсов;

в) уплату заемщиком денег за возможность выгодного вложения взятых в займы средств;

г) все вышеперечисленное верно.

Вопрос 34. Внешняя капитализация характеризует:

а) сумму средств, которую может получить учредитель (акционер) за принадлежащие ему акции (доли);

б) размер акций (долей), принадлежащих акционерам (собственникам), обращающихся на рынке;

в) стоимость бизнеса корпорации, которую могут получить собственники, приняв решение о его продаже в текущий момент времени;

г) верного ответа нет.

Вопрос 35. Внутренняя капитализация характеризует:

а) размер чистой прибыли, которая может быть направлена в деятельность корпорации, для целей развития её активов;

б) стоимость бизнеса корпорации, которую могут получить собственники, приняв решение о его продаже в текущий момент времени;

в) максимальную рентабельность активов, которую корпорация может извлекать из эксплуатации этих активов в основной и прочей деятельности корпорации;

г) размер акций (долей), принадлежащих акционерам (собственникам), не обращающихся на рынке;

д) верного ответа нет.

Вопрос 36. Какую главную цель преследует корпорация, осуществляя любую деятельность в долгосрочный период:

- а) получить доход;
- б) снизить затраты;
- в) увеличить стоимость бизнеса;
- г) получить прибыль;
- д) верного ответа нет.

Вопрос 37. Расходами организации в соответствии с ПБУ10 признается:

- а) сумма средств, направляемых на погашение основной суммы банковского кредита;
- б) сумма средств, направляемых на приобретение внеоборотных активов за период;
- в) сумма средств, перечисленных поставщикам строительных услуг, передавших очередной этап строительства здания головного офиса корпорации;
- г) сумма денежных средств, перечисленных поставщикам арендных услуг за прошлый месяц, за аренду производственного оборудования;
- д) верного ответа нет.

Вопрос 38. Расходами организации в соответствии с ПБУ10 не признается:

- а) сумма средств, направляемых на выплату дивидендов (процентов) акционерам (собственникам) корпорации;
- б) стоимость материальных ресурсов, использованных для производства проданной за период продукции;
- в) размер заработной платы, начисленной сотрудникам корпорации за текущий период;
- г) амортизация производственного оборудования корпорации, начисленная за текущий период;
- д) верного ответа нет.

Вопрос 39. В состав притока денежных средств по основной деятельности не входят:

- а) выручка от реализации продукции, отгруженной в данном периоде;
- б) получение кредита коммерческого банка;
- в) амортизация;
- г) поступления от продажи основного средства другой организации;
- д) все предыдущие ответы верны;
- е) верного ответа нет.

Вопрос 40. Цены в первом квартале выросли на 4,5 %, а во втором квартале цены упали на 4,5%. Как изменился общий уровень цен за год?

- а) вырос;
- б) упал;
- в) не изменился;
- г) однозначного ответа дать нельзя;
- д) верного ответа нет.

Вопрос 41. Как учитывают начисленную за период амортизацию для целей оценки денежного потока косвенным методом?

- а) вычитают из чистой прибыли;
- б) прибавляют к чистой прибыли;
- в) амортизацию, начисленную за период, очищают от налоговых последствий и вводят в поток в виде корректировочного коэффициента;
- г) не учитывают в составе денежного потока, оцениваемого косвенным методом;
- д) верного ответа нет.

Вопрос 42. Как учитывают изменение дебиторской задолженности за период для целей оценки денежного потока прямым методом?

- а) увеличение дебиторской задолженности за период вычитают в составе оттоков при непогашении денежными средствами;
- б) сокращение дебиторской задолженности за период прибавляют в составе притоков при погашении денежными средствами;
- в) дебиторскую задолженность, изменившуюся за период, очищают от налоговых последствий и вводят в поток в виде корректировочного коэффициента;
- г) не учитывают в составе денежного потока, оцениваемого прямым методом;
- д) верного ответа нет.

Вопрос 43. Как учитывают приобретение ценных бумаг, покупаемых и оплачиваемых для спекулятивных целей, в составе денежного потока, оцениваемого косвенным методом:

- а) вычитают из чистой прибыли;
- б) прибавляют к чистой прибыли;
- в) ценные бумаги, приобретённые за период для спекулятивных целей, вводят в поток в виде корректировочного коэффициента;
- г) не учитывают в составе денежного потока, оцениваемого косвенным методом;
- д) верного ответа нет.

Вопрос 44. В рассматриваемом периоде корпорация впервые привлекла банковский кредит сроком на 7 лет под 15,5 % годовых. В этот же период эксплуатация активов в основной и прочей деятельности принесла организации 17,5% годовых рентабельности. В результате собственные средства принесли корпорации на 3,25% меньше. Чему равен в данном случае эффект финансового рычага?

- а) 2%;
- б) 1,47 %;
- в) 3,25%;
- г) нельзя дать однозначного ответа;
- д) верного ответа нет.

Вопрос 45. Без долговой рентабельности активов можно рассчитать следующим образом:

- а) эффект финансового рычага, соотнесённый с долговым плечом;
- б) после налоговая рентабельность собственных средств;
- в) до налоговой рентабельности активов;
- г) соотношение всех активов с операционной прибылью;
- д) верного ответа нет.

Вопрос 46. Эффект финансового рычага показывает:

- а) стоит ли привлекать заёмные средства на предлагаемых корпорации условиях;
- б) как изменится рентабельность активов за счёт наличия в структуре капитала, финансирующего эти активы заёмных средств;
- в) как изменится рентабельность собственных средств по сравнению с консервативной стратегией финансирования за счёт изменения в структуре капитала доли заёмных средств;
- г) на сколько деятельность корпорации зависит от заёмных средств в структуре капитала корпорации при применяемой стратегии финансирования;
- д) верного ответа нет.

Вопрос 47. Основное условие получения максимальной внутренней капитализации бизнеса корпорации:

- а) получение наибольшей нераспределённой прибыли;
- б) выплата наибольших дивидендов акционерам (собственникам);
- в) отказ акционеров (собственников) от изъятия дивидендов;
- г) распределение чистой прибыли без реинвестирования в бизнес корпорации;
- д) верного ответа нет.

Вопрос 48. Корпорация приняла решение об осуществлении дополнительной эмиссии обыкновенных акций того же номинала (0,150 руб. за акцию) в количестве 1.000.000 шт. Каковы финансовые последствия принятия данного решения:

- а) увеличение учётного капитала;
- б) увеличение инвестированного капитала;
- в) увеличение резервного капитала;
- г) все предыдущие ответы верны;
- д) верного ответа нет.

Вопрос 49. Корпорация приняла решение о привлечении дополнительного коммерческого займа. Каковы финансовые последствия принятия данного решения, если привлечение идёт на следующих условиях: срок 1 год, годовая процентная ставка 14,5%, погашение равными аннуитетными платежами ежемесячно в конце каждого месяца.

- а) рост эффекта финансового рычага;
- б) уменьшение учётного капитала;
- в) увеличение добавочного капитала;
- г) рост капитализации;
- д) верного ответа нет.

Вопрос 50. Что входит в состав финансовых ресурсов в инвестированной оценке?

- а) денежные средства корпорации.
- б) ранее размещённые обыкновенные акции, выпущенные корпорацией.
- в) долгосрочные финансовые вложения.
- г) краткосрочная кредиторская задолженность, возникшая вследствие невыплаты акционерам (собственникам) ранее начисленных дивидендов.
- д) верного ответа нет

Тема 1.

Чистая прибыль – это:

- а) нераспределенная прибыль;
- б) валовая прибыль;
- в) прибыль до налогообложения;
- г) прибыль от продаж;
- д) верного ответа нет.

Рентабельность собственных средств определяется отношением чистой прибыли к:

- а) среднегодовой стоимости основных средств;
- б) среднегодовой стоимости активов;
- в) прямым затратам на производство продукции;
- г) себестоимости продукции;
- д) верного ответа нет.

Эффективность использования активов корпорации с точки зрения их финансирования определяется показателем:

- а) среднегодовая стоимость активов;
- б) экономическая рентабельность активов;
- в) среднегодовая стоимость производственных основных средств;
- г) коэффициент выбытия основных средств;
- д) верного ответа нет.

Что является результатом группы бизнес-процессов «Распределение»?

- а) безвозмездно полученные денежные и материальные ценности.
- б) прибыль до налогообложения.
- в) доходы и расходы, полученные за период.
- г) совокупность заключённых договоров и сформированные запасы готовой продукции.
- д) средства, поступившие в порядке распределения долевого участия.
- е) верного ответа нет.

Рентабельность – это:

- а) показатель экономической эффективности деятельности корпорации.
- б) относительный показатель прибыльности деятельности корпорации за период.
- в) уровень доходности организации, рассчитываемый в процентах.
- г) все предыдущие варианты верны.
- д) верного ответа нет.

Что является финансовым результатом группы бизнес-процессов «Сбыт»?

- а) полученные денежные и материальные ценности за проданную продукцию.
- б) прибыль до налогообложения.
- в) доходы и расходы, полученные за период в основной деятельности.
- г) совокупность заключённых договоров и сформированные запасы готовой продукции.
- д) объём проданной продукции за данный период.

е) верного ответа нет.

Основными результатами группы бизнес-процессов «Потребление» являются:

а) выплаты дивидендов;

б) потребление потребителями продукции корпорации;

в) получение чистой прибыли от ведения всех видов деятельности корпорации, основанных на эксплуатации её активов;

г) верного ответа нет.

Основными результатами группы бизнес-процессов «Сбыт (продажи)» являются:

а) выплаты поставщикам по выставленным ими счетам;

б) формирование прибыли периода;

в) формирование запасов готовой продукции;

г) верного ответа нет.

Тема 5.

Каким образом формируется дифференциал финансового рычага?

а) как разность между рентабельностью собственных средств и величины процента по заёмным средствам с учётом требований налогового законодательства.

б) как разность между процентной ставкой по заёмным средствам в пределах налогового норматива и ставкой по ним в соответствии с заключёнными договорами.

в) как разность между экономической рентабельностью активов и величиной процентной ставки по заёмным средствам.

г) верного ответа нет.

Максимально возможный уровень капитализации:

а) не более значения рентабельности собственных средств за период.

б) не менее значения рентабельности активов за период.

в) не менее 5% уставного капитала.

г) не имеет верхней границы.

д) верного ответа нет

Максимально возможный уровень дивидендного выхода:

а) не более значения рентабельности собственных средств за период.

б) не менее значения рентабельности активов за период.

в) не менее 5% уставного капитала.

г) не имеет верхней границы.

д) верного ответа нет

Внешняя капитализация характеризует:

а) сумму средств, которую может получить учредитель (акционер) за принадлежащие ему акции (доли);

б) размер акций (долей), принадлежащих акционерам (собственникам), обращающихся на рынке;

в) стоимость бизнеса корпорации, которую могут получить собственники, приняв решение о его продаже в текущий момент времени;

г) верного ответа нет.

Внутренняя капитализация характеризует:

а) размер чистой прибыли, которая может быть направлена в деятельность корпорации, для целей развития её активов;

б) стоимость бизнеса корпорации, которую могут получить собственники, приняв решение о его продаже в текущий момент времени;

в) максимальную рентабельность активов, которую корпорация может извлекать из эксплуатации этих активов в основной и прочей деятельности корпорации;

г) размер акций (долей), принадлежащих акционерам (собственникам), не обращающихся на рынке;

д) верного ответа нет.

В состав притока денежных средств по основной деятельности не входят:

а) выручка от реализации продукции, отгруженной в данном периоде;

б) получение кредита коммерческого банка;

в) амортизация;

г) поступления от продажи основного средства другой организации;

д) все предыдущие ответы верны;

е) верного ответа нет.

Цены в первом квартале выросли на 4,5 %, а во втором квартале цены упали на 4,5%. Как изменился общий уровень цен за год?

а) вырос;

б) упал;

в) не изменился;

г) однозначного ответа дать нельзя;

д) верного ответа нет.

Как учитывают начисленную за период амортизацию для целей оценки денежного потока косвенным методом?

а) вычитают из чистой прибыли;

б) прибавляют к чистой прибыли;

в) амортизацию, начисленную за период, очищают от налоговых последствий и вводят в поток в виде корректировочного коэффициента;

г) не учитывают в составе денежного потока, оцениваемого косвенным методом;

д) верного ответа нет.

Как учитывают изменение дебиторской задолженности за период для целей оценки денежного потока прямым методом?

а) увеличение дебиторской задолженности за период вычитают в составе оттоков при непогашении денежными средствами;

б) сокращение дебиторской задолженности за период прибавляют в составе притоков при погашении денежными средствами;

в) дебиторскую задолженность, изменившуюся за период, очищают от налоговых последствий и вводят в поток в виде корректировочного коэффициента;

г) не учитывают в составе денежного потока, оцениваемого прямым методом;

д) верного ответа нет.

Как учитывают приобретение ценных бумаг, покупаемых и оплачиваемых для спекулятивных целей, в составе денежного потока, оцениваемого косвенным методом:

- а) вычитают из чистой прибыли;
- б) прибавляют к чистой прибыли;
- в) ценные бумаги, приобретённые за период для спекулятивных целей, вводят в поток в виде корректировочного коэффициента;
- г) не учитывают в составе денежного потока, оцениваемого косвенным методом;
- д) верного ответа нет.

Без долговой рентабельности активов можно рассчитать следующим образом:

- а) эффект финансового рычага, соотнесённый с долговым плечом;
- б) после налоговая рентабельность собственных средств;
- в) до налоговой рентабельности активов;
- г) соотношение всех активов с операционной прибылью;
- д) верного ответа нет.

Эффект финансового рычага показывает:

- а) стоит ли привлекать заёмные средства на предлагаемых корпорации условиях;
- б) как изменится рентабельность активов за счёт наличия в структуре капитала, финансирующего эти активы заёмных средств;
- в) как изменится рентабельность собственных средств по сравнению с консервативной стратегией финансирования за счёт изменения в структуре капитала доли заёмных средств;
- г) на сколько деятельность корпорации зависит от заёмных средств в структуре капитала корпорации при применяемой стратегии финансирования;
- д) верного ответа нет.

Тема 2

Определить прибыль от продаж и рентабельность продаж по следующим данным. Выручка в валовой оценке от реализации продукции собственного изготовления составила 23.250 тыс. руб., а выручка от реализации товаров, приобретённых для перепродажи, в валовой оценке - 455 тыс. руб. Сальдо доходов и расходов по прочей деятельности положительно и составляет за этот же период 712,5 тыс. руб., при том, что расходы по этим статьям в совокупности за этот же период составили 101 тыс. руб. Расходы по производству продукции составили 13.241 тыс.руб., а на закупку товаров было потрачено 117,4 тыс.руб. (без учёта НДС), на реализацию продукции и товаров в целом признали расходы в размере 2.348,5 тыс. руб. Проценты к уплате за этот период сложились в размере 285,4 тыс.руб. Также известно, что организация вынуждена была уплатить штраф за нарушение налогового законодательства в размере 15 тыс. руб., а в следующий период она, скорее всего, заплатит ещё 22,6 тыс. по причине задержки поставок продукции собственного изготовления.

- А) 2441,760 тыс.руб. и 11,6%;
- Б) 7543,652 тыс.руб. и 5,085 %;

- В) 4382,083 тыс.руб. и 21,813 %;
- Г) 1097,0 тыс.руб. и 13,4 %;
- Д) 3562,711 тыс.руб. и 19,06 %;
- Е) 1762,627 тыс.руб. и 14,823 %;
- Ж) 3562,711 тыс.руб. и 19,06 %;
- З) 0 и 0
- И) Не хватает информации для расчёта
- К) Верного ответа нет

Определить чистую прибыль организации за период по следующим данным. Выручка от реализации товаров собственного изготовления составила 1500 тыс. руб., а выручка от оказания услуг 15 тыс. руб. Себестоимость произведённой за период продукции (товаров, работ, услуг) всех видов составила 684,75 тыс.руб. Стоимость закупленных для оказания услуг материалов 19,2 тыс.руб. Остаток готовой продукции в производственной оценке на начало периода составил 95,4 тыс.руб., а на конец периода он составил 211,1 тыс.руб. Расходы на оказание услуг составили 8,5 тыс.руб. Сальдо прочих доходов и расходов положительно и составляет за этот же период 82,5 тыс. руб. Расходы по реализации продукции и услуг – 248,7 тыс. руб. при расходах на оплату труда коммерческого персонала в размере 212,75 тыс.руб. и расходах по текущему управлению в размере 19,5 тыс.руб. Также известно, что организация вынуждена была уплатить штраф за нарушение налогового законодательства в размере 150 тыс. руб. А в следующий период она, возможно, заплатит ещё 10 тыс. руб. по той же причине.

- А) 501,448 тыс.руб.;
- Б) 687,3298 тыс.руб.;
- В) 401,1586 тыс.руб.;
- Г) 87,4 тыс.руб.;
- Д) 62,1327 тыс.руб.;
- Е) 700,786 тыс.руб.;
- Ж) 475,5473 тыс.руб.;
- З) 0
- И) Не хватает информации для расчёта.
- К) Верного ответа нет.

Определить прибыль в рамках основного вида деятельности по следующим данным. Выручка от реализации продукции за период составила 1000 тыс. руб., а выручка от оказания услуг 55 тыс. руб. Сальдо прочих доходов и расходов отрицательно и составляет за этот же период 82,5 тыс. руб., при том, что расходы по ВСЕМ прочим статьям в совокупности составили 101 тыс. руб. Себестоимость произведённой за период продукции составила 468,4 тыс.руб. Остаток готовой продукции в производственной оценке на начало периода составил 95,4 тыс.руб., а на конец периода он составил 211,1 тыс.руб. Расходы по реализации продукции и услуг – 541,368 тыс. руб. Также известно, что фирма вынуждена была уплатить штраф за нарушение договорных обязательств в размере 15 тыс. руб. одному из своих

контрагентов. А в следующий период она, скорее всего, заплатит ещё 2,6 тыс. руб. по той же причине.

- А) 501,448 тыс.руб.;
- Б) 687,3298 тыс.руб.;
- В) 401,1586 тыс.руб.;
- Г) 87,4 тыс.руб.;
- Д) 62,1327 тыс.руб.;
- Е) 700,786 тыс.руб.;
- Ж) 475,5473 тыс.руб.;
- З) 0
- И) Не хватает информации для расчёта.
- К) Верного ответа нет.

Определить операционную прибыль и рентабельность активов организации по следующим данным. Совокупная стоимость активов составляет 7000 тыс.руб. Выручка от реализации продукции собственного изготовления фирмы составила 2500 тыс. руб., а выручка от оказания услуг 505 тыс. руб. Сальдо прочих доходов и расходов отрицательно и составляет за этот же период 82,5 тыс. руб., при том, что доходы по прочим видам деятельности составили 101 тыс. руб. Расходы, связанные с обслуживанием кредитов и займов 134,0 тыс.руб. при совокупных платежах по заёмным средствам за этот же период 540,0 тыс.руб. Расходы по производству и реализации продукции и услуг – 922,0 тыс. руб., а расходы по текущему управлению – 101,25 тыс.руб. Также известно, что организация вынуждена была уплатить штраф за нарушение договорных обязательств в размере 15 тыс. руб. одному из своих контрагентов, а в следующий период она, скорее всего, заплатит ещё 2,6 тыс. руб. по той же причине. За этот же период были выплачены налоговые санкции в размере 24,5 тыс. руб.

- А) 2441,760 тыс.руб. и 11,6%;
- Б) 7543,652 тыс.руб. и 5,085 %;
- В) 4382,83 тыс.руб. и 42,813 %;
- Г) 3574,86 тыс.руб. и 22,5 %;
- Д) 5602,71 тыс.руб. и 19,06 %;
- Е) 1762,627 тыс.руб. и 14,823 %;
- Ж) 3562,711 тыс.руб. и 19,06 %;
- З) 0 и 0
- И) Не хватает информации для расчёта
- К) Верного ответа нет

Определить прибыль от продаж организации и рентабельность ее продаж по следующим данным. Выручка от реализации продукции организации (в валовой оценке) составила 1500 тыс. руб., а выручка от оказания услуг (в валовой оценке) 85 тыс. руб. Сальдо доходов и расходов по прочей деятельности за данный период положительно и составляет за этот же период 217,5 тыс. руб., при прочих расходах в размере 412,1 тыс. руб. Расходы по производству продукции и услуг составили за

период 1018,2 тыс.руб., а расходы по реализации продукции и услуг – 218,2 тыс.руб. Управленческие расходы периода (которые были начислены, но так и не были оплачены на момент окончания периода) – 48,2 тыс. руб. Также известно, что организация за этот же период вынуждена была уплатить штраф за нарушение требований налогового законодательства в размере 15 тыс. руб.

- А) 58,7 тыс.руб. и 4,37%;
- Б) 7543,652 тыс.руб. и 5,085 %;
- В) 4382,83 тыс.руб. и 42,813 %;
- Г) 3574,86 тыс.руб. и 22,5 %;
- Д) 5602,71 тыс.руб. и 19,06 %;
- Е) 1762,627 тыс.руб. и 14,823 %;
- Ж) 3562,711 тыс.руб. и 19,06 %;
- З) 0 и 0
- И) Не хватает информации для расчёта
- К) Верного ответа нет

Определить налогооблагаемую прибыль организации за период по следующим данным. Выручка-нетто от реализации товаров собственного изготовления составила 1500 тыс. руб., из которых было оплачено в данном периоде 1120 тыс.руб. Себестоимость произведённой за период продукции составила 684,75 тыс.руб. Остаток готовой продукции в производственной оценке на начало периода составил 211,1 тыс.руб., а на конец периода он составил 95,4 тыс.руб. Сальдо прочих доходов и расходов положительно и составляет за этот же период 210,1 тыс. руб., при том, что расходы по всем статьям в составе прочей деятельности составили 101 тыс. руб., включая проценты к уплате. Расходы по реализации продукции – 248,7 тыс. руб. при расходах на оплату труда торгового персонала в размере 112,75 тыс.руб. Расходы по текущему управлению составили в данном периоде 19,5 тыс.руб. Также известно, что организация вынуждена была уплатить штраф за нарушение налогового законодательства в размере 150 тыс. руб. А в следующий период она, возможно, заплатит ещё 10 тыс. руб. по той же причине.

- А) 501,448 тыс.руб.;
- Б) 641,45 тыс.руб.;
- В) 401,1586 тыс.руб.;
- Г) 1007,4 тыс.руб.;
- Д) 62,1327 тыс.руб.;
- Е) 700,786 тыс.руб.;
- Ж) 475,5473 тыс.руб.;
- З) 0
- И) Не хватает информации для расчёта.
- К) Верного ответа нет.

Определить нераспределённую прибыль периода по следующим данным. Выручка от реализации продукции в валовой оценке за период составила 1220 тыс. руб., а выручка от оказания услуг 505 тыс. руб. Себестоимость произведённой за

период продукции составила 768,4 тыс.руб. Остаток готовой продукции в производственной оценке на начало периода составил 5,4 тыс.руб., а на конец периода он составил 121,1 тыс.руб. Расходы по реализации продукции и услуг – 848,7 тыс. руб. Сальдо прочих доходов и расходов отрицательно и составляет за этот же период 204,6 тыс. руб., при том что проценты к уплате составили 101 тыс. руб., а прочие расходы - остальную часть. Также известно, что организация в данном периоде получила штраф за нарушение договорных обязательств в размере 15 тыс. руб. от одного из своих контрагентов. Учредители проголосовали за полное изъятие чистой прибыли данного периода, при том что в прошлом периоде не извлекали дивидендов вовсе при чистой прибыли в размере 1150 тыс.руб.

- А) 501,448 тыс.руб.;
- Б) 641,45 тыс.руб.;
- В) 401,1586 тыс.руб.;
- Г) 1007,4 тыс.руб.;
- Д) 62,1327 тыс.руб.;
- Е) 700,786 тыс.руб.;
- Ж) 475,5473 тыс.руб.;
- З) 0
- И) Не хватает информации для расчёта.
- К) Верного ответа нет.

Определить операционную прибыль периода и экономическую рентабельность активов по следующим данным. Совокупная стоимость активов составляет 7000 тыс.руб. Выручка от реализации продукции собственного изготовления в нетто-оценке составила 2005 тыс. руб., а выручка от оказания услуг в нетто-оценке 505 тыс. руб. Сальдо прочих доходов и расходов отрицательно и составляет за этот же период 282,5 тыс. руб., при том, что доходы по прочим видам деятельности составили 101 тыс. руб., в т.ч. проценты к получению 48,0 тыс.руб., доходы от предоставления в аренду принадлежащего организации имущества – 49,0 тыс.руб. Расходы, связанные с уплатой процентов по кредитам и займам - 134,0 тыс.руб. при совокупных платежах по заёмным средствам за этот же период в размере 540,0 тыс.руб. Расходы по производству и реализации продукции и услуг – 922,0 тыс. руб., а расходы по текущему управлению – 101,25 тыс.руб. Также известно, что организация вынуждена была уплатить штраф за нарушение договорных обязательств в размере 15 тыс. руб. одному из своих контрагентов, а в следующий период она, скорее всего, заплатит ещё 2,6 тыс. руб. по той же причине. За этот же период были выплачены налоговые санкции в размере 24,5 тыс. руб.

- А) 58,7 тыс.руб. и 4,37%;
- Б) 1338,25 тыс.руб. и 19,118 %;
- В) 4382,83 тыс.руб. и 42,813 %;
- Г) 3574,86 тыс.руб. и 27,5 %;
- Д) 5602,71 тыс.руб. и 19,06 %;
- Е) 1762,627 тыс.руб. и 20,823 %;
- Ж) 3562,711 тыс.руб. и 19,06 %;

З) 0 и 0

И) Не хватает информации для расчёта

К) Верного ответа нет

Определить налогооблагаемую прибыль фирмы и рентабельность продаж по следующим данным. Выручка в валовой оценке от реализации продукции собственного изготовления организации составила 1500 тыс. руб., а выручка от оказания услуг 15 тыс. руб. Расходы, связанные с производством продукции и услуг, составили за период 1035,12 тыс.руб. при стоимости реализованной продукции и услуг в размере 835,2 тыс. руб. Сальдо прочих доходов и расходов положительно и составляет за этот же период 82,5 тыс. руб., при том, что расходы по этим статьям составили 101 тыс. руб., а расходы по реализации продукции и услуг – 248,7 тыс. руб. Также известно, что фирма вынуждена была уплатить штраф за нарушение договорных обязательств в размере 150 тыс. руб. одному из своих контрагентов. А в следующий период она, возможно, заплатит ещё 10 тыс. руб. по той же причине.

А) 58,7 тыс.руб. и 4,37%;

Б) 1338,25 тыс.руб. и 19,118 %;

В) 438,83 тыс.руб. и 42,813 %;

Г) 574,86 тыс.руб. и 27,5 %;

Д) 802,71 тыс.руб. и 19,06 %;

Е) 282,5 тыс.руб. и 15,577 %;

Ж) 156,711 тыс.руб. и 19,06 %;

З) 0 и 0

И) Не хватает информации для расчёта

К) Верного ответа нет

Определить нераспределённую прибыль организации по следующим данным. Выручка в валовой оценке от реализации продукции фирмы составила 1860 тыс. руб., а выручка от оказания услуг 15 тыс. руб. Сальдо прочих доходов и расходов положительно и составляет за этот же период 682,5 тыс. руб., при том, что расходы по этим статьям составили 101 тыс. руб. Расходы, связанные с производством продукции и услуг, составили за период 917,4 тыс.руб. при стоимости реализованной продукции в размере 1029,8 тыс. руб. Расходы по реализации продукции и услуг – 848,7 тыс. руб. Также известно, что фирма вынуждена была уплатить штраф за нарушение налогового законодательства в размере 150 тыс. руб. В конце периода одному из контрагентов, являющихся основным акционером, было начислено 152 тыс.руб. дивидендов за прошлый год.

А) 12,3864 тыс.руб.;

Б) 41,4506 тыс.руб.;

В) 1,1586 тыс.руб.;

Г) 1,0074 тыс.руб.;

Д) 62,1327 тыс.руб.;

Е) 70,786 тыс.руб.;

Ж) 5,5473 тыс.руб.;

З) 0

И) Не хватает информации для расчёта.

К) Верного ответа нет.

Определить налогооблагаемую прибыль фирмы и рентабельность продаж по следующим данным. Выручка от реализации продукции фирмы составила 500 тыс. руб., а выручка от оказания услуг 55 тыс. руб. (выручка включает НДС по ставке 10 %). Расходы, связанные с производством продукции и услуг, составили за период 290,6 тыс.руб. при стоимости реализованной продукции в размере 206,6 тыс. руб. Сальдо прочих доходов и расходов положительно и составляет за этот же период 82,5 тыс. руб., при том, что расходы по этим статьям составили 101 тыс. руб. Расходы по реализации продукции и услуг – 148,4 тыс. руб. Также известно, что фирма вынуждена была уплатить штраф за нарушение договорных обязательств в размере 5 тыс. руб. одному из своих контрагентов, а в следующий период она, скорее всего, заплатит ещё 2,6 тыс. руб. по той же причине.

А) 232,05 тыс.руб. и 29,64%;

Б) 338,25 тыс.руб. и 19,118 %;

В) 438,83 тыс.руб. и 42,813 %;

Г) 574,86 тыс.руб. и 27,5 %;

Д) 802,71 тыс.руб. и 19,06 %;

Е) 282,5 тыс.руб. и 15,577 %;

Ж) 156,711 тыс.руб. и 19,06 %;

З) 0 и 0

И) Не хватает информации для расчёта

К) Верного ответа нет

Определить прибыль до налогообложения организации по следующим данным. Выручка от реализации продукции организации (в валовой оценке) составила 500 тыс. руб., а выручка от оказания услуг (в валовой оценке) 55 тыс. руб. Сальдо доходов и расходов по прочей деятельности за данный период отрицательно и составляет 217,5 тыс. руб., при прочих расходах в размере 412,1 тыс. руб. Расходы по производству продукции и услуг составили за период 1018,2 тыс.руб., а стоимость реализованной продукции – 218,2 тыс.руб. Коммерческие расходы периода (которые были начислены, но так и не были оплачены на момент окончания периода) – 48,2 тыс. руб. Также известно, что организация за этот же период вынуждена была уплатить штраф за нарушение требований налогового законодательства в размере 15 тыс. руб.

А) 12,3864 тыс.руб.;

Б) 41,4506 тыс.руб.;

В) 1,1586 тыс.руб.;

Г) 8,007 тыс.руб.;

Д) 62,1327 тыс.руб.;

Е) 70,786 тыс.руб.;

Ж) 13,561 тыс.руб.;

З) 0

И) Не хватает информации для расчёта.

К) Верного ответа нет.

Определить денежный поток, если известно, что остаток денежных средств на начало месяца – 15,5 тыс. руб. Коэффициент инкассации дебиторской задолженности 48 %. Выручка предыдущего месяца от продажи продукции составила 963,2 тыс. руб., а от продажи услуг – 214 тыс. руб. Выручка корпорации от продажи продукции за текущий месяц 1.280 тыс. руб., включая доходы от продажи услуг в размере 120,0 тыс. руб. (все данные о выручке включают НДС). Продукция не является сезонной, ставка НДС 18 %. За текущий месяц корпорация отразила в составе прочей деятельности доход от реализации основных средств в размере 200,0 тыс. руб. Затраты на производство и реализацию продукции составили 720,4 тыс. руб., а затраты на оказание услуг – 125,0 тыс. руб. По проданному основному средству была оценена неамортизированная стоимость, составившая 15,5 тыс. руб. За текущий месяц, сложились дополнительные расходы в прочей деятельности на доставку проданного основного средства до покупателя в размере 5,2 тыс. руб. в соответствии с выставленным транспортной компанией счётом. За текущий период начислено амортизации 129,5 тыс. руб. В текущем месяце выплачена заработная плата за прошлый месяц в размере 1046,0 тыс. руб. Планируется увеличение в текущем месяце материальных запасов на сумму 50,0 тыс. руб. при одновременном сокращении стоимости незавершённого производства на 15,0 тыс. руб. Часть покупателей, согласно графику платежей, в текущем месяце погасит свою задолженность прошлых периодов в размере 224,2 тыс. руб. Корпорация в текущем месяце привлечёт банковский кредит на производственные нужды в размере 1055 тыс. руб. В предыдущий месяц были выплачены проценты учредителям за предыдущий год в сумме 450 тыс. руб.

А) 501,448 тыс.руб.;

Б) 641,45 тыс.руб.;

В) 401,1586 тыс.руб.;

Г) 1459,744 тыс.руб.;

Д) -62,1327 тыс.руб.;

Е) 700,786 тыс.руб.;

Ж) -475,5473 тыс.руб.;

З) 0

И) Не хватает информации для расчёта.

К) Верного ответа нет.

Определить денежный поток, если известно, что остаток денежных средств на начало месяца – 41 тыс. руб. Оплаченная выручка предыдущего месяца (с учётом НДС) составила от продажи продукции 153,2 тыс. руб. В текущем месяце выручка от продажи продукции в соответствии с выставленными счетами составляет 488,1 тыс.руб. В текущем месяце было реализовано основное средство за 56 тыс. руб. (в т.ч. НДС). Затраты на производство и реализацию, оплаченные в текущем месяце,

составили 190 тыс. руб., включая затраты на оказание услуг в размере 15,5 тыс. руб. Остаточная стоимость реализованного основного средства составила 45,5 тыс. руб. Был получен счёт от сторонней транспортной компании на оплату доставки проданного основного средства до покупателя на сумму 1,1 тыс. руб. За текущий месяц начислено амортизации 19,5 тыс. руб. В конце текущего месяца начислена заработная плата в размере 346,0 тыс. руб. В текущем месяце произошло увеличение складских материальных запасов на сумму 50 тыс. руб., которое было полностью оплачено поставщикам. Часть покупателей корпорации, согласно графику платежей, погасила свою задолженность прошлых периодов в размере 511,0 тыс. руб. Корпорация в текущем месяце должна погасить остаток основной суммы по кредиту в размере 55 тыс. руб. и уплатить проценты на сумму 6,75 тыс. руб. При этом в текущий месяц будут выплачены проценты учредителям за предыдущий год в сумме 250 тыс. руб., утверждённые собранием акционеров. Продукция корпорации не является сезонной, ставка НДС 18 %.

- А) -501,448 тыс.руб.;
- Б) 641,45 тыс.руб.;
- В) 401,1586 тыс.руб.;
- Г) 1007,4 тыс.руб.;
- Д) 62,1327 тыс.руб.;
- Е) 700,786 тыс.руб.;
- Ж) -40,75 тыс.руб.;
- З) 0
- И) Не хватает информации для расчёта.
- К) Верного ответа нет.

Определить ожидаемый остаток денежных средств на конец месяца, если известно, что остаток денежных средств на начало месяца – 15,5 тыс. руб. Выручка предыдущего месяца в нетто-оценке составила 963,2 тыс.руб. В текущий месяц выручка от продажи продукции в нетто-оценке 1.280 тыс. руб. Покупателем были перечислены денежные средства в качестве аванса в соответствии с договором, заключённым в текущем месяце, в размере 711,0 тыс.руб., включая НДС. Затраты на производство и реализацию продукции предыдущего месяца – 511,4 тыс. руб., затраты на производство и реализацию текущего месяца – 625,0 тыс. руб. Чистая прибыль фирмы за предыдущий месяц – 175,5 тыс. руб. В текущий месяц выплачена заработная плата за прошлый месяц в размере 246,0 тыс. руб. Планируется увеличение материальных запасов на сумму 50,0 тыс. руб. за счёт новой поставки, которая будет полностью оплачена поставщику. Была сделана предоплата транспортной компании на 15,0 тыс. руб. по доставкам, которые запланированы на следующий месяц. Часть покупателей, согласно графику платежей, должна будет погасить свою задолженность прошлых периодов в размере 120,1 тыс. руб. Корпорация должна погасить часть кредита в размере 55,0 тыс. руб. и уплатить проценты за период по нему на сумму 32,2 тыс.руб. В текущий месяц также выплачены дивиденды учредителям за предыдущий год в сумме 350,0 тыс. руб.

- А) -501,448 тыс.руб.;

- Б) 98,4 тыс.руб.;
- В) 401,1586 тыс.руб.;
- Г) 1007,4 тыс.руб.;
- Д) -62,1327 тыс.руб.;
- Е) 700,786 тыс.руб.;
- Ж) 475,5473 тыс.руб.;
- З) 0
- И) Не хватает информации для расчёта.
- К) Верного ответа нет.

Определить денежный поток, если известно, что остаток денежных средств на начало месяца – 500 руб. Коэффициент инкассации дебиторской задолженности 36 %, продукция не является сезонной, ставка НДС 10 %. Выручка (в валовой оценке) за предыдущий месяц составила от продажи продукции – 1053,2 тыс. руб., от продажи услуг – 114,8 тыс. руб. Валовая выручка корпорации за текущий месяц 820,0 тыс. руб., включая доходы от продажи услуг – 102,0 тыс. руб. Было принято решение о реализации части неиспользуемых основных средств остаточной стоимостью 56,0 тыс. руб. Расходы на производство и реализацию продукции и услуг текущего месяца – 490,8 тыс. руб. За текущий период начислено амортизации 19,5 тыс. руб. Чистая прибыль корпорации за предыдущий месяц – 175,5 тыс. руб. В текущий месяц выплачена заработная плата за прошлый месяц в размере 546,0 тыс. руб. Ожидается поставка материальных запасов от основного поставщика на сумму 1050 тыс. руб., в соответствии с договором оплата будет производиться через 45 дней после поставки. В текущем месяце сократилась стоимость незавершённого производства на 15 тыс. руб., при том, что все расходы незавершённого производства, связанные с этим были оплачены. Согласно графику платежей, в текущем месяце корпорации необходимо погасить задолженность перед частью поставщиков в размере 420,5 тыс. руб. Фирма планирует в текущем месяце привлечь кредит в банке на текущие нужды в размере 505 тыс. руб. В предыдущий месяц были выставлены счета по сдаваемым в аренду производственным и складским площадям в сумме 250,0 тыс. руб. без учёта НДС (18%), которые должны быть оплачены в текущем месяце полностью.

- А) 501,448 тыс.руб.;
- Б) 641,45 тыс.руб.;
- В) 401,1586 тыс.руб.;
- Г) 861,22 тыс.руб.;
- Д) -62,1327 тыс.руб.;
- Е) 700,786 тыс.руб.;
- Ж) -5,5473 тыс.руб.;
- З) 0
- И) Не хватает информации для расчёта.
- К) Верного ответа нет.

Оценить денежный поток косвенным методом по следующим данным. Остаток денежных средств на начало месяца – 10.250 руб. Чистая прибыль – 175,5 тыс. руб.

Выручка корпорации за период составила 500,0 тыс. руб. Покупатели перечислили 120 тыс.руб., включая НДС по ставке 18 % в качестве предоплаты в счёт следующего месяца. Затраты на производство и реализацию продукции составили в текущем месяце 304,8 тыс. руб., в т.ч. за период начислено амортизации 10,5 тыс. руб. и созданы оценочные текущие резервы на сумму 41,4 тыс.руб., начислена заработная плата в размере 121,0 тыс. руб. Выплачен налог на прибыль в размере 52,5 тыс.руб. Произошло сокращение материальных запасов на сумму 59,0 тыс. руб., при том что все поставки сырья были оплачены поставщику в прошлом месяце. Увеличилась стоимость незавершённого производства на 31 тыс.руб., из которых 15,7 тыс.руб. были оплачены. Часть покупателей погасила свою задолженность перед корпорацией в размере 200 тыс. руб. Был погашен кредит, полученный в банке на текущие нужды три года назад, в размере 255,0 тыс. руб. (платёж в погашение составил 121,3 тыс. руб., из которых 40,8 тыс. руб. – проценты за период, а остальное – платёж в погашение основной суммы долга).

- А) 501,448 тыс.руб.;
- Б) 641,45 тыс.руб.;
- В) 401,1586 тыс.руб.;
- Г) -107,4 тыс.руб.;
- Д) 62,1327 тыс.руб.;
- Е) -7,786 тыс.руб.;
- Ж) 475,5473 тыс.руб.;
- З) 0
- И) Не хватает информации для расчёта.
- К) Верного ответа нет.

Оценить денежный поток прямым методом по следующим данным. Остаток денежных средств на начало месяца – 5 тыс. руб. Нетто-выручка фирмы за период – 420,7 тыс. руб., из которой реально было оплачено в текущем месяце 80 %. Оплаченные расходы на производство и реализацию продукции – 275,7 тыс. руб. За период начислено амортизации по основным средствам и нематериальным активам 97,2 тыс. руб. Выплачена заработная плата за прошлый месяц в размере 120,25 тыс. руб., а также аванс по заработной плате за текущий месяц в размере 84,5 тыс.руб. Чистая прибыль – 175,5 тыс. руб. Произошло увеличение материальных запасов на сумму 223 тыс. руб., которое было полностью оплачено поставщику. Увеличилась стоимость незавершённого производства на 102,0 тыс. руб. Был оплачен капитальный ремонт производственной линии, осуществлённый сторонней организацией, стоимостью 120 тыс.руб. без учёта НДС (18%). Часть покупателей погасила свою задолженность перед фирмой в размере 145,8 тыс. руб. Еще часть покупателей вернула ранее отгруженную им продукцию на сумму 58,8 тыс.руб. в связи с признанным производственным браком. Фирма получила долгосрочный кредит в банке в размере 1050 тыс. руб. Были выплачены проценты по ранее полученному кредиту в сумме 103,5 тыс. руб. Получены дивиденды от стороннего эмитента в размере 20 тыс. руб. по приобретённым ранее акциям. Начислены платежи по оборудованию, сданному в аренду одному из контрагентов, в сумме 12 тыс. руб.

- А) 501,448 тыс.руб.;
- Б) 664,39 тыс.руб.;
- В) 401,1586 тыс.руб.;
- Г) 1007,4 тыс.руб.;
- Д) 62,1327 тыс.руб.;
- Е) 700,786 тыс.руб.;
- Ж) 475,5473 тыс.руб.;
- З) 0
- И) Не хватает информации для расчёта.
- К) Верного ответа нет.

Оценить ожидаемый остаток денежных средств на конец месяца прямым методом по следующим данным. Остаток денежных средств на начало месяца – 115,5 тыс.руб. Оплаченная выручка корпорации от продажи продукции за текущий месяц – 1.080 тыс. руб., от продажи услуг – 120 тыс. руб., включая НДС по ставке 18%. Было принято решение о реализации части неиспользуемых основных средств за 560 тыс. руб. Совокупные затраты на производство и реализацию продукции – 420,7 тыс. руб., в т.ч. затраты на оказание услуг – 25 тыс. руб. Краткосрочная кредиторская задолженность перед поставщиками сырья, материалов и некоторых видов производственных услуг сократилась за период на 125,8 тыс.руб. за счёт оплаты части счетов поставщиков в текущем месяце. Чистая прибыль фирмы за текущий месяц – 175,5 тыс. руб. За период начислено амортизации 109,3 тыс. руб. Выплачена заработная плата за текущий месяц в размере 346,2 тыс. руб. Перечислено социальных взносов на заработную плату на сумму 95,4 тыс.руб., начислен НДФЛ в размере 29,9 тыс.руб. Произошло увеличение материальных запасов на сумму 50 тыс. руб., включая НДС, по которому в текущем месяце были внесены предоплаты в размере 40%. Сократилась стоимость незавершённого производства на 15 тыс. руб. Часть покупателей погасила свою задолженность перед фирмой в размере 220,5 тыс. руб. Фирма погасила ранее полученный кредит в банке в размере 155,2 тыс. руб. Были выплачены проценты учредителям за предыдущий период в сумме 250 тыс. руб. Получены дивиденды по приобретённым ранее акциям других эмитентов в размере 20 тыс. руб.

- А) 563,4 тыс.руб.;
- Б) 641,45 тыс.руб.;
- В) 401,1586 тыс.руб.;
- Г) -17,4 тыс.руб.;
- Д) -62,1327 тыс.руб.;
- Е) 700,786 тыс.руб.;
- Ж) 475,5473 тыс.руб.;
- З) 0
- И) Не хватает информации для расчёта.
- К) Верного ответа нет.

Оценить денежный поток прямым методом по следующим данным. Остаток денежных средств на начало месяца – 71,0 тыс.руб. Выручка фирмы от продажи продукции за месяц – 1.280,0 тыс. руб., от продажи услуг – 120 тыс. руб., от реализации основных средств – 560,0 тыс. руб. Затраты на производство и реализацию продукции – 100 тыс. руб., затраты на оказание услуг – 25,0 тыс. руб., неамортизированная стоимость основного средства – 15,5 тыс. руб., расходы на его доставку до покупателя – 1,1 тыс. руб. Чистая прибыль фирмы за текущий месяц – 175,5 тыс. руб. За период начислено амортизации 19,5 тыс. руб. Выплачена заработная плата за прошлый месяц в размере 46,0 тыс. руб. Произошло увеличение материальных запасов на сумму 50,0 тыс. руб., которое было полностью оплачено. Сократилась стоимость незавершённого производства на 15,0 тыс. руб. Часть покупателей погасила свою задолженность перед фирмой в размере 20,5 тыс. руб. Фирма получила кредит в банке на текущие нужды в размере 55,0 тыс. руб. Были выплачены проценты учредителям за предыдущий период в сумме 50,0 тыс. руб.

- А) -70,5 тыс.руб.;
- Б) 641,45 тыс.руб.;
- В) 401,1586 тыс.руб.;
- Г) -100,4 тыс.руб.;
- Д) 62,1327 тыс.руб.;
- Е) 700,786 тыс.руб.;
- Ж) 75,5473 тыс.руб.;
- З) 0
- И) Не хватает информации для расчёта.
- К) Верного ответа нет.

Оценить денежный поток прямым методом по следующим данным. Остаток денежных средств на начало месяца – 25,0 тыс. руб. Выручка фирмы за период – 300,0 тыс. руб. без учёта НДС. Оплаченные затраты на производство и реализацию продукции – 75,0 тыс. руб. Чистая прибыль – 175,5 тыс. руб. За период начислено амортизации 10,0 тыс. руб. Выплачена заработная плата за прошлый месяц в размере 220,0 тыс. руб. Планируется увеличение в текущем месяце материальных запасов на сумму 50,0 тыс. руб. при одновременном сокращении стоимости незавершённого производства на 15,0 тыс. руб. Часть покупателей погасила свою задолженность перед фирмой в размере 200,0 тыс. руб. Фирма получила долгосрочный кредит в банке в размере 50,0 тыс. руб. Были выплачены проценты по ранее полученному кредиту в сумме 3,5 тыс. руб. Получены дивиденды от стороннего эмитента в размере 20,0 тыс. руб. по приобретённым ранее акциям. Получены платежи по оборудованию, сданному в аренду одному из контрагентов в сумме 12,0 тыс. руб.

- А) 501,448 тыс.руб.;
- Б) 641,45 тыс.руб.;
- В) 401,1586 тыс.руб.;
- Г) 1007,4 тыс.руб.;
- Д) -16,5 тыс.руб.;
- Е) 700,786 тыс.руб.;

- Ж) 475,5473 тыс.руб.;
- З) 0
- И) Не хватает информации для расчёта.
- К) Верного ответа нет.

Оценить денежный поток прямым методом по следующим данным. Остаток денежных средств на начало месяца – 250 руб. Оплаченная выручка фирмы от реализации продукции за период в нетто-оценке – 500,0 тыс. руб. Общие затраты на производство и реализацию продукции – 280,0 тыс. руб. Чистая прибыль – 175,5 тыс. руб. За период начислено амортизации 10,5 тыс. руб. Выплачена заработная плата за прошлый месяц в размере 21 тыс. руб. Произошло снижение материальных запасов на сумму 59,0 тыс. руб. Сократилась стоимость незавершённого производства, расходы которого были полностью оплачены, на 31 тыс. руб. Часть покупателей погасила свою задолженность перед фирмой в размере 200 тыс. руб. Были выплачены проценты по ранее полученному кредиту в сумме 153,5 тыс. руб. Получены дивиденды от ОАО «Х» в размере 200,0 тыс. руб. по приобретённым ранее акциям. Начислены платежи по оборудованию, сданному в аренду ООО «У», в сумме 12,65 тыс. руб. В текущем месяце было приобретено основное средство стоимостью 815,5 тыс.руб., включая НДС (в соответствии со счётом поставщика).

- А) 501,448 тыс.руб.;
- Б) 641,45 тыс.руб.;
- В) 401,1586 тыс.руб.;
- Г) 815,5 тыс.руб.;
- Д) 62,1327 тыс.руб.;
- Е) 700,786 тыс.руб.;
- Ж) 475,5473 тыс.руб.;
- З) 0
- И) Не хватает информации для расчёта.
- К) Верного ответа нет.

Оценить денежный поток косвенным методом по следующим данным. Остаток денежных средств на начало месяца – 115,5 тыс.руб. Оплаченная выручка корпорации от продажи продукции за текущий месяц – 1.080 тыс. руб., от продажи услуг – 120 тыс. руб., включая НДС по ставке 18%. Было принято решение о реализации части неиспользуемых основных средств за 560 тыс. руб. Совокупные затраты на производство и реализацию продукции – 720,7 тыс. руб., в т.ч. затраты на оказание услуг – 75 тыс. руб. Краткосрочная кредиторская задолженность перед поставщиками сырья, материалов и некоторых видов производственных услуг сократилась за период на 125,8 тыс.руб. за счёт оплаты счетов части поставщиков. Чистая прибыль фирмы за текущий месяц – 375,8 тыс. руб. За период начислено амортизации 109,3 тыс. руб. Выплачена заработная плата за текущий месяц в размере 346,2 тыс. руб. Перечислено социальных взносов на заработную плату на сумму 95,4 тыс.руб., начислен НДФЛ в размере 29,9 тыс.руб. Произошло увеличение материальных запасов на сумму 50 тыс. руб., включая НДС, по которому в текущем месяце были внесены предоплаты в

размере 40%. Сократилась стоимость незавершённого производства на 15 тыс. руб. Часть покупателей погасила свою задолженность перед фирмой в размере 220,5 тыс. руб. Фирма погасила ранее полученный кредит в банке в размере 155,2 тыс. руб. Были выплачены проценты учредителям за предыдущий период в сумме 250 тыс. руб. Получены дивиденды по приобретённым ранее акциям других эмитентов в размере 20 тыс. руб.

- А) 501,448 тыс.руб.;
- Б) 337,65 тыс.руб.;
- В) -40,1586 тыс.руб.;
- Г) 1007,4 тыс.руб.;
- Д) -62,1327 тыс.руб.;
- Е) 700,786 тыс.руб.;
- Ж) -475,5473 тыс.руб.;
- З) 0
- И) Не хватает информации для расчёта.
- К) Верного ответа нет.

Определить остаток денежных средств на конец месяца, если известно, что остаток денежных средств на начало месяца – 27,5 тыс. руб. Коэффициент инкассации дебиторской задолженности 60 %. Выручка корпорации от продажи продукции за текущий месяц 2.350 тыс. руб., включая доходы от продажи услуг в размере 409,5 тыс. руб. (все данные о выручке представлены без учёта НДС). Продукция не является сезонной, ставка НДС 18 %. В текущем месяце корпорация продала основное средство, выставив при этом счёт на сумму 200,0 тыс. руб., включая НДС, который был полностью оплачен контрагентом. Затраты на производство и реализацию продукции составили 934,4 тыс. руб., а затраты на оказание услуг – 95,8 тыс. руб. По проданному основному средству была оценена остаточная стоимость в размере 315,5 тыс. руб. За текущий месяц сложились дополнительные расходы в прочей деятельности на доставку проданного основного средства до покупателя в размере 5,2 тыс. руб. в соответствии с выставленным нанятой транспортной компанией счётом. При этом по статье «Транспортные услуги, оказанные сторонними организациями» кредиторская задолженность за текущий месяц не изменилась. За текущий месяц начислена амортизация в размере 129,5 тыс. руб. В текущем месяце выплачена заработная плата за прошлый месяц в размере 546,4 тыс. руб. Планируется увеличение материальных запасов на сумму 450,0 тыс. руб., по которому в предыдущем месяце была внесена предоплата в размере 70 %, и в текущем месяце внесены оставшиеся 30 %. Часть покупателей, согласно графику платежей, в текущем месяце погасит свою задолженность прошлых периодов в размере 140,5 тыс. руб. Корпорация в текущем месяце привлечёт банковский кредит на производственные нужды в размере 354,8 тыс. руб.

- А) 501,448 тыс.руб.;
- Б) 641,45 тыс.руб.;
- В) 401,1586 тыс.руб.;
- Г) 1007,4 тыс.руб.;

- Д) 62,1327 тыс.руб.;
- Е) 1700,00 тыс.руб.;
- Ж) 475,5473 тыс.руб.;
- З) 0
- И) Не хватает информации для расчёта.
- К) Верного ответа нет.

Тема 3

Определите, каков платёж по займу в размере 223.520 €, полученному на 4 года под 15 % годовых и обслуживаемому ежегодными равными платежами?

- А) 50,448 тыс.евро;
- Б) 64,45 тыс. евро;
- В) 40,1586 тыс. евро;
- Г) 100,74 тыс. евро;
- Д) 78,291 тыс. евро;
- Е) 170,00 тыс. евро;
- Ж) 75,5473 тыс. евро;
- З) 0
- И) Не хватает информации для расчёта.
- К) Верного ответа нет.

Покажите, каков платёж по займу в размере 220.500 €, взятому на 3 года под 12 % годовых и обслуживаемому равными платежами с уплатой в конце каждого квартала.

- А) 50,448 тыс.евро;
- Б) 61,45 тыс. евро;
- В) 31,3835 тыс. евро;
- Г) 1007,4 тыс. евро;
- Д) 62,1327 тыс. евро;
- Е) 100,00 тыс. евро;
- Ж) 22,1519 тыс. евро;
- З) 0
- И) Не хватает информации для расчёта.
- К) Верного ответа нет.

Определите, каков платёж третьего года по займу в размере 507.005 \$, взятому под 12 % годовых на 6 лет с погашением ежегодными равными платежами со льготным периодом в 2 года и периодом капитализации процентов в 2 года.

- А) 50,448 тыс.\$;
- Б) 41,45 тыс.\$;
- В) 311,3835 тыс.\$;
- Г) 100,4 тыс.\$;
- Д) 62,1327 тыс.\$;
- Е) 170,00 тыс.\$;
- Ж) 475,5473 тыс.\$;

З) 0

И) Не хватает информации для расчёта.

К) Верного ответа нет.

Рассчитайте, каков платёж первого года по займу в размере 311.125 \$, предоставленному на 5 лет со льготным периодом в 1 год под 16% годовых и обслуживаемый ежегодными равными платежами.

А) 50,448 тыс.\$;

Б) 64,45 тыс.\$;

В) 49,78 тыс.\$;

Г) 10,074 тыс.\$;

Д) 62,1327 тыс.\$;

Е) 17,000 тыс.\$;

Ж) 47,5473 тыс.\$;

З) 0

И) Не хватает информации для расчёта.

К) Верного ответа нет.

Покажите, каков платёж по займу, выданному в размере 630.300 тыс. руб. на 5 лет со льготным периодом в 2 года и аналогичным периодом капитализации основного долга под 15 % годовых.

А) 501,448 тыс.руб.;

Б) 141,45 тыс.руб.;

В) 401,1586 тыс.руб.;

Г) 374,06 тыс.руб.;

Д) 62,1327 тыс.руб.;

Е) 170,00 тыс.руб.;

Ж) 475,5473 тыс.руб.;

З) 0

И) Не хватает информации для расчёта.

К) Верного ответа нет.

Покажите, каков платёж по займу в размере 223.520 €, взятому под 13,5 % годовых и обслуживаемому равными аннуитетными платежами, общий срок займа - 4 года со льготным периодом в 1 год.

А) 95,4704 тыс.евро;

Б) 641,45 тыс.евро;

В) 401,1586 тыс.евро;

Г) 1007,4 тыс.евро;

Д) 62,1327 тыс.евро;

Е) 1700,00 тыс.евро;

Ж) 475,5473 тыс.евро;

З) 0

И) Не хватает информации для расчёта.

К) Верного ответа нет.

Каков размер платежа четвёртого года, если займ обслуживается по второму способу (погашение основного долга равными частями с наличием льготного периода и уплатой процентов по остатку) при условии, что первоначальный размер займа составляет 120.000 руб., годовая ставка – 16,2 %, срок – 8 лет со льготным периодом в два года.

- А) 50,448 тыс.руб.;
- Б) 64,45 тыс.руб.;
- В) 40,1586 тыс.руб.;
- Г) 10,4 тыс.руб.;
- Д) 36,2 тыс.руб.;
- Е) 17,00 тыс.руб.;
- Ж) 75,5473 тыс.руб.;

З) 0

И) Не хватает информации для расчёта.

К) Верного ответа нет.

Определите, каков четвёртого года по займу в размере 507.005 \$, взятому под 12 % годовых на 6 лет с погашением ежегодными равными платежами со льготным периодом в 2 года и периодом капитализации основного долга в 2 года.

- А) 214,2033 тыс.\$;
- Б) 641,45 тыс.\$;
- В) 401,1586 тыс.\$;
- Г) 100,74 тыс.\$;
- Д) 62,1327 тыс.\$;
- Е) 170,00 тыс.\$;
- Ж) 475,5473 тыс.\$;

З) 0

И) Не хватает информации для расчёта.

К) Верного ответа нет.

Покажите, каков платёж второго года по займу в размере 220.500 руб., взятому на 4 года под 11,2 % годовых и обслуживаемому равными аннуитетными платежами (с уплатой в конце каждого года) с наличием льготного периода в 1 год и возможностью капитализации процентов длительностью 1 год.

- А) 501,448 тыс.руб.;
- Б) 641,45 тыс.руб.;
- В) 401,1586 тыс.руб.;
- Г) 118,0075 тыс.руб.;
- Д) 62,1327 тыс.руб.;
- Е) 1700,00 тыс.руб.;
- Ж) 475,5473 тыс.руб.;

З) 0

- И) Не хватает информации для расчёта.
- К) Верного ответа нет.

Определите, каков платёж второго года по займу в размере 1.250.000 руб., взятому под 13,2 % годовых на 6 лет с погашением ежегодными равными платежами со льготным периодом в 2 года и периодом капитализации процентов в 2 года.

- А) 501,448 тыс.руб.;
- Б) 641,45 тыс.руб.;
- В) 401,1586 тыс.руб.;
- Г) 1007,4 тыс.руб.;
- Д) 62,1327 тыс.руб.;
- Е) 1700,00 тыс.руб.;
- Ж) 475,5473 тыс.руб.;

З) 0

- И) Не хватает информации для расчёта.
- К) Верного ответа нет.

Рассчитайте, каков платёж четвёртого по займу в размере 380.250 \$, предоставленному на 5 лет со льготным периодом в 2 года с аналогичным периодом капитализации основного долга под 14% годовых и обслуживаемому ежегодными равными платежами.

- А) 501,448 тыс.\$;
- Б) 219,73 тыс.\$;
- В) 401,1586 тыс.\$;
- Г) 100,4 тыс.\$;
- Д) 62,1327 тыс.\$;
- Е) 170,00 тыс.\$;
- Ж) 475,5473 тыс.\$;

З) 0

- И) Не хватает информации для расчёта.
- К) Верного ответа нет.

Покажите, каков платёж по займу, выданному в размере 630.300 тыс. руб. на 6 лет со льготным периодом в 2 года и аналогичным периодом капитализации основного долга под 12,2 % годовых.

- А) 501,448 тыс.руб.;
- Б) 641,45 тыс.руб.;
- В) 401,1586 тыс.руб.;
- Г) 307,4 тыс.руб.;
- Д) 62,1327 тыс.руб.;
- Е) 268,9222 тыс.руб.;
- Ж) 475,5473 тыс.руб.;

З) 0

- И) Не хватает информации для расчёта.

К) Верного ответа нет.

Доходность корпорации имеет темпы ежегодного роста 11,2 %. Цена акций составляет в текущем периоде 651 руб. при номинале в размере 424 руб. Предыдущий выплаченный дивиденд составлял 85,2 руб. в расчёте на одну акцию. Затраты на размещение, понесённые эмитентом, - 5 %. Определить цену источника капитала «привилегированные акции».

А) 89,68 руб.;

Б) 41,45 %;

В) 40,15 руб.;

Г) 30,4 руб.;

Д) 21,152 %;

Е) 26,892 %;

Ж) 47,55 руб.;

З) 0

И) Не хватает информации для расчёта.

К) Верного ответа нет.

Обыкновенные акции корпорации имеют темпы ежегодного роста 10,4 %. Цена акций данной составляет 550 руб. при номинале в размере 420 руб. Предыдущий выплаченный дивиденд составлял 65 руб. Затраты на размещение, понесённые эмитентом, составили 7,5 %. Определить цену источника капитала «обыкновенные акции».

А) 28,871 %;

Б) 41,45 %;

В) 40,15 руб.;

Г) 30,4 руб.;

Д) 21,152 %;

Е) 26,892 %;

Ж) 47,55 руб.;

З) 0

И) Не хватает информации для расчёта.

К) Верного ответа нет.

Корпорация по оценкам экспертов фондового рынка имеет темпы ежегодного роста на уровне 8 %. Собрание акционеров приняло решение последнюю чистую прибыль полностью реинвестировать. Цена акций данной корпорации по номиналу составляет 24 руб. за единицу. Предыдущий выплаченный дивиденд был 1,2 руб. в расчёте на одну обыкновенную акцию. Затраты эмитента на размещение составляли в момент размещения 5 %. Определить цену источника капитала «нераспределённая прибыль».

А) 89,68 руб.;

Б) 41,45 %;

В) 40,15 руб.;

- Г) 13,4 %;
- Д) 21,152 %;
- Е) 26,892 %;
- Ж) 47,55 руб.;
- З) 0
- И) Не хватает информации для расчёта.
- К) Верного ответа нет.

Фирма приобрела обыкновенные акции со следующими параметрами: последний выплаченный дивиденд составил 15,25 \$, цена одной акции – 54 \$ при затратах на размещение в 10%. Эксперты прогнозируют рост доходности данных бумаг на уровне 9,8 % ежегодно. Ставка налога на прибыль составляет 20 %. Определить цену этого источника капитала фирмы.

- А) 89,68 руб.;
- Б) 41,45 %;
- В) 40,15 руб.;
- Г) 30,4 руб.;
- Д) 21,152 %;
- Е) 26,892 %;
- Ж) 47,55 руб.;
- З) 0
- И) Не хватает информации для расчёта.
- К) Верного ответа нет.

Фирма приобрела обыкновенные акции со следующими параметрами: последний выплаченный дивиденд составил 7,5 \$, цена одной акции – 54 \$ при номинале 42\$. Затраты на размещение составили у эмитента 10%. Эксперты прогнозируют рост доходности данных бумаг на уровне 5,8 % ежегодно. Ставка налога на прибыль составляет 20 %. Определить цену источника капитала «обыкновенные акции» корпорации-эмитента.

- А) 89,68 руб.;
- Б) 41,45 %;
- В) 40,15 руб.;
- Г) 30,4 руб.;
- Д) 26,8 %;
- Е) 26,892 %;
- Ж) 47,55 руб.;
- З) 0
- И) Не хватает информации для расчёта.
- К) Верного ответа нет.

Фирма приобрела обыкновенные акции за 1,25 руб. за единицу и рассчитывает получать по ним по 0,5 руб. дивидендного дохода ежегодно. Затраты на размещение, которые имел эмитент, составляли 0,25 руб. на каждую акцию. Темп роста

доходности этих акций по оценкам экспертов составляет 5% ежегодно. Ставка реинвестирования временно свободных денежных средств 35 %. Определить цену этих акций как источника капитала фирмы-инвестора.

- А) 89,68 руб.;
- Б) 41,45 %;
- В) 40,15 руб.;
- Г) 30,4 руб.;
- Д) 21,152 %;
- Е) 26,892 %;
- Ж) 47,55 руб.;
- З) 0
- И) Не хватает информации для расчёта.
- К) Верного ответа нет.

Фирма приобрела обыкновенные акции за 1,25 руб. за единицу, и рассчитывает получать по ним по 0,15 руб. дивидендного дохода ежегодно. Затраты на размещение, которые имел эмитент, составляли 0,25 руб. на каждую акцию. Темп роста доходности этих акций по оценкам экспертов составляет 5% ежегодно. Ставка реинвестирования временно свободных денежных средств 35 %. Определить цену этих акций как источника капитала фирмы-эмитента.

- А) 89,68 руб.;
- Б) 41,45 %;
- В) 40,15 руб.;
- Г) 30,4 руб.;
- Д) 20,00 %;
- Е) 26,892 %;
- Ж) 47,55 руб.;
- З) 0
- И) Не хватает информации для расчёта.
- К) Верного ответа нет.

Допустим, что возможная ситуация, при которой капитал корпорации представлен только двумя источниками: облигационный займ и собственный акционерный капитал. Номинальная стоимость облигации составляет 260 у.е. Ожидаемый купонный доход по ней – 44 у.е. Затраты на размещение составили 5 % (в т.ч. продажа на условиях дисконта – 1,5 %) от номинала. Эксперты оценили потенциальный рост доходности на уровне 0,5 %. Номинальная цена акции составляет 120 у.е. Последний выплаченный дивиденд составил 15 у.е. Затраты на размещение – 4,25 % от номинальной стоимости акции. Определить цену капитала фирмы, если известно, что доля облигационного займа составляет 52 % в общей структуре капитала. Ставка налога на прибыль составляет 20 %.

- А) 24 у.е.;
- Б) 5 %;
- В) 8,05 %;

- Г) 13,4 %;
- Д) 1,2 у.е.;
- Е) 35 %
- Ж) 14,26 %
- З) 10,18 %
- И) Не хватает информации для расчёта
- К) Верного ответа нет

Номинальная стоимость облигации составляет 260 у.е. Ожидаемый купонный доход по ней – 44 у.е. ежегодно Затраты на размещение составили 5 % (в т.ч. продажа на условиях дисконта – 1,5 %) от номинала облигации. Эксперты оценили потенциальный рост дохода на уровне 0,5 %. Определить цену источника капитала «облигационный займ», если известно, что его доля составляет 52 % в общей структуре капитала. Ставка налога на прибыль составляет 20 %.

- А) 24 у.е.;
- Б) 5 %;
- В) 8,05 %;
- Г) 14,84 %;
- Д) 44 у.е.;
- Е) 35 %
- Ж) 13,68 %
- З) 10,18 %
- И) Не хватает информации для расчёта
- К) Верного ответа нет

Дивиденды корпорации X по обыкновенным акциям в последние годы имели следующую динамику (руб. на акцию):

Год	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Дивиденд	1,70	1,80	1,90	2,03	2,13	2,28	2,40	2,57	2,70	2,86

Какова **стоимость** источника «Собственный капитал», если текущая рыночная цена (в 2020 г.) равна 42 долл.?

- А) 89,68 руб.;
- Б) 41,45 %;
- В) 40,15 руб.;
- Г) 30,4 руб.;
- Д) 21,152 %;
- Е) 2,86 руб.
- Ж) 47,55 %;
- З) 0
- И) Не хватает информации для расчёта.
- К) Верного ответа нет.

Фирма купила облигации. Номинал составил 5000 руб. Общая сумма займа составила 10 миллионов 000 тысяч 000 рублей 00 копеек. Затраты на размещение

5,5 %. Ставка налога на прибыль 20 % при том, что облигация – купонная с годовой выплатой процентов в размере 220,5 руб. в расчёте одну облигацию и темпом роста доходности на уровне 1% ежеквартально. Определить **стоимость** этого источника капитала для фирмы, эмитировавшей облигации.

- А) 220,5 руб.;
- Б) 41,45 %;
- В) 40,15 руб.;
- Г) 30,4 руб.;
- Д) 21,152 %;
- Е) 26,892 %;
- Ж) 47,55 руб.;
- З) 0
- И) Не хватает информации для расчёта.
- К) Верного ответа нет.

Последний выплаченный в прошлом году дивиденд по обыкновенным акциям корпорации составил 2,42\$ на каждую акцию. Рыночная цена акции совпадает с номиналом и составляет 44,085\$. Затраты на размещение составляют 3,925 %. Темп роста доходности корпорации составил 1,522 % за полугодие. Среднеквартальная инфляция 2 %. Был получен кредит для целей финансирования основной деятельности в размере 1.200.020 \$ на условиях обслуживания ежеквартальными аннуитетными платежами и первого платежа в размере 135.002,25 \$ при общем сроке кредитования в 5 лет со льготным периодом в два года. Какова цена источника капитала «обыкновенные акции»?

- А) 8,956 %;
- Б) 41,45 %;
- В) 40,15 руб.;
- Г) 30,4 руб.;
- Д) 21,152 %;
- Е) 26,892 %;
- Ж) 47,55 руб.;
- З) 0
- И) Не хватает информации для расчёта.
- К) Верного ответа нет.

Тема 5

Акционерное общество имеет 1.500.000 штук размещенных обыкновенных акций на общую сумму 17.250.000 руб. Годовой размер прибыли до налогообложения составляет 10.050.000 руб. Всю чистую прибыль предполагается выплатить в качестве дивидендов, не оставляя нераспределённой прибыли. Для увеличения капитала организацией рассматривается 3 альтернативные возможности: либо осуществить дополнительную эмиссию акций того же номинала ещё на 3,5 млн. руб., либо взять эту сумму в кредит в разных банках по частям под среднюю расчётную ставку 15,2 % годовых, либо скомбинировать источники капитала (доп. эмиссию и

кредит) в пропорции 1:1. Что выгоднее с точки зрения рентабельности собственных средств акционерного общества?

- А) Первый вариант 89,68 %;
- Б) Второй вариант 46,594 %;
- В) Третий вариант 42,310 %;
- Г) Первый вариант 73,4 %;
- Д) Второй вариант 21,152 %;
- Е) Третий вариант 56,892 %;
- Ж) Первый вариант, т.к. не будет финансовой зависимости;
- З) Ни один из рассмотренных вариантов
- И) Не хватает информации для расчёта.
- К) Верного ответа нет.

Организация имеет следующие отчётные финансовые показатели за 2014 г.:

♦ Капитал организации в среднегодовой инвестированной оценке 15.000 тыс. руб. (в т.ч. собственные средства – 10.500 тыс. руб., заёмные средства – 4.500 тыс. руб.).

- ♦ Прибыль до налогообложения равна 4.050 тыс. руб.
- ♦ Проценты к уплате за данный период составили 562,5 тыс.руб.
- ♦ Выручка составляет 45.000 тыс. руб. без учёта косвенных налогов.
- ♦ Коммерческая маржа равна 15,25 %
- ♦ Норма распределения прибыли на дивиденды 0,35.

Рассчитать величину эффекта финансового рычага.

- А) 22,05 %;
- Б) 41,45 %;
- В) 6,257 %;
- Г) 30,4 %;
- Д) 21,152 %;
- Е) 26,892 %;
- Ж) 47,55 %;
- З) 0
- И) Не хватает информации для расчёта.
- К) Верного ответа нет.

Акционерное общество имеет 250.000 штук выпущенных и оплаченных акций на общую сумму 5 млн. руб. Для увеличения капитала Общество рассматривает альтернативные возможности: либо осуществить дополнительную эмиссию акций того же номинала ещё на 5 000 тыс. руб., либо взять эту сумму в кредит в разных банках по частям под среднюю расчётную ставку 15,5 % годовых. Ожидается, что прибыль до процентов по заёмным средствам и налога на прибыль будет составлять 1.250 тыс. руб. Всю чистую прибыль выплачивают в качестве дивидендов, не оставляя нераспределённой прибыли. Что выгоднее с точки зрения рентабельности собственных средств акционерного общества?

- А) Первый вариант 7,6 %;

- Б) Второй вариант 10,594 %;
- В) Первый вариант 42,310 %;
- Г) Первый вариант 73,4 %;
- Д) Второй вариант 21,152 %;
- Е) Второй вариант 56,892 %;
- Ж) Первый вариант, т.к. сложится максимальная рентабельность капитала;
- З) Ни один из рассмотренных вариантов
- И) Не хватает информации для расчёта.
- К) Верного ответа нет.

Организация имеет следующие отчётные финансовые показатели за 2014 г.:

- ◆ Капитал организации 25 млн. руб. (в т.ч. собственные средства – 18 млн. руб., заёмные средства – 7 млн. руб.).

- ◆ Займы имеют следующую структуру: 3,5 млн. руб. – банковские кредиты, полученные под 16,5 % годовых; 1,5 млн. руб. – коммерческие займы (облигационные), выпущенные со ставкой 12 % годовых; 2 млн. руб. – иностранные кредиты, привлечённые на условиях 6,5 % годовых.

- ◆ Прибыль до налогообложения равна 4,15 млн. руб.
- ◆ Продажи за год составляют 10 млн. руб.
- ◆ Рентабельность продаж равна 18,25 %.
- ◆ Норма распределения прибыли на дивиденды 0,27.
- ◆ Ставка налога на добавленную стоимость составляет 18 %.
- ◆ Ставка налога на прибыль составляет 20 %.

Рассчитать величину внутренних темпов роста при неизменной норме распределения прибыли на дивиденды и постоянной структуре продаж.

- А) 22,05 %;
- Б) 41,45 %;
- В) 6,257 %;
- Г) 13,464 %;
- Д) 21,152 %;
- Е) 26,892 %;
- Ж) 47,55 %;
- З) 0
- И) Не хватает информации для расчёта.
- К) Верного ответа нет.

Организация имеет следующие отчётные показатели:

- Операционная прибыль равна 0,7 млн. руб.
- Расчётная ставка налога на прибыль 20 %.
- Продажи составляют 4 млн. руб. за период;
- Капитал фирмы в инвестированной оценке составляет 5,8 млн. руб., из которых 2,250 млн. руб. представлены собственными средствами.
- Проценты к уплате по заёмным средствам составляют 425 тыс. руб.

Если собрание акционеров приняло решение установить норму распределения прибыли на дивиденды, равную 0,4, то каков будет уровень внутренних темпов роста?

P.S. Структура капитала и продаж должны остаться неизменными.

А) 22,05 %;

Б) 41,45 %;

В) 5,87 %;

Г) 30,4 %;

Д) 21,152 %;

Е) 26,892 %;

Ж) 47,55 %;

З) 0

И) Не хватает информации для расчёта.

К) Верного ответа нет.

Акционерное общество имеет 250.000 штук выпущенных и оплаченных акций на общую сумму 5 млн. руб. Годовой размер операционной прибыли составляет 3.250.000 руб. Ставка налога на прибыль 20 %. Всю чистую прибыль выплачивают в качестве дивидендов, не оставляя нераспределённой прибыли (т.е. $N_d = 1$). Для увеличения капитала ОАО рассматривает альтернативные возможности: либо осуществить дополнительную эмиссию акций того же номинала ещё на 5 млн. руб., либо взять эту сумму в кредит в разных банках по частям под среднюю расчётную ставку 13.8 % годовых. Каковы темпы капитализации общества в каждом из вариантов?

А) 22,05 %;

Б) 41,45 %;

В) 6,257 %;

Г) 30,4 %;

Д) 21,152 %;

Е) 26,892 %;

Ж) 47,55 %;

З) 0

И) Не хватает информации для расчёта.

К) Верного ответа нет.

ОАО «Х» специализируется на услугах в области автоперевозок и имеет следующие финансовые показатели (в среднегодовой инвестированной оценке):

Собственные средства – 10 млн. руб.

Заёмные средства – 10 млн. руб.

Операционная прибыль – 3,44 млн. руб.

Проценты по заёмным средствам – 1,7 млн. руб.

ОАО «У» специализируется на продаже мебели и имеет следующие показатели:

Активы – 10,5 млн. руб.

Пассивы 10,5 млн. руб. (в т.ч. собственных средств – 6,8 млн. руб.)

Операционная прибыль – 3,2 млн. руб.

Проценты по заёмным средствам 0,65 млн. руб.

Для обеих организаций расчётная ставка налога на прибыль составляет 20 %.
Чему равны максимальные внутренние темпы роста у этих двух организаций?

- А) 22,05 % и 13,5 %;
- Б) 41,45 % и 29,7 %;
- В) 6,257 % и 12,85 %;
- Г) 30,4 % и 10,25 %;
- Д) 21,152 % у обеих организаций;
- Е) 26,892 % у обеих организаций;
- Ж) 47,55 % у обеих организаций;
- З) 0 у обеих организаций
- И) Не хватает информации для расчёта.
- К) Верного ответа нет.

Акционерное общество имеет 1.500.000 штук размещенных обыкновенных акций на общую сумму 17.250.000 руб. Годовой размер чистой прибыли составляет 10.050.000 руб. Ставка налога на прибыль 20 %. Всю чистую прибыль выплачивают в качестве дивидендов, не оставляя нераспределённой прибыли. Для увеличения капитала организацией рассматривается 3 альтернативные возможности: либо осуществить дополнительную эмиссию акций того же номинала ещё на 4,5 млн. руб., либо взять эту сумму в кредит в разных банках по частям под среднюю расчётную ставку 19 % годовых, либо скомбинировать источники капитала в пропорции 1:1. Каковы темпы капитализации общества в каждом из вариантов?

- А) 22,05 %;
- Б) 41,45 %;
- В) 6,257 %;
- Г) 30,4 %;
- Д) 21,152 %;
- Е) 26,892 %;
- Ж) 47,55 %;
- З) 0
- И) Не хватает информации для расчёта.
- К) Верного ответа нет.

Акционерное общество имеет следующие отчётные финансовые показатели:

- ♦ Капитал по оцениваемым источникам составляет 10 млн. руб. (в т.ч. собственные средства – 4 млн. руб., заёмные средства – 6 млн. руб.).
- ♦ Средняя процентная ставка по заёмным средствам – 16 % годовых.
- ♦ Годовой размер операционной прибыли составляет 1,8 млн. руб.
- ♦ Выручка составляют 30 млн. руб.
- ♦ Норма распределения прибыли на дивиденды 0,33.
- ♦ Ставка налога на прибыль составляет 20 %.

Определить, каков размер темпов внутренней капитализации в конце периода при неизменном плече финансового рычага и при неизменной норме распределения прибыли на дивиденды,

- А) 22,05 %;
- Б) 41,45 %;
- В) 6,257 %;
- Г) 30,4 %;
- Д) 21,152 %;
- Е) 26,892 %;
- Ж) 47,55 %;
- З) 11 %;
- И) Не хватает информации для расчёта.
- К) Верного ответа нет.

АО «Спарта» занимается реализацией фирменных спортивных товаров, частью производя их самостоятельно, а частью закупая за границей и распространяя через сеть своих магазинов. Рассчитайте некоторые экономические показатели, если:

- } актив, за вычетом неоцениваемых видов имущества -13 тыс. руб.;
- } пассив:
 - собственные средства - 5,2 тыс. руб.;
 - заемные средства - 7,8 тыс. руб.;
- } выручка составляет 39 млн. руб.;
- } прибыль до налогообложения и уплаты процентов достигает 2,34 тыс. руб.;
- } средняя процентная ставка по заёмному капиталу – 12,8%;
- } на дивиденды распределяется 33% чистой прибыли.

Рассчитать:

- } экономическую рентабельность активов;
- } рентабельность собственных средств;
- } внутренний темп роста.

- А) 22,05 % - 40,646 % - 0%;
- Б) 41,45 % - 27,1 % - 5,158%;
- В) 6,257 % - 11,24% - 105,2%;
- Г) 30,4 % - 18% - 20,64 %;
- Д) 18 % - 20,64 % - 13,83 %;
- Е) 26,892 % - 0 % - 18 %;
- Ж) 47,55 % - 0 % - 13,83 %;

З) Не хватает информации для расчёта.

И) Верного ответа нет.

Максимальный размер доходов от всех операций с имуществом корпорации во всех видах деятельности до уплаты налогов и учёта процентов по заёмным средствам составляет 155.200 у.е. за налоговый период. Затраты на услуги сторонних фирм составляют 19.000 у.е. за этот период. Амортизация оборудования и техники корпорации, начисленная за этот период, составила 400 у.е. В текущий период

корпорация выплатила 27.900 у.е. своим сотрудникам в качестве оплаты труда (без учёта социальных отчислений). Кроме того, впервые привлекая заёмные средства, корпорация обратилась в банк, получив кредит в размере 1.500.000 у.е. под 15,95 % годовых на 7 лет с обслуживанием ежегодными равными платежами. Налог на прибыль составляет 20 %. Определите экономическую рентабельность активов, если плечо финансового рычага (соотношение заёмных и собственных средств) составляет 1,5.

- А) 22,05 %;
- Б) 41,45 %;
- В) 6,208 %;
- Г) 30,4 %;
- Д) 21,152 %;
- Е) 26,892 %;
- Ж) 47,55 %;
- З) 11 %;
- И) Не хватает информации для расчёта.
- К) Верного ответа нет.

Фирма «Х» специализируется на услугах в области деревообработки и имеет следующие финансовые показатели:

Собственные средства – 10 млн. руб.

Заёмные средства – 10 млн. руб.

Операционная прибыль – 3,44 млн. руб.

Проценты к уплате за период – 1,7 млн. руб.

Фирма «У» специализируется на железнодорожных и автомобильных перевозках и имеет следующие показатели:

Активы – 10,5 млн. руб.

Пассивы 10,5 млн. руб. (в т.ч. собственных средств – 6,8 млн. руб.)

Операционная прибыль – 2,85 млн. руб.

Проценты к уплате за период 0,65 млн. руб.

Для обоих предприятий ставка налога на прибыль составляет 20 %.

Чему равны внутренние темпы роста у этих двух фирм, если «Х» решили не выплачивать дивиденды за текущий период, а «У» выплатили 15%-ные дивиденды?

- А) 32,05 % и 13,5 %;
- Б) 41,45 % и 29,7 %;
- В) 6,257 % и 12,85 %;
- Г) 30,4 % и 10,25 %;
- Д) 21,152 % у обеих организаций;
- Е) 26,892 % у обеих организаций;
- Ж) 13,49 % и 21,75 %;
- З) 0 у обеих организаций
- И) Не хватает информации для расчёта.
- К) Верного ответа нет.

7.2. Промежуточная аттестация

Целью промежуточной аттестации является проверка усвоения обучающимися знаний по всем темам учебной дисциплины и уровня формирования всех компетенций, закрепленных за данной дисциплиной.

Перед допуском на промежуточную аттестацию каждый обучающийся оценивается совокупной оценкой (совокупным баллом) по результатам текущего контроля.

Промежуточная аттестация по учебной дисциплине проводится в форме зачета с оценкой.

Итоговый контроль проводится в форме ответов на вопросы.

ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Сущность и функции корпоративных финансов.
2. История развития корпоративных финансов.
3. Основные функции и принципы корпоративных финансов.
4. Корпоративные финансы и финансовая модель компании.
5. Понятие денежного потока. Денежные потоки предприятия и управление ими.
6. Ключевые финансовые коэффициенты
7. Управление по коэффициентам. Факторная модель Du Pont.
8. Виды источников финансирования корпорации. Краткая характеристика особенностей.
9. Общая характеристика источников финансирования.
10. Источники формирования собственного капитала.
11. Источники финансирования заемного капитала.
12. Понятие стоимости в корпоративных финансах. Стоимость и ценность.
13. Основные инструменты учета стоимости денег во времени.
14. Концепция риска в корпоративных финансах.
15. Понятие риска. Общие подходы к оценке риска.
16. Взаимосвязь риска и доходности. Влияние структуры капитала на ставку доходности.
17. Общая характеристика оценки элементов капитала.
18. Оценка собственного капитала.
19. Оценка заемного капитала

8. Критерии оценки качества знаний для контроля успеваемости обучающихся

Для оценки полученных знаний и освоения учебного материала по дисциплине используются следующие формы обязательного контроля: текущий и промежуточная аттестация.

Успешность изучения дисциплины, завершающейся экзаменом или зачетом (выбрать необходимый вариант), оценивается суммой баллов исходя из 100 максимально возможных и включает две составляющие:

Итоговая оценка = Работа во время изучения дисциплины (60) + Ответ при промежуточной аттестации (40)

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Описание работ	Максимальное количество баллов
1. Посещение занятий/активность на занятиях/оценка социальных характеристик	5
2. Выполнение форм текущего контроля успеваемости:	55
Итого текущий контроль:	60
Промежуточная аттестация:	40
Итого по всем формам контроля:	100

Оценка социальных характеристик обучающегося рассматривается как неотъемлемый элемент учебно-воспитательного процесса и проводится в целях повышения ответственности и организованности обучающихся, их мотивации глубокому и всестороннему усвоению необходимого объема знаний, привития навыков систематической работы.

В число обязательных параметров (критериев) оценки социальных характеристик обучающегося входят:

- уважительное, корректное общение с преподавателем
- уважительное, корректное общение с обучающимися;
- посещение занятий;
- активность на занятиях;
- соблюдение правил внутреннего учебного распорядка.

Шкала соответствия оценок:

5-ти балльная система	Рейтинговая оценка	Соответствие системе зачтено/не зачтено
«Отлично»	86-100	Зачтено
«Хорошо»	80-85	
«Удовлетворительно»	71-79	
	65-70	
«Неудовлетворительно»	56-64	Не зачтено
	Менее 55	

Соответствие оценок балльно-рейтинговой системы Института МИРБИС:

100-балльная оценка	Определение
86 - 100	« Отлично » - теоретическое содержание курса освоено полностью , без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены , качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному .
80 - 85	« Очень хорошо » - теоретическое содержание курса освоено полностью , без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены , качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному .

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

100- балльная оценка	Определение
71 - 79	« Хорошо » - теоретическое содержание курса освоено полностью , без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно , все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены , качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками .
65 - 70	« Удовлетворительно » - теоретическое содержание курса освоено частично , но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнены , некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки .
56 - 64	« Посредственно » - теоретическое содержание курса освоено частично , некоторые практические навыки работы не сформированы , многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены , либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному .
0-55	« Безусловно неудовлетворительно » - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы , все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

Положительными оценками, при получении которых дисциплина (модуль) или иной компонент образовательной программы является аттестованной, являются оценки «Отлично», «Хорошо», «Удовлетворительно», «Зачтено».

При повторной промежуточной аттестации из общего рейтинга обучающегося вычитается:

- за первую повторную промежуточную аттестацию (экзамен) – 10 баллов;
- за вторую повторную промежуточную аттестацию (экзамен)– 15 баллов;
- за первую повторную промежуточную аттестацию (зачет) – 5 баллов;
- за вторую повторную промежуточную аттестацию (зачет) – 10 баллов.