

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Цветков Николай Александрович
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 15.05.2025 16:42:33
 Уникальный программный ключ:
 858e6298f3889af733af85d4170378d0a7d270e9

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС» (Институт) (Институт МИРБИС)

ОДОБРЕНО
 Решением Ученого совета
 от 29.06.2023 протокол № 10

УТВЕРЖДАЮ
 Ректор
 _____ Н.А. Цветков
 29 июня 2023 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки
«Маркетинг: стратегическая устойчивость предприятий на конкурентном рынке»

Очно-заочная форма обучения

Срок обучения – 360 часов

№	Название разделов, дисциплин/ модулей	Трудоемкость (часы)				Форма итогового контроля
		Общая трудоём- кость	Контактные часы		Самостоятельная работа	
			Аудиторные	С использованием дистанционных образовательных технологий		
1	2	3	4	5	6	8
1.	Общая часть, всего:	90	70	8	12	
1.1.	Экономика для менеджеров	20	15	1	4	зачет
1.2.	Общий менеджмент	20	15	1	4	зачет
1.3	Финансы и управленческий учет	25	20	2	3	зачет
1.4.	Управление персоналом	25	20	4	1	зачет
2.	Специализация	250	205	23	22	
2.1.	Стратегический менеджмент	35	30	3	2	экзамен
2.2.	Управление маркетингом в организации	30	25	1	4	экзамен
2.3.	Профессиональные навыки и деятельность менеджера	35	30	1	4	экзамен
2.4.	Конкуренция и анализ рынка	25	20	3	2	зачет
2.5.	Стратегический маркетинг	30	25	3	2	экзамен
2.6.	Маркетинговые коммуникации и поведение потребителей	25	20	4	1	зачет
2.7.	Правовое обеспечение коммерческой деятельности	20	15	4	1	зачет
2.8.	Управление каналами распределения	25	20	2	3	экзамен
2.9.	Маркетинговые	25	20	2	3	экзамен

	исследования и управление ценами					
3.	Итоговая аттестация	20	10	-	10	защита с оценкой
Итого:		360	285	31	44	