

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Горбунова Екатерина Викторовна
 Должность: Операционный директор
 Дата подписания: 23.01.2025 13:18:26
 Уникальный программный ключ: Б1.В.ДВ.01.01 Маркетинговые решения в бизнесе
 b669a5ba4474e1e8f5571169f64a8a6d0f9d5769

Аннотация

к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ДВ.01.01 Маркетинговые решения в бизнесе

Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Профиль подготовки	Управление проектами
Семестр(ы) изучения	2
Количество зачетных единиц	3
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

1. Цель и задачи дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины - дать магистрам четкое представление об особенностях принятия маркетинговых решений на основании полученной информации о микро - и макросреде. Осуществить теоретическую и практическую подготовку в области маркетинговой политики. Ознакомить с основными понятиями и инструментами теории и практики маркетинга, а также показать влияние практических маркетинговых решений на деятельность и развитие российских компаний.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомиться с понятийным аппаратом теории и практики маркетинга
- исследовать особенности и специфику маркетинга на отраслевых рынках,
- обеспечить теоретическую и практическую подготовку в области организации и управления маркетингом в компании,
- изучить основные аспекты маркетинговой политики компании на всех этапах ее существования и функционирования,
- сформировать навыки применения положений изучаемой дисциплины в будущей практической деятельности руководителей фирм и ведущих специалистов в области стратегического менеджмента и маркетингового управления.

2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Код компетенции результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине		Виды учебной работы, способствующие формированию и развитию компетенции
ПК-3 Способен принимать участие в управлении коммуникациями проекта, в том числе инвестиционного проекта	ПК-3.1 Осуществлять поиск и анализ информации для реализации проекта ПК-3.2 Участвует в планировании коммуникаций проекта, осуществляет	Знает основные элементы процесса стратегического управления маркетинговой деятельности, принципы и методы коммуникационных технологий и моделей. Умеет использовать данные о факторах, ценах и тенденциях рынка, анализировать данные из источников и оценивать качество и достоверность	<u>Контактная работа:</u> Лекции Практические занятия <u>Самостоятельная работа</u>

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

	контроль за коммуникациями при реализации проекта	представленной информации по явным и неявным признакам Владеет навыками разработки мероприятий по управлению маркетинговыми коммуникации при реализации проекта	
--	---	--	--