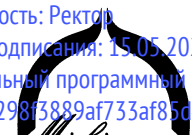


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цветков Николай Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.05.2025 10:37:34
Уникальный программный ключ:
858e629873889af733af85d4170378d0a7d270e9


МИРБИС

**Автономная некоммерческая организация высшего
образования «Московская международная высшая школа
бизнеса «МИРБИС» (Институт)
(Институт МИРБИС)**

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ**

«КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ:
«Цифровые технологии в бизнесе и цифровая трансформация бизнеса»

Составитель:
Сазанович А.Н.

(Подпись и Ф.И.О.)

Москва 2021

Содержание

1. ЦЕЛЬ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	3
1.1Цель дисциплины.	3
1.2Планируемые результаты освоения дисциплины. Компетенции формируемые (получаемые) в ходе освоения дисциплины, необходимые для выполнения нового вида профессиональной деятельности.	3
2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.	4
2.1Разделы дисциплины и виды работ.	4
2.2Содержание дисциплины.....	5
2.3Практические занятия и семинары	7
2.4Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.	8
2.4.1 Основная литература	8
2.4.2. Дополнительная литература	9
2.4.3. Рекомендуемые Интернет-ресурсы:	9
2.4.4. Перечень программного обеспечения, используемого в образовательной деятельности (компьютерные программы и мультимедийные курсы)	10
3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	10
3.1Виды учебных занятий и методы преподавания дисциплины.....	10
3.2Методические рекомендации преподавателю.	11
3.3Методические рекомендации слушателям по изучению дисциплины.	13
3.4Методические рекомендации по организации самостоятельной работы.	14
4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ, ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ).....	14
4.1Формы и оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации знаний слушателей.	15
4.1.1 Перечень вопросов, образцы задач, тестов, контрольных работ для текущего контроля.	16
4.1.2 Вопросы к промежуточной аттестации.	16
4.2Критерии оценки качества знаний промежуточного контроля.	16
4.3Учебно-методические материалы (рабочая тетрадь или учебно-методическое пособие, или информационные материалы для размещения в электронной библиотеке и др.) прилагаются отдельным файлом.....	17
4.4Дидактические материалы (схемы, глоссарий, деловые игры, тренинги, групповые проекты, кейсы, раздаточный материал).....	17

1. ЦЕЛЬ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

1.1 Цель и задачи дисциплины.

Целью реализации дисциплины «Цифровые технологии в бизнесе и цифровая трансформация бизнеса» является формирование у слушателей углубленных знаний, умений и навыков в области использования и применения современных информационных технологий, процессов и информационных систем, прогнозирования основных направлений использования современных информационных технологий для решения прикладных профессиональных задач в бизнесе, отвечающих требованиям развития информационного общества в РФ.

Связь с другими курсами состоит в том, что слушатели приобретают необходимый набор базовых знаний и практических навыков которые позволят осуществлять процесс по практическому применению цифровых технологий в бизнесе. Эти знания позволят слушателям ориентироваться и уверенно себя чувствовать в мире современной экономической действительности. В совокупности с другими изучаемыми курсами программы «Корпоративные финансы», принимать правильные решения, от которых во многом будет зависеть стратегическая устойчивость и успешное развитие их организаций.

1.2 Планируемые результаты освоения дисциплины. Компетенции формируемые (получаемые) в ходе освоения дисциплины, необходимые для выполнения нового вида профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины ««Цифровые технологии в бизнесе и цифровая трансформация бизнеса»» слушатель должен:

знать:

- принципы организации инфраструктуры информационных технологий;
- методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации;
- современные подходы к построению и совершенствованию систем управления организацией;

уметь:

- осуществлять сбор информации, выделять и изучать отдельные объекты рынка информационных систем и информационных технологий;
- проводить анализ сферы деятельности, элементов архитектуры и цифровой инфраструктуры организации;
- проводить исследование и анализ рынка информационных технологий, выявлять и прогнозировать основные направления использования современных информационных технологий для управления эффективностью бизнеса;

владеть:

- навыками самостоятельной работы с источниками информации и научной литературы, анализа информации из различных источников;
- навыками доступа к электронным информационным ресурсам, базам данных, и их эффективному использованию в реализации практических задач в целях обеспечения устойчивого функционирования и развития бизнеса.

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.**2.1 Разделы дисциплины и виды работ.**

№	Разделы дисциплины	Трудоемкость (часы)				
		Общая трудоёмкость без прочей самостоятельной работы	Самостоятельные (электронное)	Аудиторные		
				Всего	в том числе	
					очные	дистанционные
1	Информация, информационные системы и информационные технологии. Влияние цифровых технологий на бизнес	4	1	3	3	-
2	Современные информационные технологии: -технологии больших данных; -облачные вычисления; - интернет вещей; -технологии Blockchain;	4	-	4	3	1

3	Задачи и место ИТ подразделения информационных технологий в деятельности компании.	4	1	3	3	-
4	Корпоративные информационные системы (КИС): - КИС управления ресурсами предприятий. ERP-системы. - КИС управления; взаимоотношениями с клиентами, CRM-системы; - КИС управления электронным документооборотом, ESM-системы; - КИС управления знаниями, BI-системы. Системы оддержки принятия решений. Экспертные системы	4	-	4	4	-
5	Электронная экономика, электронный бизнес, электронный маркетинг и электронная коммерция.	4	1	3	2	1
Итого:		20	3	17	15	2

2.2 Содержание дисциплины.

Раздел 1. Информационные ресурсы. Информатизация общества.

1. Информационные ресурсы: основные понятия, особенности, формы и виды.
2. Основные методы хранения и способы распространения информационных ресурсов.
3. Информатизация общества: сущность и цели.
4. Роль государства в формировании информационного общества

Раздел 1. Информация, информационные системы и информационные технологии. Влияние цифровых технологий на бизнес

1. Информация, информационные системы и информационные технологии.
2. Информатизация общества.
3. Влияние ИТ на бизнес.
4. Информация, информационные системы и информационные технологии
5. Особенности современного этапа развития ИКТ, влияние ИТ на бизнес

Раздел 2. Современные информационные технологии:

1. Технологии больших данных
2. Методики анализа больших данных. Основные принципы работы с большими данными.
3. Анализ мирового и российского рынка больших данных.
4. Облачные вычисления; Преимущества и недостатки перед стандартными ИТ системами.
5. Облачная система хранения данных.
6. Интернет вещей; Технологии интернета вещей. Бизнес-модели и сценарии монетизация услуг на базе IoT. Прогнозы развития концепции Интернета вещей.
7. Технологии Blockchain; Сферы применения блокчейн, перспективы и риски использования. Криптовалюты. Блокчейн Биткойна. Рынок блокчейн-решений.

Раздел 3. Задачи и место ИТ подразделения в деятельности компании:

1. ИТ-инфраструктура организации.
2. ИТ-аутсорсинг.
3. Взаимодействие ИТ и бизнеса на современном этапе развития ИКТ.
4. Задачи и место ИТ-подразделения в деятельности компании.
5. Инфраструктура информационных технологий
6. Управление ИТ-услугами – основные понятия. Сервисный подход к управлению ИТ.

7. Аутсорсинг информационных технологий. Виды и модели ИТ-аутсорсинга.
8. Услуги ИТ-аутсорсинга.
9. Экономическая эффективность ИТ-аутсорсинга.

Раздел 4. Корпоративные информационные системы (КИС).

1. КИС управления ресурсами предприятий. ERP-системы. Требования к КИС. Стандарты и виды КИС. КИС уровня ERP, ERP II. Рынок ERP-систем.
2. КИС управления взаимоотношениями с клиентами. Возможности CRM-систем для бизнеса. Информационная безопасность CRM-систем.
3. КИС управления электронным документооборотом
4. КИС управления знаниями. ВІ-системы. Системы поддержки принятия решений.
5. Экспертные системы.
6. Управление знаниями («Менеджмент знаний»). Системы управления знаниями.

Раздел 5. Электронная экономика, электронный бизнес, электронный маркетинг и электронная коммерция.

1. Электронная экономика, электронный бизнес, электронный маркетинг и электронная коммерция.
2. Электронная коммерция и интернет-маркетинг.
3. Виды электронной коммерции. Преимущества и недостатки электронной коммерции.
4. Рынок электронной коммерции.
5. Особенности правового регулирования электронной коммерции в России.

2.3 Практические занятия и семинары

п\п	Тематика	Количество часов	Форма проведения
1.	Особенности современного этапа развития ИКТ. Влияние ИТ на бизнес	1	Диспут

2.	Взаимодействие ИТ и бизнеса на современном этапе развития ИКТ	1	Практическое задание
3.	Оценка экономической эффективности ИТ-аутсорсинга.	1	Практическое задание
4.	Электронная (цифровая) экономика, концепция и масштабы. Виды электронной коммерции. Преимущества и недостатки электронной коммерции. Рынок электронной коммерции.	2	Диспут
	Итого:	5	

2.4 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

2.4.1 Основная литература

1. Вылегжанина, А.О. Прикладные информационные технологии в экономике : учебное пособие / А.О. Вылегжанина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 244 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446662> (дата обращения: 23.01.2020). – Библиогр.: с. 237-240. – ISBN 978-5-4475-8699-7. – DOI 10.23681/446662. – Текст : электронный.

2. Фомин, В. И. Информационный бизнес: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. И. Фомин. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 243 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06654-8. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/31EF6BFA-6BFE-487F-80F9-2F53FEC7CC0F.

3. Волкова, В. Н. Теория информационных процессов и систем: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Н. Волкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 432 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05621-1. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/AAF0068A-355C-4A73-A208-62F9E4B884A5.

2.4.2. Дополнительная литература

1. Блюмин, А.М. Мировые информационные ресурсы : учебное пособие / А.М. Блюмин, Н.А. Феоктистов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 384 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453024> (дата обращения: 23.01.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02411-5. – Текст : электронный.

2. Вдовин, В.М. Предметно-ориентированные экономические информационные системы : учебное пособие / В.М. Вдовин, Л.Е. Суркова, А.А. Шурупов. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 386 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453951> (дата обращения: 23.01.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02262-3. – Текст : электронный.

3. Зайцев, М.Г. Методы оптимизации управления для менеджеров: компьютерно-ориентированный подход / М.Г. Зайцев. – 4-е изд. – Москва : Дело (РАНХиГС), 2017. – 313 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444317> (дата обращения: 23.01.2020). – Библиогр.: с. 299. – ISBN 978-5-7749-1140-0. – Текст : электронный.

4. Информационная экономика : учебник / Л.Г. Матвеева, А.Ю. Никитаева, О.А. Чернова, Е.В. Маслюкова. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. – 357 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561037> (дата обращения: 29.01.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-2612-3. – Текст : электронный

Периодические издания:

2.4.3. Рекомендуемые Интернет-ресурсы:

www.government.ru - Правительство РФ

www.economy.gov.ru - Министерство экономического развития

www.cbr.ru - Центральный банк РФ

www.minfin.ru - Министерство финансов РФ

www.gks.ru - Росстат

www.ekxpert.ru - Журнал «Эксперт» 777

www.ko.ru - Еженедельник «Компания»

www.rbk.ru - Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг» (РБК)

2.4.4. Перечень программного обеспечения, используемого в образовательной деятельности (компьютерные программы и мультимедийные курсы)

В образовательном процессе используется стандартный пакет программ Microsoft Office.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

3.1 Виды учебных занятий и методы преподавания дисциплины.

Выбор методических схем обучения осуществляется по наиболее важным характеристикам учебного процесса, сочетание которых определяет методическую модель.

Образовательная деятельность при реализации дисциплины предусматривает следующие виды учебных занятий: лекции, практические занятия, консультации.

В ходе обучения для выработки конкретных навыков и умений в области экономики используются различные методы обучения.

Для максимального включения слушателей в процесс обучения, в рамках данного учебной дисциплины предусматривается самостоятельная работа над решением практических ситуаций и конкретных задач.

Акцент делается на активные методы обучения, предусматривающие дискуссии, анализ текущих практических ситуаций, основанных на различных практических примерах.

Лекции содержат систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрывают состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрируют внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулируют их активную познавательную деятельность и способствуют

формированию творческого мышления.

Практические занятия проводятся на основе учебного материала, изученного в ходе лекций и самостоятельной работы обучающихся, как отдельный вид занятия, и предназначены для выработки слушателями практических умений в использовании современных методов обоснования управленческих решений в области экономики. Главным содержанием практических занятий является практическая работа каждого обучающегося. Особое внимание уделяется привитию навыков правильной постановки задачи на выполнение соответствующих расчетов, анализа полученных результатов и формулированию обоснованных выводов.

Консультации являются одной из форм руководства самостоятельной работой обучающихся и оказания им помощи в усвоении учебного материала. Консультации носят, как правило, индивидуальный характер.

Для подготовки аттестационных работ слушателям предоставляется необходимый учебно-методический материал. При этом рекомендуется широко пользоваться служебными материалами своих организаций, официальными, информационными, инструктивными, методическими и нормативными документами.

3.2 Методические рекомендации преподавателю.

При проведении лекций преподаватель:

- 1) формулирует тему и цель занятия;
- 2) излагает основные теоретические положения;
- 3) с использованием мультимедийного оборудования дает определения основных понятий, расчетные формулы в области экономики;
- 4) приводит примеры из отечественного и зарубежного опыта отношений и текущие статистические данные по отдельным сегментам экономической деятельности для наглядного и образного представления изучаемого материала;
- 5) в конце занятия дает вопросы для самостоятельного изучения.

При подведении итогов лекции преподаватель должен:

- 1) сделать выводы, вытекающие из материала лекции;
- 2) пояснить, какие вопросы лекции целесообразно дополнить, используя рекомендованную литературу;
- 3) дать указания на подготовку к следующему занятию;
- 4) ответить на вопросы обучающихся.

При проведении семинаров и практических занятий преподаватель:

- 1) формулирует тему и цель занятия;
- 2) предлагает слушателям ответить на вопросы, вынесенные на семинар;
- 3) организует дискуссию по наиболее сложным вопросам;
- 4) предлагает слушателям провести обобщение изученного материала.

При подготовке к проведению практического занятия преподаватель должен:

- 1) изучить (повторить) материал занятия;
- 2) подготовить используемую учебно-материальную базу;

При проведении практического занятия преподаватель должен:

- 1) объявлять тему, цели занятия и отрабатываемые вопросы;
- 2) отрабатывать каждый вопрос, используя соответствующую учебно-материальную базу;
- 3) поддерживать связь с аудиторией, при необходимости, задавая обучаемым наводящие вопросы, обеспечивающие лучшее усвоение изучаемого материала;
- 4) соблюдать время, отводимое на отработку вопросов занятия в соответствии с планом.

При поведении итогов практического занятия преподаватель должен:

- 1) сделать выводы, вытекающие из материала практического занятия;
- 2) пояснить, какие вопросы занятия целесообразно доработать, используя рекомендованную литературу;
- 3) дать указания на подготовку к следующему занятию;

- 4) ответить на вопросы обучающихся.

При проведения аудиторных занятий (как лекций, так и семинаров) с использованием активных методов преподаватель:

- 1) предлагает слушателям разделиться на группы;
- 2) предлагает обсудить сформулированные им проблемы экономической деятельности компании согласно теме лекции (практического занятия), раскрывая актуальность проблемы и ее суть, причины, ее вызывающие, последствия и пути решения;
- 3) организует межгрупповую дискуссию;
- 4) проводит обобщение с оценкой результатов работы слушателей в группах и полученных основных выводов и рекомендаций по решению поставленных проблем.

Для оценки полученных знаний и освоения учебного материала по дисциплинам преподаватель использует формы итогового контроля знаний обучающихся.

3.3 Методические рекомендации слушателям по изучению дисциплины.

При подготовке к лекции слушателю рекомендуется:

- 1) повторить материал предыдущих занятий (включая лекции и практические занятия);
- 2) изучить рекомендованную литературу;
- 3) повторить необходимый материал смежных дисциплин, обеспечивающих усвоение пройденного лекционного материала дисциплины.

При проведении лекции слушателю рекомендуется:

- 1) задавать вопросы для разъяснения непонятных положений лекции.

При подготовке к практическому слушатель рекомендуется:

- 1) повторить материал предыдущих занятий (включая лекции и практические

занятия);

2) изучить рекомендованную литературу;

3) повторить необходимый материал смежных дисциплин, обеспечивающих усвоение пройденного лекционного материала дисциплины;

4) подготовить материал, рекомендованный для проведения занятия (произвести необходимые расчеты, составить графики, таблицы и т.д.).

При проведении практического занятия слушателю рекомендуется:

1) задавать уточняющие вопросы.

При подготовке к аудиторным занятиям, непосредственно в ходе проведения лекций, семинаров и практических занятий, а также в ходе самостоятельной работы слушателям рекомендуется пользоваться учебной литературой (согласно перечню основной и дополнительной литературы по каждой дисциплине).

3.4 Методические рекомендации по организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа слушателей по каждой дисциплине способствует более глубокому усвоению изучаемой дисциплины, формирует навыки практической работы по проблемам экономической деятельности компаний и ориентирует слушателя на умение применять полученные теоретические знания на практике.

В ходе самостоятельной работы слушателю рекомендуется выполнить задание и оформить результаты решения задач, рекомендованных на самостоятельную работу.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем, ведущим данную дисциплину, и учитываются при допуске слушателя к экзамену, дифференцированному зачёту, зачету и итоговой оценке знаний слушателя.

4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ, ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ)

Оценка качества освоения программы включает текущий контроль и промежуточную аттестацию слушателей. Текущий контроль осуществляется на лекциях и семинарах в разнообразных формах - опроса слушателей по изученным вопросам, диалога с преподавателем во время лекций, тестирования, деловой игры, игрового проектирования, решения кейса, подготовку письменных рефератов.

Промежуточная аттестация проводится после изучения каждой дисциплины в форме зачета, дифференцированного зачёта, экзамена в письменной форме или в форме решения тестовых заданий в компьютерном классе. Возможно проведение интегрированных форм контроля по содержательно связанным модулям.

В рамках промежуточной аттестации проводится онлайн-тестирование по данной дисциплине, проверяется знание основных закономерностей функционирования рыночной экономики, умение проводить экономический анализ, навыки экономического обоснования управленческих решений. Тестирование проводится по единому тесту для всех образовательных учреждений, участвующих в реализации Государственного плана. Содержание теста определяется экспертным советом Комиссии.

Формой промежуточной аттестации по пройденной дисциплине является **зачёт**.

4.1 Формы и оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации знаний слушателей.

Формой текущего контроля работы слушателя является выполнение всех заданий, проводимых в течение аудиторного занятия в виде: экспресс-опроса, письменного тестирования, проверки отчетов по выполнению заданий на практических занятиях и выборочного опроса обучающихся.

Формой промежуточной аттестации слушателей является сдача зачёта согласно перечня вопросов, выносимых для контроля знаний обучающихся, на основании с утвержденным учебным планом.

4.1.1 Перечень вопросов, образцы задач, тестов, контрольных работ для текущего контроля.

(Прикладываются отдельным файлом)

4.1.2 Вопросы к промежуточной аттестации.

(Прикладываются отдельным файлом)

4.2 Критерии оценки качества знаний промежуточного контроля.

К критериям оценки уровня подготовки обучающегося относятся:

- уровень освоения обучающимся материала, предусмотренного учебной программой по дисциплине;
- умения обучающегося использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- уровень сформированности общих и профессиональных компетенций;
- обоснованность, четкость, краткость изложения ответа при соблюдении принципа полноты его содержания.

По результатам контроля успеваемости слушателей в форме зачета выставляются оценки по двух балльной системе: «зачтено» и «не зачтено»

Оценка «**зачтено**» ставится слушателю, у которого:

- теоретическое содержание курса освоено, в изученном материале пробелы не носят существенного характера;
- необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы;
- некоторые из выполненных заданий, содержат незначительные ошибки.

Оценка «**не зачтено**» ставится слушателю, у которого:

- теоретическое содержание изучаемого материала не освоено;
- необходимые практические навыки работы не сформированы;
- выполненные учебные задания содержат грубые ошибки;

– дополнительная работа над материалом программы обучения не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения заданий.

4.3 Учебно-методические материалы (рабочая тетрадь или учебно-методическое пособие, или информационные материалы для размещения в электронной библиотеке и др.) прилагаются отдельным файлом.

(Прикладываются отдельным файлом)

4.4 Дидактические материалы (схемы, глоссарий, деловые игры, тренинги, групповые проекты, кейсы, раздаточный материал).

(Прикладываются отдельным файлом)