МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Автономная некоммерческая организация высшего образования "Московская международная высшая школа бизнеса "МИРБИС"
Департамент образования и науки

УТВЕРЖДАЮ

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 9 от 25.05.2023

Ректор _____ *Н.А. Цветков*
"___"_____ 20___ г.

по программе магистратуры

38.04.02

38.04.02 Менеджмент

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 01EF0FBF00A2AE63BF4EEEFD3A1AD66E4F
Владелец: ИНСТИТУТ МИРБИС
Действителен: с 27.05.2022 до 27.08.2023

Программа магистратуры: Маркетинг

Кафедра: Менеджмента

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 2 г. 6 м.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Учебный год 2023-2024

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

Типы задач профессиональной деятельности
информационно-аналитический
организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-методической работе _____ */ Ю.И. Купцова/*

Заведующий кафедрой _____ */ С.Н. Суетин/*

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Закрепленная кафедра	
																Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
Блок 1.Дисциплины (модули)							74	74	2664	2664	350	350	2161	153		14	19	17	15	9			
Обязательная часть							36	36	1296	1296	172	172	1043	81		14	19	3					
+	Б1.О.01	Управленческая экономика			1		2	2	72	72	10	10	58	4		2						2	Экономики
+	Б1.О.02	Селф-менеджмент		1			2	2	72	72	10	10	58	4		2						1	Менеджмента
+	Б1.О.03	Методы исследования в менеджменте		1			2	2	72	72	10	10	58	4		2						1	Менеджмента
+	Б1.О.04	Современный стратегический анализ	1				3	3	108	108	14	14	85	9		3						1	Менеджмента
+	Б1.О.05	Бизнес-английский	2	1			6	6	216	216	28	28	175	13		3	3					3	Общеобразовательных дисциплин
+	Б1.О.06	Цифровые технологии в управлении		1			2	2	72	72	10	10	58	4		2						1	Менеджмента
+	Б1.О.07	Теория организации и организационное поведение		2			2	2	72	72	10	10	58	4			2					1	Менеджмента
+	Б1.О.08	Операционный менеджмент и управление процессами	2				4	4	144	144	18	18	117	9			4					1	Менеджмента
+	Б1.О.09	Корпоративные финансы (продвинутый уровень)			3		3	3	108	108	14	14	90	4				3				2	Экономики
+	Б1.О.10	Правовые основы маркетинговой деятельности		2			2	2	72	72	10	10	58	4			2					3	Общеобразовательных дисциплин
+	Б1.О.11	Практика маркетинговых исследований	2				3	3	108	108	14	14	85	9			3					1	Менеджмента
+	Б1.О.12	Рекламная деятельность		2			2	2	72	72	10	10	58	4			2					1	Менеджмента
+	Б1.О.13	Современный маркетинг	2				3	3	108	108	14	14	85	9			3					1	Менеджмента
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							38	38	1368	1368	178	178	1118	72				14	15	9			
+	Б1.В.01	Дизайн-мышление и создание новых продуктов в маркетинге	3				4	4	144	144	18	18	117	9				4				1	Менеджмента
+	Б1.В.02	Репутационный менеджмент		3			2	2	72	72	10	10	58	4				2				1	Менеджмента
+	Б1.В.03	Технология продаж и продвижения товаров и услуг в интернет-пространстве	3				4	4	144	144	18	18	117	9				4				1	Менеджмента
+	Б1.В.04	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями		3			2	2	72	72	10	10	58	4				2				1	Менеджмента
+	Б1.В.05	Технологии управления брендом	4			4	4	4	144	144	18	18	117	9					4			1	Менеджмента
+	Б1.В.06	Управление продажами		4			2	2	72	72	10	10	58	4					2			1	Менеджмента
+	Б1.В.07	Планирование и аудит маркетинга	4				4	4	144	144	18	18	117	9					4			1	Менеджмента
+	Б1.В.08	Маркетинговое ценообразование		4			3	3	108	108	14	14	90	4					3			1	Менеджмента
+	Б1.В.09	Маркетинг взаимоотношений и программы лояльности			5		3	3	108	108	14	14	90	4						3		1	Менеджмента
+	Б1.В.10	B2B маркетинг и управление дистрибуцией			5		3	3	108	108	14	14	90	4						3		1	Менеджмента
+	Б1.В.11	Событийный маркетинг		5			3	3	108	108	14	14	90	4						3		1	Менеджмента
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**		**3**			2	**2**	**72**	**72**	**10**	**10**	**58**	**4**				2					
+	Б1.В.ДВ.01.01	Управление потребительской ценностью		3			2	2	72	72	10	10	58	4				2				1	Менеджмента
-	Б1.В.ДВ.01.02	Управление конкурентоспособностью		3			2	2	72	72	10	10	58	4				2				1	Менеджмента
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)**			**4**		2	**2**	**72**	**72**	**10**	**10**	**58**	**4**					2				
+	Б1.В.ДВ.02.01	Международный маркетинг			4		2	2	72	72	10	10	58	4					2			1	Менеджмента
-	Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинг в отраслях и сферах			4		2	2	72	72	10	10	58	4					2			1	Менеджмента
Блок 2.Практика							40	40	1440	1440	20		1400	20		4	10	4	10	12			
Обязательная часть							12	12	432	432	8		416	8			6		6				
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика, ознакомительная практика			2		6	6	216	216	4		208	4			6					1	Менеджмента
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности			4		6	6	216	216	4		208	4					6			1	Менеджмента
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							28	28	1008	1008	12		984	12		4	4	4	4	12			
+	Б2.В.01(Н)	Производственная практика, научно-исследовательская работа			24		16	16	576	576	8		560	8		4	4	4	4			1	Менеджмента
+	Б2.В.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика			5		12	12	432	432	4		424	4						12		1	Менеджмента
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							6	6	216	216	4		203	9						6			
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	5				6	6	216	216	4		203	9						6		1	Менеджмента
ФТД.Факультативные дисциплины							3	3	108	108	18	18	78	12			1	1	1				
+	ФТД.01	Лидерство		2			1	1	36	36	6	6	26	4			1					3	Общеобразовательных дисциплин
+	ФТД.02	Технология обслуживания потребителей		3			1	1	36	36	6	6	26	4				1				1	Менеджмента
+	ФТД.03	Современные интегрированные коммуникации		4			1	1	36	36	6	6	26	4					1			1	Менеджмента

№	Индекс	Наименование	Семестр 1											Семестр 2											Итого за курс											Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				648								18	16 4/6		1080								30	21 1/6		1728								48	37 5/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				648								18			1044								29			1692								47			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		38,9											50,4											44,7											
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		29											28											28,5											
		Аудиторная нагрузка		4,4											6											5,2											
		Контактная работа		4,5											6,1											5,3											
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				648	70	22		46	2	549	29	18	ТО: 15 2/3□ Э: 1		864	98	34		62	2	710	56	24	ТО: 15 1/6□ Э: 2		1512	168	56		108	4	1259	85	42	ТО: 30 5/6□ Э: 3		
1	Б1.О.01	Управленческая экономика	ЗаО	72	10	4		6		58	4	2													ЗаО	72	10	4		6		58	4	2		2	1
2	Б1.О.02	Селф-менеджмент	За	72	10	4		6		58	4	2													За	72	10	4		6		58	4	2		1	1
3	Б1.О.03	Методы исследования в менеджменте	За	72	10	4		6		58	4	2													За	72	10	4		6		58	4	2		1	1
4	Б1.О.04	Современный стратегический анализ	Эк	108	14	6		8		85	9	3													Эк	108	14	6		8		85	9	3		1	1
5	Б1.О.05	Бизнес-английский	За	108	14			14		90	4	3		Эк	108	14			14		85	9	3		Эк За	216	28			28		175	13	6		3	12
6	Б1.О.06	Цифровые технологии в управлении	За	72	10	4		6		58	4	2													За	72	10	4		6		58	4	2		1	1
7	Б1.О.07	Теория организации и организационное поведение												За	72	10	4		6		58	4	2		За	72	10	4		6		58	4	2		1	2
8	Б1.О.08	Операционный менеджмент и управление процессами												Эк	144	18	8		10		117	9	4		Эк	144	18	8		10		117	9	4		1	2
9	Б1.О.10	Правовые основы маркетинговой деятельности												За	72	10	4		6		58	4	2		За	72	10	4		6		58	4	2		3	2
10	Б1.О.11	Практика маркетинговых исследований												Эк	108	14	6		8		85	9	3		Эк	108	14	6		8		85	9	3		1	2
11	Б1.О.12	Рекламная деятельность												За	72	10	4		6		58	4	2		За	72	10	4		6		58	4	2		1	2
12	Б1.О.13	Современный маркетинг												Эк	108	14	6		8		85	9	3		Эк	108	14	6		8		85	9	3		1	2
13	Б2.В.01(Н)	Производственная практика, научно-исследовательская работа		144	2				2	142		4		ЗаО	144	2				2	138	4	4		ЗаО	288	4				4	280	4	8		1	1234
14	ФТД.01	Лидерство												За	36	6	2		4		26	4	1		За	36	6	2		4		26	4	1		3	2
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк За(4) ЗаО											Эк(4) За(4) ЗаО											Эк(5) За(8) ЗаО(2)												
ПРАКТИКИ		(План)													216	4				4	208	4	6	4		216	4				4	208	4	6	4		
	Б2.О.01(У)	Учебная практика, ознакомительная практика												ЗаО	216	4				4	208	4	6	4	ЗаО	216	4				4	208	4	6	4	1	2
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																																			
КАНИКУЛЫ																								7											7		

№	Индекс	Наименование	Семестр 3											Семестр 4											Итого за курс											Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контр оль	Всего				
ИТОГО (с факультативами)				792								22	19 4/6		936								26	21 1/6		1728								48	40 5/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				756								21			900								25			1656								46			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		40,3											42											41,2											
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		19											19											19											
		Аудиторная нагрузка		4,6											4,7											4,7											
		Контактная работа		4,7											4,8											4,8											
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				792	88	36		50	2	666	38	22	ТО: 17 2/3□ Э: 2		720	78	32		44	2	604	38	20	ТО: 15 1/6□ Э: 2		1512	166	68		94	4	1270	76	42	ТО: 32 5/6□ Э: 4		
1	Б1.О.09	Корпоративные финансы (продвинутый уровень)	ЗаО	108	14	6		8		90	4	3													ЗаО	108	14	6		8		90	4	3		2	3
2	Б1.В.01	Дизайн-мышление и создание новых продуктов в маркетинге	Эк	144	18	8		10		117	9	4													Эк	144	18	8		10		117	9	4		1	3
3	Б1.В.02	Репутационный менеджмент	За	72	10	4		6		58	4	2													За	72	10	4		6		58	4	2		1	3
4	Б1.В.03	Технология продаж и продвижения товаров и услуг в интернет-пространстве	Эк	144	18	8		10		117	9	4													Эк	144	18	8		10		117	9	4		1	3
5	Б1.В.04	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями	За	72	10	4		6		58	4	2													За	72	10	4		6		58	4	2		1	3
6	Б1.В.05	Технологии управления брендом												Эк КП	144	18	8		10		117	9	4		Эк КП	144	18	8		10		117	9	4		1	4
7	Б1.В.06	Управление продажами												За	72	10	4		6		58	4	2		За	72	10	4		6		58	4	2		1	4
8	Б1.В.07	Планирование и аудит маркетинга												Эк	144	18	8		10		117	9	4		Эк	144	18	8		10		117	9	4		1	4
9	Б1.В.08	Маркетинговое ценообразование												За	108	14	6		8		90	4	3		За	108	14	6		8		90	4	3		1	4
10	Б1.В.ДВ.01.01	Управление потребительской ценностью	За	72	10	4		6		58	4	2													За	72	10	4		6		58	4	2		1	3
11	*Б1.В.ДВ.01.02*	*Управление конкурентоспособностью*	За	72	10	4		6		58	4	2													За	72	10	4		6		58	4	2		1	3
12	Б1.В.ДВ.02.01	Международный маркетинг												ЗаО	72	10	4		6		58	4	2		ЗаО	72	10	4		6		58	4	2		1	4
13	*Б1.В.ДВ.02.02*	*Маркетинг в отраслях и сферах*												ЗаО	72	10	4		6		58	4	2		ЗаО	72	10	4		6		58	4	2		1	4
14	**Б2.В.01(Н)**	**Производственная практика, научно-исследовательская работа**		144	2				2	142		4		ЗаО	144	2				2	138	4	4		ЗаО	288	4				4	280	4	8		1	1234
15	ФТД.02	Технология обслуживания потребителей	За	36	6	2		4		26	4	1													За	36	6	2		4		26	4	1		1	3
16	ФТД.03	Современные интегрированные коммуникации												За	36	6	2		4		26	4	1		За	36	6	2		4		26	4	1		1	4
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(2) За(4) ЗаО											Эк(2) За(3) ЗаО(2) КП											Эк(4) За(7) ЗаО(3) КП												
ПРАКТИКИ		(План)													216	4				4	208	4	6	4		216	4				4	208	4	6	4		
	Б2.О.02(П)	Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности												ЗаО	216	4				4	208	4	6	4	ЗаО	216	4				4	208	4	6	4	1	4
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																																			
КАНИКУЛЫ													2											7											9		

№	Индекс	Наименование	Семестр 5											Семестр 6											Итого за курс											Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контр оль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				972								27	22 4/6													972								27	22 4/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				972								27														972								27			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		30,4																						15,2											
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		7,2																						3,6											
		Аудиторная нагрузка		4,7																						2,4											
		Контактная работа		4,7																						2,4											
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				324	42	18		24		270	12	9	ТО: 9□ Э: 1 2/3											ТО: □ Э:		324	42	18		24		270	12	9	ТО: 9□ Э: 1 2/3		
1	Б1.В.09	Маркетинг взаимоотношений и программы лояльности	ЗаО	108	14	6		8		90	4	3													ЗаО	108	14	6		8		90	4	3		1	5
2	Б1.В.10	B2B маркетинг и управление дистрибуцией	ЗаО	108	14	6		8		90	4	3													ЗаО	108	14	6		8		90	4	3		1	5
3	Б1.В.11	Событийный маркетинг	За	108	14	6		8		90	4	3													За	108	14	6		8		90	4	3		1	5
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			За ЗаО(2)																						За ЗаО(2)												
ПРАКТИКИ		(План)		432	4				4	424	4	12	8													432	4				4	424	4	12	8		
	Б2.В.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	ЗаО	432	4				4	424	4	12	8												ЗаО	432	4				4	424	4	12	8	1	5
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)		216	4				4	203	9	6	4													216	4				4	203	9	6	4		
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Эк	216	4				4	203	9	6	4												Эк	216	4				4	203	9	6	4	1	5
КАНИКУЛЫ													3 4/6																						3 4/6		