Автономная некоммерческая организация высшего разования «Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС» (Институт)
(Институт МИРБИС)

ОДОБРЕНО
На заседании Ученого совета
от 25.05.2023 протокол № 9

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
_____ Н.А. Цветков

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 01EF0FBF00A2AE63BF4EEEFD3A1AD66E4F
Владелец: ИНСТИТУТ МИРБИС
Действителен: с 27.05.2022 до 27.08.2023

ОПИСЬ

РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Направление подготовки: **38.04.02 «Менеджмент»**

Уровень: **магистратура**

Направленность (профиль) программы:

«Маркетинг»

Форма обучения: **заочная**

Б1.О.01	Управленческая экономика
Б1.О.02	Селф-менеджмент
Б1.О.03	Методы исследования в менеджменте
Б1.О.04	Современный стратегический анализ
Б1.О.05	Бизнес-английский
Б1.О.06	Цифровые технологии в управлении
Б1.О.07	Теория организации и организационное поведение
Б1.О.08	Операционный менеджмент и управление процессами
Б1.О.09	Корпоративные финансы (продвинутый уровень)
Б1.О.10	Правовые основы маркетинговой деятельности
Б1.О.11	Практика маркетинговых исследований
Б1.О.12	Рекламная деятельность
Б1.О.13	Современный маркетинг
Б1.В.01	Дизайн-мышление и создание новых продуктов в маркетинге
Б1.В.02	Репутационный менеджмент

Б1.В.03 Технология продаж и продвижения товаров и услуг в интернет-пространстве
Б1.В.04 Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями
Б1.В.05 Технологии управления брендом
Б1.В.06 Управление продажами
Б1.В.07 Планирование и аудит маркетинга
Б1.В.08 Маркетинговое ценообразование
Б1.В.09 Маркетинг взаимоотношений и программы лояльности
Б1.В.10 B2B маркетинг и управление дистрибуцией
Б1.В.11 Событийный маркетинг
Б1.В.ДВ.01 Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)
Б1.В.ДВ.01.01 Управление потребительской ценностью
Б1.В.ДВ.01.02 Управление конкурентоспособностью
Б1.В.ДВ.02 Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)
Б1.В.ДВ.02.01 Международный маркетинг
Б1.В.ДВ.02.02 Маркетинг в отраслях и сферах
ФТД.01 Лидерство
ФТД.02 Технология обслуживания потребителей
ФТД.03 Современные интегрированные коммуникации