

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС» (Институт) (Институт МИРБИС)

| ОДОБРЕНО | УТВЕРЖДАЮ | |
|-----------------------------|-----------------|--------------|
| Решением Ученого совета | Ректор | |
| от 29.06.2023 протокол № 10 | | Н.А. Цветков |
| - | 29 июня 2023 г. | _ |

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки «Менеджмент в бизнесе и управление инновационным развитием организации в цифровой экономике»

Очно-заочная форма обучения

Срок обучения – 360 часов

| | Трудоемкость (часы) | | | | | |
|---|--|----------------------------|---|---|--------------------------|-----------------------------|
| № | Название разделов, дисциплин/ модулей | Общая трудоём- кость | | онтактные часы С использованием дистанционных образовательных технологий | - Самостоятельная работа | Форма итогового контроля |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 8 |
| | Общая часть, всего: | | | | | |
| | Экономическая теория | | | | | зачет |
| | Общий менеджмент | | | | | зачет |
| | Современный маркетинг | | | | | зачет |
| | Профессиональные и | | | | | |
| | цифровые навыки | | | | | зачет |
| | персонала | | | | | |
| | Финансовый менеджмент | | | | | зачёт |
| | Специализация | | | | | |
| | Стратегический | | | | | экзамен |
| | менеджмент | | | | | JKJamen |
| | Финансово- инвестиционные стратегии и обеспечение инновационной деятельности | | | | | экзамен |
| | Стратегический маркетинг в организации | | | | | экзамен |
| | Стратегическая логистика | | | | | зачет |
| | Правовые аспекты в бизнесе | | | | | зачет |
| | Цифровая трансформация бизнеса | | | | | экзамен |

| | Антикризисное управление и оценка бизнеса | | зачет |
|---|---|--|---------------------|
| | Управление проектами в бизнесе в цифровой экономике | | зачет |
| | Управление человеческими ресурсами | | зачет |
| | Инновационный менеджмент | | зачет |
| 3 | Итоговая аттестация | | защита с оценкой |
| | Итого: | | |