Автономная некоммерческая организация высшего образования «Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС» (Институт)
(Институт МИРБИС)

ОДОБРЕНО
Решением Ученого совета
от 29.06.2023 протокол № 10

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
_____ Н.А. Цветков
29 июня 2023 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 01EF0FBF00A2AE63BF4EEEFD3A1AD66E4F
Владелец: ИНСТИТУТ МИРБИС
Действителен: с 27.05.2022 до 27.08.2023

ОПИСЬ

РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

«Маркетинг: стратегическая устойчивость предприятий на конкурентном рынке»

Очно-заочная форма обучения

1.1. Экономика для менеджеров
1.2. Общий менеджмент
1.3 Финансы и управленческий учет
1.4. Управление персоналом
2.1. Стратегический менеджмент
2.2. Управление маркетингом в организации
2.3. Профессиональные навыки и деятельность менеджера
2.4. Конкуренция и анализ рынка
2.5. Стратегический маркетинг
2.6. Маркетинговые коммуникации и поведение потребителей
2.7. Правовое обеспечение коммерческой деятельности
2.8. Управление каналами распределения
2.9. Маркетинговые исследования и управление ценами