Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой 38.04.02 Менеджмент Маркетинг (набор - 2023 г.) заочная	
Б1.О.01	Управленческая экономика
Б1.О.02	Селф-менеджмент
Б1.О.03	Методы исследования в менеджменте
Б1.О.04	Современный стратегический анализ
Б1.О.05	Бизнес-английский
Б1.О.06	Цифровые технологии в управлении
Б1.О.07	Теория организации и организационное поведение
Б1.О.08	Операционный менеджмент и управление процессами
Б1.О.09	Корпоративные финансы (продвинутый уровень)
Б1.О.10	Правовые основы маркетинговой деятельности
Б1.О.11	Практика маркетинговых исследований
Б1.О.12	Рекламная деятельность
Б1.О.13	Современный маркетинг
Б1.В.01	Дизайн-мышление и создание новых продуктов в маркетинге
Б1.В.02	Репутационный менеджмент
Б1.В.03	Технология продаж и продвижения товаров и услуг в интернет-пространстве
Б1.В.04	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями
Б1.В.05	Технологии управления брендом
Б1.В.06	Управление продажами
Б1.В.07	Планирование и аудит маркетинга
Б1.В.08	Маркетинговое ценообразование
Б1.В.09	Маркетинг взаимоотношений и программы лояльности
Б1.В.10	B2B маркетинг и управление дистрибуцией
Б1.В.11	Событийный маркетинг
Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**
Б1.В.ДВ.01.01	Управление потребительской ценностью
Б1.В.ДВ.01.02	Управление конкурентоспособностью
Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)**
Б1.В.ДВ.02.01	Международный маркетинг
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинг в отраслях и сферах
ФТД.01	Лидерство
ФТД.02	Технология обслуживания потребителей
ФТД.03	Современные интегрированные коммуникации

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат:
01EF0FBF00A2AE63BF4EEEFD3A1AD66E4F
Владелец: ИНСТИТУТ МИРБИС
Действителен: с 27.05.2022 до 27.08.2023